

004.738
M15



ВЕБ-ДИЗАЙН

КНИГА ИДЕЙ ВЕБ-РАЗРАБОТЧИКА

Патрик Макнейл
создатель сайта designmeltdown.com



Custom stickers that stick.

The easiest way to buy custom stickers

ISMAEL BURCIAGA

ISMAEL BURCIAGA is a fashion designer and creative director at Burberry. He is responsible for the brand's visual identity and creative direction. He has worked with Burberry for over 10 years and has been instrumental in the brand's success. He is a member of the Creative Directors Association and has been named one of the most influential people in the fashion industry.

VECTOR STORIES

Let's get started

GRACE & OLIVIA

Byline, Swims, Postcard

BARBETT IS CASH!

STOP THE YOM

App Store

THE ULTIMATE PUPPICATION

THE ULTIMATE PUPPICATION

Pepper

THE ULTIMATE PUPPICATION

mooze

Harness the power of the web

"Hosting made simple"

WITH BITE

WITH BITE

WILL THIS BOWL

WILL THIS BOWL

PATRICK McNEIL, creator of designmeltdown.com

THE WEB DESIGNER'S

volume 3

IDEA BOOK

inspiration from today's best web design trends, themes and styles

**HOW
BOOKS**

Cincinnati, Ohio
www.howdesign.com

Патрик Макнейл, создатель сайта designmeltdown.com

ВЕБ-ДИЗАЙН

КНИГА ИДЕЙ ВЕБ-РАЗРАБОТЧИКА



Москва · Санкт-Петербург · Нижний Новгород · Воронеж
Ростов-на-Дону · Екатеринбург · Самара · Новосибирск
Киев · Харьков · Минск

2014

Содержание

От издательства.....	005
От автора.....	009

01/Технологии 010

Системы управления

содержимым	012
WordPress.....	013
Expression Engine.....	018
Drupal.....	022
Magento.....	026
Squarespace.....	030
Shopify.....	034
LightCMS.....	038
Bellstrike.....	041

Типографика..... 044

@font-face.....	044
Typekit.....	048
Google Fonts.....	053
Cufon.....	057
Код	060
CSS3.....	060
HTML5.....	065
Flash.....	069
JavaScript и JQuery.....	074

Устройства..... 079

Адаптивный веб-дизайн.....	079
Сайты, специфичные для мобильных устройств.....	087
jQuery Mobile.....	094

02/Стили дизайна 098

Стиль «Тематический дизайн».....	099
Стиль «Художественный блог».....	104
Минималистский стиль.....	108
Стиль «Приглушенные цвета в сочетании с радугой цветов».....	113
Иллюстрационный стиль.....	117
Дизайны в шрифтовом стиле.....	122
Эскизный стиль.....	127
Стиль «Деятнадцатый век».....	131
Сверхчистый стиль.....	136
Стиль «Типографский печатный оттиск».....	141

03/Элементы дизайна 146

Текстуры.....	147
Ленточки.....	152
Трехмерные элементы.....	158
Обработанные края.....	162
Узоры.....	167
Изображения ткани.....	172
Изображения выглядывающих людей.....	177
Смешанные шрифты.....	181
Круги с символами.....	184
Скеоморфы.....	188
Монстры.....	191
Выложенные плиткой элементы.....	194

Стилизованные под дерево элементы.....	198
Элементы на тему космоса.....	203

04/Типы сайтов 208

Сайт агентства.....	209
Сайт с портфолио.....	214
Сайт для электронной торговли.....	218
Блог.....	222
Сайт товара.....	226
Сайт музыкальной группы.....	230
Некоммерческий сайт.....	234
Сайт как утилита.....	238
Сайт с бесплатным плагином.....	242
Сайт, посвященный обучению.....	246
Сайт, посвященный определенному событию.....	250

05/Структура сайтов..... 256

Нетипичные макеты.....	257
Одностраничные сайты.....	262
Одностраничные сайты и коммерческий призыв.....	266
Заполнители страниц.....	271
Сайты на основе карт.....	276
Эффект Pinterest.....	280



От автора

Почти всегда, завершая масштабный проект, к которому испытываете страсть, вы чувствуете себя так, словно отмечаете приятное событие. Это как если вы заканчиваете реконструкцию дома или создание деревянной качалки для новорожденного малыша либо наконец запускаете новый проект. Завершение работы над изданием вызывает очень похожее ощущение, и с каждой новой книгой, которую мне удастся закончить, я с трудом верю, что это произошло на самом деле. Написание произведений из серии «Книга идей» оказалось почти такой приятной работой, какой я себе ее представлял. Мне пришлось просмотреть тысячи удивительных дизайнов, встретиться с множеством новых людей, и в конечном счете индустрия веб-дизайна завладела моим умом. Мне очень повезло, и это еще мягко сказано.

Помимо испытываемого восторга, по-настоящему интересно наблюдать, как растет количество книг, подобных этой. С каждым новым томом — и все более длинным историческим периодом, на который нужно оглянуться, — становится все очевиднее, насколько далеко вперед

шагнула индустрия. Каждый год она расширяется и самосовершенствуется. Качество дизайна повышается, количество прекрасных образцов дизайна растет, а чувство принадлежности к коллективу крепнет. Это и делает Глобальную сеть такой особенной; все мы работаем сообща в условиях сложного взаимодействия, в котором участвуют идеи, инструменты и клиенты. Надеюсь, эта книга выступит в качестве «моментального снимка» Всемирной паутины в том виде, который она имела в 2012 году.

Одна из самых больших трудностей, с которыми я столкнулся при написании данной книги, заключалась в том, что с каждым новым томом количество людей, заинтересованных в предоставлении образцов своих работ, увеличивается. Это, конечно, прекрасно, однако означает также, что приходится откладывать в сторону все больше и больше примеров отличных работ из-за ограниченности места. Соответственно, сотни, а возможно, и тысячи великолепных дизайнов сайтов, которые я хотел бы включить в издание, просто не поместятся в нем.

При написании данной серии книг меня по-настоящему вдохновляют потрясающие дизайнеры. На каждого художника, который находится в центре внимания и чье имя известно многим из вас, приходится сотня тех, кто остается в тени, но прodelывает невероятную работу. Мне доставляет радость находить некоторых дизайнеров, остающихся незамеченными. Я очень рад, когда узнаю, что дизайнер, стоящий за оформлением сайта, которое мне нравится, является автором пяти других сайтов, которые нравятся мне не меньше. Плоды труда именно таких невоспетых героев я больше всего люблю демонстрировать. Конечно, авторы некоторых образцов работ, которые вы найдете в этой книге, — очень известные люди, но большую часть представленного материала видеть вам, вероятно, еще не доводилось. Я полагаю, что это делает мои произведения из серии «Книга идей» еще эксклюзивнее; они предлагают свежие примеры, а не только созданные одними и теми же людьми со всем известными именами.

Патрик Макнейл

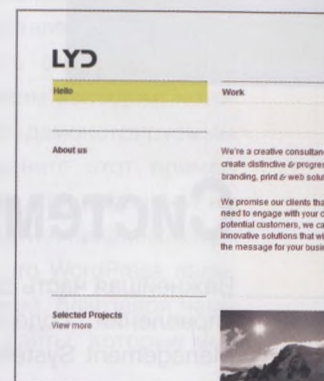
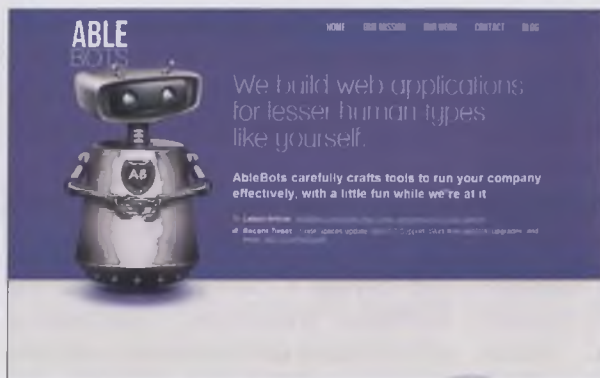
01 / Технологии

Одна из причин, по которым многие люди (включая меня) любят Интернет, заключается в том, что в нем прекрасно сочетаются технологии и дизайн. Технологии всегда оказывали на дизайн влияние, поэтому я считаю, что в настоящее время мы находимся в ситуации, когда многие технологии объединяются и вызывают значительные сдвиги в индустрии. Результат этого — существенные изменения в стилях, тенденциях и методиках веб-дизайна.

Обратите внимание на следующие технологические факторы:

- взрывной рост количества новых устройств (планшетных компьютеров, смартфонов и т. д.);
- прогресс в области адаптивного веб-дизайна и методик разработки;
- улучшения в сфере онлайн-применения пользовательских шрифтов;
- появление CSS3 и HTML5;
- улучшения во многих системах управления контентом.

Благодаря одновременным подвижкам во всех этих сферах мы можем отчетливо видеть, как меняется облик Интернета. Мы непосредственно наблюдаем это каждый день, когда пользуемся Всемирной паутиной. В индустрии наступило время стремительных изменений, а наряду с этим появилось множество новых шаблонов проектирования. Взаимосвязь между ними вызывает у меня большой интерес. Каждая технология двигает индустрию вперед, но именно их сочетание послужило совокупным катализатором изменений, стало «идеальным штормом», если угодно.



Показательный пример этого — адаптивный веб-дизайн. При данном типе дизайна целью является создание сайта, приспособляющегося к определенному устройству пользователя и идеально функционирующего в любой ситуации. Если я просматриваю сайт на персональном компьютере, смартфоне или планшете, то мне обеспечивается взаимодействие, приспособленное для соответствующего устройства. Это главным образом достигается путем создания таблиц стилей для каждого потенциального макета. Как выяснилось, используя CSS3, мы можем задействовать намного больше визуальных стилей в коде (раньше для этого приходилось прибегать к изображениям). Это довольно удобно, когда мы применяем вариации стилей, например отбрасываемые тени, скругленные углы или градиенты, к одному и тому же набору элементов. В сочетании с усовершенствованиями вроде поддержки множественных фоновых изображений в случае с одним элементом это означает более простой HTML-код, который легче в управлении, что реально помогает, когда мы создаем множественные версии той или иной страницы с использованием CSS. Вдобавок имеется улучшенная поддержка пользовательских шрифтов в страницах посредством CSS. Теперь намного проще вложение текста в страницы, что снижает потребность в таких вещах, как текст на основе изображений или плагины, которые визуализируют пользовательские шрифты с применением Flash (sIFR (<http://www.mikeindustries.com/blog/sifr>)). Я понимаю, что дал много информации, которую вам нужно усвоить, однако хочу, чтобы вы увидели, как все это вместе образует «идеальный шторм». Каждый фрагмент вносит вклад в развитие процесса, результатом чего являются значительные изменения за более короткий отрезок времени, чем обычно. Безусловно, Интернет находится в вечном движении, однако последние несколько лет оно значительно ускорилось.

Давайте ознакомимся с технологиями, которые придали Интернету сегодняшний вид. Конечно, попутно мы рассмотрим множество красивых дизайнов, демонстрирующих некоторые потенциальные возможности использования данных технологий. Эта книга не является техническим руководством, однако я предусмотрел краткое введение в каждую тему на случай, если они вам не знакомы. В конце концов, мы здесь, чтобы рассмотреть красивые дизайны с целью вдохновить вас на новые идеи.

Системы управления контентом

Важнейшая часть сайтов — системы управления контентом (Content Management System, CMS). Эта технология оказала сильное влияние на издержки и процесс доставки контента онлайн. Эти системы существуют достаточно давно, однако в последние годы они достигли удивительных высот.

Системы управления контентом позволяют многим пользователям манипулировать контентом и публиковать его на сайтах. В основе любой системы управления контентом лежит система создания шаблонов страниц. Пользователи этой системы наполняют ее контентом через интерфейс, оптимизированный для ввода данных и контента. Затем, при отображении сайта для пользователей в Интернете, шаблоны и контент соединяются друг с другом, в результате чего на экран выводится фактический сайт. Это означает, что управление контентом изолировано от структурных элементов, в силу чего практически любой человек сможет опубликовать контент, как только сайт будет готов (в качестве примера можно привести WordPress).

Системы управления контентом — замечательный инструмент, позволяющий сэкономить время и деньги. Они чаще всего располагают более широкими функциональными возможностями, чем вам когда-либо потребуется. Кроме того, они обычно обладают настолько выдающимися свойствами, что подавляющее большинство сайтов базируется на одной системе управления контентом. Несколько лет назад системы управления контентом представляли собой модернизацию, за которую клиенты доплачивали. В наши дни они являются стандартным сервисом.

Системы управления контентом подразделяются на две категории: предоставляемые и самоустанавливаемые. Самоустанавливаемая система — это такая, которую вы скачиваете как программный пакет и устанавливаете под собственной веб-хостинговой учетной записью. На предоставляемую систему управления контентом можно подписаться и сразу начать использовать. При втором варианте устанавливать ничего не потребуется, нужно только активировать учетную запись.

В случае с самоустанавливаемой системой управления контентом вы получаете максимальный контроль и гибкость при внесении изменений. Вы можете часто устанавливать любое количество расширений или модификаций системы и даже изменять код, который приводит ее в действие. Предоставляемые системы управления контентом, наоборот, обычно закрытые и имеют жесткие ограничения. Полный контроль имеет организация, оказывающая услуги хостинга, которая также отвечает за поддержку, обновления и модернизацию. У каждого подхода есть свое место под солнцем. Здесь представлены образцы систем управления контентом, относящихся к обеим категориям.

Далее приведена небольшая подборка систем управления контентом, доступных широкой публике. Я старался выбирать известные системы, но также включил менее распространенные варианты. Кроме того, вы ознакомитесь с примерами нишевых предоставляемых систем управления контентом, которые демонстрируют, насколько целевыми становятся некоторые такие платформы.

Пожалуй, самой привычной системой для включения в набор образцов является WordPress. Есть две ее версии — предоставляемая (WordPress.com) и самоустанавливаемая (wordpress.org). На момент написания этой книги на сайте WordPress утверждалось, что эта система используется для обеспечения работы свыше 71 млн сайтов, половина которых задействует предоставляемую платформу. WordPress, несомненно, является крупным игроком, которого нельзя игнорировать.

Несмотря на то что сначала WordPress была платформой для ведения блогов, она разрослась до полноценной системы управления содержимым, которую можно использовать для сайта почти любого типа. Фактически пользователи трансформировали WordPress почти во все, что мож-

но вообразить. Она использовалась, например, как платформа для электронной торговли, система подачи заявок на устранение неисправностей, движок для директорий, основа для социальной сети и др. Если вам необходимо заставить свой WordPress-сайт делать что-либо, то почти всегда можно найти хорошее учебное руководство или плагин, который поможет вам справиться с соответствующей задачей.

Приведенные далее сайты убедительно демонстрируют интересную способность WordPress трансформироваться почти в любую мыслимую форму (это касается каждой представленной здесь системы управления содержимым). Если вы считаете, что эта система управления содержимым является лишь движком для ведения блогов, то

приведенные ниже образцы убедят вас в обратном (рис. 1.1–1.12).

Отличный пример гибкости — сайт Eephus League (см. рис. 1.1). Этот прекрасный сайт ни в коей мере не кажется сдерживаемым ограничениями системы управления содержимым. Вместо этого он имеет макет, созданный со свежим взглядом, который согласуется с демонстрируемым содержимым. Сравните этот пример с сайтом Growcase, приведенным на рис. 1.2. Между ними нет никакого сходства. Дело в том, что WordPress является гибкой системой, благодаря чему можно создавать сайты, которые выглядят уникально.

Дополнительные сведения о WordPress вы сможете получить по адресам <http://wordpress.org/> и <http://wordpress.com/>.



Рис. 1.1. <http://eephusleague.com>



Рис. 1.2. <http://www.growcase.com>

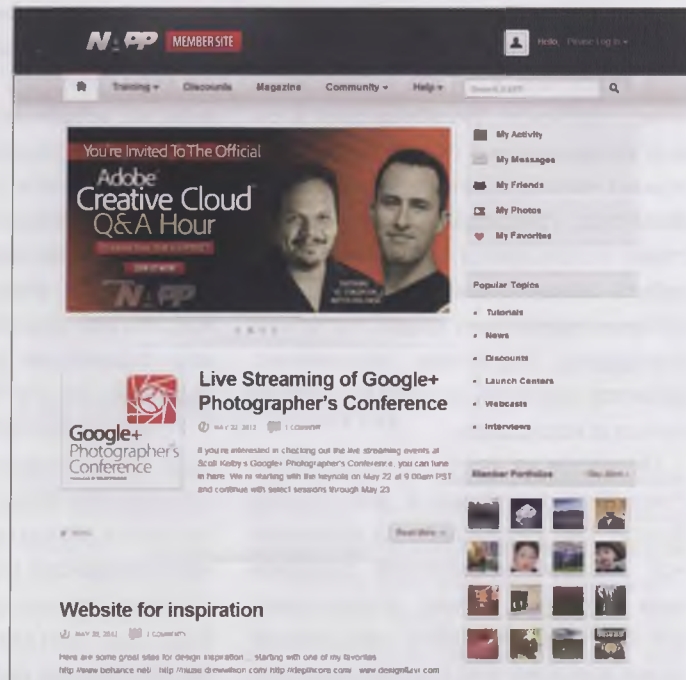


Рис. 1.3. <http://members.photoshopper.com>

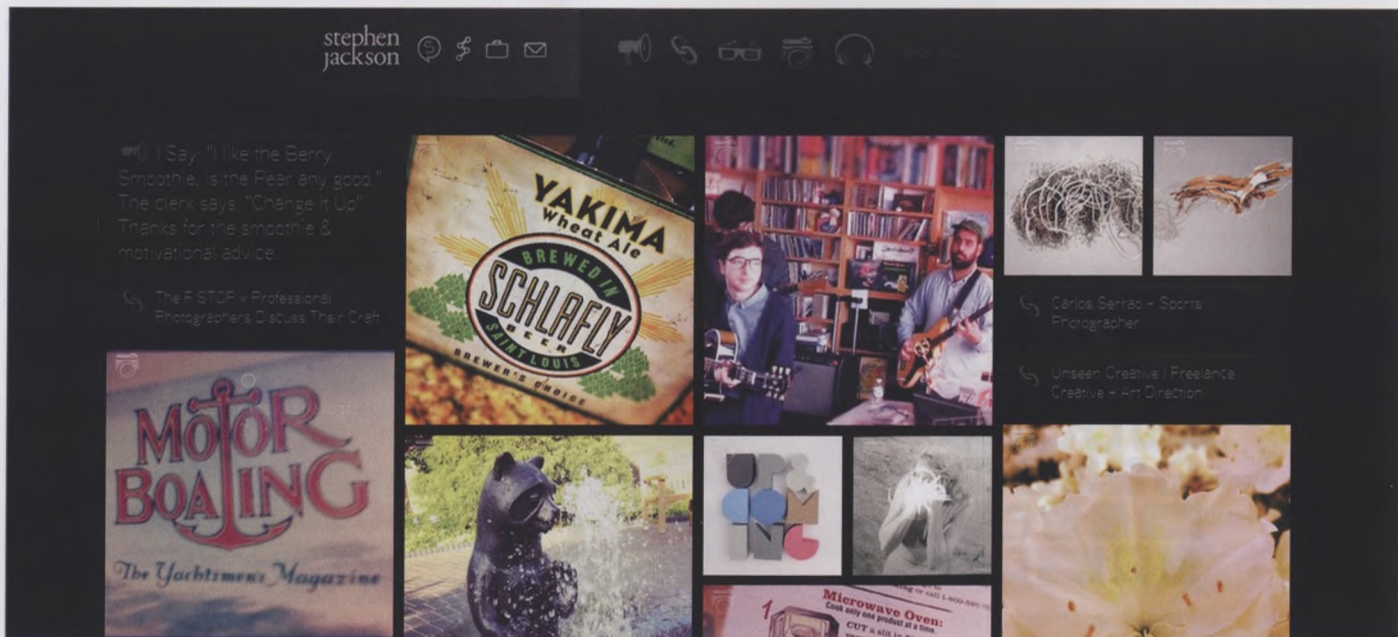


Рис. 1.4. <http://www.stephenjackson.us/socialstream>



Рис. 1.5. <http://www.eatinginsydney.com>

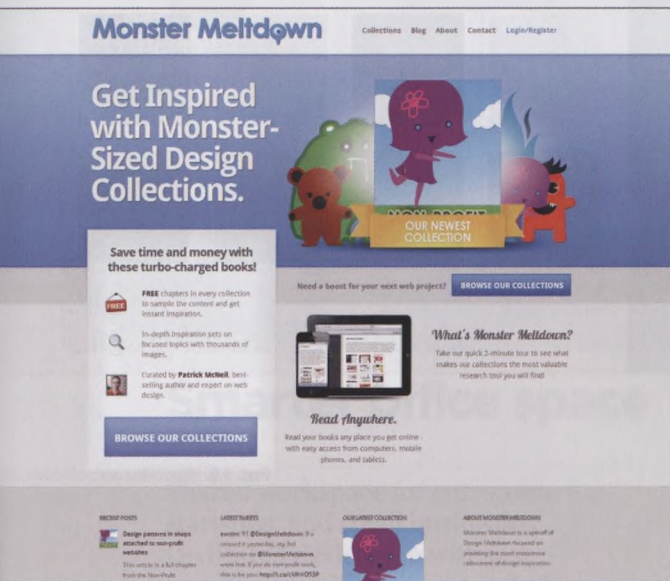


Рис. 1.6. <http://monster.designmeltdown.com>



Рис. 1.7. <http://visuadesign.com>

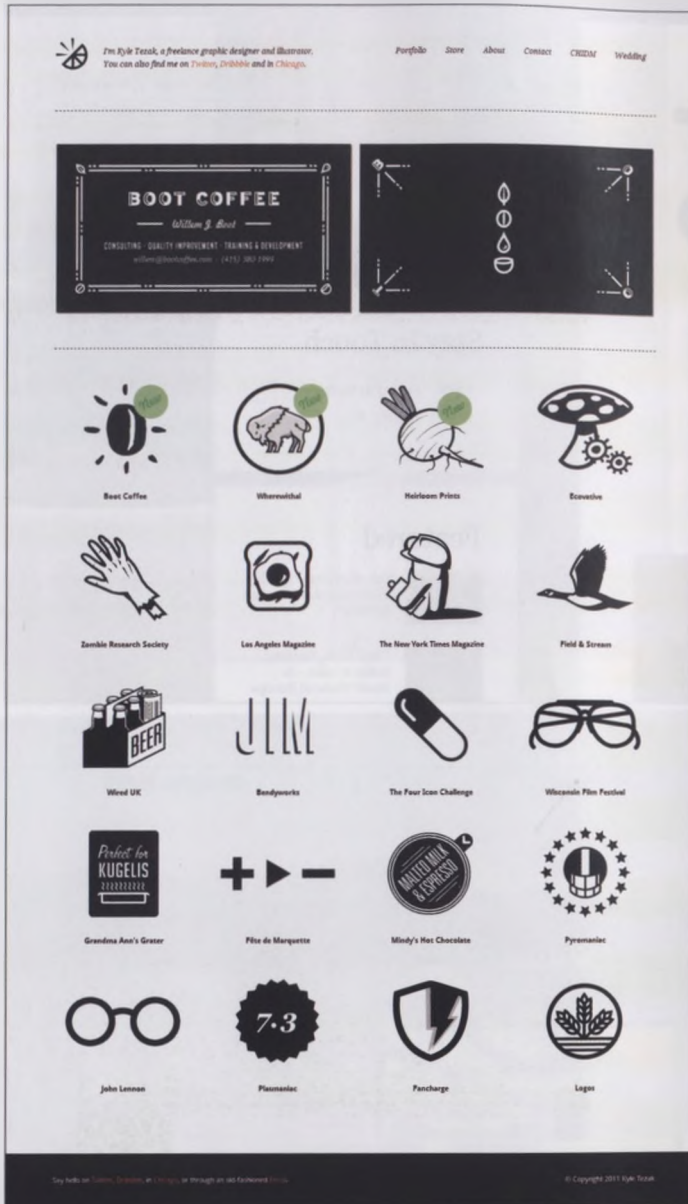


Рис. 1.8. <http://kyletezak.com>

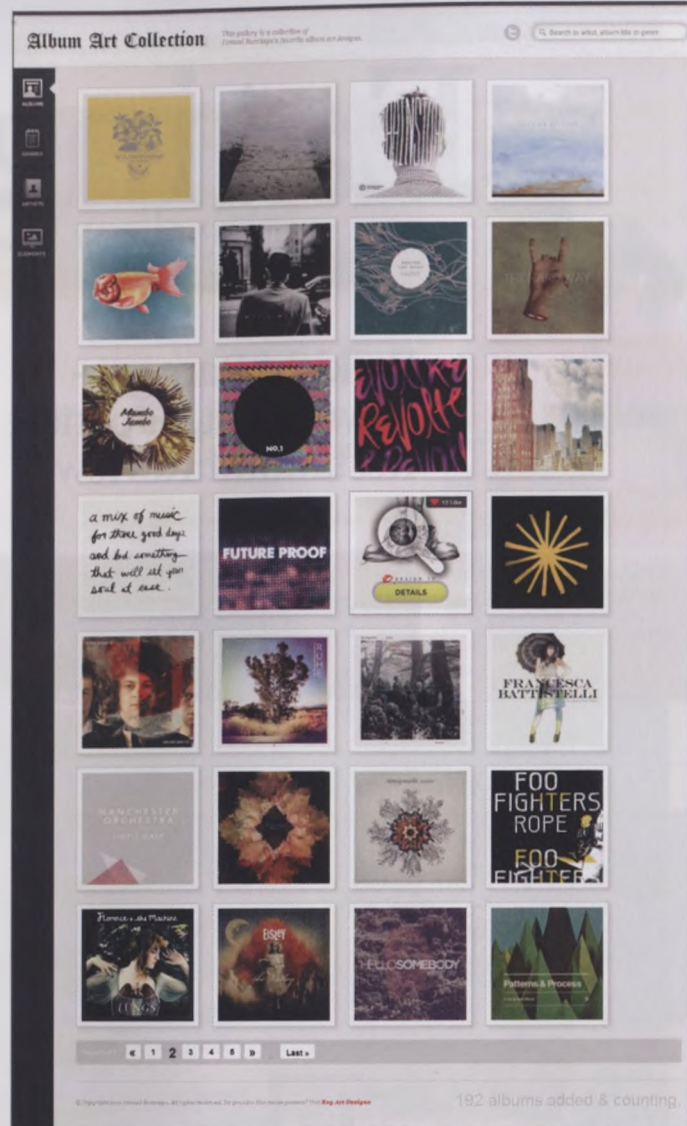


Рис. 1.9. <http://albumartcollection.com>

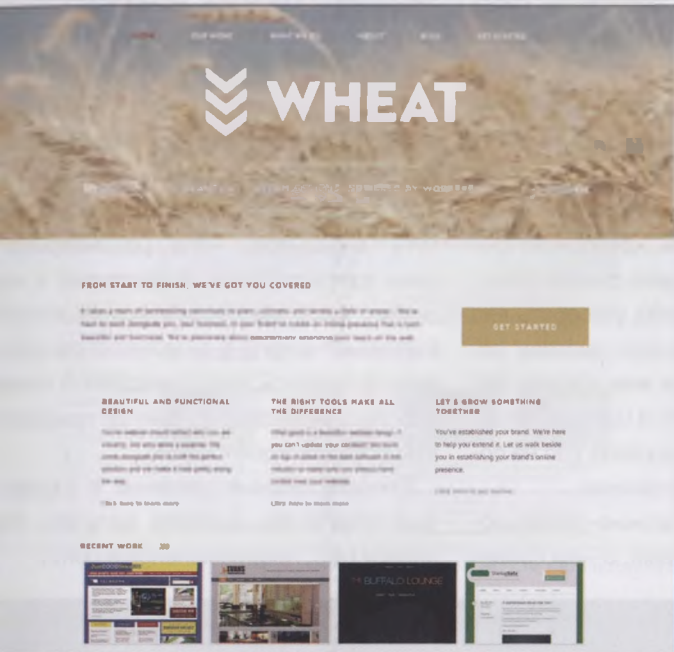


Рис. 1.10. <http://www.madebywheat.com>

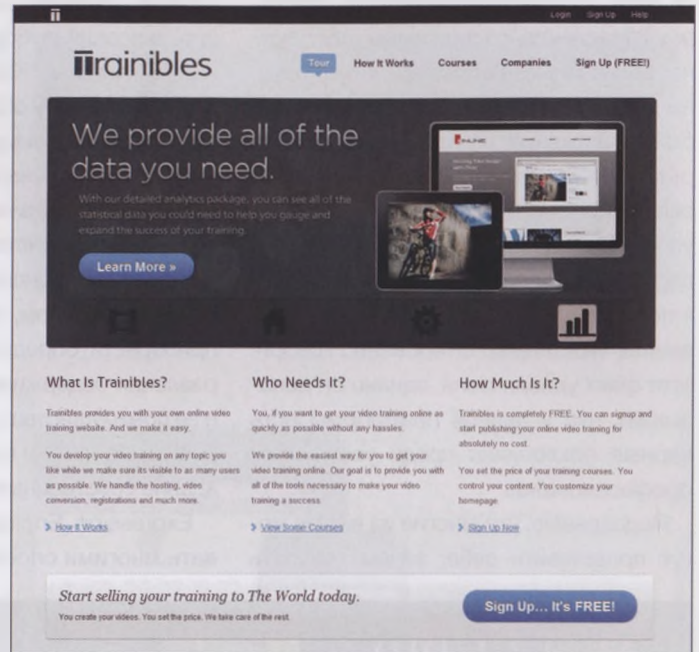


Рис. 1.11. <http://trainables.com>



Рис. 1.12. <http://co-work.co>

Многие самоустанавливаемые системы управления содержимым абсолютно бесплатные (например, WordPress), но Expression Engine представляет собой приложение, за пользование которым нужно платить. Expression Engine оказалась второй из наиболее часто упоминаемых систем управления содержимым во всех примерах, которые я получил для этой книги (первое место заняла WordPress). Откровенно говоря, этот факт удивил меня, однако он доказывает, что у данной платформы есть верные поклонники среди уважаемых профессионалов.

Подозреваю, что многие из вас не могут представить себе, зачем покупать

систему управления содержимым, когда есть широкий выбор отличных бесплатных вариантов. Как и все остальное, платные версии обладают некоторыми ключевыми преимуществами. К ним относятся особенности вроде гарантированной поддержки, постоянных обновлений и экосистемы, которые не требуют оплаты. Однако цель данной книги, конечно, не в том, чтобы уговорить вас приобрести определенную систему управления содержимым или убедить вас в ее преимуществах. Моя миссия — проинформировать и вдохновить вас на создание собственных дизайнов.

Expression Engine можно использовать многими способами, о чем свиде-

тельствуют образцы, представленные далее (рис. 1.13–1.22). Мне бы хотелось, чтобы вы, изучив приведенные в этой главе примеры, все же не смогли четко проследить, как они связаны друг с другом. Система управления содержимым не должна вставать на пути дизайнера, чего рассматриваемая здесь система, безусловно, и не делает. Если вы решите использовать Expression Engine в дизайнерском проекте, я надеюсь, что приведенная ниже небольшая подборка сайтов поможет вам обрести вдохновение.

Дополнительные сведения о Expression Engine вы сможете получить по адресу <http://expressionengine.com/>.



Рис. 1.13. <http://www.meacuppa.be>



Рис. 1.14. <http://foodsense.is>

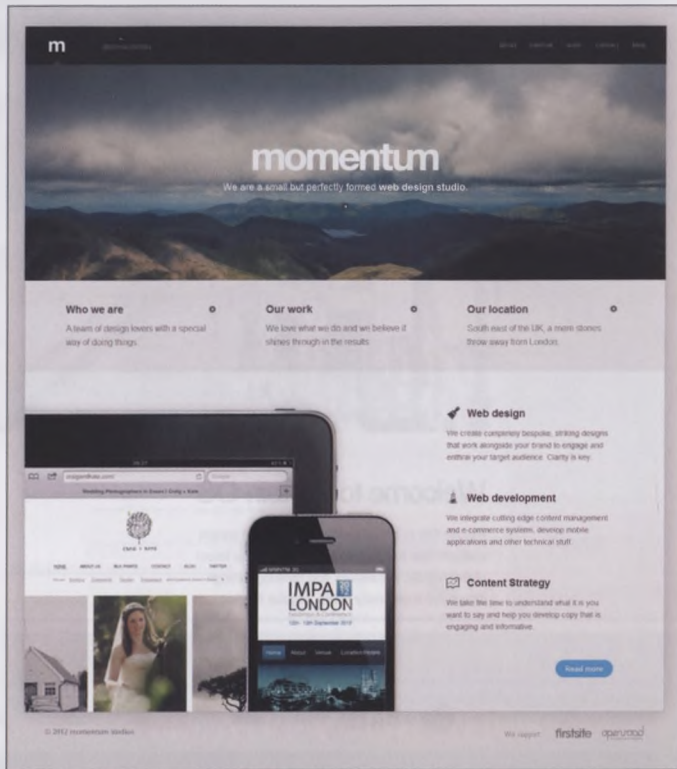


Рис. 1.15. <http://builtwithmomentum.com>



Рис. 1.16. <http://www.clarify-it.com>



Рис. 1.17. <http://www.sleepstreet.be>



Рис. 1.18. <http://prote.in>

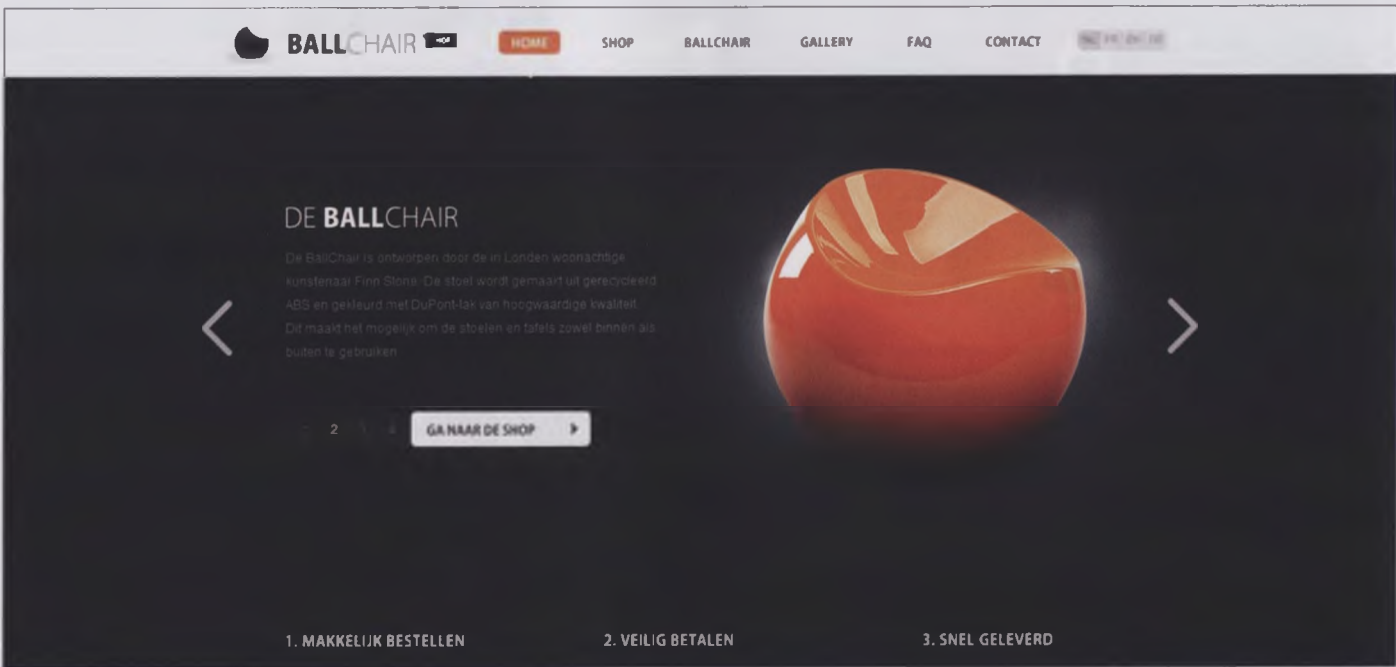


Рис. 1.19. <http://www.ballchairshop.com>

SIMPLICITY

**THE ULTIMATE
SOPHISTICATION**



**“ I'M A UK BASED WEB DEVELOPER WITH AN APPETITE FOR ONLINE BUSINESS
I SPECIALISE IN BUILDING STYLISH, STANDARDS COMPLIANT AND ACCESSIBLE
WEBSITES FROM SCRATCH USING THE LATEST CUTTING EDGE WEB TECHNOLOGIES**

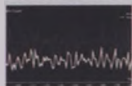


**SETTING UP A LOCAL WEB DEVELOPMENT
ENVIRONMENT ON SNOW LEOPARD**

Professional Development 11 Feb, 2012 3:46 Comments
By default Snow Leopard comes installed with Mac OS X 10.7 and
contains Mac OS X 10.7 that you're likely to need for local web
development. Since it's built on a regular Mac OS X 10.7, it's
unlikely if you're developing the process that you need to do anything
with or fix off your knowledge about your own system getting a little lost.



**INSTALLING IONICURE
LOADERS ON YOUR
MEDIA TEMPLE (OV) 4.0 SERVER**



**IMPROVING SECURITY
ON YOUR MEDIA
TEMPLE (OV) 4.0 SERVER**



**DISABLE OPER BASE
BID RESTRICTIONS
ON A MEDIA TEMPLE
(OV) 4.0 SERVER**

PHOTOSTREAM, VIA FICR

GETTING SOCIAL

TWEETS VIA TWITTER

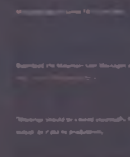


Рис. 1.20. <http://davebrookes.com>

VIM Interactive [Home](#) [About](#) [Work](#) [Services](#) [Blog](#) [Software](#) [Contact](#)

smart USA With a reputation for a rigorous selection process, smart USA has not been wrong. Over the years, we've managed to build a...

Hi! Welcome to Vim, a Baltimore Web Design company.

Since our inception, we've generated some great clients. Some were amazing jobs, and earned a great bit of recognition. Anyway, don't let this paragraph tell you - take a look around. Also, check out our services:

- User Experience
- Visual Design
- Development
- Internet Marketing

If you're reading this, Vim does not stand for anything. It's a word that means lively, energetic, vibrant!

What to know us or say "Hi"? We'd love to hear from you!

Call us in at 1.800.704.4343 or email us at info@viminteractive.com
Copyright © 2012 Vim Interactive Inc. [Terms of Service](#) [Privacy Policy](#) [Sitemap](#)

PRO NETWORK

Keep up to date with Vim Interactive by subscribing to our newsletter!

Рис. 1.21. <http://viminteractive.com>

F6 FOUNDATION SIX [HOME](#) [WHY F6?](#) [THE WORK](#) [WE BLOG](#) [CONTACT US](#)

BEAUTY BRAINS
WE BUILD WEBSITES THAT WILL BUILD YOUR BUSINESS.

PRESENTATION INSPIRATION.

Why choose F6?
We design websites that look great, are future-friendly, easy to update and will ultimately build your online business.
[Learn more >](#)

See our work.
We love what we do, and we would love to show you. Take a look at some of the latest creations to come out of F6.
[Take a look >](#)

Read our weblog.
Occasionally we get a small burst of ideas or a nugget of insight. What do we do with it? We post it here, of course.
[View Entries >](#)

Get in touch.
We want to hear about that next project that you think we can fit out of the park. Let us know what we can do for you.
[Contact us >](#)

©2012 Foundation Six. All rights reserved. HTML5 and CSS3 are a few of our heroes. Sorry, JS isn't one of them.

[RSS Feeds](#) [Dribbble](#) [Twitter](#)

Рис. 1.22. <http://www.foundationsix.com>

Несмотря на то что Drupal представляет собой отличную платформу для создания сайтов, я бы не сказал, что она такая же универсально доступная, как WordPress. Однако это никоим образом не умаляет мощности Drupal. Чтобы оценить ее, вам необходимо понять, какую нишу занимает эта система. Drupal — это дружественная к разработчикам платформа, которая легко расширяется, очень надежная, стабильная и достаточно мощная, чтобы масштабироваться в соответствии с сайтами очень большого объема. В то время как WordPress позволит вам наводить указатель мыши и щелкать всю-

ду в области администрирования, когда вы будете создавать основную часть сайта, Drupal-сайт вы будете строить преимущественно вне имеющегося интерфейса. Конечно, как и в случае с любой другой системой управления содержимым, пользователи смогут управлять содержимым через удобную область администрирования.

Drupal отличается от других систем, но, как вы можете судить по приведенным ниже образцам, ее ориентированный на разработчиков подход не исключает возможности создания прекрасных дизайнов (рис. 1.23–1.32). Иллюстрации подтверждают, что ком-

бинация первоклассного дизайна и Drupal, безусловно, возможна.

Сайт Meri Hanko (см. рис. 1.24) — один из таких примеров. Его макет не придерживается каких-либо предопределенных норм или стандартов. Ясно, что интерфейс создавался с нуля. Несмотря на то что нельзя понять, вынудила ли система управления содержимым создателя веб-ресурса Meri Hanko убрать какую-либо часть сайта, нет оснований полагать, что лежащая в основе система не позволила дизайнеру подстроить сайт под нужды клиента.

Для получения дополнительных сведений о Drupal зайдите на <http://drupal.org>.

The screenshot shows the homepage of the National Park Foundation. At the top, there is a navigation bar with the logo on the left and a search box on the right. The main menu includes links for 'EXPLORE PARKS', 'ABOUT US', 'OUR WORK', 'CONNECT', 'SUPPORT PARKS', and a prominent 'GIVE NOW' button. Below the navigation is a large banner image of a desert landscape with a natural rock arch. A 'PARKS NEAR YOU' sidebar is visible on the right, listing 'Ulysses S Grant National Historic Site', 'Jefferson National Expansion Memorial', and 'Lincoln Home National Historic Site', each with a 'VIEW' link and a 'JOIN NOW' button at the bottom. Below the banner, there is a section titled 'HELPING AMERICA'S NATIONAL PARKS' featuring a 'Ticket To Ride' campaign with a school bus image and a text block stating: 'For kids, just getting to a national park can be the biggest obstacle. Our goal through "Ticket To Ride" is to provide efficient transportation for over 100,000 students each year!'. To the right of this section is a logo for the National Park Service and text recognizing the National Park Foundation as its official charitable partner. At the bottom right, there is a 'SUPPORT YOUR PARKS' section.

Рис. 1.23. <http://www.nationalparks.org>

TASOKASTA ASUMISTA, MANNER-SUOMEN ETELÄISIN SIJAINTI

ENNAKKOMARKKINOINNINNA: DROTNINGBERGET

AJANKOHTAISTA
 Drottningbergetin ennakkomarkkinointi käynnistyi
 > Lue lisää



MERIHANKO
 Suomen eteläisimmän niemen kärjessä, parhaimmilla paikoilla.
 > Lue lisää



HANKO 365
 Lue kokemuksia Hangosta
 > Lue lisää

Fig. 1.24. <http://www.merihanko.fi>

Sanja Katusic - designer

about work contact

hello & welcome:

My name is Sanja Katusic, I am 25-year-old graphic and web designer based in Split, Croatia. I have worked as a freelance web designer for more than 2 years. I like designing interesting, modern and different web sites, brochures, posters, visit cards... and sometimes I make a logotype as well. I graduated from Graphic school, orientation among scenographic designer and a graphic design course. I began with web design two years ago and I generally enjoy designing, whether it's web sites or any design at all. I hope you found some interesting designs in my portfolio, that you like my approach to work and that we'll work together on some project in the future. I am always available for freelancing and making new friends. Thanks for visiting!

Fig. 1.25. <http://inspiration4web.com>

HOME PROJECTS ABOUT

My name is Lisa Dalhuijsen and I am a graphic designer specialised in interactive media based in The Hague, The Netherlands

FEATURED PROJECT

Integraal ontwerp voor de water- en groenstructuur in Delft Zuidwest.
 Werk project ...

28 MAR - Student Hellen receive 10 feedback gebouwen

23 MAR - In good name based in the Hague!

22 MAR - Grafische Communicatie met preparatie voor de

22 MAR - Hare de landbouw voor 1000 gebouwen, horendere componentgericht

PROJECT
Bijmer Sport Centrum
 Ontwerp en realisatie van een multifunctioneel sportcentrum in Delft

21 MAR
 Het eindrapport van het project Groenblauw is door de gemeente Delft

NEWS
Persbericht Groenblauw
 2 MAR
 Het eindrapport van het project Groenblauw is door de gemeente Delft

LUZ
 Luz is an architecture and urban design studio focusing on sustainability. Luz needed a new website that presents the architectural side of the company as well as their urban design projects.

read more ...

Fig. 1.26. <http://www.studiowith.nl>

313183

AON

Standings Question Archive Videos Photos Events Official Rules

PASS IT ON
 3 TEAMS COMPETE.

es About

Show us your best 2011-2012 community photos!
See how we unite locally

Learn More

QUESTION OF THE DAY

on added to Standard

Submit Your Answer Learn How To Earn

VIEW QUESTION ARCHIVE

Team Americas 62,136 score

Team Europe/Middle East/Africa 67,284 score

Team Asia/Pacific 53,475 score

Рис. 1.30. <http://www.aonpassiton.com>

DON'T TEAR ME DOWN!
 Buy 2011-12 Scholar Network

About Liberty Institute Press Room Spread The Word

3 Steps To Take A Stand!

- 1 Support Our Veterans
- 2 Tell Your Friends
- 3 Support The Cause

Jesus Statue

Watch Video

Show Your Support

Memorial Wall

Today's Featured Veteran

DONATE NOW

LISTEN NOW

Рис. 1.31. <http://www.donttearmedown.com>

marimekko

Home Decor Apparel Bags & Accessories Prints About Marimekko

Shop Spring in Good Company

Featured Products

Marimekko, established in 1961, is a Finnish textile and clothing design company renowned for its original prints and colors.

Shop the store

Stay up to date!

Рис. 1.32. <http://www.marimekko.com>

MAGENTO

Magento представляет собой систему управления содержимым, относящуюся к немного другому типу, — она является платформой для электронной торговли. Вы, возможно, не задумывались о системе для электронной торговли как системе управления содержимым, но фактически она является таковой. Содержимое, используемое при работе интернет-магазина, представляет собой один из наиболее сложных аспектов, с которыми люди сталкиваются, когда решают открыть такой магазин. Наполнение сайта подобным содержимым — огромный объем работы, поэтому отлаженная система управления содержимым — ключ к созданию такого сайта.

Magento — интересная система для электронной торговли, так как представляет собой платформу с открытым исходным кодом (<http://en.wikipedia.org/>

wiki/Open_source). Это означает, что вы можете скачать и использовать ее в соответствии со своим хостинговым планом, а также просматривать весь код, обеспечивающий ее функционирование. Это платформа, пригодная для расширения; разумеется, существует широкое сообщество разработчиков, занимающихся расширением этой платформы многочисленными способами.

Помимо того, что у вас есть возможность скачать и использовать данное программное обеспечение на ваших серверах, вы также можете прибегнуть к платным услугам Magento-хостинга для размещения сайта. Это такая же модель, как и в случае с WordPress. Magento является эквивалентом WordPress в сфере электронной торговли. Если это показалось вам интересным, ознакомьтесь с системой Magento Go (<http://go.magento.com/>).

Если вы внимательно прочли все вышесказанное (а не только полубо-вались красивыми картинками), то, несомненно, поняли, что ключевым отличительным признаком хорошей системы управления содержимым является ее гибкость. Мы должны ожидать, что обнаружим широкий ассортимент вариантов дизайна, когда дело дойдет до использования Magento. Именно так и будет. Кстати, мне пришлось изрядно потрудиться, чтобы составить список сайтов электронной торговли, базирующихся на платформе Magento, для этой главы. Думаю, среди приведенных ниже образцов вы найдете множество решений, которые вряд ли покажутся ограниченными системой управления содержимым (рис. 1.33–1.44).

Дополнительные сведения о Magento можно найти по адресу <http://www.magentocommerce.com/>.

The screenshot shows the homepage of Wallet Shop. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Wallet SHOP.com.au', a '100 Day Return Policy' badge, a 'Fast Shipping Australia & Overseas' badge, and a search bar. Below the navigation bar, there is a main banner with the text 'Update your mandrobe now' and 'slimline wallets in stock now'. To the right of the banner, there is a grid of product categories: All Wallets, Leather Wallets, Travel Wallets, Laptop Cases, iPad Cases, and iPhone Cases. Below the banner, there is a section for 'Men's Wallets Online' featuring two products: 'Cheddar Pocket Daryl Bi-fold Wallet Red/Tan' and 'Dosh Street Wallet - Achtung'. The bottom of the page shows a footer with delivery information and logos for 'STEWART/STAND', 'dosh', 'Cheddar Pocket', and 'CYCLUS'.

Рис. 1.33. <http://www.walletshop.com.au>



Рис. 1.34. <http://www.schoolhouseelectric.com>



Рис. 1.35. <http://www.huZZa.net>

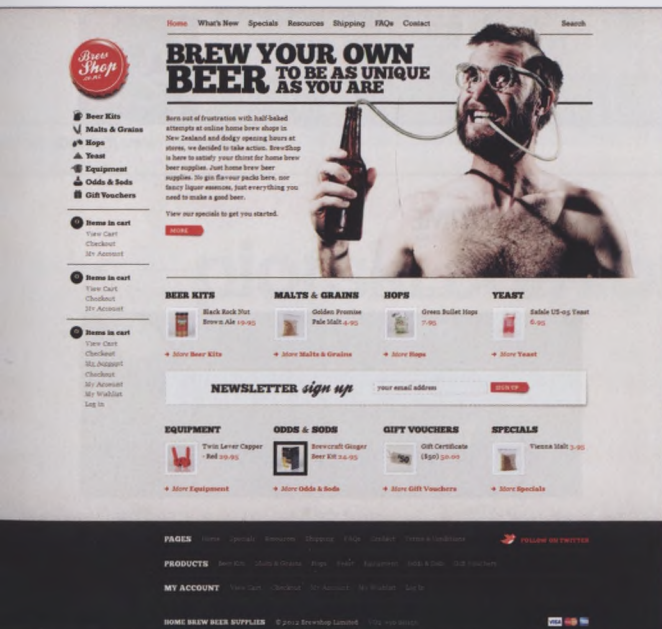


Рис. 1.36. <http://www.brewshop.co.nz>



Рис. 1.37. <http://kellypaper.com/shop>



Рис. 1.42. <http://www.prodiga.co.uk>



Рис. 1.43. <http://www.bluesuntree.co.uk>



[área do cliente](#) [área de revenda](#)

[esqueceu sua senha?](#)

[roupas](#) [bolsas](#) [acessórios](#) [vintage](#) [t-shirts](#) [coisitas](#) [praia](#) [atelier](#) [liquidação](#)

seja bem vinda a nova
piorski.com.br

agora você pode:

- ✓ postar suas fotos vestindo as peças da piorski
- ✓ criar sua lista de peças favoritas
- ✓ ficar por dentro do universo piorski
- ✓ acessar sua conta via twitter ou facebook

[cadastre-se já](#)



Рис. 1.44. <http://piorski.com.br>

SQUARESPACE

По изучении разнообразных систем, которые я представил до сих пор, у вас, возможно, возникнет вопрос, зачем еще и другие системы управления содержанием. Однако реальность такова, что ни одна система или даже их группа не может удовлетворить все имеющиеся у пользователя потребности. Вот почему системы, например Squarespace, которая с большой долей вероятности может оказаться новой для вас, являются не только жизнеспособными, но и весьма успешными продуктами.

Систему управления содержанием Squarespace можно использовать для сайтов многих типов. При этом она очень гибкая, а некоторые базовые модули делают ее особенно привлекательной для занятых в творческой

индустрии пользователей. К таковым относятся стандартные блог-модули, а также набор отличных инструментов для создания галерей изображений и удобный интерфейс с поддержкой функции перетаскивания с помощью мыши для работы над макетами страниц. Этот интуитивно понятный интерфейс позволит вам структурировать сайт так, как вы хотите, без необходимости копаться в коде. Все это делает создание макетов, касающихся пользовательского содержания, не только простым занятием, но и обычной частью процесса создания содержания. Честно говоря, эта система — лучшая в области, которую большинство других в значительной степени игнорирует.

Squarespace лидирует также во взаимодействии с внешними инструментами. Например, при публикации содержимого в блоге посредством Squarespace вы можете одновременно размещать тизеры в Facebook и Twitter. Это не кажется таким уж революционным, однако является эффективным способом публикации содержания, а также средством, позволяющим упростить аспекты этого процесса, касающиеся социального продвижения.

Преимущества использования системы Squarespace вы можете оценить по приведенным ниже образцам сайтов (рис. 1.45–1.55).

Подробнее о Squarespace вы можете узнать по адресу <http://www.squarespace.com>.

RHYS LOGAN

STORY-TELLER, PHOTOJOURNALIST, PHOTOGRAPHER.

[Alive](#) [Portfolios](#) [Bio & Contact](#) [Blog](#) [Multimedia](#) [Links](#)



Copyright © Rhys Logan 2011. All Rights Reserved.

Рис. 1.45. <http://rhys.squarespace.com>



Рис. 1.46. <http://www.squaregirl.com>



Рис. 1.47. <http://www.chookoolooks.com>

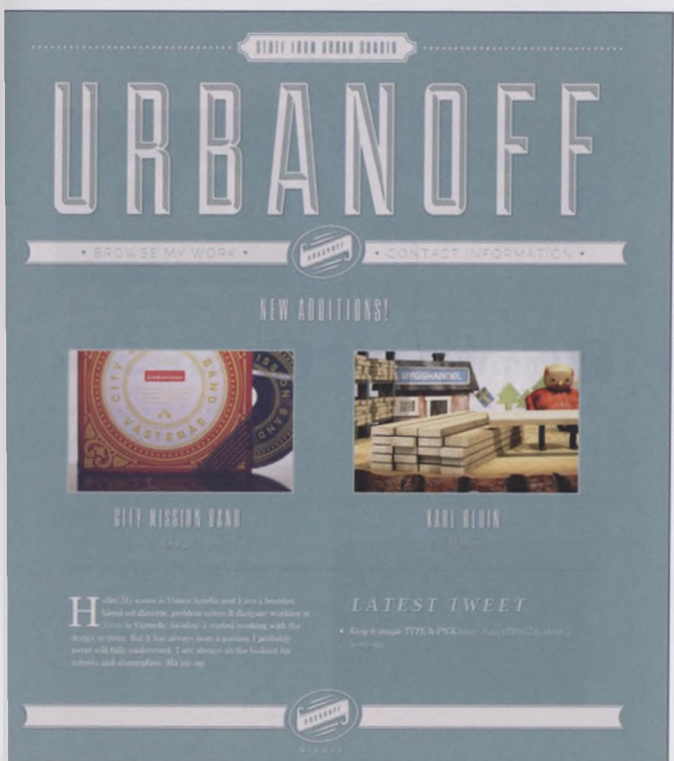


Рис. 1.48. <http://urbanoff.com>

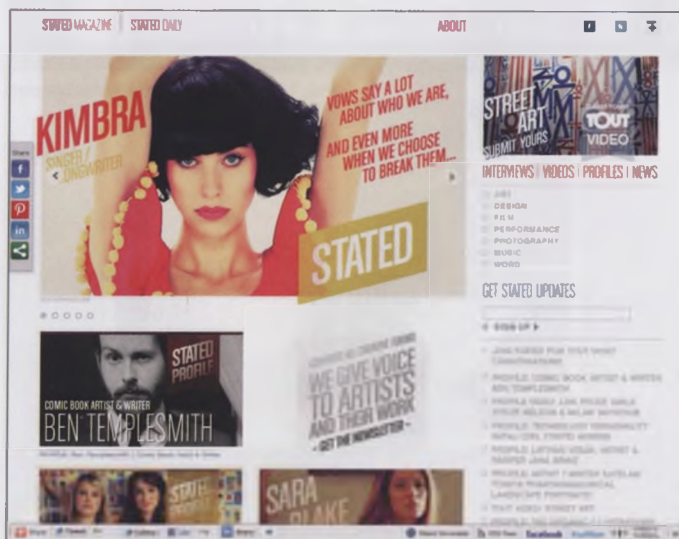


Рис. 1.49. <http://www.statedmag.com>

HOPEREVO

Create notes of kindness
Where is despair hiding in your world? What are bits of goodness that you create to counterbalance those bits? Write words that will inspire others to hold on to hope.

Leave your notes in unexpected places
Fill the town and place your notes in places they're likely to be found – your local neighborhood, on your next flight, on the mirror of a public restroom – wherever you want to leave behind a little kindness.

Need ideas?
Browse hope – full messages (photos) online, including actual hope notes left in public.

Share your photos
Hundreds of hope notes have been posted to Flickr. To share yours, log in with iGCPhoto.

Not on Flickr?
Upload anywhere and include iGCPhoto in your tags or bio name. Oh, link back to this site.

Spread the word
Encourage others to create hope notes in their communities. Blog, tweet, email, or join our Facebook page.

How it all started
One day, I found a random note in a coffee shop, a helpful little document of anyone who might be a compassionate towards the homeless. Around the corner, crowds of people gathered outside the lot where Heath Ledger had been found dead, some having their pictures taken among the double parked news trucks.

While the crowds and the note may have seemed much smaller to the rest of the day, they happened to occur at a very difficult time in my life, and made me question why I bothered to keep going on the face of such blatant lack of compassion. I felt like hope was slipping through my fingertips, and so I decided to do something about it.

I wrote a hopeful note, and stuck it back where I had found the hateful one.

Later that night, on the phone with a friend, I decided to write more hope notes and leave them in random places. She promised she'd write notes too and scatter them around her city. We said good-bye, both feeling, in her words, a little bit more human. There grounded in the injury of loneliness holding us all.

The next day, we wrote about it on our blogs and inadvertently inspired others who heard about it to do the same in their cities. My inbox was flooded with messages from people who were inspired by this simple act of kindness. So, I decided to start a website to share the idea with others. I hope you'll be part of it too.

Who made this
My name is Erytem. I'm Senior Designer at SquareSpace, the best web publishing platform on the planet. I love publishers, curly braces, handSaps, curiously fancy eyewashes, vagues, sometimes, special color movies, HTTP and random acts of kindness.

You can learn more about me and what I'm up to on my site at CodyBeaces.com.

Рис. 1.50. <http://hope-revo.squarespace.com>

Montessorium Intro to Math Intro to Letters Intro to Geography Alpha Writer

Intro to Geography

Explore the countries of North America with puzzles, matching, challenges & more!

JUST RELEASED
Learn the shapes, names, flags and geographical locations of the countries in North America, through puzzles, challenges and drawing exercises. Based on the proven methodology of Montessori.

YOUR CHILD WILL LEARN

- ✓ To identify the countries of North America
- ✓ To discern the shapes of the countries in North America, through puzzles, challenges and drawing exercises.
- ✓ The development of spatial relationships
- ✓ Fine motor skills and vocabulary

Available for iPad in the App Store →

1 Intro to Math
Available for iPad & iPhone in the App Store →
Explore five time-tested Montessori activities that introduce how numbers work. Available as a Universal App for iPad & iPhone, it's everything your child needs to learn the foundations of mathematics in an engaging way. Supports eight languages.

A Intro to Letters
Available for iPad & iPhone in the App Store →
Available as a Universal App for iPad & iPhone, Intro to Letters brings the alphabet to your child's fingertips as they learn to trace, recognize, write and record letter sounds, names, and phonograms. Includes support for US English, UK English, French & German.

Intro to Letters & Intro to Math featured in Apple iPad Commercials
Intro to Math was featured in the "It's Beliefs" Apple Commercial, which was used by Apple to introduce the iPad 2. The earlier "iPad is Electric" Apple Commercial featured Intro to Letters. As a result of the inclusion in the Commercials, both apps have been translated into a variety of languages.

Рис. 1.51. <http://montessorium.com>



Рис. 1.52. <http://www.michaeldavis.com/work>

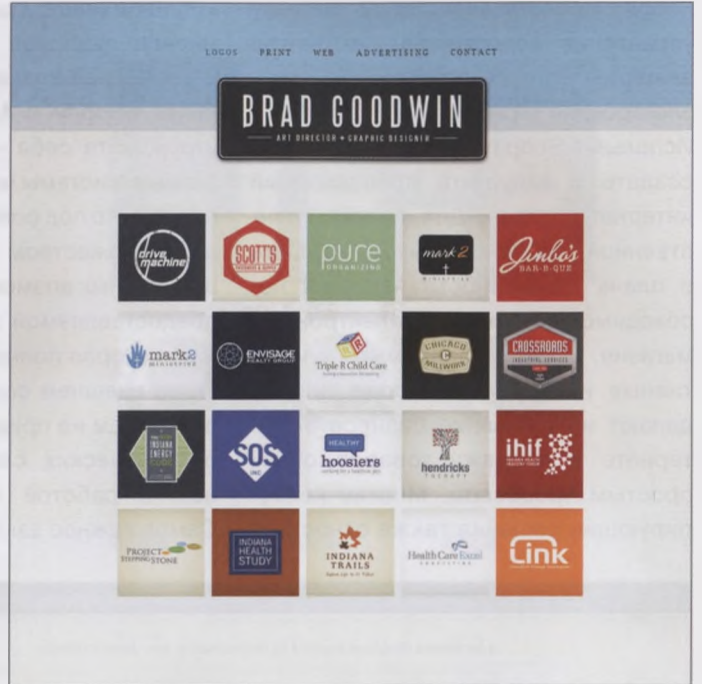


Рис. 1.53. <http://bgoodwin.squarespace.com>



Рис. 1.54. <http://www.altitudesummit.com>



Рис. 1.55. <http://www.inspiredgoodness.com>

HOPEREVO



Create notes of kindness
Where is despair hiding where in your world? What does bit of goodness might you come to contribute to those lives? Write words that will inspire others to build on to hope.

Leave your notes in unexpected places
Fill the town and place your notes in places that're likely to be found - your local shopping, on your next flight, on the corner of a public restroom - whenever you want to leave behind a little kindness.

Need ideas?
Browse hope full messages gathered online, including actual hope notes left in public.

Show your photos
Hundreds of hope notes have been posted to Flickr. To share yours, try it with HOPErvo.

Not on Flickr?
Upload anywhere and embed HOPErvo on your page or blog. Or link back to this site.

Spread the word
Encourage others to create hope notes in their communities. Blog, tweet, email, or join our Facebook page.

How it all started
One day, I found a random note in a coffee shop, a helpful note directed at anyone who might be compassionate towards the homeless. Around the counter, crowds of gentility gathered outside the hill where Heath Ledger had been found dead, some handing their pictures taken among the double parked news trucks. While the crowds and the note may have seemed much smaller to me any other day, they happened to occur at a very difficult time in my life, and made me question who I believed to be going on the base of such inherent lack of compassion. I felt like hope was slipping through my fingertips, and so I decided to do something about it. I wrote a hopeful note, and stuck it back where I had found the helpful one. Later that night, on the phone with a friend, I decided to write more hope notes and leave them in random places like pharmacies and wine shops and cafes then around her city. We said goodbye, both feeling, in her words, a little bit more human. Here grounded in the story of kindness looking up all. The next day, we wrote about it on our blog and inadvertently inspired others who heard about it to do the same in their cities. My inbox was flooded with messages from people who were inspired by this simple act of kindness. So, I decided to start a website to share the idea with others. I hope you'll be part of it, too.

Who made this
My name is Kristyn, the Senior Designer at Squarespace, the best web publishing platform on the planet. I love publishers, coffee books, handbags, comically late eyelashes, veggie sammichos, speak show rooms, TTC and random acts of kindness. You can learn more about me and what I'm up to on my site at CoilyBeats.com.


Рис. 1.50. <http://hope-revo.squarespace.com>

Montessorium

Intro to Math Intro to Letters Intro to Geography Alpha Writing

Intro to Geography

Explore the countries of North America with puzzles, matching, challenges & more!





JUST RELEASED
Learn the shapes, names, flags and geographical locations of the countries in North America, through puzzles, challenges and drawing exercises. Based on the proven methodology of Montessori.

YOUR CHILD WILL LEARN

- ✓ To identify the countries of North America
- ✓ To discern the shapes of the countries in North America, through puzzles, challenges and drawing exercises.
- ✓ To recognize the flags of North America

of the curriculum of spatial relationships of fine motor skills and vocabulary.

Available for iPad in the App Store

1 Intro to Math **A Intro to Letters**


Available for iPad & iPhone on the App Store

Explore five time-tested Montessori activities that introduce how numbers work. Available as a Universal App for iPad & iPhone, it's everything your child needs to learn the foundations of mathematics in an engaging way. Supports eight languages.

Available for iPad & iPhone on the App Store

Available as a Universal App for iPad & iPhone, Intro to Letters brings the alphabet to your child's fingertips as they learn to read, recognize, write and record letter sounds, names, and phonemes. Includes support for US English, UK English, French & German.

Intro to Letters & Intro to Math featured in Apple iPad Commercials



Intro to Letters and Intro to Math were featured in the "Big Screen" Apple Commercial, which was used by Apple to introduce the iPad 2. The earlier "iPad is Electric" Apple Commercial featured Intro to Letters. As a result of the inclusion in the Commercials, both apps have been translated into a variety of languages.

Рис. 1.51. <http://montessorium.com>



Рис. 1.52. <http://www.michaeldavis.com/work>

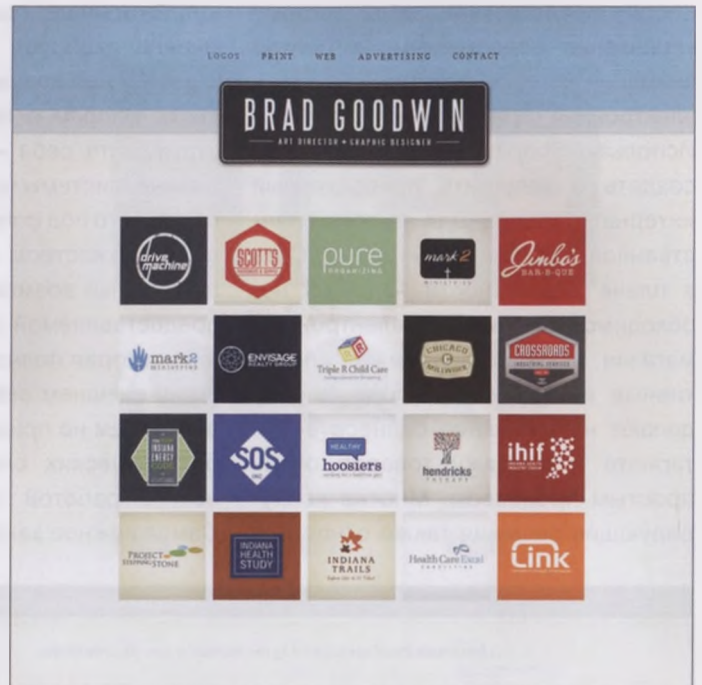


Рис. 1.53. <http://bgoodwin.squarespace.com>

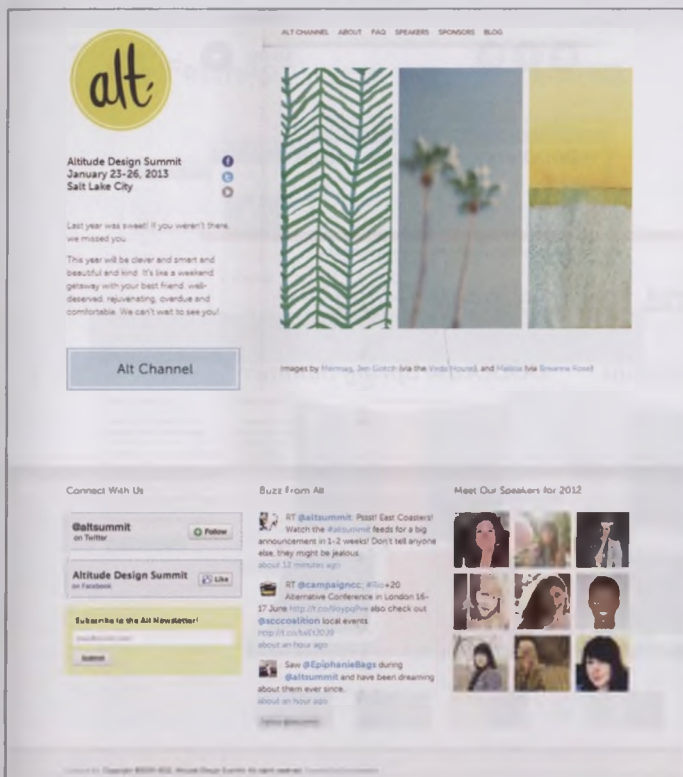


Рис. 1.54. <http://www.altitudesummit.com>



Рис. 1.55. <http://www.inspiredgoodness.com>

SHOPIFY

Shopify представляет собой систему управления содержимым, в центре внимания которой находится одно — электронная торговля (рис. 1.56–1.66). Используя Shopify, вы можете быстро создать и запустить превосходный интернет-магазин. Для многих единственной причиной выхода в Сеть в плане деятельности является необходимость открыть электронный магазин. Предоставляемые оперативные инструменты вроде Shopify делают налаживание бизнеса в Интернете и продажу товаров очень простым процессом. Многие конкурирующие решения также относятся

к данной нише, однако Shopify, несомненно, лидирует.

Если у вас возникнет желание сравнить Shopify с Magento, лучше не утруждайте себя — это совершенно разные системы и у каждой из них свое место под солнцем. Shopify обладает множеством встроенных функциональных возможностей и является предоставляемой системой управления, которая полностью располагается на внешнем сервере. Это означает, что вам не придется беспокоиться о технических сложностях, связанных с работой интернет-магазина. Самое важное заключается в том, что

вы сможете очень быстро все подготовить и начать продавать товары.

Создание и введение в эксплуатацию сайта электронной торговли — немалая по объему работа. Необходимо продумывать множество страниц, элементов, форм и виджетов. Хороший подход — взять за основу надежные шаблоны. К счастью, Shopify предлагает множество прекрасных шаблонов для создания сайтов электронной торговли. Эти шаблоны сами по себе позволяют сэкономить огромное количество времени и денег.

Все о Shopify вы сможете узнать на сайте по адресу <http://www.shopify.com>.



Рис. 1.56. <http://www.dodocase.com>

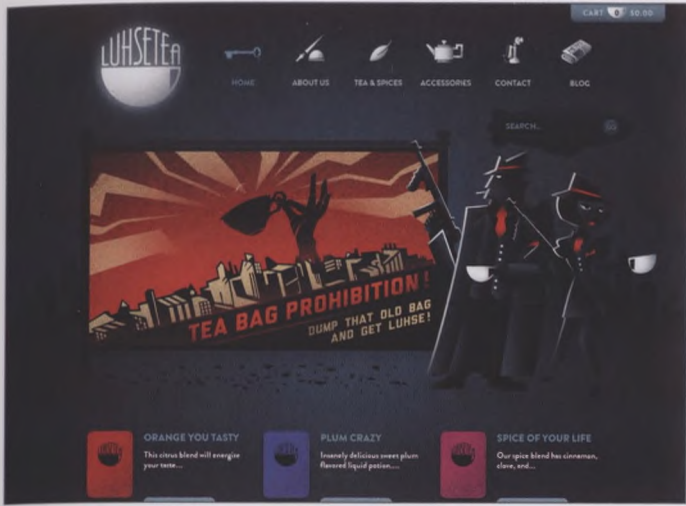


Рис. 1.57. <http://www.luhsetea.com>

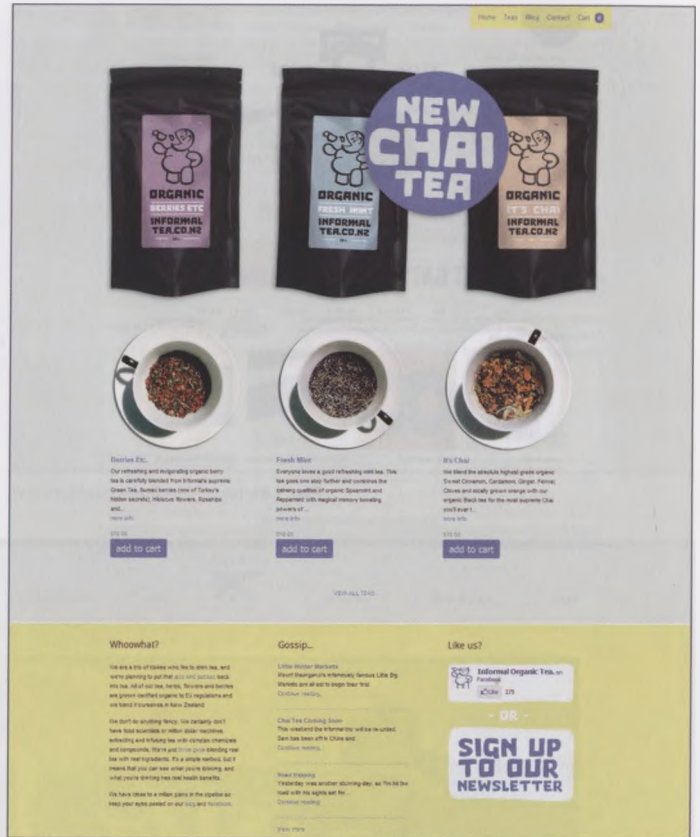


Рис. 1.58. <http://www.informaltea.co.nz>



Рис. 1.59. <http://fetchapp.com>



Рис. 1.60. <http://www.twelvesaturdays.com>



Рис. 1.61. <http://store.theheadsofstate.com>

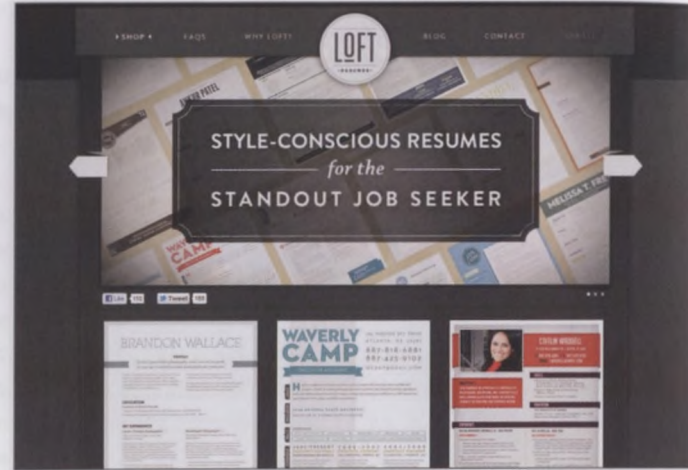


Рис. 1.62. <http://loftresumes.com>

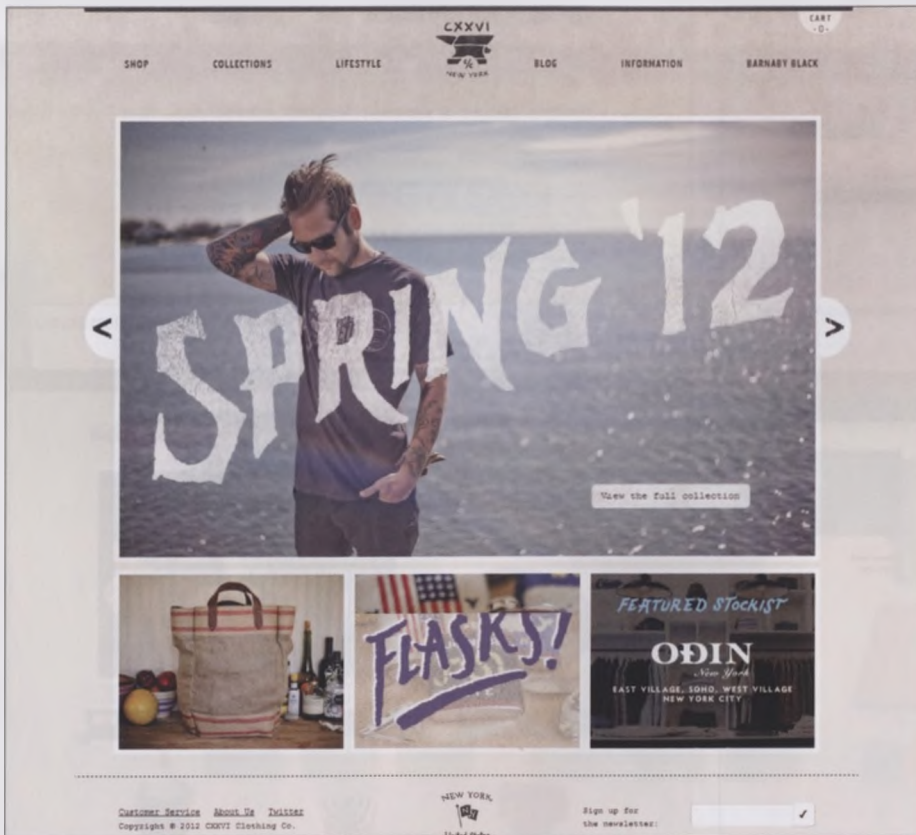


Рис. 1.63. <http://cxxvi.net>



Рис. 1.64. <http://littlesparrowtea.com>

STUDIO NEAT



+ FRAMEOGRAPHER

Time-Lapse and Stop Motion Movies on your iPhone
Frameographer is a simple and powerful app for making time-lapse and stop motion movies to keep HD, right on your iPhone.

\$5

+ COSMONAUT

Wide-Grip Stylus for Touchscreen
The Cosmonaut was born out of our desire to have a really great stylus for our iPads. A stylus that just feels right.

\$25



+ GLIF

TriPod Mount & Stand For iPhone 4 and 4S
Small, simple, and elegant. That's what we were going for when we created the GLIF. But one of this simple design always comes with...

\$20

+ GLIF+

A deluxe GLIF package, consisting of the GLIF, Serif, and Ligature
The GLIF now has friends, which work together to take your iPhoneography to new heights.

\$30



+ PACK

Two add-ons for the GLIF: the Serif and the Ligature
The +Pack is for those that already own a GLIF, but want the Serif and Ligature add-ons. It's the "+" part to GLIF.

\$22

The Super Moisturiser..
Preventing, Hydrating and Soothing Tired Hands

- Fast absorbing, Non-Oleary formula
- Actively soothes, repairs and lifts skin
- Enriched with Omega 3, 6 & 9 essential moisture
- Tranex-A-P-entriched, easy to absorb

TRY NOW

AS SEEN IN: **Nursing** **UK**

After just two days, my cracked and bleeding hands had been transformed. It is almost unbelievable the speed and difference that Yes Nurse has made. *And Perry, Staff Nurse*

WIKIATO THE 400
Hand & Wrist Pain

SO WHAT DO I WANT?
Our unique formulation provides a vital source of Omega 3, 6 & 9 Essential Fatty Acids and key cellular nutrients to help support a healthy, balanced skin barrier.

TESTIMONIALS
See what other Yes Nurse customers have been saying about our new hand cream!

One-Off	Monthly	Gift
<ul style="list-style-type: none"> ✓ The most flexible way to use Yes Nurse ✓ Any single bottle as and when you need it ✓ Use at your own pace <p>£5.45/bottle</p> <p>BUY NOW</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Use Yes Nurse delivered regularly with next delivery ✓ Cheaper because of bulkier or bi-monthly deliveries ✓ Save time and money looking after your hands ✓ Additional gift items in exclusive offers and promotions ✓ Discounts on all new Yes Nurse products <p>£4.99/mth</p> <p>TRY NOW</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Use Yes Nurse, subscription as a present ✓ A simple and exciting way to give your loved ones ✓ Choose between 1 or 3 month delivery options ✓ Comes with a downloadable recipe to include in your care ✓ Available that delivery on all healthy deliveries <p>3 Month Subscription £14.97 GBP</p> <p>BUY NOW</p>

Product Info | **Contact** | **Join Our Newsletter** | **Manage Your system**

How To Buy Now | What's In It? | How To Use | Product Safety | Information

VeriSign

Рис. 1.66. <http://www.yesnurse.co.uk>

Рис. 1.65. <http://www.studioneat.com>

Все более широкое распространение получает тип предоставляемых систем управления содержимым, которые я характеризую как «все включено». Эту нишу занимают многие системы; даже компания Adobe предлагает такую (Business Catalyst). Системы «все включено» позволяют не только публиковать содержимое, но и обладают множеством разнообразных функций, которые охватывают все области, например, такие, как электронная торговля, ведение блогов, фотогалереи, формы, календари и др. Принимая во внимание цель данной книги, я решил продемонстрировать LightCMS в силу нескольких простых причин. Самая главная из них заключается в том, почему вы, скорее всего, до сих пор читаете эту книгу, — в желании обрести вдохновение. При исследовании различных систем интересно наблюдать, что некоторые из них обеспечивают варьирующееся качество дизайна. Возможно, это обусловлено аудиторией, которую они привлекают, однако причина заключается скорее в качестве самих систем. Ответ лежит вне рамок данной книги, поэтому сосредоточимся на эстетике.

Беглый просмотр приведенных далее образцов быстро дает понять, что привлекательное предложение шаблонов не является причиной, по которой при использовании этой системы дизайны получаются лучше, чем при применении других. Вы, несомненно, заметите полное отсутствие единообразия образцов. Понятно, что не все, кто задействует эту платформу, используют один и тот же шаблон, а, возможно, это характерная особенность, поскольку одним из самых заме-

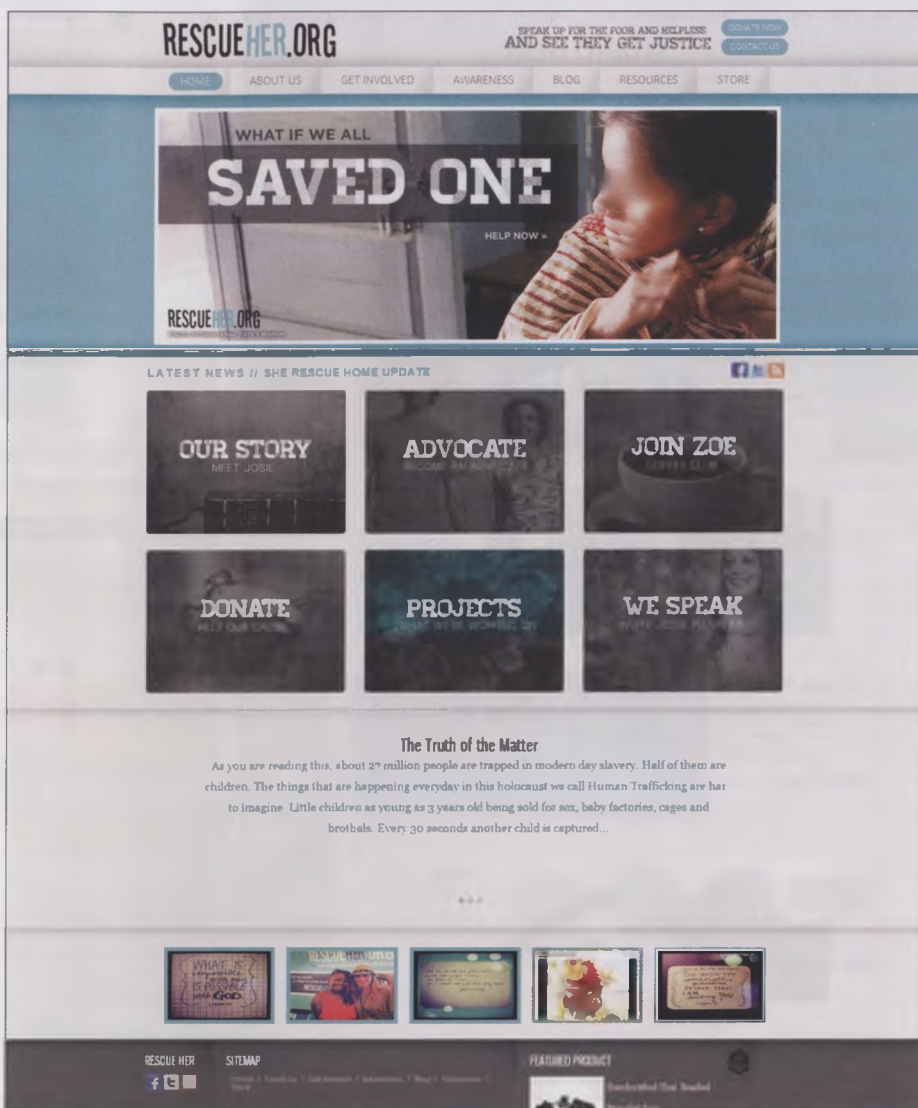


Рис. 1.67. <http://www.rescueher.org>

чательных свойств системы LightCMS является то, что она (бесплатно) предоставляет большое количество потрясающих шаблонов. Мы не сможем легко сопоставить представленные образцы с тем или иным шаблоном, не подписавшись на LightCMS и не исследовав шаблоны, обеспечиваемые этой системой.

Используйте приведенные ниже сайты как источник вдохновения и пример того, на что способна эта мощная система управления содержимым (рис. 1.67–1.74).

Дополнительные сведения о системе Light CMS вы сможете узнать по адресу <http://www.lightcms.com/>.



Рис. 1.68. <http://www.strategynewmedia.com>



Рис. 1.70. <http://isomusic.org>



Рис. 1.69. <http://www.hansenangusranch.com>

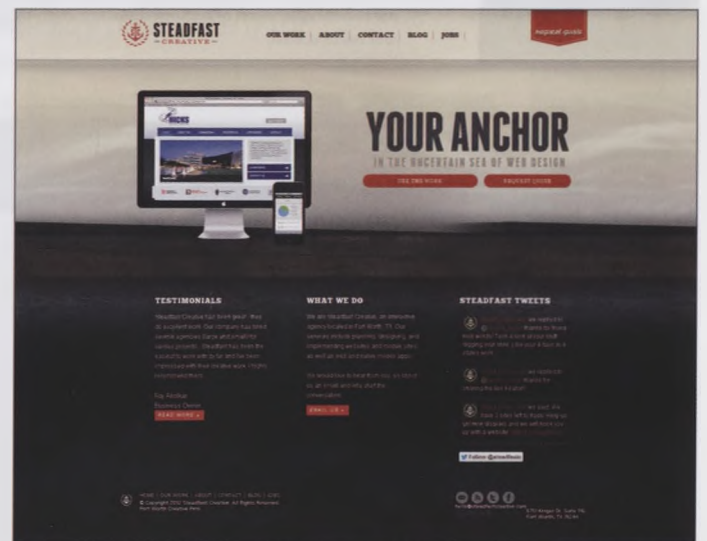


Рис. 1.71. <http://www.steadfastcreative.com>

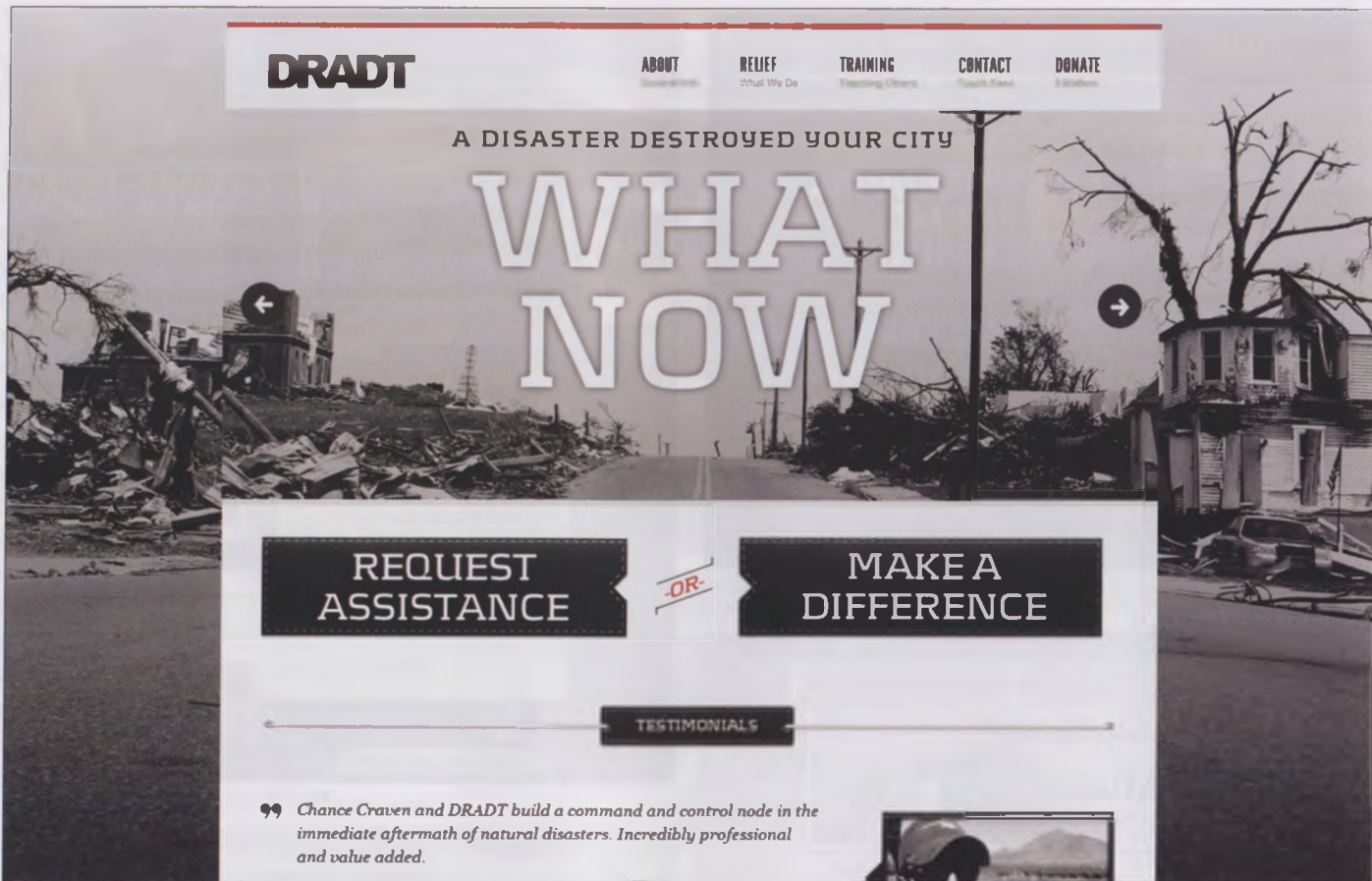


Рис. 1.72. <http://disasterrelief.cc>

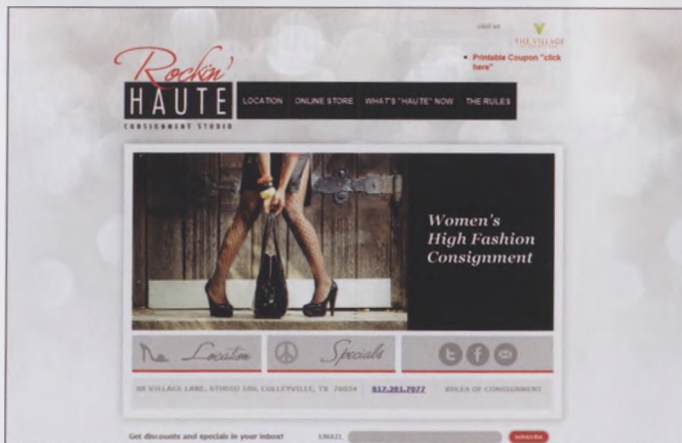


Рис. 1.73. <http://www.rockinhauteconsignment.com>



Рис. 1.74. <http://www.oasmiles.com>

Последняя система управления содержанием, которую я хочу представить, не была кандидатом на включение в эту книгу. Принимая во внимание крупных игроков вроде WordPress, Drupal и Magento, вас, возможно, удивит, что такая крошечная нишевая система, как Bellstrike, попала в список. Bellstrike приведена здесь с целью продемонстрировать все варианты, доступные дизайнерам и разработчикам, и одним из них является специфическая нишевая система. Bellstrike очень упрощает процесс создания некоммерческого сайта, и, что самое важное, прием пожертвований. Последний аспект — то, чего следует ожидать от нишевой системы управления содержанием, которая обычно обеспечивает общую базу (публикацию содержимого в некой форме) на-

ряду с весьма специфическими для определенного нишевого рынка функциями, поэтому вы, возможно, станете считать нишевыми продуктами и инструменты вроде Shopify. Увидеть дополнительные примеры подобных вариантов можно на Weduary.com, Ebandlive.com и Ekklesia360.com.

Системы такого рода различаются по гибкости. Одни из них дают возможность создавать на 100 % пользовательские дизайны, другие позволяют осуществлять только ограниченную настройку фиксированных шаблонов. Bellstrike относится к последней категории. На момент написания данной книги система Bellstrike предлагала четыре шаблона, которые можно было незначительно настраивать. В результате сайты, базирующиеся на этой системе (и аналогичных ей), выглядят

очень похожими друг на друга. Бегло просмотрев приведенные ниже образцы, вы сможете легко распознать, для каких сайтов использовался один и тот же шаблон (рис. 1.75–1.79).

Представляю, как дизайнер внутри вас огорчен и раздосадован описанными выше недостатками данной системы. Однако нужно принимать во внимание и положительную сторону: из-за ограниченного количества доступных шаблонов владельцам будет сложнее испортить свои сайты; кроме того, такая система значительно сокращает время, необходимое для запуска сайта, и дает поставщикам систем управления содержанием легким способом предоставлять дополнительные функции их клиентуре.

Почитать о Bellstrike можно по адресу <http://bellstrike.com>.

The screenshot shows the Project ReMind website. At the top left is a logo of a brain inside a circle. To its right is the text 'PROJECT REMIND'. Further right is a paragraph: 'Project ReMind is a non-profit organization focused on raising awareness and research funds for Frontotemporal Degeneration (FTD)'. Below this is a dark navigation bar with white text: 'HOME', 'ABOUT', 'FTD EDUCATION', 'NEON EXTREME', 'UPDATES', 'DONATE'. A 'myCAUSE' logo is also visible. The main content area features a 'LATEST UPDATES' section with a sub-heading 'Neon Extreme 2012 Success' and a 'Published on 05 15 12' date. Below this is a quote: 'To give anything less than your best is to sacrifice the gift' - Steve Prefontaine/Thom Merrell. The text describes a 36-runner group's 74-hour, 58-minute run for charity. To the right is a 'GIVE ONLINE' section with a prominent 'DONATE' button. At the bottom right, there is a 'Tell Your Friends About Us' section with social media sharing options for Facebook (115 likes) and Twitter (15 tweets).

Рис. 1.75. <http://www.projectremind.org>

THE KUMARI PROJECT

The Kumari Project empowers Nepalese orphans, especially girls, by providing basic healthcare, education, and job training and opportunities



[HOME](#) [ABOUT](#) [PROGRAMS](#) [PHOTO GALLERY](#) [BLOG](#) [DONATE](#)

GETTING HEALTHY

Youth Plus Foundation of Nepal with a team of doctors and nurses from Nepal's premiere hospitals volunteered on their Saturday off to host a medical camp on June 9 for children living in Panchthai Children's Home and Siphai Child Protection Home

They provided routine check ups for 90 children and necessary medicines, which were generously donated by several local pharmaceutical suppliers

Thank you to the doctors, nurses, and assistants who cared for The Kumari Project's children

Dr. Nishan Bhujeljal
Nepal Dangol
Dr. Prakash Dangol
Dr. Suman Rawal
Babita Shakya
Neelam Shrestha
Ranjun Shrestha
Khusbu Thapa
Dr. Anish Varma

GIVE ONLINE

DONATE

Tell Your Friends About Us

Like 43 Send

Tweet



Medical Team with children at Siphai Child Protection Home



Рис. 1.77. <http://www.riverintl.org>



Рис. 1.78. <http://www.eldersourceinfo.org>

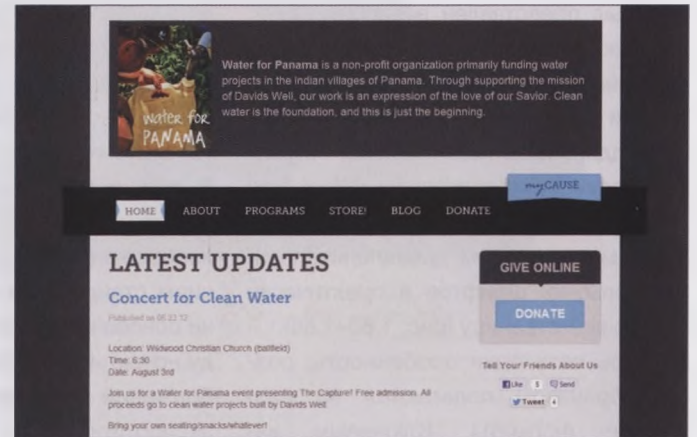


Рис. 1.79. <http://www.waterforpanama.org>

Типографика

Годами одним из самых больших разочарований для веб-дизайнеров были ограничения, с которыми они сталкивались в области типографики. В частности, шрифтов имелось лишь ограниченное количество. Даже сегодня «безопасные» веб-шрифты входят в стандартный список вариантов. Однако многие современные разработки позволяют обходить ограничения в этой области. Способы преодоления данной сложности существуют давно, но недавние достижения в браузерной разработке дали толчок этой области веб-дизайна. Рассмотрим ключевые технологии и образцы дизайна, которые им сопутствуют.

@FONT-FACE

При использовании CSS можно задействовать параметр `@font-face` для вложения файла шрифтов в веб-страницу. Это позволит указать его в качестве источника шрифта для того или иного блока текста. Данный параметр впервые был представлен в версии CSS2, которую до недавнего времени не поддерживало большинство браузеров. По иронии судьбы браузер Internet Explorer поддерживает его, начиная со своей версии 4. Использовать `@font-face` очень просто, что делает его самым популярным способом добавления пользовательских шрифтов в практически любую веб-страницу (рис. 1.80–1.88).

Здесь есть одна особенность: разные браузеры полагаются на различные форматы. Ключевым инструментом для преодоления этого препятствия является Font Squirrel (<http://www.fontsquirrel.com>). Он позволяет быстро преобразовывать файлы шрифтов в имеющие нужный формат.

Набор служб шрифтов также позволит вам вкладывать файлы шрифтов в страницы путем копирования и вставки небольших фрагментов кода.

Одним из достоинств данного варианта является то, что вы можете добавлять шрифты в страницы и применять их к тексту, написанному на HTML. Это означает, что текстом будет легко управлять и обновлять его, а шрифты будут применяться автоматически. В прошлом многие части фигурного текста визуализировались с помощью изображений. Разница между управлением стандартным текстом и текстом на основе картинок такая же, как между ночью и днем. Текст на основе изображений приходится воссоздавать, экспортировать и выгружать на сервер. Редактируемый текст, наоборот, можно просто обновить в странице, а соответствующий стиль применится автоматически. Таким образом, `@font-face` — очевидный шаг вперед.

Еще один серьезный бонус данного подхода — он позволяет проще стилизовать и модифицировать текст с помощью стандартных CSS-команд. В сочетании с адаптивным веб-дизайном он образует мощную комбинацию (дополнительные сведения на эту тему вы найдете в разделе «Устройства» этой главы). Здесь следует мыслить так: адаптивный веб-дизайн требует, чтобы стилизация одного и того же содержимого осуществлялась по-разному, а методики на основе `@font-face` подразумевают, что один и тот же текст можно легко стилизовать по-разному. В случае с адаптивным веб-дизайном к одному и тому же тексту будут применяться разные наборы CSS-правил в зависимости от интерфейса пользователя. Таким образом, один и тот же текст можно будет стилизовать по-разному. Однако с текстом на основе изображений все обстоит далеко не так просто.



Рис. 1.80. <http://ablebots.com>



Рис. 1.81. <http://www.sajkomusic.com/en>



Рис. 1.82. <http://www.htmlandcssbook.com>

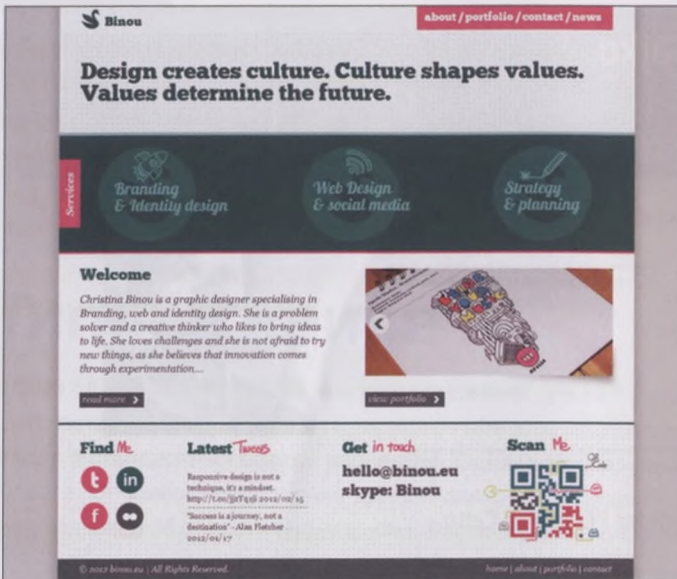


Рис. 1.83. <http://chrisbinou.com>



Рис. 1.85. <http://learnupon.com>

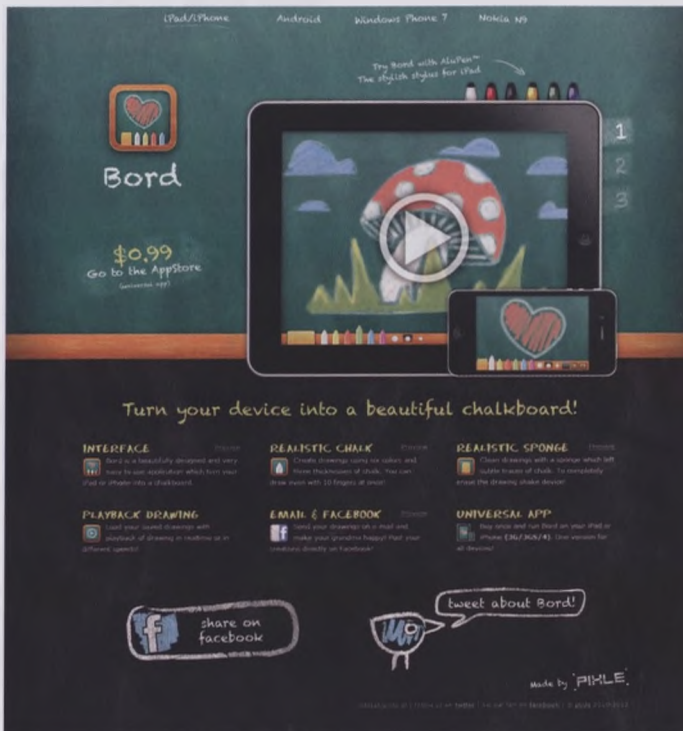


Рис. 1.84. <http://bord.pixle.pl>

Hi, my name is Siska Flaurensia
I'm a Digital Designer.*

THESE ARE SOME OF MY COOL CLIENT PROJECTS

ONEPAGE THEME

Zeko & Milo

accenture

INSEAD



AGENCY DIVISION

designolosophy

Gracie's Style

Loce

nobuooo

LUXE Bidet

squeezeoflimestudio

ABOUT I'm a Digital Designer and Front End Developer specializes in web, app, e-commerce, and branding, who has the privilege to work on a myriad of creative projects with diverse entrepreneurial and corporate clients all across the globe—from San Diego to Singapore. A "citizen of the world" who loves to travel, sing in the car, and eat red velvet cupcakes.

NOT ONLY DESIGN I have an experienced background in Marketing & Sales, Management, and Social Media. Love reading the brilliance of 37signals' Rework

RULE THE WORLD WITH HTML5, CSS3, jQuery, Magento, WordPress, Adobe Creative Suite, MacBook Pro + iPad, and my intoxicatingly sweet charm

CONTACT Say Hello/LinkedIn/Twitter

***SERIOUSLY** Don't try to understand what I do. Just love me.

— Go back up —

Fig. 1.86. <http://siskaflaurensia.com>

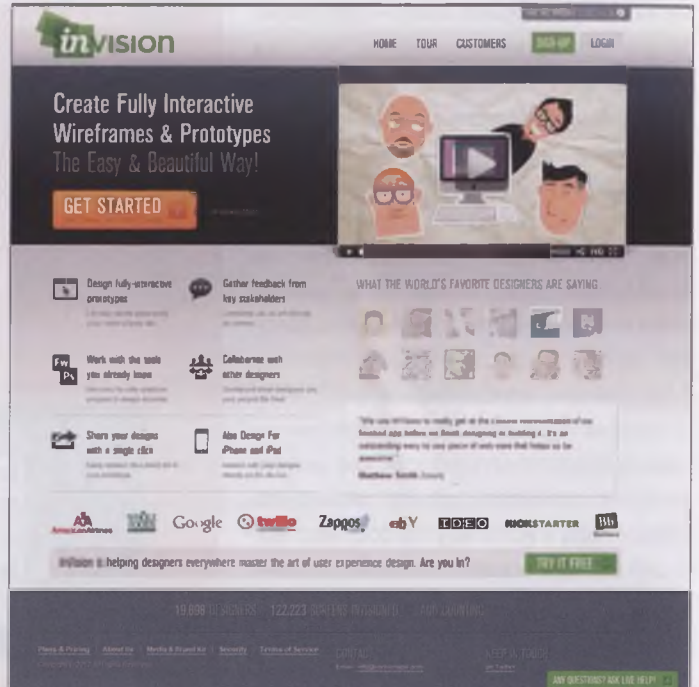


Fig. 1.87. <http://www.invisionapp.com>



Fig. 1.88. <http://www.touchtech.co.nz>

Typekit (<https://typekit.com>) — это служба для обеспечения шрифтов, которая принадлежит компании Adobe. Она полностью основана на методике @font-face для вложения шрифтов. Ее пользователи просто присоединяют CSS-файлы к страницам. Присоединенные CSS-файлы размещаются на Typekit-серверах. Затем эти файлы обеспечивают загрузку нужных шрифтов, делая их доступными в обычных CSS-файлах, создаваемых на сайте. Вложение шрифтов таким образом — самый простой способ, так как ничего не нужно скачивать: просто скопируйте строку кода и используйте соответствующий шрифт, подобно любому другому шрифту в ваших CSS-файлах.

Важная деталь касательно Typekit заключается в том, что эта служба — коммерческая. Вы платите за нужный объем услуг. Таким образом, если сайт очень популярен, вам придется выложить большую сумму, чем в случае с небольшим сайтом с маленьким трафиком. Для одних пользователей коммерческий аспект является недостатком, который исключает службу Typekit из списка вариантов. Другие же используют именно эту службу, так как она предоставляет доступ к огромному количеству первоклассных шрифтов (рис. 1.89–1.100).

Применение пользовательских шрифтов не означает, что вам не нужно знать меры. Взгляните на сайт Concentrate (см. рис. 1.89). В данном случае шрифт Adelle (<https://typekit.com/fonts/adelle-web>) был использован для оформления основного текста и заголовков. Этот красивый «тяжелый» шрифт с засечками придает странице уникальность и не создает никаких сложностей. Конечно,

Рис. 1.89. <http://getconcentrating.com>

дизайнер мог бы с большим успехом использовать шрифт по умолчанию, однако особый шрифт делает страницу и вообще сайт индивидуальными.

Похожая стратегия прослеживается на сайте Rocket (см. рис. 1.90). В данном случае дизайнер положился на шрифт Future PT (<https://typekit.com/fonts/futura-pt>). Одним из самых больших преимуществ коммерческой службы вроде Typekit является не качество шрифтов, а разнообразие их модификаций. Например, Future PT имеет 10 степеней жирности. Благодаря использованью разных вариантов жирности одного

и того же шрифта сайт Rocket остается унифицированным, но при этом у него прекрасный типографический стиль.

Если вас заинтересовала служба Typekit, посмотрите на результат типографических экспериментов Дэниела Идена (Daniel Eden) (см. рис. 1.91). Использованный им превосходный набор пар шрифтов полностью базируется на Typekit. Я не представляю, как можно посетить эту страницу и не вдохновиться на создание чего-либо в типографическом стиле. Это, несомненно, один из лучших наглядных примеров, насколько красиво могут выглядеть веб-шрифты.



The Future Belongs to the Brave

Many are daunted by the prospect of a digitally dominated landscape. Others have missed the point entirely. What is evident to anyone who is paying attention, is that the rules have changed. We stand at the brink of a new frontier. Now is the time to be brave.

Rocket helps brave brands launch into the Mobile Age.

The Mobile Age is Here

Every fact of our fingertips. Every person, present. Every moment memorialized—acted, uploaded, shared. Our devices wake us in the morning. They bid us goodnight. They are our constant companions of day long. No task is too difficult, no road unfamiliar. Whenever the agenda prescribes, whenever the map leads, we never have to be without music, photos, or a soundtrack.

This is our new way of life. The Mobile Age has changed the way we think and live. And it's changing the way brands relate to people.



Created by Pham, Piel & Lee

Brands Without Boundaries

The Mobile Age isn't about technology. It's about experiences that break boundaries and improve our everyday lives. Success in the new age isn't about catching up with the latest technological march—it's about translating your brand's values into a mobile experience.

In the Mobile Age, every brand can be portable, personal, and powerful.



Recently Launched

Plug & The Puddingheads - the first ever app to serve both food and mobile devices - pioneering both in developing mobile experiences that feature social and engaging features and social engagement.

Brand generated with a budget of under \$10k! Plug & The Puddingheads from the ground up - from copy to app to app store approval. The full business solution is available off an on-line base of the story below.

For more information: www.Plug.com



Who We Are

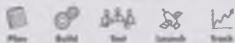
Rocket is the brand agency for the Mobile Age.

Rocket is a mobile-first brand agency that uses their 10+ years combined industry experience. We are mobile - creating mobile content with brand agencies. We don't just build apps, we help brave brands launch into mobile by creating interactive experiences that cut through the noise and produce results.

Rocket is based in Austin - close to the heart of Texas.

The Rocket team has the creativity and capability to launch your brand into the Mobile Age.

Though our specialty is mobile, we also create for the web. We have been helping build meaningful programs in the mobile world for over 10 years.



What We Do

Mobile Apps

- Brand Strategy
- Website Design
- UI/UX Design
- Mobile Development
- Analytics
- Product Training

Webinars

- Web Design
- Web Development
- Responsive Web Design

Branding

- Brand Identity
- Brand Strategy
- Brand Communication Strategy

Campaigns

Daniel Eden

Just my type.

A collection of nice font stacks. Inspired by **Typestacks**. Fonts from **Typekit**.

Stacks with a price label indicate that certain fonts are only available on one of Typekit's paid plans. If you ask me, it's worth every penny. Go sign up.

A collection of nice font stacks. Inspired by **Typestacks**. Fonts from **Typekit**.

Stacks with a price label indicate that certain fonts are only available on one of Typekit's paid plans. If you ask me, it's worth every penny. Go sign up.

Ambroise is elegant.

And it goes great with Proxima Nova. *Emphasis on the finer things.* Over 1/3 of people prefer Proxima Nova to Comic Sans. "The Castle" is a truly terrible film. Do not watch it.

Print designers may also enjoy Nouvelle Vague paired with Gotham

Set in Ambroise STD and Proxima Nova.

Brandon Grotesque is bold.

AND HAS A LOT OF CHARACTER

Whether Meta Serif is easy on the eyes, perfect for long reading. Voxing voxens vote violently for vodka vials. See how easy that was? **Baldly** go where *no man* has been before.

1/3 of statistics on the web are made up on the spot.

Set in Brandon Grotesque and Meta Serif.

Swiss Style.



Let's face it - Helvetica rocks. But unfortunately, we can't ensure every user sees it. Nimbus Sans is a lovely alternative to Helvetica, with all the charm of the original Neue Haas Grotesk.

Josef Müller-Brockmann's "Raster System Für Die Visuelle Gestaltung" - Ein Handbuch für Grafiker. Typografen und Ausstellungsgestalter. German language in a "Swiss" font stack? Yeah, I don't get it either.

Set in Nimbus Sans.

KITTEN SHOCKED BY PRENTON

friday 27th april 2012


A kitten was surprised today by a headline set in Prenton Ultra

Рис. 1.90. <http://rocketmobile.co>

Рис. 1.91. <http://danelen.me/type>

CIRCLES Meetups for the Creative Types

ANDY RUTLEDGE



ISMAEL BURCIAGA Mar 30
11:30 AM

Coming as soon as Ismael hooks us up!

Ismael is the Co-Founder and Creative Director at Church Media Group. He is constantly looking for innovative designs and ways of structuring and presenting the websites he creates to appeal to the specific and varied audiences that his clients reach. Loving variety and expression, he is passionate about a host of things, such as listening to and discovering music, watching movies, photography and spending time with his beautiful wife Laura and their two Chihuahuas. Ismael is also the man behind BBQWar, Album Art Collection, Key Art Designs and Great Bible Tales.

I WANT TO ATTEND FOOD & DRINKS WILL BE PROVIDED

CREATING

WE BRING'S ALL WITH THE BEST MARKETING TOOL

CHURCH MEDIA, MailChimp, Hootsuite, Evernote

Each evening is about as best as...

Рис. 1.92. <http://circlemeetups.com>

SOUTHERN FEMME INSPIRATIONS FROM A SOUTHERN STYLIST

WEDDING • HOME DECOR • FASHION • BEAUTY • LIFESTYLE

25 WAYS TO STYLE
UNIQUE

Click here to sign up for our free tutorial ▶▶

L'AMOUR le calendrier: mars

BEAUTE healthy hair tips

OCCASIONS for the wedding week

STYLISH GIVEAWAYS 12 tips from images

25 WAYS TO STYLE

Рис. 1.93. <http://southernfemme.com>

ANDY RUTLEDGE

ANDY RUTLEDGE
CO-OWNER
@ND RUTLEDGE

ANDY RUTLEDGE
DESIGNER
PROFESSIONAL
CYCLIST
PIANIST
COMPOSER
WINDUPSMAN

FATHER
AUTHOR
BIBEL ARTIST
KARATEKA
DANCEKA
BIBEL CHIEF
CAPTALIST

*"You are not my best friend
It's just my best friend"*

"What? This is my face"

THIS WEEK'S DATA

99 KILOMETERS ON THE BIKE
29.6 AVERAGE KPH
SAM ADAMS LAST BEER CONSUMED
0-0 PING PONG RECORD

Abundance

CIRCLE MEETUPS TALK
The week's February 18 11:30am
@andyrutledge • @circlemeetups

THE DESIGN PORN SHOW
The week's Design Porn Show is available
Please join me on the second day of the show

Design Porn

Design View: Andy Logic Blog
Bensai Journal: Cycling Blog
Unit Interactive: Unit View Blog
Twitter: Dribbble

Design Professionalism: The designer's guide for taking back your profession
Artistic Foundations of Bensai Design: Elements of meaningful bensai composition
The Design Porn Show: @andyrutledge on design professionalism
My Feed

25 WAYS TO STYLE

FEATURED DRIBBBLE SHOT
A small peek at the production Design Porn website. Getting excited about this one.

MY BENSAI WORK
This is a Chinese Elm located in the backyard where I live. I created this bensai from a single nursery stock I purchased in 1999.

Рис. 1.94. <http://andyrutledge.com>

Home - Our Work - About Us - Get in Touch

Web Design

- CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS
- E-COMMERCE
- WEB APPS
- WEB BANNERS
- MANAGED HOSTING

Graphic Design

- VISUAL IDENTITY
- BRANDING
- BOOKS
- BROCHURES
- ILLUSTRATION

Hello

We are LMNOP Studios, an approachable design agency based in Brighton. Here to help with all your digital & print design needs.

Get in Touch!

We have many happy clients... *

Client List

- SECRET PRODUCTIONS
- HAYWARD GALLERY
- THE SOUND WORKS
- TG EVENTS LTD
- COWLEY ROAD CARNIVAL
- STUDIO MAGAZINE
- WEST LEXHAM

Latest Projects

VONG PHAOPHANIT & CLAIRE OBOUSSIER / ARTISTS

We are nearing completion a new site for a new portfolio site for the public artist Vong Phaophanit

JOHN F / AUTHOR

Digital

We can build innovative websites, create striking

Рис. 1.95. <http://www.lmnopstudios.com>

What do you want to end?

POVERTY · HUNGER · DISEASE · FEAR

HELP END IT

DISCRIMINATION · SUFFERING · ABUSE

Select a topic and see how one Bible verse can help change the world.

About OneVerse

OneVerse is a program of the Seed Company, a Jewish Bible Translators affiliate. Our mission is to accelerate biblical translation and impact people without borders through Small Community conversations. Learn more at www.oneverse.it

Contact Us

3031 Hobbs Rd, Suite 204
Adrian, TN 37613
Phone: (866) 463-6377
oneverse@seedco.com

oneverse

seed company

©2012 The Seed Company

Рис. 1.96. <http://www.helpendit.org>

nordicruby

MEASURES · SCHEDULE · LOCATION · REGISTER · SPONSORS · BLOG

June 15-16th 2012, Stockholm, Sweden.
Learn stuff. Meet people. Have fun.

REGISTER NOW

31 10 15

Nordic Ruby is a two-day, single-track Ruby conference. At a Japanese spa in the beautiful Stockholm archipelago. All-inclusive.

WHAT TO EXPECT

- Two-day conference with great presentations and lightning talk sessions.
- Breakfast, meals, lunch and dinner on both Friday and Saturday.
- Two hotel nights and full access to the spa facilities at Yanuagi.

Nordic Ruby is one of the best Ruby conferences I've ever been to.

Chief Follower, UsingSocial

Рис. 1.97. <http://nordicruby.org>



Рис. 1.98. <http://www.prysm.com>

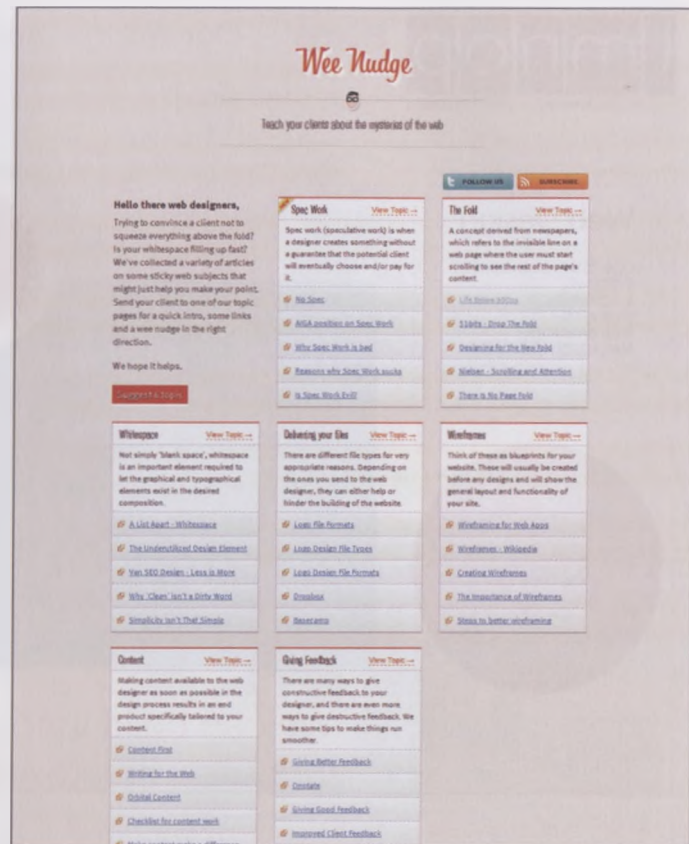


Рис. 1.99. <http://weenudge.com>



Рис. 1.100. <http://bitfoundry.ca>

GOOGLE FONTS

Google Fonts — еще одна служба для обеспечения шрифтов, которая основана на базовых методиках @font-face. При использовании она работает так же, как Typekit, — расположенный на удаленном сервере CSS-файл присоединяется к странице, а затем, при стилизации текста, к этому файлу выполняется обращение. Дополнительную информацию о службе Google Fonts вы можете получить по адресу www.google.com/webfonts.

Google Fonts, в отличие от Typekit, является на 100 % бесплатной службой. Благодаря этому она популярна среди пользователей, не желающих платить (посмотрим правде в глаза — таких людей большинство). К счастью, компания Google включила в свой продукт набор отличных шрифтов, поэтому, несмотря на то что служба бесплатная, она не относится к предлагаемым второсортным вариантам.

Пожалуй, единственным недостатком является то, что, поскольку платить не нужно, пользователи злоупотребляют некоторыми шрифтами. Например, Lobster — один из часто используемых шрифтов. Однако, как и в случае с любым элементом, вне зависимости от частоты применения вопрос в том, как именно он используется. Собранные здесь образцы показывают не только как задействовать эту службу, но и как сделать это разумным образом, способствующим улучшению дизайна сайтов (рис. 1.101–1.112).



Рис. 1.101. <http://columnfivemedia.com>

Образец, который мне хочется выделиться, — сайт ColumnFiveMedia.com (см. рис. 1.101). Превосходное решение здесь — использование шрифта Josefin Slab для оформления текста сверху страницы. Что интересно, в данном случае также используется

Typekit-шрифт для оформления текста, относящегося к основным навигационным элементам, и прочего вспомогательного текста на странице. Комбинация решений — разумный вариант: шрифты придают дизайну большую индивидуальность.

804 BEEK AVE THE BEAUTY SHOPPE 708 PENNA 15206

NEW!

The Beauty Shoppe is a coworking space for entrepreneurs and creatives.

Where do you work?



Membership Pricing

All members receive: Fast internet, conference room, printing & scanning, address, kitchenette, coffee and a lounge.

FULL MEMBERSHIP
Dedicated desk and office area
\$175 /mo

TELEX MEMBERSHIP
Shared desk and office area
\$100 /mo

50% OFF Tix with valid student ID

GET STARTED: [Take tour](#) or [write us an email](#)

What does your office really cost?

If you are thinking about leasing an office or working from a coffee shop, consider The Beauty Shoppe. We have all the amenities of an office and all the flexibility of a coffee shop, just without cost and reduction.

Office costs per day compared to the cost of a cup of coffee:

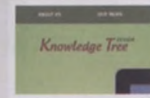


Рис. 1.102. <http://thebeautyshoppe.org>

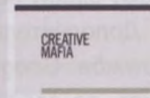
DESIGNER & DEVELOPER

JOHN A. JACOB

HOME ABOUT US CONTACT US



Knowledge Tree Design
WEB/UX/UI/GRAPHIC DESIGN



Creative Mafia
WEB/UX/UI/GRAPHIC DESIGN



Gigi
WEB/UX/UI/GRAPHIC DESIGN



Advanced Gastroenterology
WEB/UX/UI/GRAPHIC DESIGN



Feedback Rural Ministries
WEB/UX/UI/GRAPHIC DESIGN



Retrospective
WEB/UX/UI/GRAPHIC DESIGN



Рис. 1.103. <http://johnjacob.us>

EMAIL - TECHNIQUES - TIPS & TRICKS - CHARACTER COLLECTOR - CLIENT TIPS & TRICKS... - STANDARD GUIDE

EMAIL - THE SCIENCE OF LOOKING GOOD IN THE INBOX.

DESIGNED BY EMAIL ACID

MORE RESOURCES

CREDS

Рис. 1.104. <http://www.emailology.org>



Рис. 1.105. <http://weare2ndfloor.com>



Рис. 1.106. <http://sobuzzme.com>

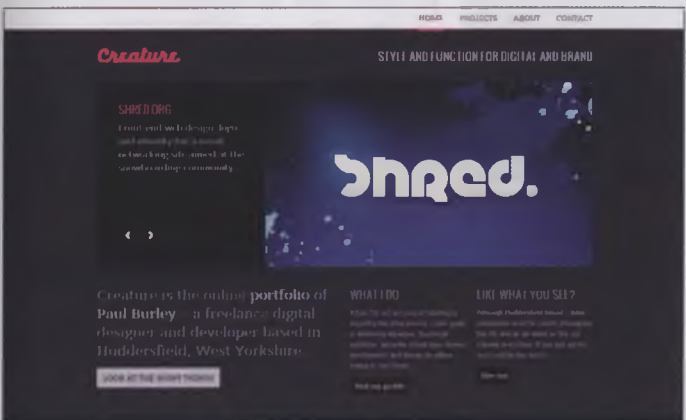


Рис. 1.107. <http://www.madebycreature.com>



Рис. 1.108. <http://www.xsilium.com>



Рис. 1.109. <http://www.ermankutlu.co.uk>

Osvaldas is a designer who thinks in code.

Gestures-Sensitive Slideshow: Responsive and Touch-Friendly

I'm not quite sure, but it was probably 2008 (or even 2007) when I first started messing with the bits of jQuery the way that touch-slideshows/slides appeared on Web. Before that time, writing JavaScript was a horrible pain and therefore websites were being internet-savvy that attractive as it is, somewhat. Because nobody wanted to spend a week writing a thousand lines code, just to have something that does not work properly on any browser! Luckily, things have changed. JavaScript had become... *Keep reading*

Offscreen. The people behind bits and pixels

As our industry grows up, many of us seem to forget the human side of digital. There will still be a story of real people behind every interface. With this really cool idea and real narrative, Kai Bruch starts the first issue of his magazine named Offscreen. The quote also explains what it is all about. It's about people behind bits and pixels. And by word people I mean not just people who design websites and other related digital products, but also... *Keep reading*

Letterpress Business Cards

Business cards, for you personally, for a long time were like a phenomenon from publisher's times. But like what always or eventually happens, and there's not need to look deeper why in, here we had design in always obvious. It just happened that all of the business cards I saw in my life were so cheap, that I have been always something special why people share these ugly sheets of paper with one another. Before in the last few years as... *Keep reading*

More Noticeable HTML Bookmarks

I have always been interested in elegant yet helpful techniques that in some way extend or rewrite native browser functionality and therefore help making websites a bit more better than they could be. The last time I shared a technique for readable, friendly and responsive tooling, which indirectly extends functionality of this website to HTML. This time things are a piece of code for, so-called, more noticeable HTML bookmarks with jQuery. Actually, it's nothing new, nothing that you could not do on... *Keep reading*

Database-driven routing in CodeIgniter

CodeIgniter is simple yet elegant, open source PHP framework developed by MIT-based. They also built the... *Keep reading*

Osvaldas Vahitis is a web designer who thinks in code.

DESIGN WORKS

Рис. 1.110. <http://osvaldas.info>

Joe Ellis makes internet!

Full-time developer with a day job. Entrepreneur. Founder of JoeEllis.io

Send me an email if you're interested in... *Keep reading*

Рис. 1.111. <http://www.joeellis.io>

ChoiceResponse Click email replies

Send multiple-choice emails

Receive quick replies to your emails by letting your recipients simply click or tap their choice.

1 Compose your email with a list of potential replies

2 Click the ChoiceResponse bookmarklet

3 Your recipient receives your email and clicks on one of the responses

4 You receive an email with their choice, along with their comments

the old way...

With the way you send email before, your recipient opens through his many emails and you never receive a reply.

the new way...

With ChoiceResponse, you can simplify the process for them so you get the reply you need.

And it works with your favorite email program.

Currently: Gmail // Google Apps
Coming soon: Mail app // Outlook // Yahoo! Mail // iMessage // iPhone

If they need to say more with their reply, they have a choice of entering a comment after clicking a response.

The ChoiceResponse Bookmarklet currently only works with Gmail // Google Apps. We apologize for any inconvenience.

CREATED BY ATLANTIS CONCEPTS INC. EST. 2002

Рис. 1.112. <http://www.choiceresponse.com>

CUFON

Cufon — это основанная на JavaScript утилита, которая применяет пользовательские шрифты к блокам текста при загрузке страницы. Некогда Cufon был основным решением, к которому прибегали многочисленные разработчики. С расширением поддержки методики @font-face утилита Cufon отошла на второй план. Честно говоря, я не планировал включать в книгу решение такого рода, однако все же сделал это в силу определенных причин (почитать о Cufon вы можете по адресу <http://cufon.shoqolate.com/generate>).

Как выяснилось, многие разработчики продолжают полагаться на данный инструмент по одной простой причине — поддержке со стороны браузеров. Не каждый браузер поддерживает @font-face, поэтому Cufon — хорошая альтернатива, так как работает почти везде. Таким образом, для Cufon по-прежнему есть место в мире дизайна (рис. 1.113–1.120).

Взгляните на сайт Thedroidsonroids.com (см. рис. 1.113). Весь текст, выделенный жирным шрифтом, включая относящийся к навигационным элементам, а также текст длинного коммерческого призыва на всю ширину страницы и заголовков столбцов, расположенных внизу, визуализируется посредством Cufon. Использованный шрифт акцентирует внимание посетителя на странице, однако не выглядит слишком декоративным. Благодаря этому страница обладает уникальным стилем, но без отвлечения внимания от общего дизайна. В тематических случаях наподобие нашего примера может возникнуть соблазн применить более декоративный специфический шрифт. К счастью, дизайнер этого сайта решил позволить картинкам доминировать, а тексту доверил вспомогательную роль.

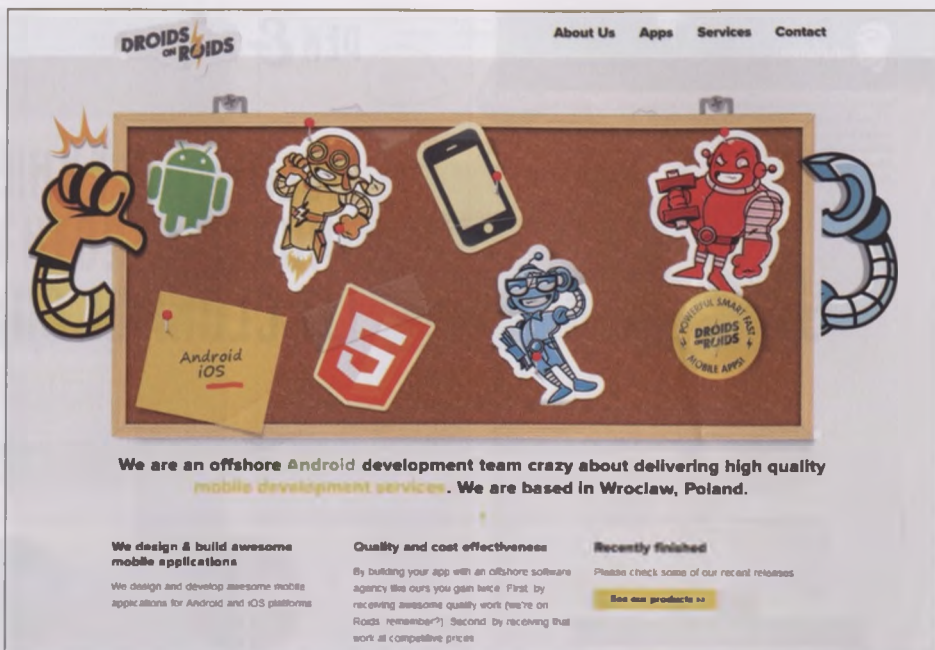


Рис. 1.113. <http://www.thedroidsonroids.com>



Рис. 1.114. <http://www.sibilify.com>

mr**bava**

May I'm mr bava, an incredibly **Impassioned** graphic artist and designer in constant mood of a **new challenge**. I'm a future proof **professional** optimist who **assesses** **opportunities** and gets things done. My designer DNA allows me to see the world in **new codes**, **golden ratios** and **photographic angles**. I am a jack of all trades and **master of many**. AND I'm **friendly**, **motivated** and **really nice!** I hope to one day become the **creative director** of my own studio.

MR BAVA PORTFOLIO
- DESIGNER DNA -

Gr
Co
Ph

COFFEE · PORTFOLIO · RESUME · BLOG

Рис. 1.115. <http://mr.bava.com>

Sylvain Ollier

Seven clues

Flannery SIGNS

GET IN TOUCH

Your Name

Your Email

Subject

Your Message

Send Message

Рис. 1.116. <http://www.sylvain-ollier.com>

PEN & PIXEL

About Exhibition Dates Work Dates and Venue The Team Exhibition Dates Submissions Exhibition Dates Pen And Pixel Junior Exhibition Dates

MULTIMEDIA EXHIBITION THURSDAY 26TH APRIL LIT CLONMEL CAMPUS

PEN & PIXEL

WANT TO SUBMIT YOUR WORK TO THE EXHIBITION?

PHOTOGRAPHY & GRAPHIC DESIGN

AUDIO & VIDEO

GAMES & ANIMATION

GET IN TOUCH

FLICKR

TWITTER

SPONSORS

FLANNERY SIGNS

BLACKBURN SEA WARRIOR

Рис. 1.117. <http://penandpixel.ie>

HOPE

HOME ABOUT GET INVOLVED NEWS CONTACT

Hope for North Texas in 2011

1,000 VOLUNTEERS 880 OUTREACHES 1,000 VOLUNTEER EXPERIENCES 15,000 HOURS SERVED TO THE COMMUNITY

THIS TIME IS VALUED AT \$26,350.48 GIVEN TO THE COMMUNITY IN 2011

LATEST NEWS

1. #100 in the Mission and Cares 4 Ever. March 12, 2012
2. Top Of the Morning to You. March 12, 2012
3. We Have Jumping Frogs??? February 28, 2012
4. My Testimony... So Insignificant? February 28, 2012

Volunteer Hope today. Come and find a place to make a difference. **SIGN UP TODAY!**

HOPE

SEARCH FOR LOCAL VOLUNTEER OPPORTUNITIES

CLICK HERE >>

Who doesn't the making kids laugh? Join us for Kid's Quest March 24th! For more info -> <http://www.hopeforntx.org>
2 hours of more fun

FIND US ON

HOPE

Рис. 1.118. <http://hopeforntx.org>

JOE BUTTON

DESIGN YOUR OWN DRESS SHIRT

Design your own dress shirt and have it tailored to your measurements for a perfect fit.

EUROPEAN COTTON DRESS SHIRTS from \$79

BE YOUR OWN DESIGNER! Starts from \$79

FREE DELIVERY WORLDWIDE (orders over \$200)

The Sydney Morning Herald SHOP \$100

Рис. 1.119. <http://www.joebutton.com>

coucou

neat. The coucou bag or organizer made from durable fabric, has enough space for your daily essentials. Different compartments for everything you need to carry with you.

take me to the shop >

coucouletter

Sign up for little coucou's newsletter. Get notified about special offers, discounts and new arrivals.

sign up now >

Keep your stuff under control. Your travel bags will no longer make you wish your hands were your feet. Your mobile phone won't be lost. Your wallet, your keys, your sunglasses, your compass and your travel book won't get up-candy, everything will have its own baby space and privacy.

change bags in a trice

before

after

more styles

special limited time offer!

blue breeze

buy this now only €15

new winter arrival

red edition €29

red edition €29

bag in a bag €29

dark orange €29

black box €29

bag specs

110 120 130 140

100 110 120 130 140

100 110 120 130 140

Рис. 1.120. <http://www.coucoushop.ch>

Код

Хотя данная книга не посвящена написанию кода, нетрудно обосновать, что он радикально влияет на дизайн. Кстати, я долгое время являюсь сторонником идеи, согласно которой твердое знание, как пишется код, лежащий в основе определенных вещей, является ориентиром и источником дополнительных возможностей для дизайнеров, поэтому я хочу сосредоточиться на нескольких разработках в области написания кода, которые продолжают влиять на веб-индустрию и дизайн.

CSS3

Повторюсь, что данная книга не посвящена написанию кода, поэтому мое введение в CSS3 будет кратким и сфокусированным на нюансах, которые больше всего влияют на работу дизайнеров. Не пугайтесь CSS3, приняв его за какой-то новый безумный язык. CSS3 — это всего лишь третья версия CSS. Кстати, то, что в настоящее время известно как CSS, на самом деле является версией CSS2 — возможно, когда-нибудь мы будем называть и CSS3 просто CSS.

CSS3 базируется на CSS2, поэтому все, что вы знаете о CSS, применимо к CSS3. Конечно, в CSS3 есть много нового и усовершенствованного, что серьезно влияет на планирование сайтов разработчиками и дизайнерами. Наиболее примечательными среди подобных вещей являются визуальные эффекты, которые раньше нельзя было обеспечить посредством кода. До появления CSS3 они претворялись в жизнь использованием изображений. Вот ключевые визуальные эффекты, обеспечить которые сейчас возможно

посредством одного лишь кода без каких-либо изображений:

- скругленные углы контейнеров, изображений, элементов управления формами и т. д.;
- отбрасываемые тени в случае с такими элементами, как изображения и контейнеры;
- отбрасываемые текстом тени (используемые для обеспечения неизменно популярного эффекта штихеля вроде того, о котором идет речь в разделе «Стиль “Типографский печатный оттиск”» следующей главы);
- RGBA, что представляет собой RGB (цвета) с альфа-каналом для обеспечения частично прозрачных цветов;
- @font-face для вложения шрифтов;
- переходы для создания анимации при изменении CSS;
- градиенты для применения к тексту и фонам (рис. 1.121–1.133).

Отличная демонстрация использования некоторых новых методик на основе CSS3 — сайт Bookmarkly.com

(см. рис. 1.124). Некоторые элементы на его кажущейся простой странице опираются на CSS3-свойства: скругленные углы, отбрасываемые элементами и текстом тени и анимации на основе CSS, выполняющиеся при изменении размеров окна браузера. Большинство этих стилей значительно усложнило бы сайт без CSS3. Для обеспечения скругленных углов потребовалось бы множество изображений и изрядное количество дополнительного кода. Для получения текста с тенью пришлось бы прибегнуть к различным ухищрениям, чтобы избежать вложения изображений, и, конечно, для элементов управления формы потребовалось бы написать совершенно другой код.

В результате получился привлекательный сайт, который во многом полагается на код для применения стилей. Благодаря этому его легко обновлять, заново стилизовать и модифицировать в зависимости от интерфейса пользователя (подробнее об этом мы поговорим в подразделе «Адаптивный веб-дизайн» раздела «Устройства» данной главы).

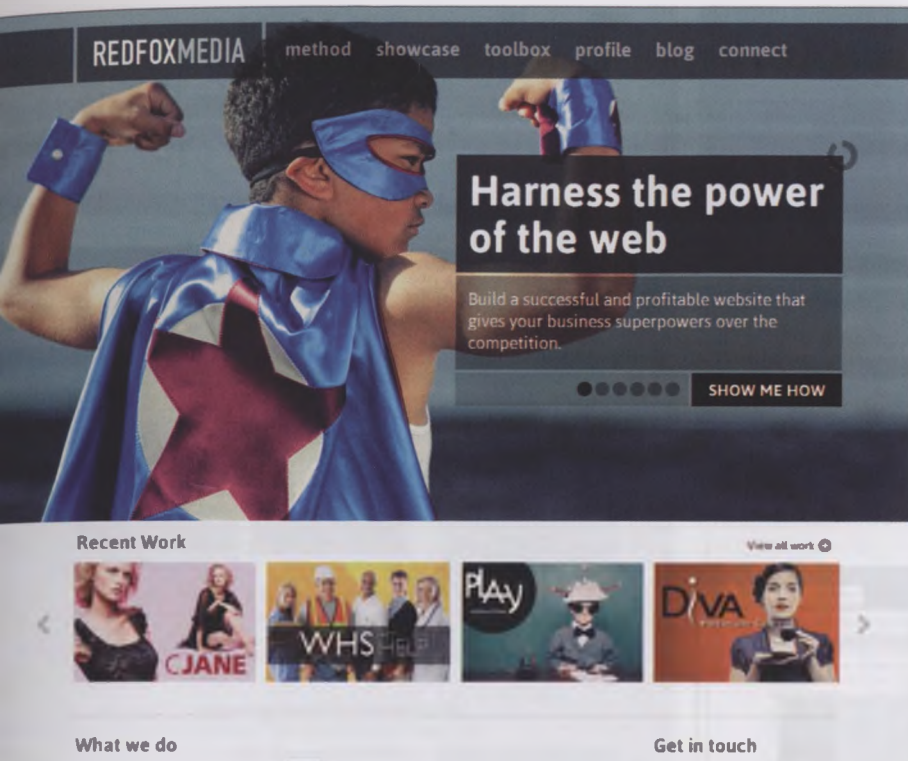


Рис. 1.121. <http://redfoxmedia.com.au>



Рис. 1.122. <http://getscoreboard.com>

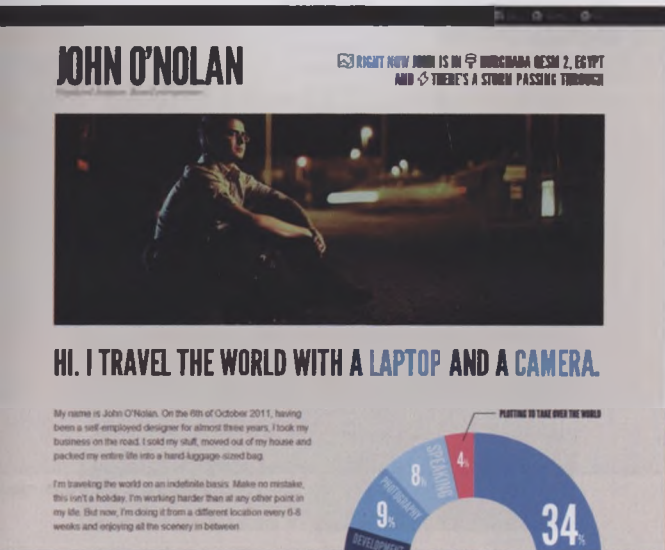


Рис. 1.123. <http://john.onolan.org>

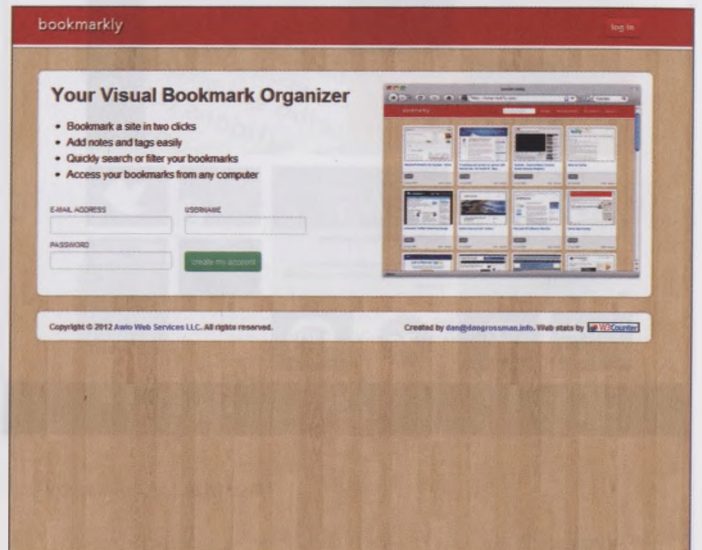


Рис. 1.124. <http://bookmarkly.com>

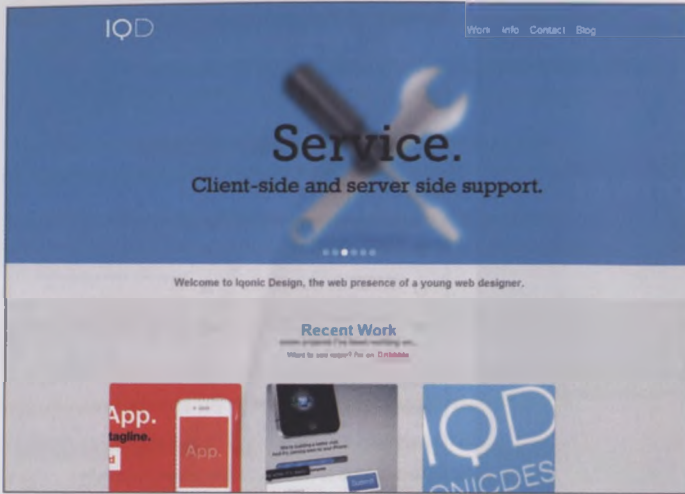


Рис. 1.125. <http://www.iqonicdesign.com>



Рис. 1.126. <http://www.fontfont.com>

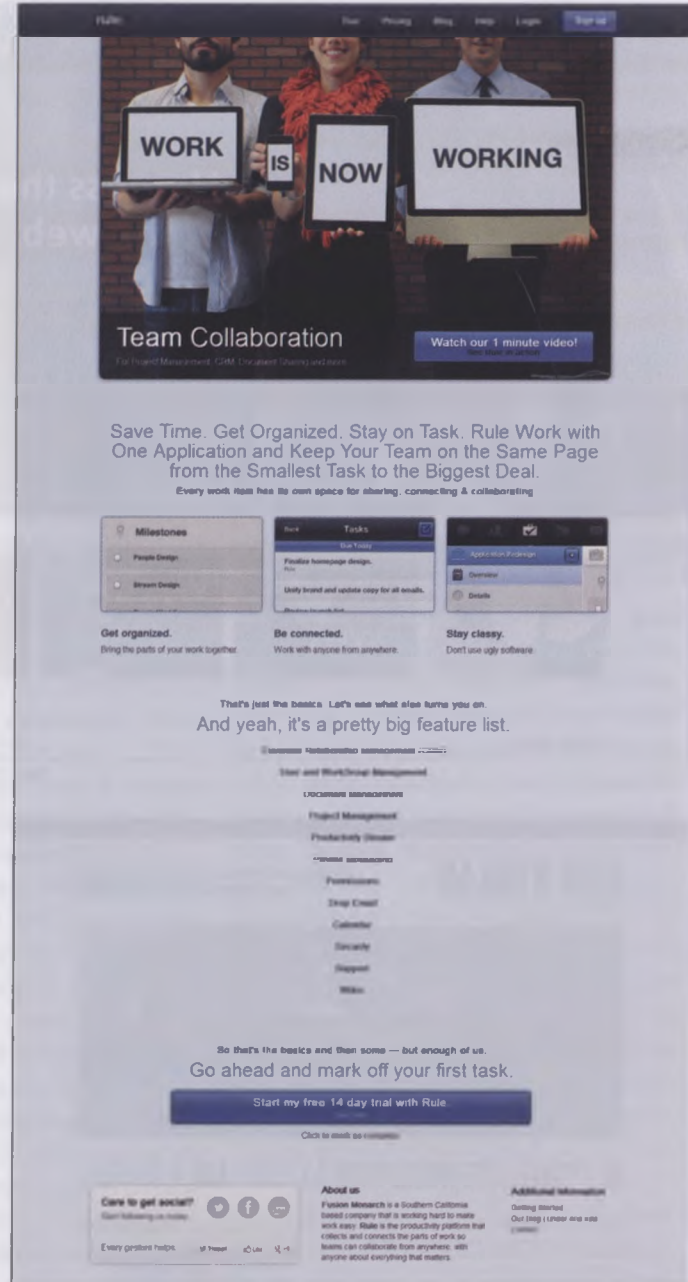


Рис. 1.127. <http://www.rule.fm>

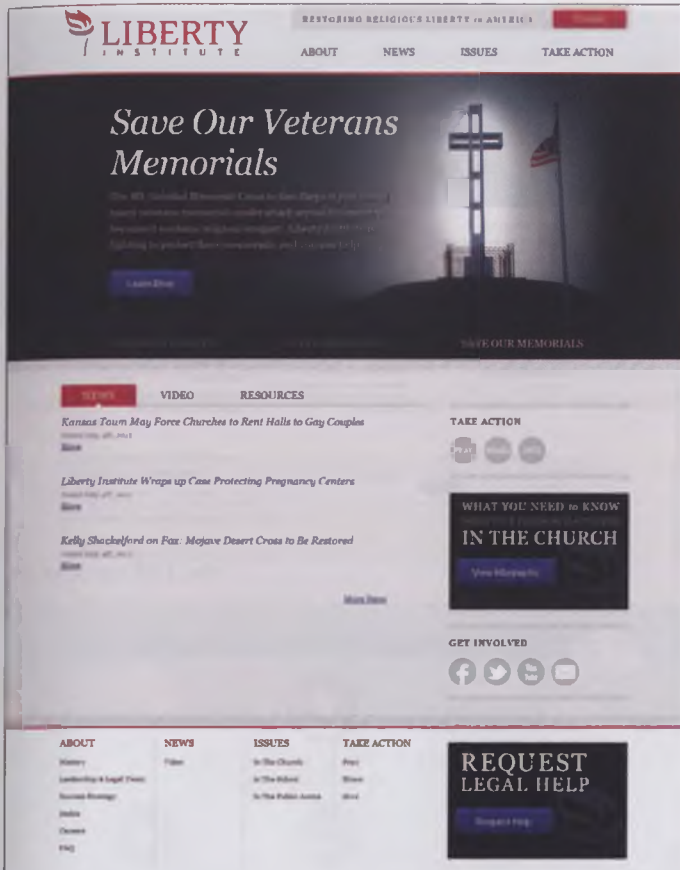


Рис. 1.128. <http://www.libertyinstitute.org>



Рис. 1.129. <http://joelglover.com>



Рис. 1.130. <http://www.paulgoode.com>

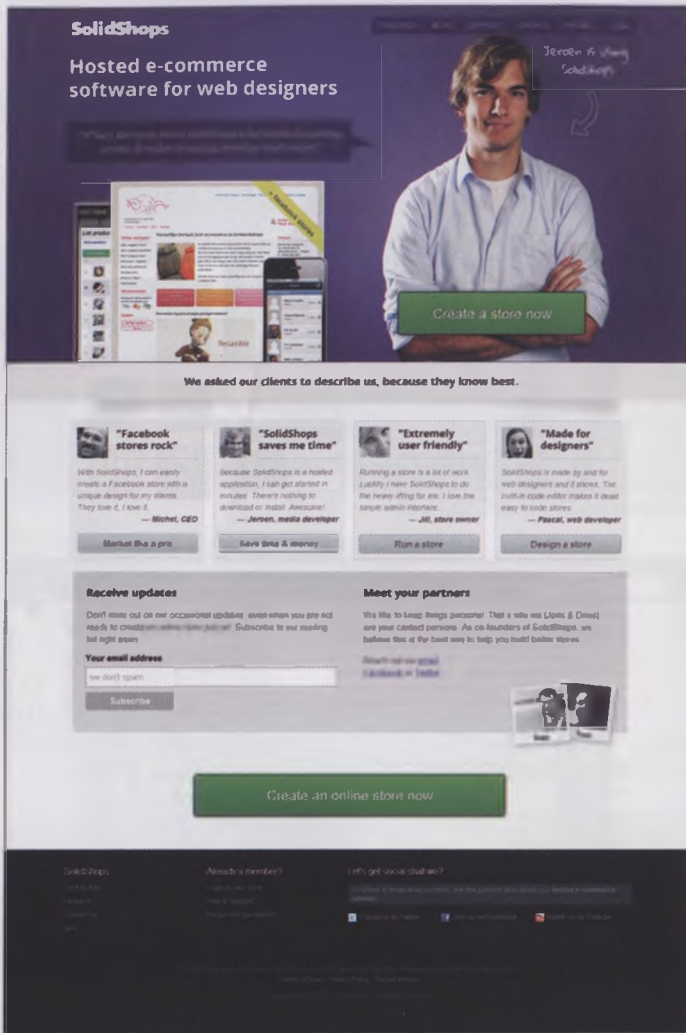


Рис. 1.131. <http://www.solidshops.com>

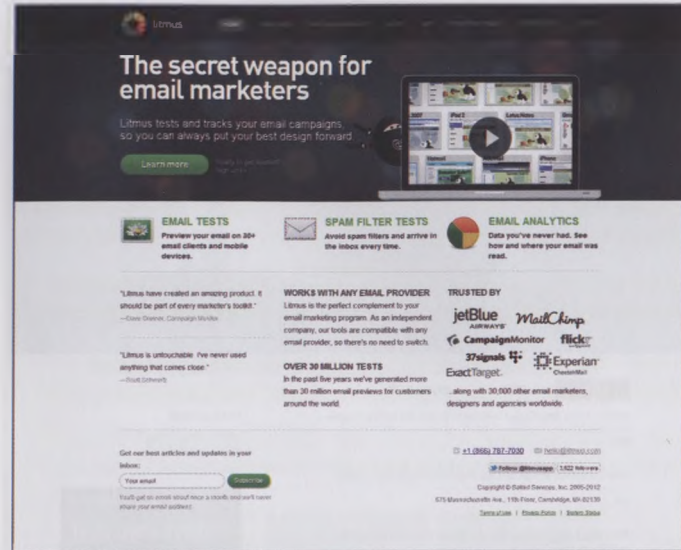


Рис. 1.132. <http://litmus.com>



Рис. 1.133. <http://www.webcoursesagency.com>

Подобно CSS3, HTML5 представляет собой лишь новейшую спецификацию HTML. То, что мы называем просто HTML, на самом деле является HTML4 — когда-нибудь мы, вероятно, будем называть HTML5 просто HTML. В отличие от CSS3, HTML5 мало влияет на визуальную область. Этот подраздел при написании был для меня одним из самых сложных. Мне пришлось приложить немало усилий, чтобы показать связи между

практическими методиками дизайна и HTML5.

Я тщательно изучил данный вопрос и выяснил, что версия HTML5 привела главным образом к небольшим сдвигам в написании кода, лежащего в основе определенных функций. Единственное, что действительно способно оказать влияние на работу дизайнеров, находится в области параметров, связанных с элементом `<canvas>` в HTML5. Да, это открывает перед дизайнерами

немало возможностей выбора, но, откровенно говоря, не относится к цели этой книги, ориентированной, чтобы помочь вам обрести вдохновение.

Тем не менее мне удалось найти множество красивых сайтов, созданных на основе HTML5 (рис. 1.134–1.142). Внешне они выглядят как обычные сайты, коими и являются. Версия HTML5 лишь слегка изменила написание их кода и сделала их сопровождение немного проще.

CREATEJS SUITE

LIBRARIES
EASEJS | TWEENJS | SOUNDJS | PRELOADJS

TOOLS
ZOE

SPONSORS

CREATEJS

A suite of Javascript libraries & tools for building rich, interactive experiences with HTML5.

Download CreateJS

- ✓ Object Management
- ✓ HTML5 Display List
- ✓ Tweening
- ✓ HTML5 Audio
- ✓ Asset Preload Management

CREATEJS | EASEJS | TWEENJS | SOUNDJS | PRELOADJS | ZOE

RECENT UPDATES

Follow @CREATEJS

APRIL 2012

- ✓ Getting Started with Adobe® Flash® Professional Toolkit for CreateJS video
- ✓ Adobe® Flash® Professional Toolkit for CreateJS Announced
- ✓ CreateJS CDN available
- ✓ EaseJS 0.4.2 available
- ✓ TweenJS 0.2.0 available
- ✓ SoundJS 0.2.0 available
- ✓ PreloadJS 0.1.0 available
- ✓ Zoe 0.2.0 available

THE STORY

Why we built CREATEJS

ABOUT CREATEJS

CreateJS is a suite of modular libraries and tools which work together to enable rich interactive content on open web technologies via HTML5. These libraries are designed to work completely independently, or mixed and matched to suit your needs. The CreateJS Suite is comprised of EaseJS, TweenJS, SoundJS, PreloadJS, and Zoe.

FEATURED PROJECTS

Community [Show & Tell](#)

BKOM ROBOT GAME

A full HTML5 game demo showing basic keyboard integration, character animation and background motion. Please use Safari, Chrome, Firefox or IE 9+ to view this demo. [Click to view Bkom Robot Game](#)

BY BKOM
Bkom

PLAY NOW!

Рис. 1.134. <http://createjs.com>



Рис. 1.135. <http://learnlakenona.com>

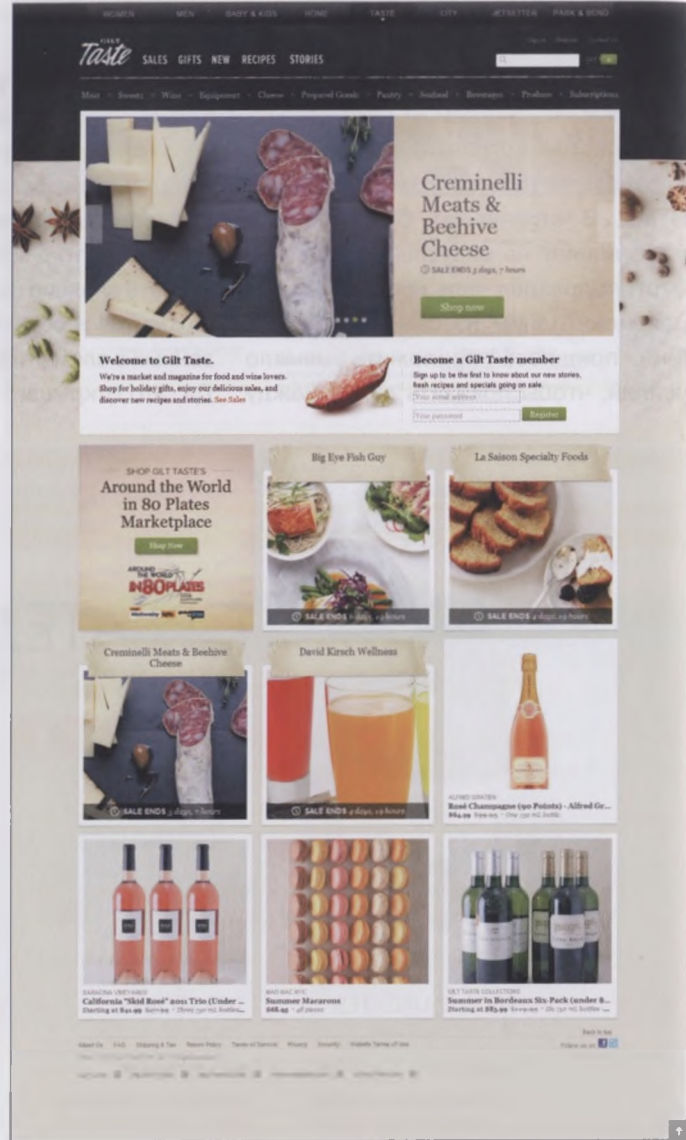


Рис. 1.136. <http://www.gilttaste.com>

GreenWays
Waste Management Ltd.

Home Contact Us News Account Login

Total Waste Management About Us Environmental Compliance

Finally, a rapid, informative, efficient and environmentally conscious waste management service for your business.

Build a Waste Management quote now!

At Greenways our Total Waste Management service looks after all your waste management headaches, all in one easy package. Hassle free, environmentally conscious and aiming for Zero Landfill. Learn More.

Key Services >

- Total Waste Management
- Recycling
- Composting
- Rentals
- Hazardous Waste
- Processing
- Landfill

Use our quote builder to find out how much it will cost for Greenways to make your waste disposal a breeze.

Build a Quote now >

Company News >

- 26/4/12 > Impetus & Greenways take ownership of flagship...
- 9/3/12 > United Biscuits reaches its zero-landfill target
- 6/3/12 > A personal message from Oliver Stan...

Industry News >

ACS ISO 9001 ACS ISO 14001

GreenWays
Waste Management Ltd.

Regional Office: services, Solihull, The Fosse, Bordesley Road, Newcastle, NE 4 6DB
Registered in England No. 05692987
Greenways Waste Management 2002
Web Content by iYellow

Fig. 1.137. <http://greenways.co.uk>

wijmo
The Web Builder

GET WEBSITE

Data Viz via HTML5 & SVG

Everything You Need to Build a Better Web

Powered by HTML5

Themed with ThemeRoller

Works Everywhere

Built on jQuery UI

Our Customers

Recent Posts

ComponentOne

mediatemple

Fig. 1.138. <http://wijmo.com>



Рис. 1.139. <http://www.shoplocket.com>



Рис. 1.140. <http://www.thepurplebunny.com>

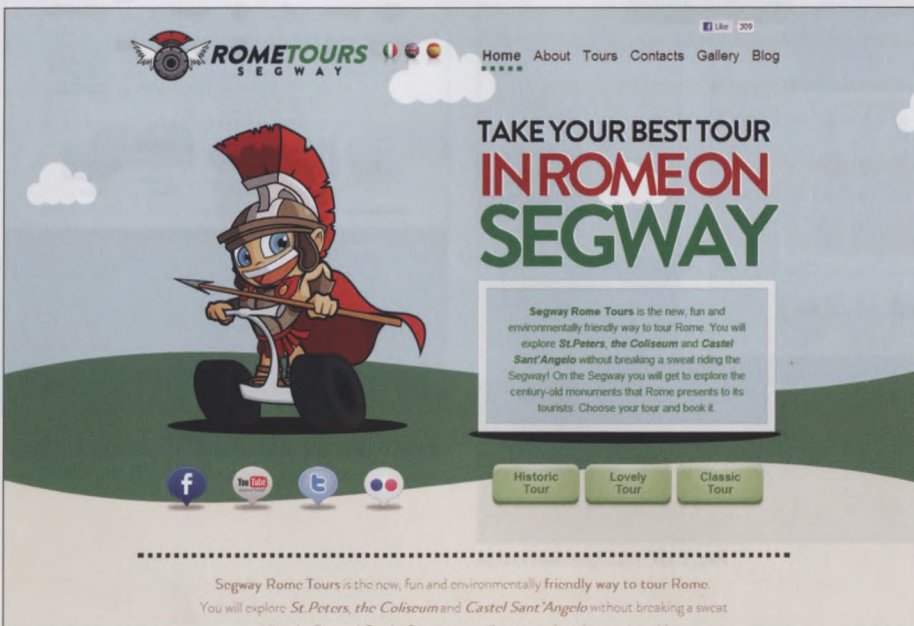


Рис. 1.141. <http://www.segwayrometours.com>



Рис. 1.142. <http://marqueemedia.com>

FLASH

Несмотря на то что многие заявляли о «смерти» Flash, это не так. Кроме того, существует множество реализаций этой технологии, которые по-прежнему изумляют клиентов и заказчиков. Интернет развивается, и технология Flash уже не считается такой выдающейся, какой была когда-то, но, на мой взгляд, она просто заняла новое место.

Пожалуй, самой заметной проблемой Flash является то, что эта технология не поддерживается iPad и iPhone.

Этого оказалось достаточно, чтобы технология Flash больше не была в центре всеобщего внимания. Главное, что может сделать сайт на основе Flash, — обеспечить функциональный резервный вариант для пользователей устройств под управлением операционной системы iOS (рис. 1.143–1.152).

Именно это мы видим на сайте JordanHollender.com (см. рис. 1.143). Взгляните на рис. 1.144, чтобы увидеть, как он выглядит на экране iPad.

В данном случае дизайнер позаботился о наличии основанного на HTML альтернативного варианта сайта. Это означает, что сайт пришлось создавать дважды: сначала с использованием Flash, а затем — с применением HTML. Такие дополнительные усилия означают, что вам нужно быть действительно уверенными, что вы хотите использовать функциональность Flash для улучшения сайта. В противном случае это бессмысленная трата времени.



Darren Farrell, children's book author

DOWNLOAD IMAGE / ADD TO LIGHTBOX / VIEW THUMBNAILS < 01 / 24 >

Рис. 1.143. <http://www.jordanhollender.com>: обычный вид при просмотре на экране настольного компьютера с операционной системой с поддержкой Flash



Рис. 1.144. <http://www.jordanhollender.com>: вид при просмотре на экране iPad с операционной системой без поддержки Flash

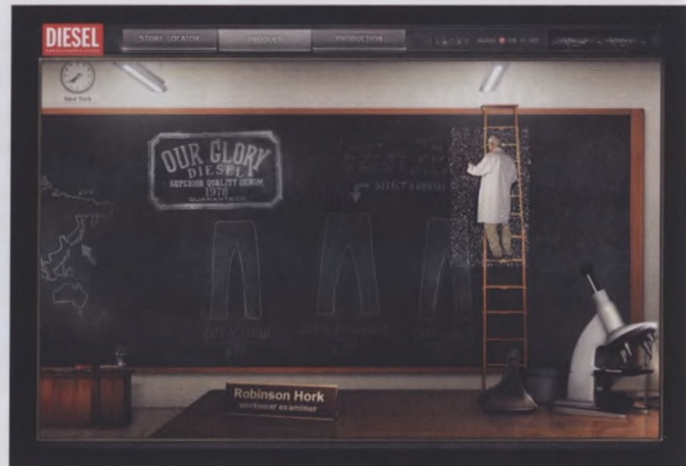


Рис. 1.145. <http://www.diesel.com/ourglory>



Рис. 1.146. <http://kfgame.ru>



Рис. 1.147. <http://battleofthecheetos.com>: обычный вид при просмотре на экране настольного компьютера с операционной системой с поддержкой Flash



Рис. 1.148. <http://battleofthecheetos.com>: вид при просмотре на экране iPad с операционной системой без поддержки Flash



Рис. 1.149. <http://bankers.ownedition.com>



Рис. 1.150. <http://wall-of-fame.com>: *вверху* — обычный вид при просмотре на экране настольного компьютера с операционной системой с поддержкой Flash; *внизу* — вид при просмотре на экране iPad с операционной системой без поддержки Flash



Рис. 1.151. <http://www.lucasarts.com/games/legostarwarsiii/index.jsp>: *вверху* — обычный вид при просмотре на экране настольного компьютера с операционной системой с поддержкой Flash; *внизу* — вид при просмотре на экране iPad с операционной системой без поддержки Flash

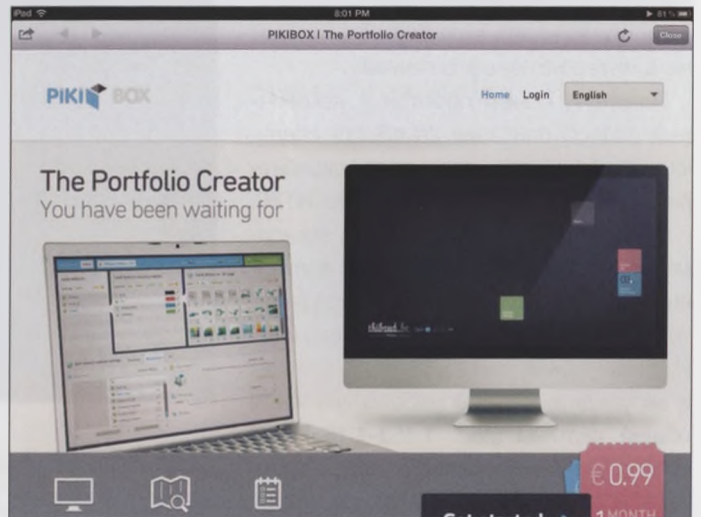


Рис. 1.152. <http://www.pikibox.com>: *вверху* — вид при просмотре на экране настольного компьютера (обратите внимание на Flash-видеопроигрыватель); *внизу* — вид при просмотре на экране iPad (обратите внимание на видеомодуль, не основанный на Flash)

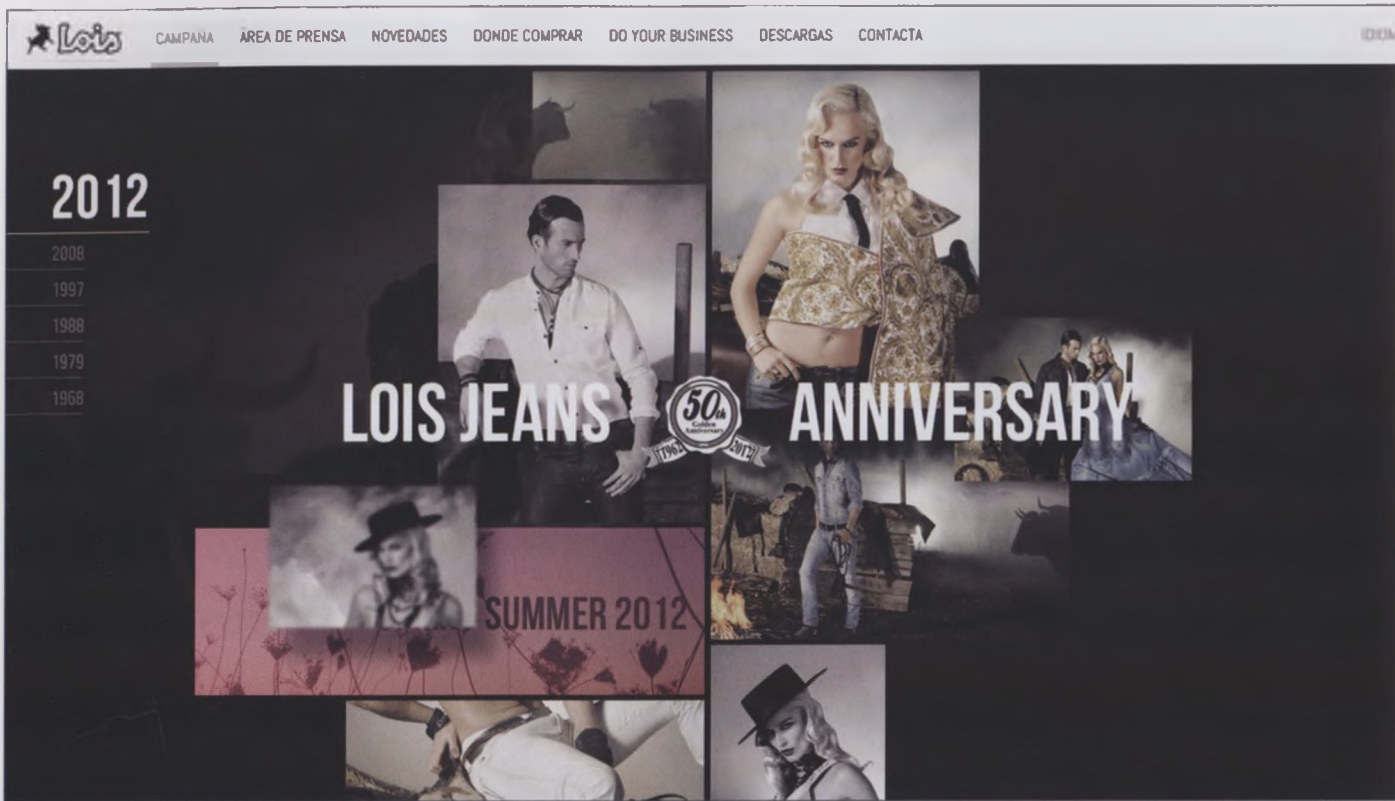


Рис. 1.157. <http://loisjeans.com>



Рис. 1.158. <http://bobadilium.com>



Рис. 1.159. <http://experiment.nl>

Jessica Caldwell
Interaction Developer

2011 Alpert Awards

I developed this site, designed by Digitaria, with HTML5, CSS and jQuery. The site is a great way to honor the work of unique and creative artists.

[Launch Website](#) →



Рис. 1.160. <http://jtcdesign.com>



Рис. 1.161. <http://www.unitedpixelworkers.com>



Рис. 1.162. <http://thebox.maxvoltage.com>

WHITEBOARD

View Our Work

We empower visionaries to
lead meaningful brands.

Рис. 1.163. <http://whiteboard.is>

Устройства

Мало что в истории Интернета так же резко форсировало изменения, как поток новых устройств. В настоящее время он включает широкий ассортимент планшетных компьютеров и смартфонов, но, возможно, скоро в него будут входить многие другие устройства, например телевизоры, автомобили и т. д.

Новые устройства повлияли на некоторые фундаментальные веб-элементы. Во-первых, размеры их экранов варьируются в широком диапазоне, от очень маленьких, устанавливаемых в телефонах, до экранов средней величины и мониторов стандартных настольных компьютеров шириной вплоть до 30 дюймов. Во-вторых, пользователи взаимодействуют с сайтами посредством сенсорных экранов мобильных телефонов и планшетных компьютеров в противоположность использованию мыши в случае со стандартными компьютерами. Наконец, пользователи мобильных телефонов и планшетных компьютеров пребывают в движении, у них множество потребностей, а концентрация внимания на чем-либо очень непродолжительна.

В результате индустрия претерпела радикальные изменения, которые значительно изменили способы проектирования и создания сайтов. Я хочу рассмотреть ключевые вопросы в данной области, чтобы обеспечить вам сопутствующее вдохновение.

АДАПТИВНЫЙ ВЕБ-ДИЗАЙН

Адаптивный веб-дизайн представляет собой набор методик проектирования и создания сайтов так, чтобы они приспособивались к любому интерфейсу, который пользователь будет применять для их просмотра (рис. 1.164–1.189). Например, на экране настольного компьютера человек увидит сайт со стандартным многоколоночным макетом. Макет того же сайта при отображении на экране смартфона будет переформатирован в одноколоночный. Цель здесь состоит в следующем: представить содержимое так, чтобы было легко ознакомиться и взаимодействовать с ним. Конечным результатом должен быть сайт, реагирующий на среду пользователя, а не ограниченный одним форматом, предназначенным для настольных компьютеров с более крупными мониторами.

Я не собираюсь рассказывать о принципах, как все это работает, однако на случай, если вы пожелаете из-

учить этот вопрос, я хочу указать вам правильное общее направление. Каждый вариант определенного сайта стилизуется с использованием отдельного CSS-набора. Применение соответствующего CSS-кода к страницам чаще всего осуществляется посредством того, что называется медиазапросами.

Перед тем как переходить к вдохновляющей части этой темы, хотелось бы прояснить одну деталь. Я намеренно не стану углубляться в тему настраиваемого веб-дизайна. Адаптивный веб-дизайн первоначально задумывался как позволяющий создавать сайты, которые исключительно «пластичны» и могут масштабироваться под экран любого размера. В отличие от них сайты с настраиваемым веб-дизайном приспособиваются путем перехода между ключевыми размерами. Иначе говоря, сайт такого типа может растягиваться до трех или четырех ключевых размеров, однако не обладает достаточной «пластичностью»,

чтобы охватить весь диапазон возможных размеров. Это может показаться придиркой, но является причиной, по которой многие люди смешивают идеи настраиваемого веб-дизайна и адаптивного веб-дизайна. Похоже, многие уже считают их равнозначными терминами. Чтобы ознакомиться с мнением на данную тему, прочтите блог-пост, расположенный по адресу <http://www.zeldman.com/2011/07/06/responsive-design-i-dont-think-that-word-means-what-youthink-it-means/>.

Рассмотрим примеры для вдохновения. Взгляните на блог Easy Designs (см. рис. 1.167–1.169). Если вы будете просматривать его в браузере, то увидите, что макет сайта изменяется и подстраивается под размер окна вашего браузера (или устройства). В данном случае не только изменится формат, но и обрежутся некоторые дополнительные декоративные элементы (по мере уменьшения размера экрана).

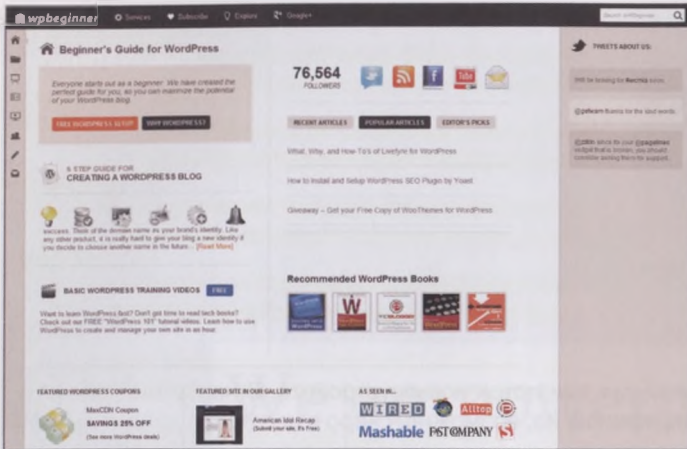


Рис. 1.164. <http://www.wpbeginner.com> на экране настольного компьютера

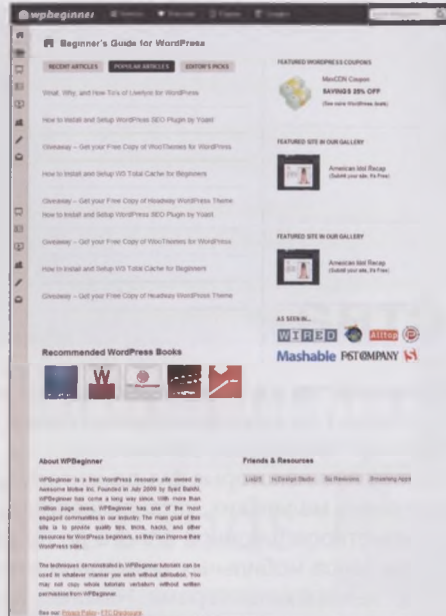


Рис. 1.165. <http://www.wpbeginner.com> на экране планшетного компьютера

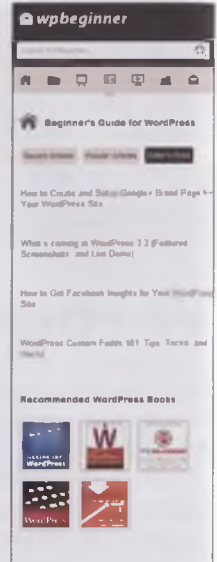


Рис. 1.166. <http://www.wpbeginner.com> на экране мобильного телефона

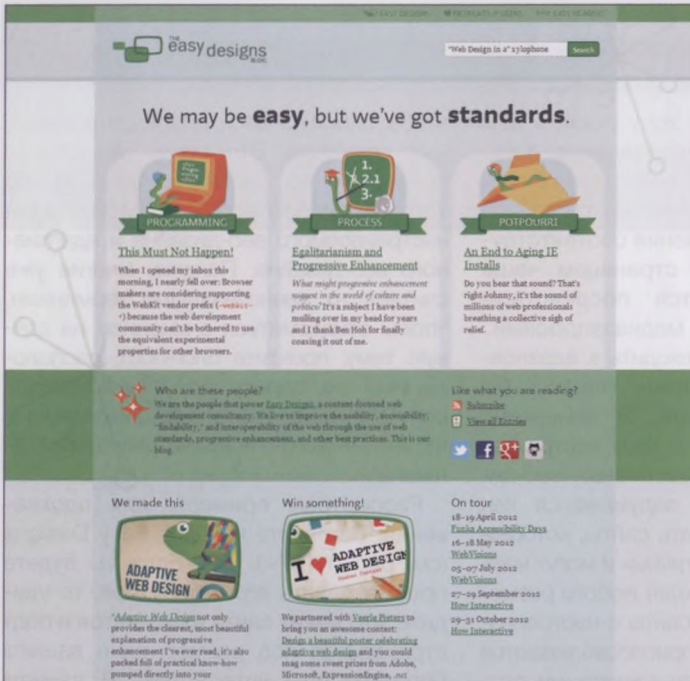


Рис. 1.167. <http://blog.easy-designs.net> на экране настольного компьютера



Рис. 1.168. <http://blog.easy-designs.net> на экране планшетного компьютера



Рис. 1.169. <http://blog.easy-designs.net> на экране мобильного телефона



Рис. 1.170. <http://www.tremulantdesign.com> на экране настольного компьютера



Рис. 1.171. <http://www.tremulantdesign.com> на экране планшетного компьютера



Рис. 1.172. <http://www.tremulantdesign.com> на экране мобильного телефона

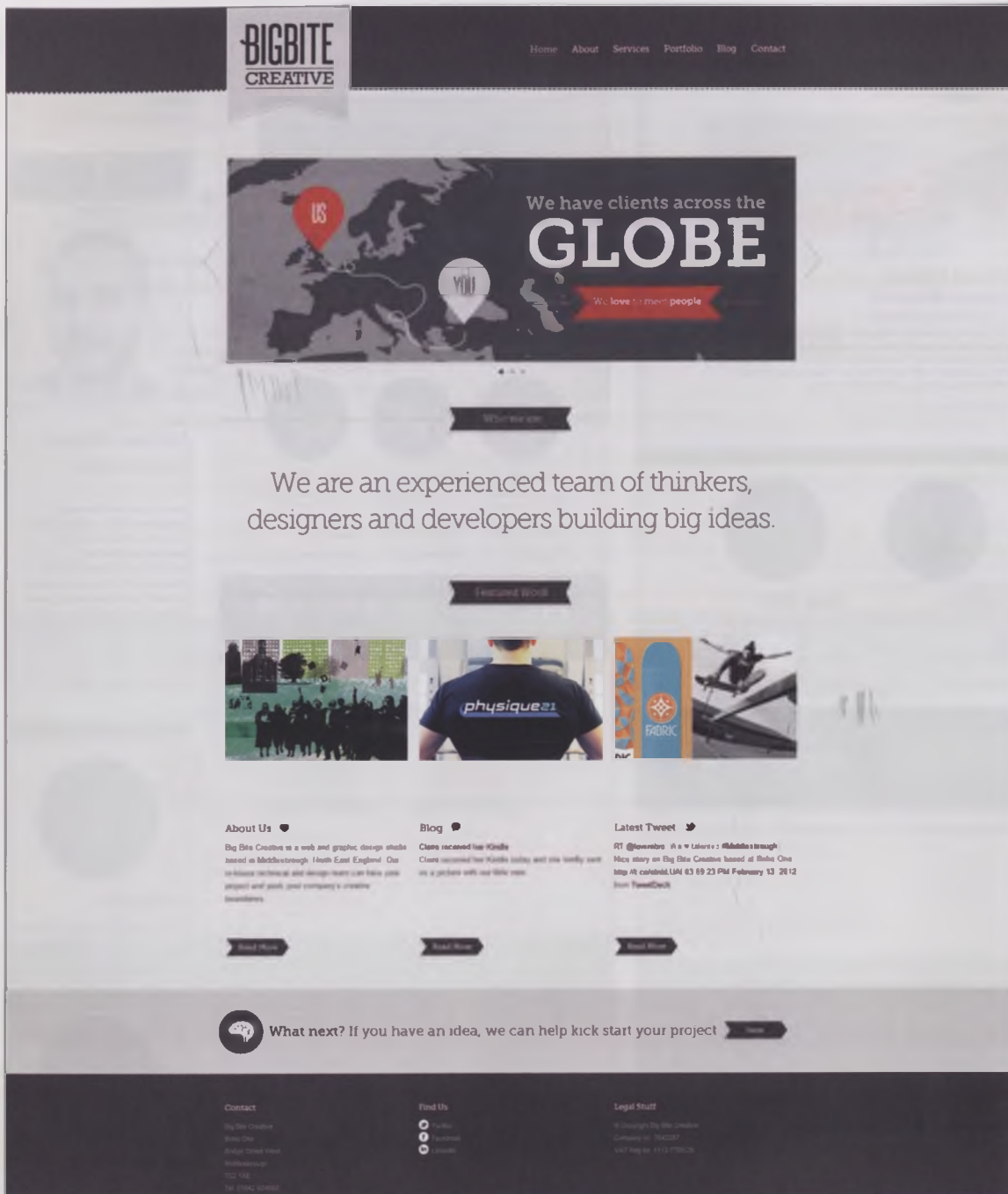


Рис. 1.173. <http://bigbitecreative.com> на экране настольного компьютера

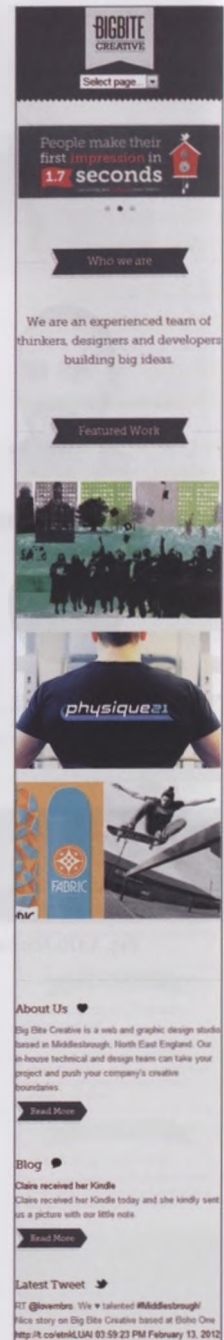


Рис. 1.174. <http://bigbitecreative.com> на экране мобильного телефона

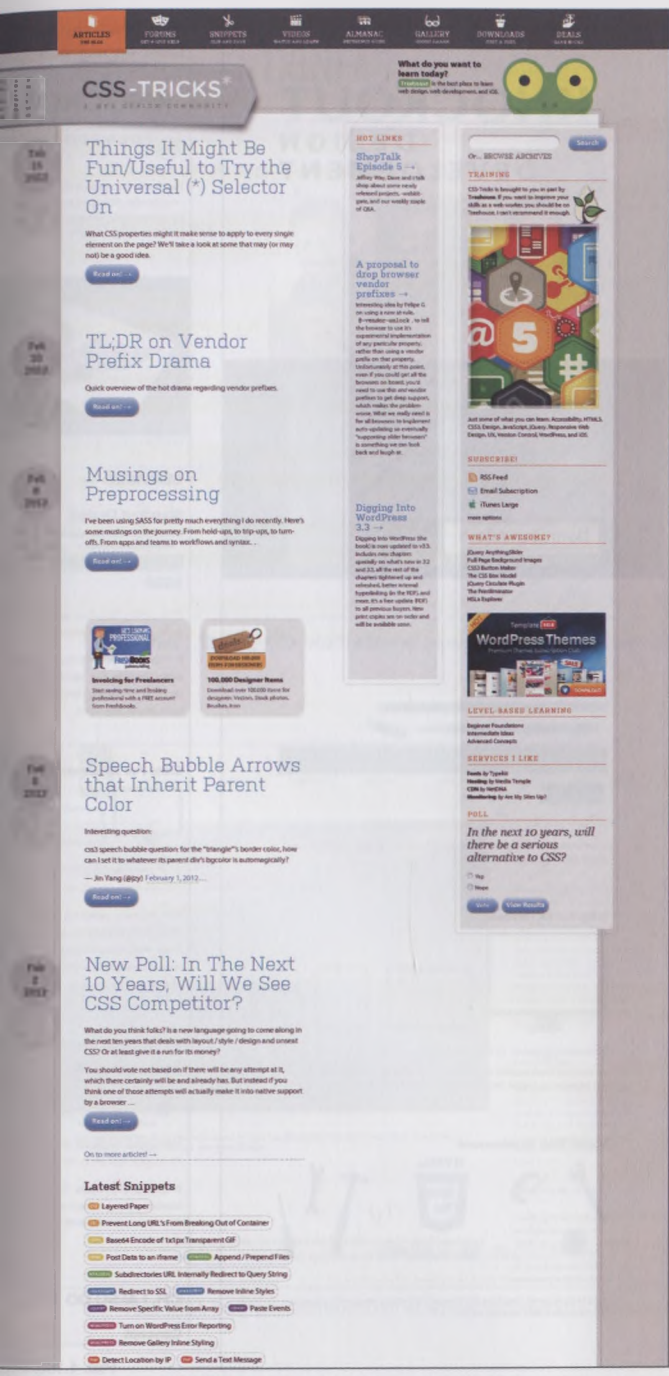


Рис. 1.175. <http://css-tricks.com> на экране настольного компьютера



Рис. 1.176. <http://css-tricks.com> на экране планшетного компьютера



Рис. 1.177. <http://css-tricks.com> на экране мобильного телефона



Рис. 1.187. <http://retreats4geeks.com> на экране настольного компьютера



Рис. 1.188. <http://retreats4geeks.com> на экране мобильного телефона



Рис. 1.189. <http://retreats4geeks.com> на экране планшетного компьютера

САЙТЫ, СПЕЦИФИЧНЫЕ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

Несмотря на то что значительная часть индустрии сосредоточена на адаптивном веб-дизайне, представление о том, как осуществляется создание сайтов, специфичных для мобильных устройств, все равно остается актуальным. Одним из огромных бонусов создания полностью отдельного мобильного сайта является то, что вы можете приспособить его к потребностям мобильных пользователей (рис. 1.190–1.209). Отличным тому примером является сайт Penzu.com (см. рис. 1.190, 1.191). Настольная версия содержит все элементы, которые можно ожидать найти на сайте, продвигающем программную службу. Мобильная версия, наоборот, представляет собой не более чем экран входа в систему. Такая сосредоточенность на помощи действующим пользователям и как бы игнорирование новых потенциальных посетителей демонстрируют вид специализации, приемлемый в данном случае. Адаптивный веб-дизайн — это потрясающее явление, однако иногда отдельный мобильный сайт бывает предпочтительным вариантом. Не следует увлекаться до такой степени, чтобы не принимать в расчет традиционные варианты, пусть они и не окажутся модными.

Помимо приспособления к потребностям мобильных пользователей, есть и другие причины создать отдельный интерфейс. Взгляните на сайт Archikon.pl (см. рис. 1.192). Настольная версия базируется на весьма нетипичной структуре и интерфейсе. Если бы кто-нибудь поработал именно с этим интерфейсом на экране смартфона, то был бы разочарован. Однако создатели предусмотрели абсолютно другой интерфейс для мобильных пользователей (см. рис. 1.193).

Чтобы увидеть отличный пример подгонки содержимого под желаемый

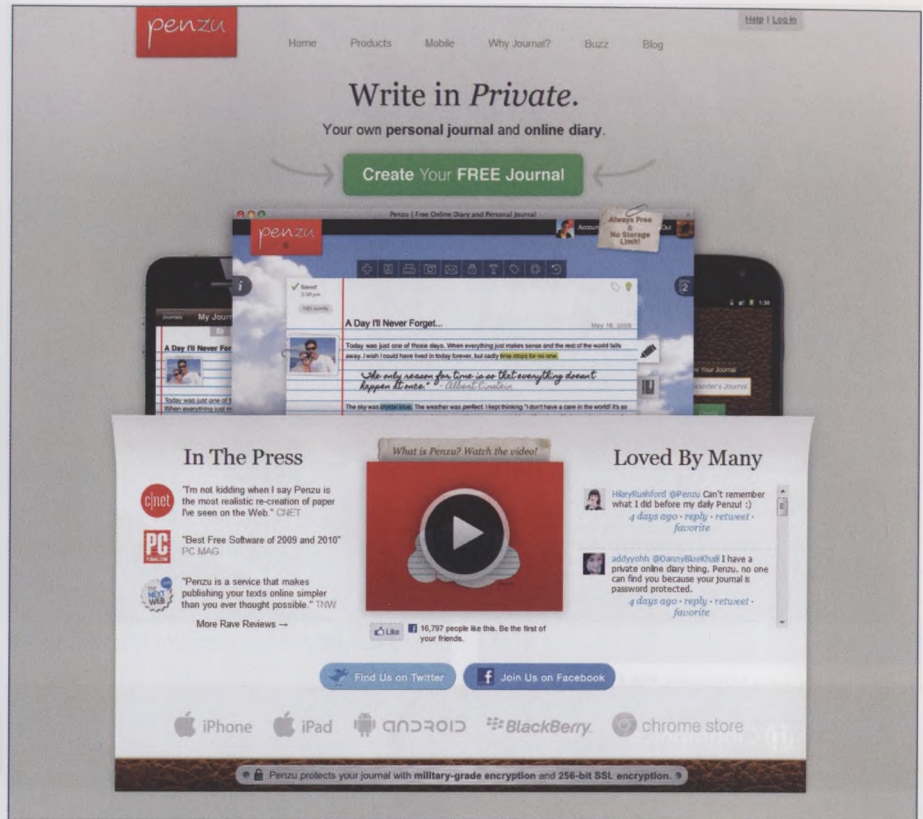


Рис. 1.190. <http://penzu.com>: настольная версия

интерфейс, взгляните на сайт Cibgraphics.com (см. рис. 1.194) и его мобильного компаньона (см. рис. 1.195). Как видите, домашняя страница мобильной версии сайта не включает почти никакого содержимого его настольной версии. Вместо этого отображается логотип, одно предложение, представляющее агентство, и меню сайта. Настольная версия дает намного больше информации. Представьте, насколько длинной получилась бы мобильная версия, если бы она включала все, что содержит настольная. Ее сосредоточенность на простоте заслуживает высокой оценки, потому как гарантирует, что пользователи смогут исследовать содержимое, избежав перегрузки.

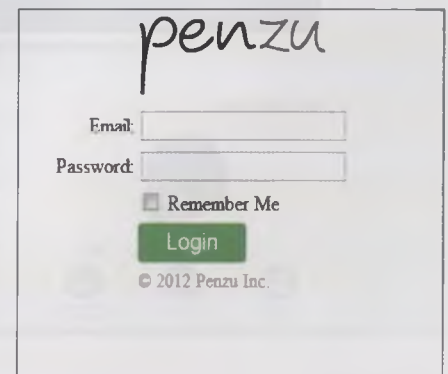


Рис. 1.191. <http://penzu.com>: мобильная версия



Рис. 1.192. <http://www.archikon.nl>: настольная версия

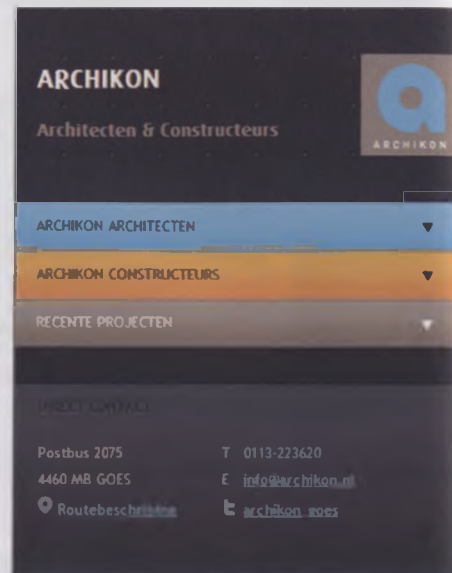


Рис. 1.193. <http://www.archikon.nl>: jQuery Mobile-версия



Рис. 1.194. <http://www.cibgraphics.com>: настольная версия

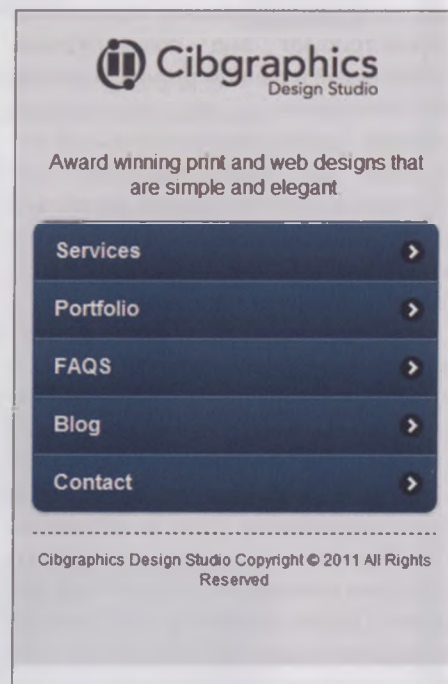


Рис. 1.195. <http://cibgraphics.com/mobile>: jQuery Mobile-версия



Рис. 1.196. <http://m1k3.net>: настольная версия



Рис. 1.197. <http://m1k3.net>: мобильная версия



Рис. 1.198. <http://www.looking4parking.com>: настольная версия

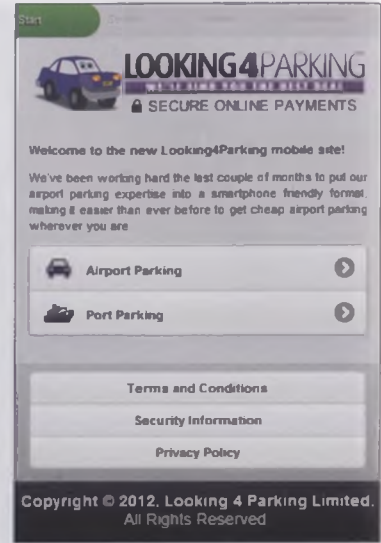


Рис. 1.199. <http://www.looking4parking.com>: jQuery Mobile-версия



Рис. 1.200. <http://www.attitudedesign.co.uk>: настольная версия



Рис. 1.201. <http://www.attitudedesign.mobi>: мобильная версия

280daily

Sign Up For Free Log In

ARCHIVE YOUR LIFE

Sum up your day in 280 characters.

Can't remember what you did this time last week? Free, secure, private and unsoiciable. Detail is optional, your memory will fill in the rest.

- MICRO JOURNAL BUSINESS PRODUCTIVITY
- TRAVELLING ON THE MOVE PRICELESS GIFT
- PHOTO JOURNAL FOOD DIARY SPORT
- TARGET PROGRESS BACKWARDS TO-DO LIST



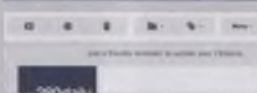
Entries are easy to do with a 280 character limit, and I think that should make for more consistent journaling, at least on my part.

TNW THE NEXT WEB BUSINESS INSIDER appstorm

SIGN UP FREE

PLAY VIDEO ▶

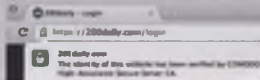
JOURNAL CONSISTENTLY WITH DAILY EMAIL REMINDERS



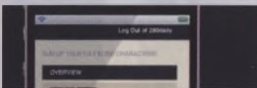
Email reminders can be sent daily, every other day, weekly or never. It's completely under your control. By default we send out email reminders at 4pm, visit your settings to set a time that suits you.

SECURE. COMPLETELY PRIVATE, ENCRYPTED AND SAFE

We take your privacy extremely seriously. 280daily is protected by a high-grade SSL encryption and your entries will never be shown to anyone else unless you personally share them.



280DAILY IS MOBILE BROWSER FRIENDLY



Access 280daily from your mobile or tablet web browser. No pinching or double tapping, we've cut out any unnecessary pages from the mobile experience and streamlined the design to a mobile friendly web.

22,153,670

CHARACTERS WRITTEN BY 280DAILY USERS

LIVE STATS

767,089

EMAIL REMINDERS SENT

500

EXTRA CHARACTERS PER MONTH

FOR WHEN YOU NEED MORE THAN 280

431

DAYS 280DAILY HAS BEEN ONLINE

FROM THE USER'S MOUTH

Mars Dorian

"I found this little gem a month ago, and what can I say? I'm in MAD MAD love with it. It's a free online application that lets you sum up your entire day in 280 characters. The simple notion of writing down your achievements (and reviewing them) lets you refine your workflow. What did I

280daily

Sign Up For Free

Log In

SUM UP YOUR DAY IN 280 CHARACTERS

Login to 280daily

Welcome back! Please use the form below to login to your account. If you don't yet have an account, sign up free!

Forgotten password?

Email Address

Password

Login

What is 280daily?

The easiest way to create a searchable archive of your life. Secure, private, encrypted and safe. A web app that's a joy to use (if we do say so ourselves).

280daily

PRO

Free

Privacy Policy

FAQ

Feedback

Get Mobile: Mobile Version | Download the App | Facebook

Рис. 1.203. <http://280daily.com/m/>

мобильная версия

Рис. 1.202. <http://280daily.com/>: настольная версия



Рис. 1.204. <http://www.smartpowergeneration.com>: настольная версия

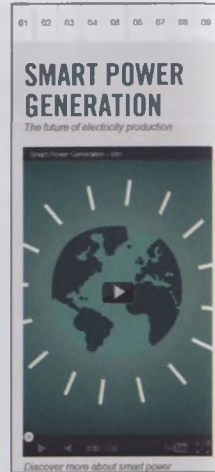


Рис. 1.205. www.smartpowergeneration.com/mobile: мобильная версия



Рис. 1.206. <http://smallstudio.com.au>: настольная версия



Рис. 1.207. <http://smallstudio.com.au/mobile/mobile.php>: мобильная версия

HOME | BLOG | ST. LOUIS CVC | MEMBERS | CONTACT US

explore **st.louis**

VISIT & EXPLORE • MEETINGS & CONVENTIONS • GROUPS & REUNIONS •

Welcome to the Convention & Visitors Commission Website for St. Louis, Missouri. Start Exploring!

Wine & Dine

Treat yourself to a taste of the town. Enjoy the embrace of a quaint neighborhood cafe, take in the St. Louis scenery from an outdoor patio or lounge in a decadent meal at one of the city's fine dining establishments.
Photo: Robb Chiro Restaurant

READ MORE

VISIT & EXPLORE

Whether here for business or pleasure, get your guide to the best restaurants, commissioned hotel amenities and all the great attractions the Gateway City has to offer.

DISCOVER
SEE & DO
TRAVEL TOOLS
ST. LOUIS FOR KIDS

MEETINGS & CONVENTIONS

St. Louis features many world-class meeting facilities and the CVC Convention staff can help you plan every step of the way from welcome programs to venue coordination.

TOP TEN REASONS TO MEET IN ST. LOUIS
WHAT'S THE PACKAGE
AMERICAN CENTER CONVENTION COMPLEX
ELECTRONIC RFP

GROUPS & REUNIONS

If you're hosting anything from a small, intimate gathering to a large gala affair, St. Louis has the resources and accommodations to make your event one to remember.

WHAT TO DO
SUBMIT RFP
HELPFUL DOCUMENTS

BOOK YOUR VISIT

FIND A ROOM

CHECK IN:

CHECK OUT:

ROOMS: ADULTS: CHILDREN:

Book Now

BLOG

Who Doesn't Love a Deal?
MONDAY, MARCH 6, 2012

The attractions, FREE admission and exclusive exhibits you're talking about. The Treat Me at St. Louis Pass.

SEE ALL POSTS ▶

St. Patrick's Day Celebrations Green the Gateway City
WEDNESDAY, FEBRUARY 22, 2012

While the Cardinals gear up for the 2012 season, the St. Louis sports scene is in full swing this month with a bevy of must-watch games.

READ MORE

Let the Good Times Roll in St. Louis
TUESDAY, FEBRUARY 7, 2012

Lambert has been home a while. It's not letting the good times roll and roll and roll with a feast of Mardi Gras activities in St. Louis.

EXPLORE STL TWITTER

@stlou_is Thanks for the review! I appreciate it @EXPLORESTLOUIS, about 3 hours ago

GET CONNECTED

25 THINGS TO DO IN ST. LOUIS

Embrace spirituality through creative expression

GET THE 2012 OFFICIAL ST. LOUIS VISITORS GUIDE!

Find inspiration for your next visit, from local favorites to international accolades, and flip through guides to hotels, dining and getting around. [READ IT ONLINE](#) ▶

First Name: Last Name: Zip Code:

FEATURED ITINERARIES

explore **st.louis**

VISIT & EXPLORE • MEETINGS & CONVENTIONS • GROUPS & REUNIONS • MOBILE APPS • OUR BLOG •

Welcome to St. Louis, Missouri, home to award-winning attractions that are fun for the whole family, as well as exciting nightlife, entertainment and world-class meeting facilities. Start exploring!

25 Things to Do in St. Louis ▶
St. Louis Area Maps ▶
Book Your Trip Online ▶

The St. Louis Convention and Visitors Commission is happy to help you plan your next St. Louis visit or event. Call 1-800-325-7962.

Visit Full Site

COPYRIGHT © 2011 ST. LOUIS CONVENTION & VISITORS COMMISSION. ALL RIGHTS RESERVED.

Рис. 1.209. <http://explorestlouis.com/mobile>: мобильная версия

Рис. 1.208. <http://explorestlouis.com>: настольная версия

jQuery — это библиотека предварительно собранной JavaScript-функциональности. jQuery Mobile представляет собой схожий набор инструментов. Он базируется на основной библиотеке jQuery и включает массу дополнительной функциональности, сосредоточенной на обеспечении оптимизированных под мобильные устройства интерфейсов для планшетных компьютеров, смартфонов и других устройств с сенсорным экраном.

Данный набор инструментов — очень мощный и полезный. Приняв во внимание контекст настоящей книги (стремящейся вдохновить вас), я решил включить в нее этот набор инструментов, поскольку он позволяет малыми усилиями внедрять невероятную функциональность. Кроме того, благодаря ему были устранены многие технические сложности создания мобильных сайтов. Да, вам все равно придется проделать большую работу, чтобы собрать все воедино, однако он даст вам прочные «строительные блоки».

Если вы проанализируете образцы, представленные в текущем подразделе, то, вероятно, заметите один общий элемент — списки кнопок. Одной из самых значительных функций в библио-

теке jQuery Mobile является ее набор инструментов для обеспечения навигации и переходов между областями содержимого. В силу этого имеет место общий стиль, который прослеживается во всем множестве представленных образцов — от веб-ресурса Disney до сайта с портфолио отдельной личности (рис. 1.210–1.220). На мой взгляд, этот общий элемент превратится в преимущество, когда пользователи ознакомятся с ним и будут знать, чего ожидать.

Касательно приведенных ниже сайтов нужно отметить также следующее: они специфичны для мобильных устройств (см. подраздел «Сайты, специфичные для мобильных устройств» раздела «Устройства» данной главы). Это означает, что они создаются для мобильных устройств и не предназначены для просмотра на мониторах настольных компьютеров. Кроме того, многие сайты, созданные с использованием jQuery Mobile, будут автоматически перенаправлять вас на свои версии, оптимизированные под настольные компьютеры, когда вы попытаетесь загрузить их на стационарном компьютере.

Среди представленных ниже образцов один из моих любимых — сайт m.thejoytheater.com (см. рис. 1.210). Од-

на из деталей, которая мне особенно нравится, заключается в его первичной навигации. Вместо кнопочной панели (обеспечиваемой библиотекой jQuery Mobile) создатели сайта сделали выбор в пользу больших круглых кнопок. Форма и размеры этих элементов гарантируют, что с ними будет легко работать на сенсорном экране — огромный плюс в плане удобства пользования. При этом их дизайн уникален, благодаря чему сайт выглядит непохожим на другие веб-ресурсы и пользователю будет нелегко забыть его после посещения.

Брет Хэйз (Brett Hayes) (см. рис. 1.211), наоборот, использовал стандартную кнопочную панель, созданную посредством jQuery (она расположена вверху окна). В данном случае такой подход оправдан; дизайнер использовал и другие визуальные элементы для обеспечения уникального взаимодействия, которое при этом весьма функционально. Не всегда нужно нарушать нормы или заново изобретать тот или иной интерфейс; чаще всего баланс уникального дизайна и привычной функциональности дает отличный результат.

Дополнительные сведения о jQuery Mobile можно получить по адресу <http://jquerymobile.com/>.

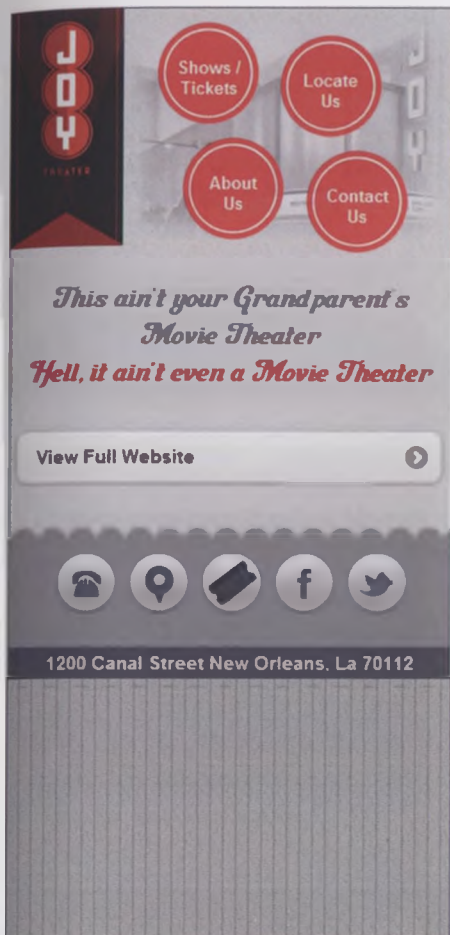


Рис. 1.210. <http://m.thejoytheater.com>



Рис. 1.211. <http://m.brethayes.ca>

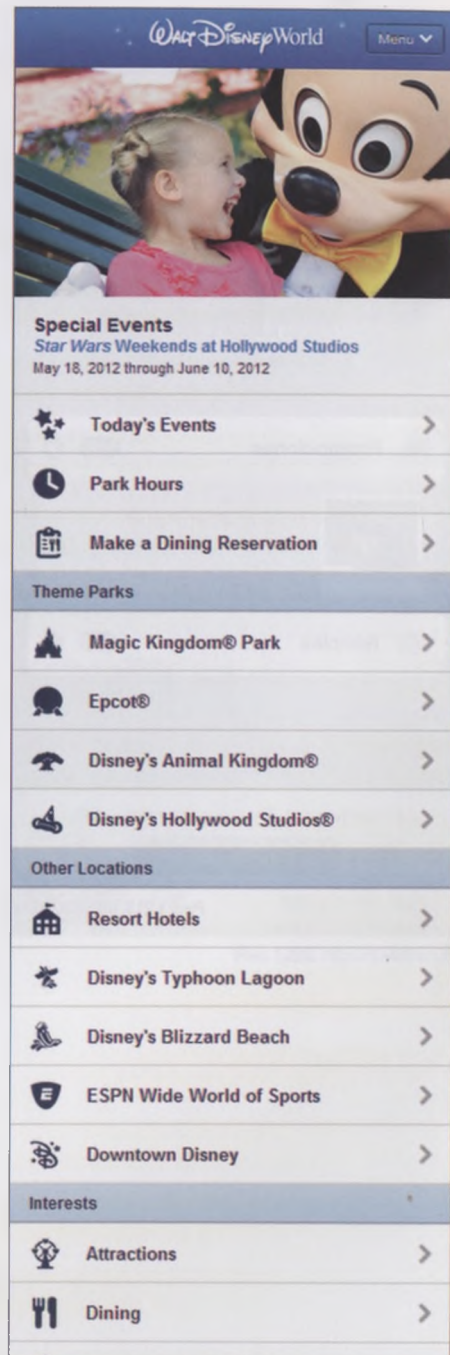


Рис. 1.212. <http://m.disneyworld.disney.go.com>

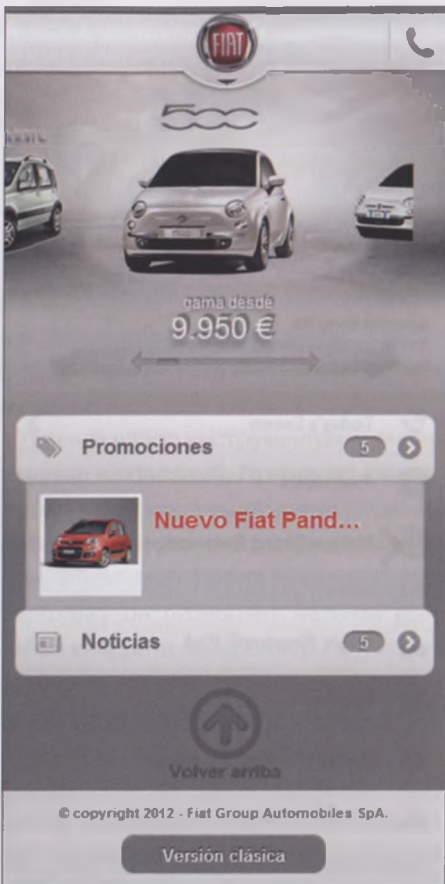


Рис. 1.213. <http://m.fiat.es>



Рис. 1.214. <http://www.hadthatbeer.com/mobile/star>



Рис. 1.215. <http://vaio-s.de>



Рис. 1.216. <http://m.veevlife.com>

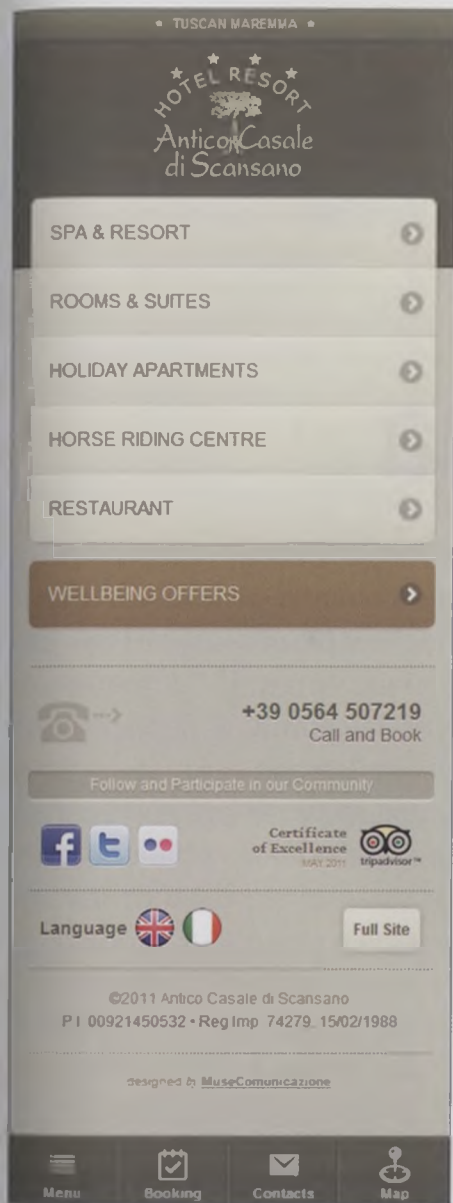


Fig. 1.217. <http://m.anticocasalediscansano.it/en>

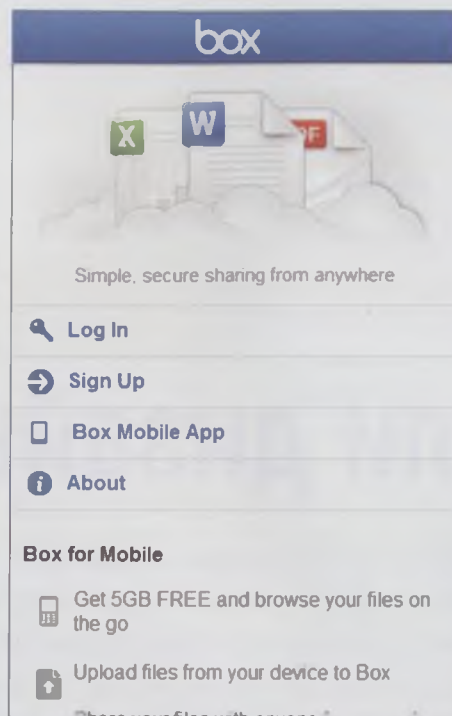


Fig. 1.218. <https://m.box.com>

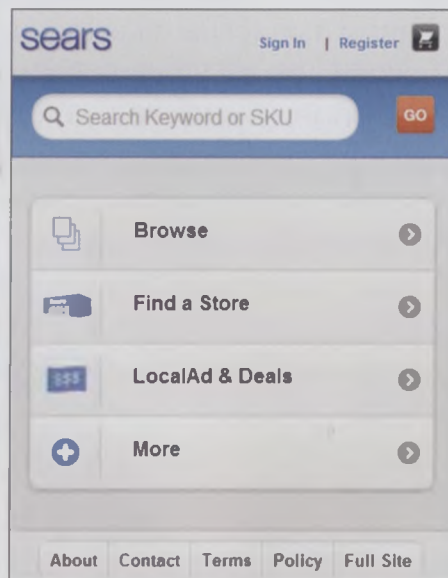


Fig. 1.219. <http://mhome.cisco.com>

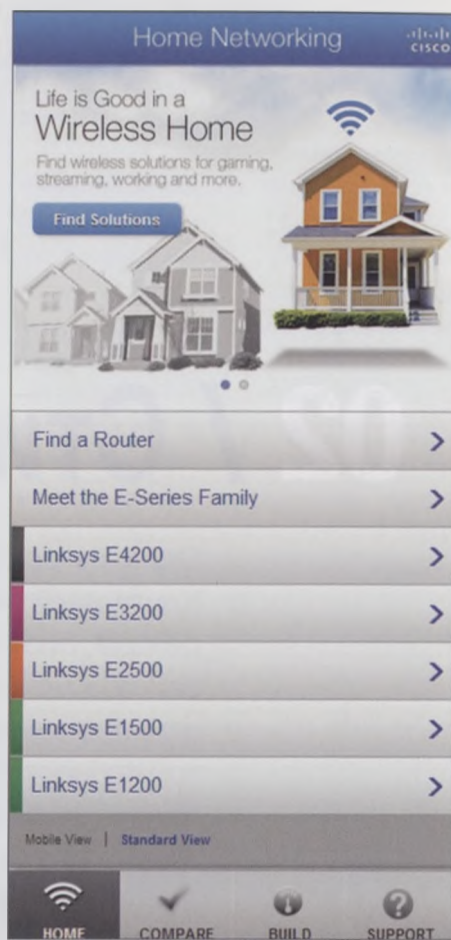


Fig. 1.220. <http://m.sears.com>

02 / Стили дизайна

Одна из основных целей серии изданий, в которую входит «Веб-дизайн. Книга идей веб-разработчика», — демонстрация популярных стилей и тенденций, поэтому я считаю эту главу, посвященную современным стилям дизайна, ключевой в миссии книги, которую вы сейчас читаете. Со временем стили дизайна медленно трансформируются и изменяются, и, несмотря на то что несколько стилей, представленных в данной главе, уже много лет являются фаворитами и описаны в каждом выходящем в печать томе серии «Книга идей», я уверен, что вы увидите серьезные изменения в способах их использования. Например, иллюстрационный и минималистский стили являются классическими элементами, появлявшимися в каждой из моих предыдущих книг. Конечно, история этих стилей намного длиннее описанной в моих обзорах, поэтому, несмотря на мои старания представить как можно больше новых стилей, некоторые будут появляться снова и снова (возможно, однажды я напишу дополнительную книгу, в которой представлю все элементы каждого стиля в динамике по времени).

СТИЛЬ «ТЕМАТИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Стиль «Тематический дизайн» — идея не новая, однако мне нравится его современный вид. Раньше этот стиль был популярен не менее, но современная тенденция заключается в переходе к более тонкому подходу. Несомненно, он не является универсальным, и если вы сравните приведенные далее образцы (рис. 2.1–2.12) с представленными в первом томе данной серии книг (*The Web Designer's Idea Book, Volume 1*), думаю, вы согласитесь.

Взглянем, к примеру, на сайт Quazar Web Design (см. рис. 2.2). Тема космоса используется достаточно активно. Однако обратите внимание, что макет все равно привычный и удобный. В данном случае космическая тема используется

для стилизации элементов, которые мы ожидаем увидеть. С этим сайтом резко контрастирует веб-ресурс inTacto (см. рис. 2.4). Он также задействует тему космоса, но делает это намного резче. У него абсолютно нетипичный макет. Фактически страницу нужно прокручивать вверх, а не вниз. Такой экстремальный тематический подход противоречит моему представлению о подходе к темам — я за минимализм. Разница взглядов — это нормально, ведь стили используются множеством различных способов. Главное — осознавать диапазон возможностей, когда дело касается реализации той или иной темы. Мы можем использовать необычный вариант в сочетании с тем,

что считается «нормальным» макетом, либо придумать полностью тематический интерфейс, либо сделать нечто среднее.

В других случаях очевиден минималистский подход. Это можно сказать, например, о сайте Revolver (см. рис. 2.6). Этот красивый сайт включает тему, но в остальном является минималистским, сверхчистым веб-ресурсом. Темы позволяют сделать сайт привлекательнее, а процесс создания его дизайна — проще, однако не следует считать, что нужно сумасбродничать, используя их. Сайты вроде этого демонстрируют, что более тонкий подход позволяет создавать отличные тематические дизайны.



Рис. 2.1. <http://moosylvania.com>



Рис. 2.2. <http://www.quazarwebdesign.com>



Рис. 2.3. <http://www.justaminute.com>



Рис. 2.4. <http://www.intacto10years.com>



Рис. 2.5. <http://www.peckhamye.com>



Рис. 2.6. <http://www.revolver-studio.com>



Рис. 2.7. <http://www.warface.co.uk>



Рис. 2.8. <http://www.matthewd.jordan.com>

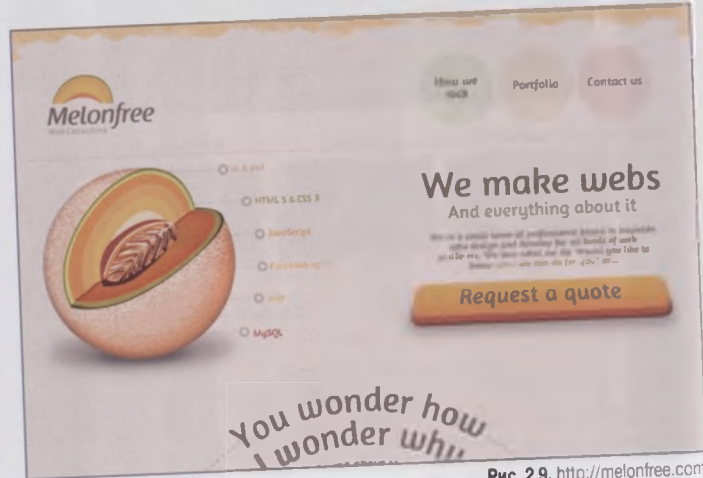


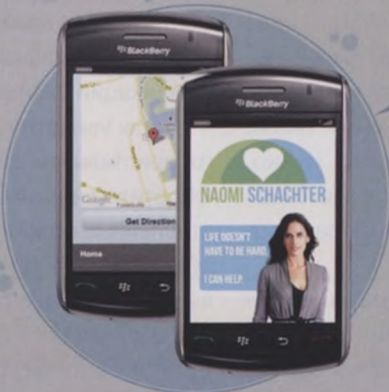
Рис. 2.9. <http://melonfree.com>

Helping You Sail The Mobile Seas

Login To Your Account

Mobile Captain

Sign Up Features Samples Pricing About



Easily create, customize and market for mobile web!



Customized To Your Business
Infuse your pixel perfect design.



Mobile Tools For Marketing
Text/SMS, daily deals, events and more.



Fast Setup
Get your mobile solution up super fast.



2.0 Admin
Easily update all mobile initiatives.



Reach Millions Of Local Users
Local searches are dominated by mobile.



Works With Phones & Tablets
iPhone, Android, iOS, Blackberry and more.



Try For Free

Signup for an account and get a FREE 30 Day trial of Mobile Captain.
[Start FREE Trial](#)

Mobile Stats Are In

There are over 4 billion mobile phones. Check out more eye-opening stats.
[Mobile Trends & Statistics](#)

Why Mobile?

There is no better way to connect to your customers on the go.
[Learn How](#)

Home | Features | Samples | Pricing | About | Terms | Privacy

© 2012 Mobile Captain - Mobile Marketing Made Easy! | Powered With Adobe

Рис. 2.10. <http://www.mobilecaptain.com>



Рис. 2.11. <http://www.virginiaoboxwood.com>



Рис. 2.12. <http://webstandardssherpa.com>

СТИЛЬ «ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ БЛОГ»

Для начала разберемся, что представляет собой блог в данном стиле. Такой блог предполагает применение уникального дизайна к каждому блог-посту. Это означает, что автор не только пишет блог-пост, но и создает пользовательский стиль для соответствующей страницы. Конечно, это отнимает больше времени. Обычно блогер, который его использует, придерживается общей структуры или конструкции, а также единого стиля дизайна. Таким образом, многочисленные страницы хорошо сочетаются, но при этом каждая представляет собой отдельное творение (рис. 2.13–2.20). Создание подобного сайта — занятие не для слабонервных. Не нужно недооценивать количество работы. Однако вы увидите,

что результаты могут оказаться истинно выдающимися.

Когда речь идет о блогах в данном стиле, то одним из наиболее распространенных элементов является обычный заголовок страницы. Это видно на примере сайтов Visual Idiot (см. рис. 2.13–2.15) и Lefft (см. рис. 2.16). Благодаря этому общему элементу пользователи получают нечто такое, на что можно опереться. Это важно, поскольку любая страница потенциально способна дезориентировать посетителя.

Самым большим недостатком, который необходимо учитывать (помимо намного большего количества времени), является то, что общий фирменный стиль, вероятно, будет утрачен. Вы можете дать каждому блог-посту соб-

ственный индивидуальный стиль, однако новый посетитель, зашедший на оформленную таким образом страницу, может путаться, пока не поймет, что каждый блог-пост имеет пользовательский дизайн. Это делает общие элементы крайне важными. Единый общий стиль будет мощным инструментом для унификации разных дизайнов.

Чтобы увидеть хороший пример этого, пристальнее взгляните на сайт Lefft. Обратите внимание, что все три представленных макета (см. рис. 2.17) имеют общую основу. Все они сосредоточены вокруг больших блоков, окрашенных в сплошные цвета, и в основном базируются на типографическом дизайне. В результате они хорошо сочетаются, одновременно демонстрируя широкий спектр стилей.

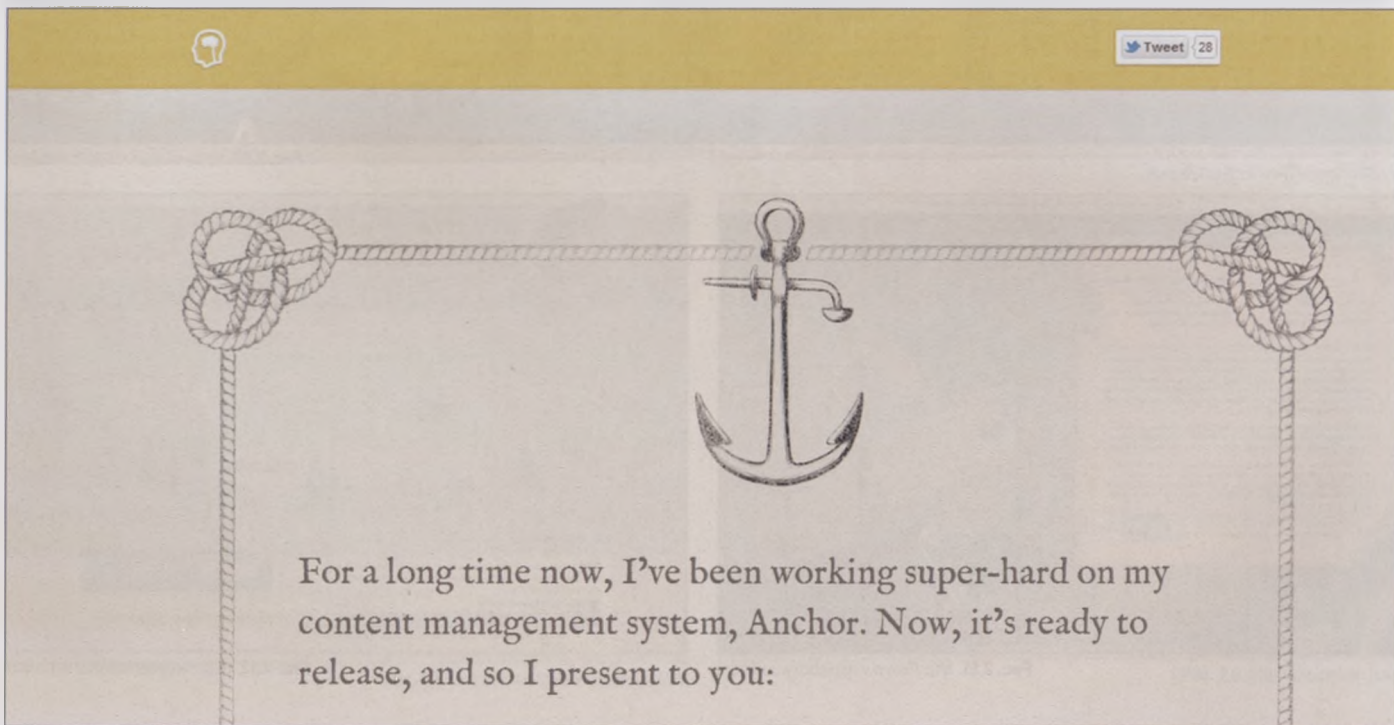


Рис. 2.13. <http://visualidiot.com>



Рис. 2.14. <http://visualidiot.com>



#2: Filtered Beyond Oblivion

Рис. 2.15. <http://visualidiot.com>



Рис. 2.16. left.com

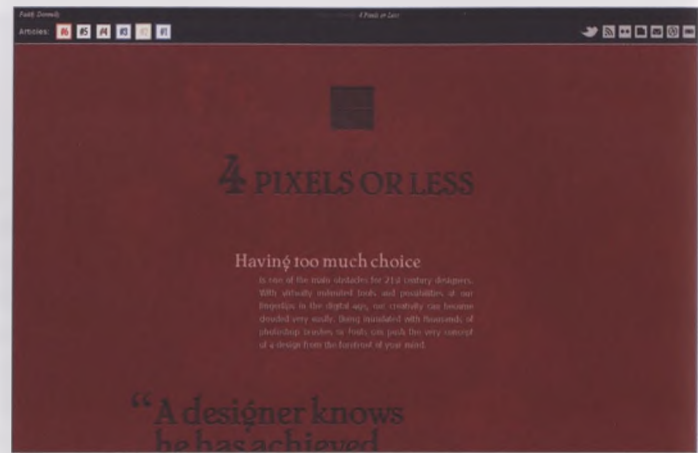


Рис. 2.17. left.com

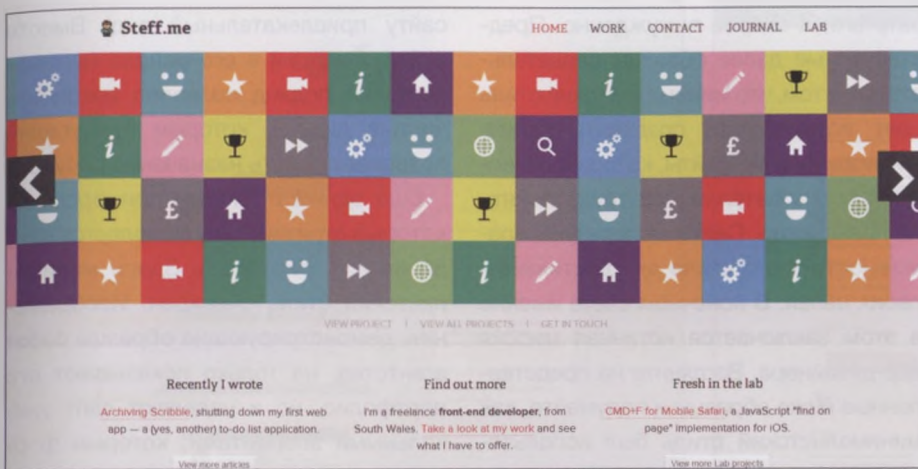


Рис. 2.18. <http://steff.me>

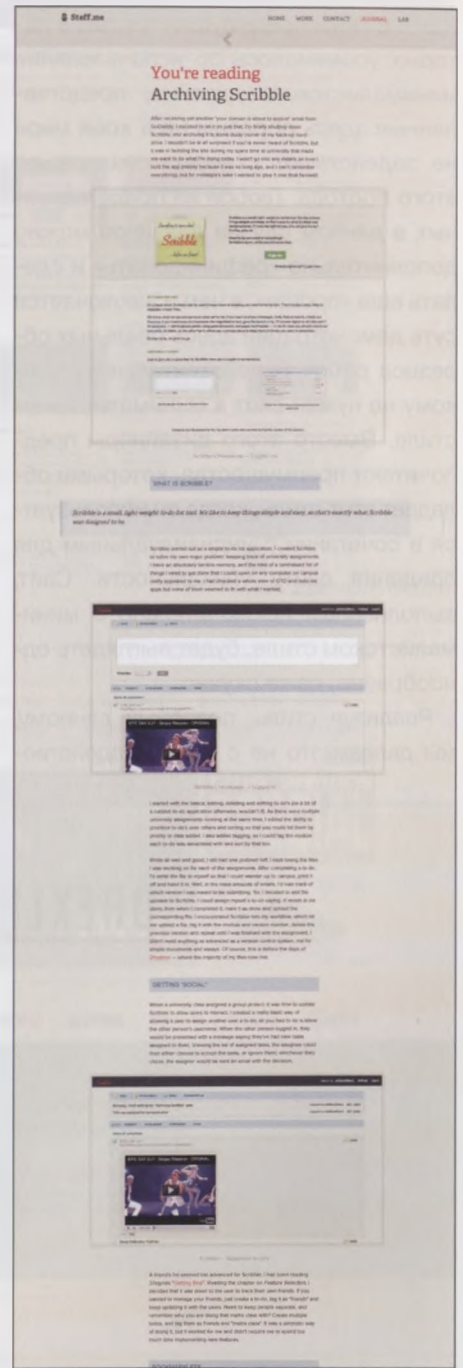


Рис. 2.20. <http://steff.me>

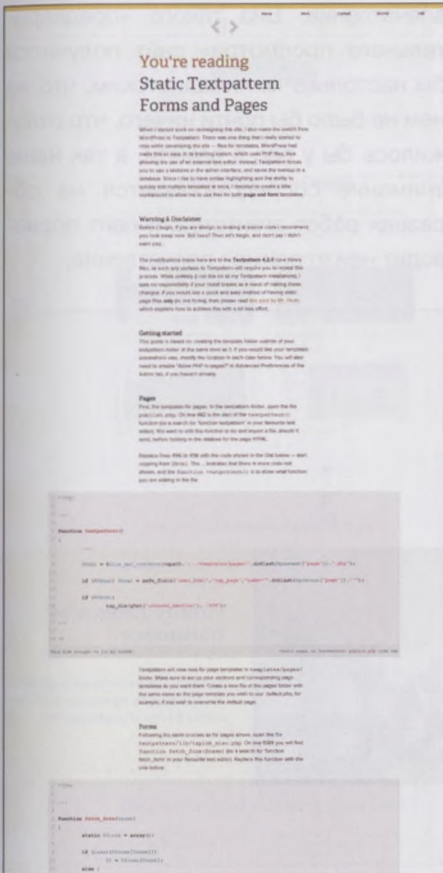


Рис. 2.19. <http://steff.me>

МИНИМАЛИСТСКИЙ СТИЛЬ

Как и в моих предыдущих книгах, в которых упоминалось об использовании минималистского дизайна, представленные здесь образцы ни в коей мере не задевают строгую реализацию этого подхода. Любой из представленных в данном случае дизайнов можно дополнительно «рафинировать» и сделать еще «проще», в чем и заключается суть демонстрации здесь реальных образцов работ. В действительности никому не нужен сайт в минималистском стиле. Вместо этого дизайнеры предпочитают преимущества, которыми обладает этот стиль, когда он используется в сочетании с индивидуальным для придания сайту уникальности. Сайт, выполненный исключительно в минималистском стиле, будет выглядеть одиозно, даже скучно.

Реализуя стиль, подобный данному, мы делаем это не с целью задевать

его, а скорее вынужденно. Представленные далее образцы свидетельствуют о том, что минималистский стиль дает возможность создавать легкие в использовании сайты, которые позволяют пользователям без труда понять их назначение. Сайты используют возможности этого стиля для достижения своих целей. В конечном счете именно в этом заключается истинная миссия веб-дизайнера. Взгляните на представленные ниже образцы и подумайте, как минималистский стиль был использован при их создании и как вы могли бы сделать то же самое (рис. 2.21–2.32).

Прекрасным примером является сайт Unify Interactive (см. рис. 2.22). Ясно видно, что он не задевает строго минималистский стиль. Многие на нем можно было бы убрать, но тогда дизайн лишился бы индивидуальности. В данном случае украшения придают

сайту привлекательный вид. Вместе с тем лежащий в его основе минималистский подход позволил сохранить чистый дизайн, который без усилий позволяет понять назначение ресурса.

Еще одним отличным примером, на который стоит взглянуть, является сайт 51bits (см. рис. 2.23). Здесь минималистский стиль очевиден. Изображения, демонстрирующие образцы работ агентства, не только показывают его портфолио, но и наделяют сайт уникальными элементами, которые формируют у пользователей зрительное впечатление. Без такого «предварительного просмотра» сайт получился бы настолько минималистским, что на нем не было бы почти ничего, что отложилось бы у вас в памяти, а так наше внимание сосредотачивается на образцах работ агентства, и сайт производит неизгладимое впечатление.

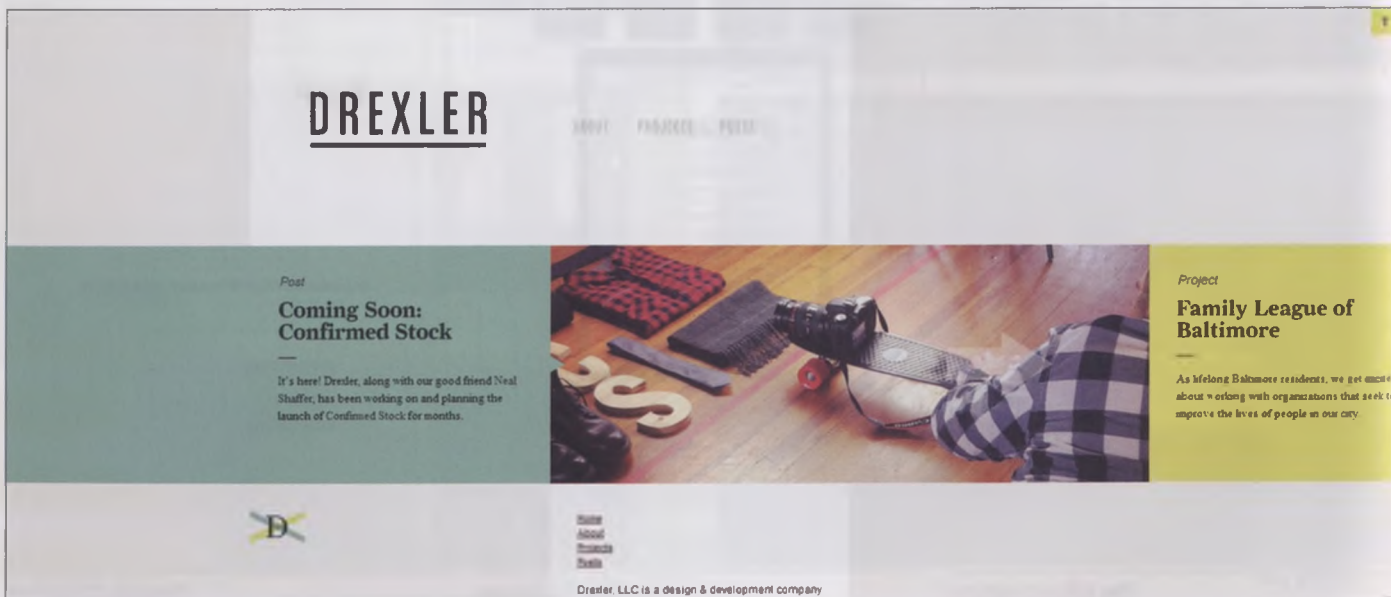


Рис. 2.21. <http://dixlr.com>

unify

The simple content editor anyone can use.

Learn more about Unify

Unify lives on your server. It's a fast, static website where you simply need the ability to edit existing content on the site's existing pages. Try the Demo or see full technical details.

Unify Loves Your Design

Unify is specifically built to help protect your site's design and semantic markup. Design as you like, build your static pages your way, then apply the Unify classes where you want to allow for editable content.

We're Enthusiastic About Support

Get Help with Unify • The Unify Community •

100% Satisfaction Moneyback Guarantee

Here's what folks are saying about Unify

Рис. 2.22. <http://unify.unitinteractive.com>

51bits

An interface & web design outfit.

51bits is the portfolio and creative outlet of Chris Sealey. Through it, I design and build usable interfaces and publish my thoughts on design and code.

HANDCRAFTED BY YOURS TRULY

Information Architecture

User Experience Design

Interface and Web Design

Front End Development

FEATURED PROJECTS

Feedback

Wayward

Substantial User Experience

Designing Intelligently

Рис. 2.23. <http://51bits.com>

Antimall

100% AUSTRALIAN OWNED & SAVED

Speak to us: 1300 297 022 or LIVE CHAT

FREE SHIPPING

100% SATISFACTION

Your bag check out

Footwear

Clothing

Eyewear

Accessories

Toys

Sales Bin

Shop by brand

SPY+

this weeks SPECIAL

check out the latest deals

eefnies toddlers

INTRODUCING THE BOWERY

view all colours >

Our Brands

Altamint

ES

SPY+

eefnies

Emerica

JEFFERSON

Chances

BERPURT

AS

THIRUAD

gerv

New Arrivals

Feder Kids Shoes - Blue / Black / White \$60.00

Men's Heavy Downcoat Jacket - Red \$49.00

2nd Street Goggles - Black - Bronze w/ Silver Mirror Lens \$130.00

Kelby Mokka Travel Backpack - Black \$60.00

Most Popular

Рис. 2.24. <http://www.antimall.com.au>



Рис. 2.25. <http://www.visualnews.com>



Рис. 2.26. <http://www.polarfoxapp.com>

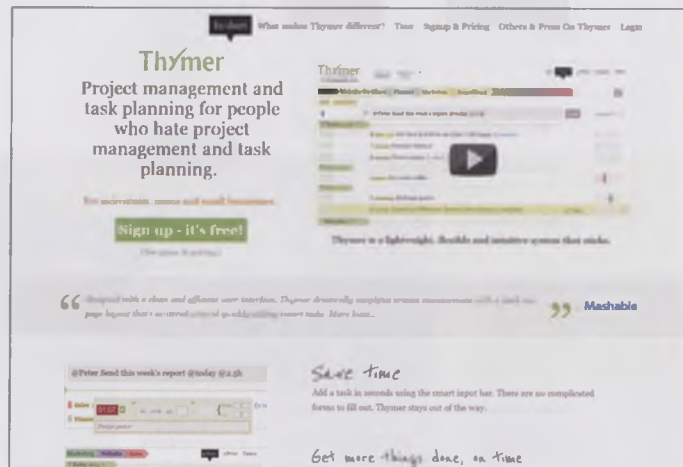


Рис. 2.27. <http://www.thymex.com>



‘ELLO.
THIS IS SPUTNIK.
WE MAKE COOL STUFF
FOR GREAT BRANDS.

ONWARD

Fig. 2.28. <http://www.sputnikcreative.com>

jacksmith.photography.

Photos About Contact

Hi, I'm Jack and this is my photography showcase

0 Items Added New Basket



Yarmouth Pier
Isle of Wight

A4 Print / £20.00 Buy



Derwent Water
Cumbria

A4 Print / £20.00 Buy



A Winter Fairway
Queensbury

A4 Print / £20.00 Buy



Yesterday's Boat
Holy Island

A4 Print / £20.00 Buy



Whitby Jetty
North Yorkshire

A4 Print / £20.00 Buy



Vintage Bike
Maccheto, Italy

A4 Print / £20.00 Buy



Summer Thatch
Florence, Italy

A4 Print / £20.00 Buy



Sunset View
Holy Island

A4 Print / £20.00 Buy



Lake Buttermere
Cumbria

A4 Print / £20.00 Buy



Morning Mist
Whitby

A4 Print / £20.00 Buy

Fig. 2.29. <http://www.jacksmithphotography.co.uk>

Freelance developer HTML5

Creator of web site and web application.
Development for mobile.

HTML

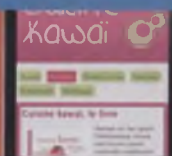


Рис. 2.30. <http://freelance-html5.com>



Рис. 2.31. <http://madebyrocket.com>



Рис. 2.32. <http://www.bakkenbaeck.no>

Одни тенденции часто намного гламурнее других, однако это совершенно не означает, что следование последним не способно привести к впечатляющим результатам. В этом разделе я хочу показать вам сайты, которые основаны на палитре приглушенных — серого и других неброских — тонов и «приправлены» радугой цветов (рис. 2.33–2.42).

Рассмотрим один наглядный пример. Взгляните на сайт SpigotDesign.com (см. рис. 2.33). Основные цвета — белый и серый, что сразу бросается в глаза, однако добавлены и окрашенные элементы, при этом не какого-то одного акцентного цвета, а разных. Эти цветные «пятна» дополнительно выделяют ключевые данные на странице и помогают направлять пользователей к содержимому, которое те, вероятно, ищут.

Еще одним примером, где данный подход оказался очень эффективным, является сайт Regent College (см. рис. 2.35). Здесь цвета задействованы для выделения навигационных ссылок, а также окраски соответствующих частей содержимого, которые отображаются на экране при навигации по сайту.

По какой-то странной причине другая тенденция, которая четко прослеживается в приведенных далее примерах, — использование круглых форм. Кстати, я посвятил целый раздел данной книги использованию кругов в качестве элементов дизайна (см. раздел «Круги с символами» следующей главы). Почему эти двое сопутствуют друг другу, мне точно не известно. Я долго размышлял на эту тему и тщательно исследовал образцы, относящиеся к обе-

им категориям, в поисках некоей связи. Честно говоря, я понятия не имею, почему дизайнеры проявили интерес к таким схожим решениям. Возможно, дизайнеры использовали схожие источники вдохновения. В любом случае, все это является частью увлекательного процесса изучения тенденций и тем — иногда вы будете сталкиваться с очень интересными шаблонами.

В заключение хочу подчеркнуть одну из главных особенностей рассматриваемой тенденции. Если фон имеет приглушенный цвет, то цветные элементы смогут выделиться на нем. По этой причине рассматриваемая тенденция является эффективным способом управления поведением пользователей и побуждения их концентрировать внимание на наиболее важных точках конверсии сайта.

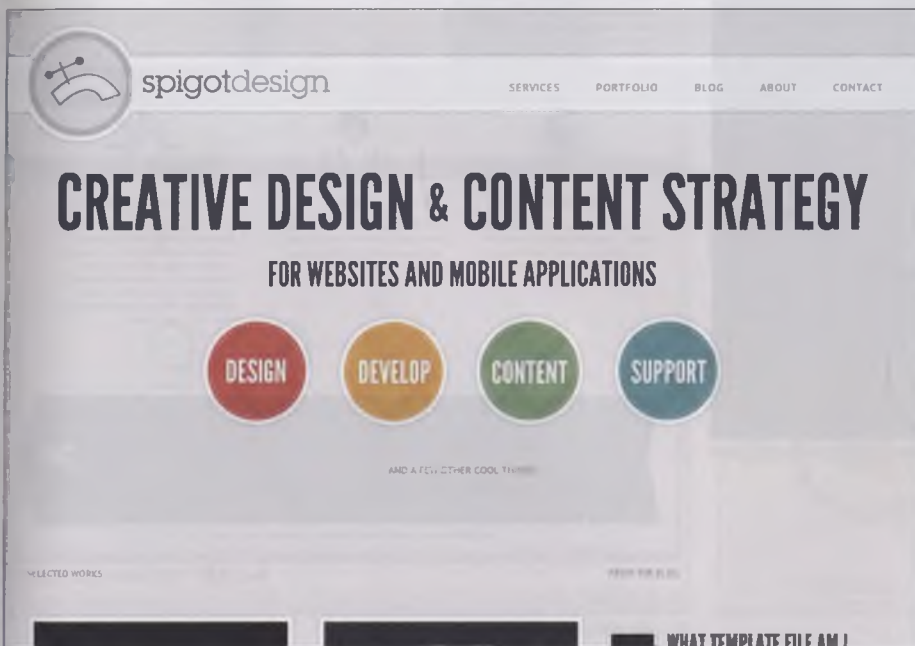


Рис. 2.33. <http://spigotdesign.com>

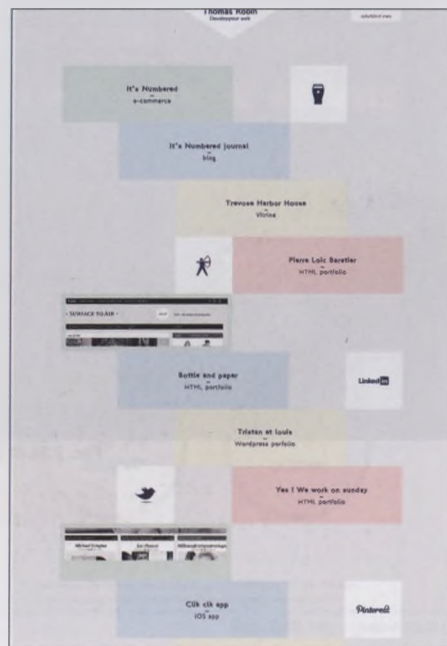


Рис. 2.34. <http://www.thomasrobin.net>



Рис. 2.35. <http://www.regent-college.edu>



Рис. 2.36. <http://www.enlighten-my-mind.com>



Рис. 2.37. <http://www.dreamdust.net>

Beta We are seeing a huge traffic spike at the moment, and we are struggling to keep up. As a consequence, some people are not getting any results. Sorry about this.

About | Help | Contact | Like | Follow

TIMISTA

The easy way to organise your free time!

When do you have time? → Where will you be? → How many of you? →

or choose dates manually or choose on a map / Advanced Search

Рис. 2.38. <http://timista.com>

Screenfly Wires Snaps Webook

Рис. 2.39. <http://quirktools.com>

Geek-Rocket We're all geeks!

HOME OUR WORK PORTFOLIO CONTACT BLOG

SCREENDESIGNER & WEBENTWICKLER AUS HANNOVER.

15% KONZEPTION 40% GESTALTUNG 45% UMSETZUNG

MEIN WERDEGANG

Mein Name ist Tim Harzenitz. Am 18. Oktober 2011 und nach dem 20. August 2011 habe ich meine eigene Firma gegründet. Digital ist für mich ein Hobby, auch wenn ich damit 70% meines Lohns verdiene.

Рис. 2.40. <http://geek-rocket.de>



Рис. 2.41. <http://www.amazeelabs.com/en>



Рис. 2.42. <http://feelandlive.com>

ИЛЛЮСТРАЦИОННЫЙ СТИЛЬ

Я часто высказывал личное мнение, согласно которому возможность применения иллюстраций является одним из мощнейших инструментов в арсенале дизайнера. С помощью изображений можно создавать абсолютно уникальные дизайны (рис. 2.43–2.55). Многие запоминающиеся сайты базируются на иллюстрациях, которые придают им оригинальный внешний вид. Яркий тому пример — дизайн сайта War Child (см. рис. 2.43). Его дизайнеры могли бы прибегнуть к фотографиям, используя их как средство выражения соответствующего посыла. Однако иллюстрация создает намного более оригинальный образ, и сайт просто невозможно забыть после посещения. Вы подумаете, что фотографии страдающих детей произвели бы сильное впечатление, и, несомненно, окажутся правы, однако они не были бы

тесно связаны с этим конкретным сайтом, а вот иллюстрации уникальны и их легко увязать именно с данным проектом. С точки зрения принципов художественной режиссуры сайты вроде этого относятся к числу тех, на которые следует ориентироваться.

Один из менее популярных подходов предполагает включение иллюстраций в базовую структуру сайта вместо того, чтобы размещать их отдельно. Для примера рассмотрим сайт Bellstrike (см. рис. 2.46). Изображения не являются центральными элементами, как в случае с War Child. Иллюстрации были использованы для создания стандартных компонентов сайта. С этой точки зрения почти любой сайт можно было бы считать выполненным в иллюстрационном стиле, а разница заключалась бы в художественном подходе, который демонстрирует уникальную лич-

ную задумку. Я привел данный пример, поскольку считаю, что очень важно показать противоположные подходы с целью продемонстрировать широкий диапазон возможностей.

Еще один отличный образец — сайт Hostbox (см. рис. 2.47). Здесь иллюстрация представлена в весьма оригинальной форме. Множество значков собрано в одно целое, чтобы создать итоговое изображение. Иллюстрация содержательна, придает сайту уникальный стиль и при этом не занимает много места. Создатели сайта взяли типичную форму и просто включили в ее структуру изображение, состоящее из множества картинок. Опять-таки диапазон возможностей огромен. Если вы зайдете в тупик, пытаясь претворить в жизнь сайт на основе иллюстраций, то, возможно, хорошей идеей будет подумать, не сделать ли все наоборот.



Рис. 2.43. <http://www.warchild.org.uk>



Рис. 2.44. <http://www.egopop.net>



Рис. 2.45. <http://www.wisendavil.com>

ДИЗАЙНЫ В ШРИФТОВОМ СТИЛЕ

Учитывая взрывной рост количества предлагаемых веб-шрифтов, неудивительно, что многие дизайнеры предпочитают создавать дизайны в шрифтовом стиле. Ниже представлено собрание великолепных результатов дизайнерского труда, где в центре внимания находятся шрифты (рис. 2.56–2.67). Конечно, все эти сайты, кроме текста, содержат вспомогательные элементы, однако стили приведенных образцов преимущественно заключаются в стилях именно шрифтов.

Отличным тому примером является персональный сайт Криса Дэвиса (Chris Davis) (см. рис. 2.57). Несмотря на то что этот сайт содержит вспомогательные элементы дизайна, большая часть его макета сосредоточена на тек-

сте. Для вас не будет неожиданностью, что этот сайт интенсивно использует @font-face (подробнее о @font-face было рассказано в соответствующем подразделе раздела «Типографика» предыдущей главы) для вложения пользовательских шрифтов в страницы, ведь сайты, на которых в центре внимания находятся элегантные шрифты, скорее всего, будут задействовать особые шрифты как способ создания уникального внешнего вида.

Ярчайший пример дизайна в шрифтовом стиле можно найти по адресу Viljamis.com (см. рис. 2.58). Дизайн не демонстрирует почти ничего, кроме текста. Удивительно, насколько оригинальным он получился, учитывая то, что он почти полностью основан на шрифтах. Конечно, весь текст на

странице (за исключением логотипа) — «живой», редактируемый, который визуализируется с использованием вложенных шрифтов.

Один из огромных бонусов дизайна в шрифтовом стиле, особенно когда весь текст является «живым» (как, например, текст, визуализируемый без использования изображений), заключается в том, что его легко приспособить к широкому спектру макетов. Помните, что адаптивный веб-дизайн (см. подраздел «Адаптивный веб-дизайн» раздела «Устройства» предыдущей главы) стремится отформатировать ту или иную страницу под конкретное устройство. Макеты на основе текста особенно гибкие, поэтому могут стать отличным стартом, если вы решитесь ступить на эту территорию.

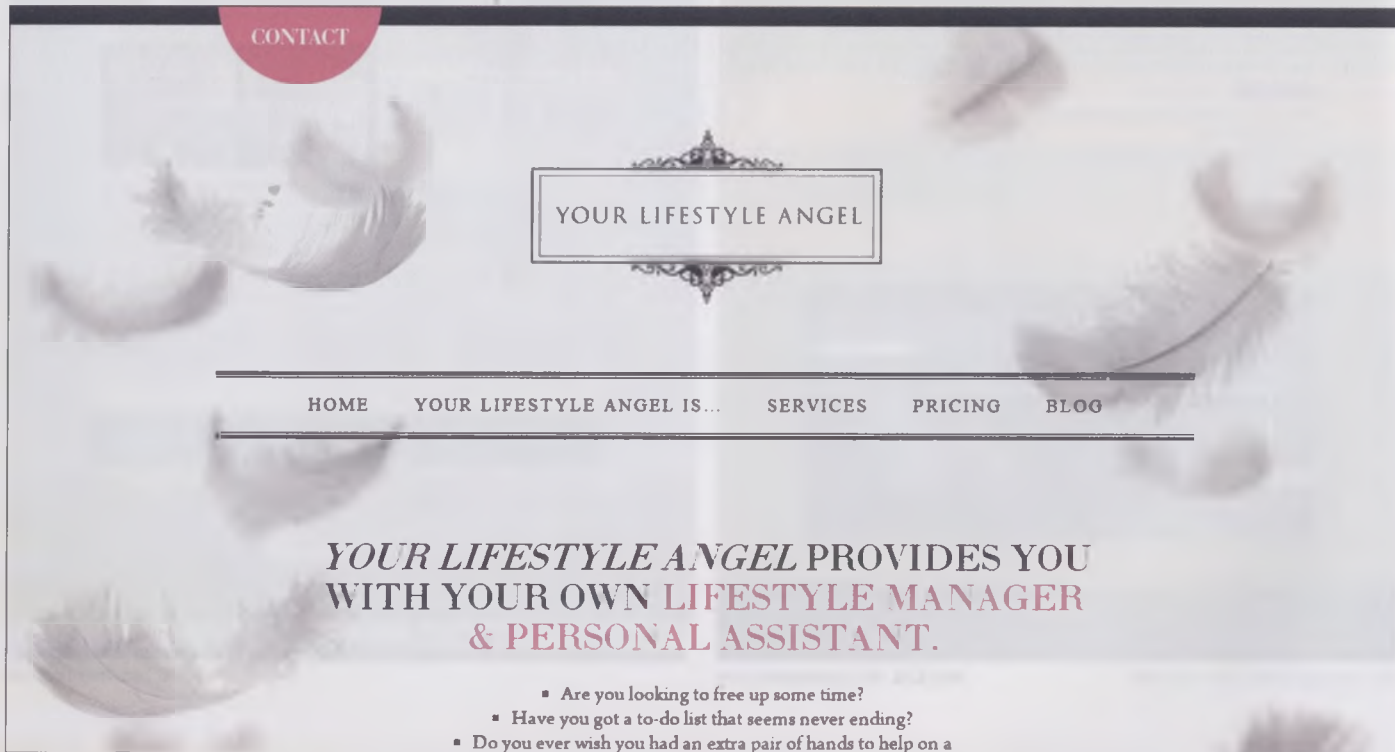


Рис. 2.56. <http://www.yourlifestyleangel.com>



Home Portfolio Contact

My name is Chris, I create responsive websites.

My name is Chris Davis. I'm a user interface designer from Southampton, Hampshire, UK. I have been working as a designer for the past four years after graduating from Manchester University in 2007. Experienced in web design, front end development and brand identity. Having worked for a local design agency for the last two years I have continued my learning by working with clients and agencies all over the world. I always strive to create great quality, functional and beautiful designs having a lot of feedback and experience with HTML5 & CSS3.

Portfolio

What Our Residents Say

With Design / Hampshire, UK

"I am de
I am going to pro

I help companies and grow business strategy and design

What Our Residents Say

With Design / Hampshire, UK

"I am de
I am going to pro

Web development & Information

We create beautiful front design coded HTML5 & CSS3

I help companies and grow business strategy and design

Measure, Manage

Website Analytics in providing Warehouse Management Software for the industry

Explore More About

Services

RESTAURANT MANAGER AND YOU CONSULTING & CONSULTING CONSULTANTS
Customer Service Advisory

As a small business company, we offer a

About me



I guess this is a section where I can tell you more about me. One thing you may not know is that I have a twin brother called Ben who is also a designer. From time to time we like to just focus and collaborate on projects, other times we seem to argue about stuff that really doesn't matter (typical bro stuff). When I'm not working, I'm probably hanging on a Saturday night and I'm in the pub with my pals. However I do love going to gigs and concerts. The site is a huge fan of videogames and apple products.

Tweets

AsulAasit Some of the random pics I get...
Lol! pic.twitter.com/vp6M5gn

edavisCreative Two RAF Typhoon jets that reached five countries with their sonic boom @ the centre of UFO circle. - The Sun - thesun.co.uk/sol/homepage/a...

Queen, UK. Pans down boys and girls. It's a four day week, it's bonus time and it's Gin O'Clock. Out into the sunshine with you. #gladlock

edavisCreative @Sarah_S_Dodd wait ucc! I know these songs!!! Ahh. The joys of 6 music!

Contact

This content available for business projects. If you're interested in working with me, please get in touch.

The Traditional way

1. EMAIL ME
2. SEND ME A MESSAGE

The Social Way

The easy way

Name

Email

Send

Your Message

Рис. 2.57. <http://mynameischris.co.uk>

125

HOME ABOUT PROJECTS BLOG CONTACT

RESPONSIVE DESIGN.

I BELIEVE THAT ALL CONTENT ON THE WEB SHOULD BE ACCESSIBLE TO ANYONE USING ANY KIND OF DEVICE TO ACCESS THE INTERNET. [READ MORE](#)

WHO AM I

I'm a UI/UX Designer and Developer from Finland who works with the wonderful people at @BIBISLAB. I've been designing web sites for over a decade.

[View about](#)

LATEST FROM BLOG

CSS is quite flexible language on its own, but as websites became more and more complex we sometimes need to have more control over the layout.

[View blog](#)

CONTACT ME

If you want a quick reply, send me a tweet on [Twitter](#). If you need more than one hundred and fifty characters you can always send an email.

[View contact](#)

© 2012

Рис. 2.58. <http://viljamis.com>

HOME NEWS BLOG ABOUT SEARCH THIS SITE

white

www.thisistwhite.com is the portfolio and blog of Taneli White, Ad Creative Designer, Marketer, Loan shark, and so on. Don't forget to download my resume when you're here.

news & updates

06/02/2011
@St_Edwards_Wolves up in WOOD - @St_Edwards in the newly broadcast, digital format for everything Wolves, the old and new.

02/01/2011
I found a way to keep this Content Hierarchy - For had so many different websites, each the same from production, design, brand consistency, etc. All of them start out with a bang, get practical, but then get stuck, but maybe because they didn't fully abstract it for real life.

04/01/2011
5.5.11 - For last few years in NYC we decided to catch the "Summer Game of Women I Think I'm not"!

07/04/2010
Get Ready NYC - time, a really happened. My wife and I finally got an apartment in New York. We will see residents of Brooklyn (I'm there) and we will see the city in real time!

06/02/2010
New York Update - Location project, hotel, some HTML, email projects, as well as Flash interfaces and other business to business.

06/02/2010
Creative - The Road - Thanks for adding my name able to your list!

SEE ALL NEWS & UPDATES

featured projects

ME ALL PROJECTS

blog articles

Things I Learn on my Morning Commute

PERSONAL, STRATEGY, UX, DESIGN, BUSINESS, etc.
I've learned so much from my morning commute into Manhattan. For instance, I know which metro line is the best to take for my commute, how many stops until I reach my station, and how many stops until I reach my station. This article outlines my current plan in the future to and the morning routine, and maybe one day I'll be able to share it with you.

Developing a Sensible Folder Structure

PERSONAL, HTML, CSS, JAVASCRIPT, etc.
The folder structure of a designer can quickly become messy. Past projects, branding, client work, communication, research, and product marketing really make sense for the overall work. This article outlines my current plan in the future to and the morning routine, and maybe one day I'll be able to share it with you.

SEE ALL BLOG ARTICLES

contact me

1. EMAIL ME
2. SEND ME A MESSAGE

it's got social

Follow me on Twitter
Follow me on Facebook
Follow me on LinkedIn
Follow me on YouTube

friends & inspiration

Creative pros
Marketing pros
Web designers
UX pros
Product managers
Social media pros

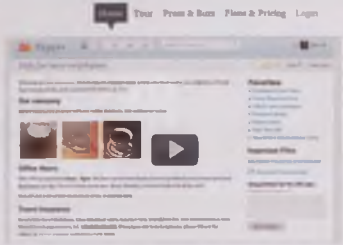
Рис. 2.59. <http://www.thisistwhite.com>

Paprys

Stop wasting time organizing your business.

Dream up your own intranet with drag & drop and work better together with colleagues and clients. Easily share and collect information, files, discussions, online forms and much more.

Try it for free!



TMW "The best intranet ever" | GIGACOM "Amazing way to work" | apptivity "A new idea for intranets"

Build a personalized intranet for your team

Design your own intranet with drag & drop! Super easy. Share notes, files, images, forms and more with colleagues and clients.

Collect data and process requests with forms.

Add custom online forms in seconds. Use requests to store your files and process requests.

Store and find all your information. Fast.

Keep all your team's information in one place, safe and secure. Find everything back in a second with powerful search.

Improve communication, work better together.

Keep track of updates and discussions. Follow progress and reply to comments with a social intranet.

Explore more features and benefits [give it a try](#) or [take a tour](#) >

We love making your work easier. Our customers love us back:

- "We were looking for the best option for our clients to be able to follow up and be accessible for their goals and strategies. (...) Paprys was the answer, combining a very powerful solution with a great simplicity approach"
—Agustín Santamaría, CEO Estrategia
- "I really do think Paprys is easily the best intranet tool that's been offered to date."
— Martin Bloor
- "The service is phenomenal" — Ari Günzburg
- "Paprys is the service I was looking for a long time. Build my own company intranet, for my customers. Good UI, flexible. Keep up the good work, I'm curious about the new possibilities. (...) "
— Philip Korte, NFM International, Public Institutions

Paprys offers a rich, intuitive intranet solution to streamline and organize your company's work flow

- ✂ **No technical knowledge or costly consultants required.** Our easy flexible editor to create pages or even design forms. Build your intranet without programming or code, just drag & drop!
- ☁ **Secure access from anywhere, any time.** Whether you're on the road, at home or at the office, you only need a web browser to access your online intranet!
- ⚙ **Nothing to install or maintain.** Paprys is fully hosted, safe & secure. That means you don't need to worry about installation, configuration and maintenance. Simply focus on your work!
- 🗣 **Great Support.** We listen to our users and love to help you out with any questions you may have!
- ☔ **Risk Free Trial.** Want to give Paprys a try? Sign up now for a five 50-day trial, no obligations.
- ❤ **We love making software simpler.** We design everything with you, the end user, in mind.

About us

... startup in Wien, Austria & ...

Solutions

... for many different ...

Support

... contact us ...

© Copyright 2012 Paprys. All rights reserved. Paprys is a registered trademark of Paprys GmbH. Paprys is a registered trademark of Paprys GmbH. Paprys is a registered trademark of Paprys GmbH.

Рис. 2.60. <http://www.paprys.com>

Luke Williams

Curriculum Vitae

About Me

As a web developer, my greatest assets are my range of skills and my unquestionable hunger to learn, evolve and perfect. I am well-versed in the theories and practices of server-side development, but also experienced in creating usable, rich user experiences and client-side design. I am a forward thinker in developing projects in the best possible way, from research to usability testing, which means that I have always enjoyed building working relationships with colleagues, for they encourage in project progress.

When I'm not sitting in front of a screen, you will often find me climbing a glacier, playing back the best football highlights, or reading national editions of books.

Skills

- 4 years industry experience with PHP, MySQL, JavaScript, Semantic HTML/CSS and JMS/OSGi
- Accomplished web design skills and appreciation of good design and the use of conventions and best practices
- Good knowledge of web related frameworks, including CakePHP, WordPress, jQuery and Ruby on Rails
- Experienced with C#, C++, Objective C, Java, PHP, JMS, Ruby, .NET and Swift
- Experienced developing native and web-based mobile applications
- Use of TestDriven and BDD for version control

Experience

University of Kent Webteam / Part Time Web Developer
May 2009 - July 2011

Working as part of a diverse team of other students, my role on the University of Kent webteam was primarily the development and maintenance of internal sites. The actual ongoing to date and on an Adobe Dreamweaver and PHP based Content Management System for the 30,000+ pages on the University website, developing a robust and secure blog and drop down form building services, as well as building business requests to allow publishers to build rich and attractive content with no knowledge of web code.

Active Webdesign / Lead Web Developer
July 2007 - July 2008

After three weeks work experience the previous summer, Active Webdesign offered me a full-time position for my first year. Due to my knowledge of CSS and semantic HTML, I quickly began in a programming role and was able to progress to senior web programming roles by the end of the first year of the internship, often leading other programmers in group projects. The experience gained here was invaluable in helping me move from a hobbyist PHP programmer into a confident, safety conscious, working in one and remarkable building systems such as Drupal, Joomla and Wordpress, as well as creating important web practices.

Red Root / Associate Staff
2008 - Present

I have completed numerous freelance projects outside of my employment. These include my own business (Drupal based sites for sports clubs), as well as developing **URICA** ([URICA](#)), a social inspiration site launching summer 2012.

Education

University of Kent
Sept 2008 - June 2011

BSc Mathematics, Technology & Design / 1st Class
3rd, 4th and 2nd of Rugby Captain, Rugby Club Committee Member / 1st Chair

Mill Hill School
Sept 2002 - June 2007

9 GCSEs (Maths (A*), English Language (A), English Literature (A), French), Chemistry (A), Biology (A), Physics (A), Design Technology (A), History (A)

3 A-Level: Maths (A), ICT (A), Chemistry (A)

Elsewhere

- GitHub
- Stack
- Twitter
- LinkedIn
- Dribbble
- Google Plus

Рис. 2.61. <http://red-root.com/cv>

124

OCTAVO
DESIGNS

CUSTOM FACEBOOK DESIGN GIVEAWAY

HOW TO ENTER

LIKE US

Let's be honest, our main goal with this promotion is to grow our followers on Facebook, as well as creating an awesome custom Facebook page for a deserving business or organization.

CLICK TO LIKE US

SHARE

Help us spread the word by sharing with your friends on your Facebook page. We want to make this opportunity available to as many businesses and organizations as possible.

CLICK TO SHARE

MESSAGE

Post your message on our Facebook wall telling us a bit about your business or organization and how it will benefit you if you win. Creativity is welcomed but not required.

CLICK TO POST

Winner will be chosen on November 23.
You must like, share, and message us to be eligible.

FACEBOOK FACTS

Facebook users in the U.S.
spend an average of 7 hours a
month on Facebook.

GIVEAWAY DETAILS

The winner gets a free custom Facebook landing page designed and developed by Octavo Designs specifically for their business or organization.

The winner will be chosen by us, based on the service and/or products offered by the business or organization, and by how much we believe they will benefit from a custom Facebook landing page.

AFTER THE WINNER IS ANNOUNCED

The winner will be contacted as soon as the contest has ended. The Facebook landing page must be completed by March 30, 2013.

ABOUT OCTAVO DESIGNS

We are an award-winning graphic design firm that has embraced with a high-artisan passion when we opened for business in 2009. When you enter our offices in downtown Frederick, Maryland, there's an unmistakable energy and excitement that convey our genuine passion for our work. If you're looking for a well-orchestrated brand image, optimal attention and exceptional originality, you'll find it at Octavo.

We have provided samples of custom Facebook landing pages that we have designed below. To learn more about who we are and what we do, click here to check out our website.

FACEBOOK SAMPLES



Platform PR
VISIT SITE

FIG. 2.62. <http://promo.8vdesigns.com>

JOHAN BROOK

ABOUT HEROES
ARCHIVE PROJECTS
LOG CONTACT

TWITTER

@johanbrook
SUBSCRIBE WITH RSS
johanbrook.com/feed
EMAIL ME
johan@johanbrook.com
MORE ABOUT OUST

I'm JOHAN, and I'm interested in interface design and front-end development. I freelance as web designer and developer, and study Software Engineering in Gothenburg, Sweden.

I code, design, and write. You might also want to read more about me.

Device Independence

APRIL 4 - PERMALINK - READ MORE POSTS ABOUT DESIGN AND USER EXPERIENCE

One thing hit me the other day, I've written about sync between devices before, and now I thought about the actual physical mere between them. It has snaked up on me recently: how we use multiple devices more frequently these ...

READ MORE

UNICORN

I'm apparently a unicorn --

APRIL 5 - PERMALINK - READ MORE POSTS ABOUT BUSINESS

If you're looking for a designer who can come up with your identity, design your site, create UIs with great user experience for your web and mobile apps, and on top of that code his or her work in HTML/CSS (and why not throw in Javascript in the mix?), then I'm sorry to inform you that you're hunting unicorns.

Sacha Greif - The Next Web, 2012

Follow the linked article above and read about why startups today can't find decent designers. Further down the article I think the author pinpoints two issues:

- Companies want "unicorn designers/developers", "ninjas", or "rockstars", or -insert corny programmer term here-.
- Their demands are set too high. Let younger guys and girls in.

There are two sides of the designer-developer hybrid part. In the web world front-end code and design are so close together these days, and I think it's wrong and a mistake to focus on only one of these two. Sure: you could get by, but wouldn't it be boring not to be able to implement your own designs? Or never be able to create something nice for your own without, say Twitter's Bootstrap?

In the native world where the "front-end" code generally is a bit heavier and hand-crafted, I can see how designers really are designers, and developers are developers (if you can do both: awesome!). Personally I think it's easier to do both code and design in the web world.

The article says there are few "unicorns" designers/developers, e.g. hybrids. For me it's a matter of interest and a never-ending thirst of knowledge: I want to learn advanced Javascript patterns as I read about typography and grid techniques.

Unicorns do exist! How to become one? Never stop moving. If you are one? Consider yourself lucky, and start choosing your next employer with care.

Also, read the Hacker News comments on the linked article. I've also written related posts about designer-developer hybrids:

- Generalist specialists
- Staying hungry and evolving with new technologies

Sync is about safety

MARCH 28 - PERMALINK - READ MORE POSTS ABOUT THE INTERNET

It seems cloud sync is the next thing these days. Having everything available anywhere is almost expected of respected apps and services. Remembers a few years ago when we had to manually plugin in and out the phones out of ...

READ MORE

"Stop solving problems you don't have" --

MARCH 28 - PERMALINK - READ MORE POSTS ABOUT DEVELOPMENT AND FRAMINGWORKS

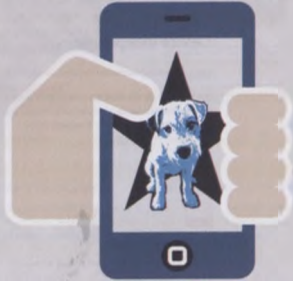
Rachel Andrew on adding blast and save code in the very beginning of a project, since you might need it. Got to the post via Roger Johansson's link titled the only what you need, which I recommend.

I'm indeed interested in reading about new techniques and ways of setting up new web projects as smooth as possible, but as I've "grown older" I haven't tried out every obscure boilerplate out there. They say Hell is other people's code, and it's indeed true with HTML and

FIG. 2.63. <http://johanbrook.com>

APPROACHING MOBILE

OUR GUIDE TO MOBILE MARKETING



Brought to you by:
BLUEION

Рис. 2.64. <http://www.blueion.com/gomobile>

THE WAYWARD IRREGULAR

ESAYS & STORYTELLING



Glutton King of the Ten Circus Buffet

I've been having aberrant fantasies about a neon striped seafood buffet somewhere in the middle of the desert. I'm doing my best to arrange a vacation getaway in Las Vegas, the land of vice and degenerate corruption, dancing people in Asian-themed face paints and all manner of glimmer and noise. For me, the crux to any of the big Vegas resorts is the buffet, and just how vast and...

Keep Reading

The Author Narrates! Click to Listen!
[Glutton King of the Ten Circus Buffet \(2:40\)](#)
 Download MP3 Audio

RECENTLY on the IRREGULAR

Clearly You Would Sleep Through a Tornado, and I Might Let It Take You

Into the Mountain Zoo for Death by a Thousand Dog Kisses

The First Sticking Point is the Word "Dinner" as a Singular Event

Vague Streams of Thought in General Regard to a Midwestern Something

Allen Masteron and the Beautiful Music He Prays You'll Never Hear

Long Drives, Failed Stratagem, and the Tune I Peed All Over My Car

Want More? To the Archives!

FROM the TWITTERS



your host!

Today on the Irregular: More talk of buffets, this time under powerful hallucinogens. Also: Vegas, tylenol, and horses. www.waywardirregular.com

His new Irregular tomorrow, someone has to feed me (and thank you to all these turtles, might as well be me. The twisted foolery returns on 4/16 -



the book!

Today on the Irregular: Exciting adventures in carpet and nested office work. Also: Malabakas, mold, and megagrams. www.waywardirregular.com

Today on the Irregular: I acquire a dog. Apparently you have to feed them? Also: Teyjacks, Iguanas, and feral puppies. www.waywardirregular.com



Best via iTunes!

Today on the Irregular: The almost year old version of me is diagnosed. Also: Trees, autism, and Johnny Cash. www.waywardirregular.com

How Irregular design is live? Yes, I've designed it again. Yes again. DONT YOU JUDGE ME. Sorry. I need to call my sponsor, @darcrobot -

REVIEWS and SUBTLETIES (or, occasionally) LAVISH and OVERT PRAISE

Рис. 2.65. <http://www.waywardirregular.com>

The Design Office

Place - Projects - People

A place for independent designers in downtown Providence



What's new

Headlines

- Modern Pictograms available on Shifticons
Download just the icons that you need
- MerLoom Seed Kit Featured on the Dialine
- Blog post: "Can One Size Fit All?"
From John for The Moun Project

Archive

On the shelves



Stay connected

- Twitter
- Facebook
- Mailing List
- RSS feed
- Office hours
- Visit

From twitter

@makimabbb even though it's rainy, we're still hungry downtown. 2012/05/10

What we offer

The Design Office was founded in 2007 to answer the creative needs of independent designers by providing office space, shared equipment, community and resources. In addition to providing the essentials, we initiate and support collaborative projects and proposals. Visit, join, collaborate.

Рис. 2.66. <http://thedesigoffice.org>

Offscreen

A new, collectible print magazine about the human side of websites and apps.



"It's like a nice vacation." - Ben Prosser

Subscribe

WELCOME

Offscreen is a new quarterly print magazine about the human side of websites and apps. It's a collectible print magazine about the human side of websites and apps. It's a collectible print magazine about the human side of websites and apps.

Рис. 2.67. <http://www.offscreenmag.com>

ЭСКИЗНЫЙ СТИЛЬ

Этот стиль дизайна, который, похоже, возвращается снова и снова, заключается в использовании эскизных элементов. Он перерождается, чтобы приспособиться к современной среде. Эскизные элементы позволяют создавать дизайны, которые основаны на нарисованных от руки элементах. Частота использования варьируется от минимальной до крайней, а результаты часто оказываются просто изумительными (рис. 2.68–2.76).

Два ключевых фактора делают применение данного стиля целесообразным. Прежде всего, эскизные элементы имеют органический, или нетехнический, внешний вид. Они обеспечивают прекрасный способ выражения оторванности от цифровой составляющей Интернета. Взгляните на сайт с портфолио Адриана Бакстера (Adrian Baxter) (см. рис. 2.68). Хотя Адриан от-

лично поработал над веб-дизайном, его сайт с портфолио как будто переносит вас в другую реальность. Осязаемая художественная красота сайта сосредоточена не на технических аспектах. Он рекламирует себя как веб-разработчика необычным путем.

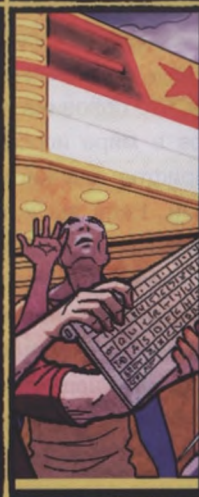
Эскизные элементы могут быть очень оригинальными. Иногда кажется, что половина всех создателей сайтов в мире использует одни и те же шрифты, значки и архивные фотографии. Если вы хотите выделиться, то эскизные элементы помогут создать абсолютно новый стиль. Сайт Адриана является отличным тому примером. Обратите внимание также на сайт Van Nieuwe Waarde (см. рис. 2.69). Эскизный стиль используется более тонким, менее бросающимся в глаза образом. Однако результат получился очень похожим. Сайт выглядит современно. Он

соответствует стилю и ожидаемому от современной работы. Тем не менее, в этом сайте есть нечто особенное. На мой взгляд, самым важным фактором, благодаря которому этот прекрасный образец выделяется на фоне остальных, является тонкое использование эскизных элементов. По иронии судьбы его значительная часть базируется на шрифте в эскизном стиле.

Еще одним примером, который мне сразу приглянулся, является сайт My Pizza Oven (см. рис. 2.70). Здесь эскизные элементы доминируют на странице, но никоим образом не «перегружают» ее. Вместо этого они задают тон и стиль, а также обеспечивают непринужденную и комфортную атмосферу, которая является значительным достижением для такой простой методики.



HI I'M ADRIAN, A MELBOURNE BASED WEB DEVELOPER,
WANNABE PHOTOGRAPHER & 80'S MOVIE FAN



VIEW WORK



SAY HELLO



GALLERY



FOLLOW ME

COPYRIGHT © 2012 ADRIAN BAXTER. ALL RIGHTS RESERVED.

Рис. 2.68. <http://www.apbaxter.com>



Рис. 2.74. <http://www.racket.net.au>



Рис. 2.75. <http://www.the-neighbourhood.com>

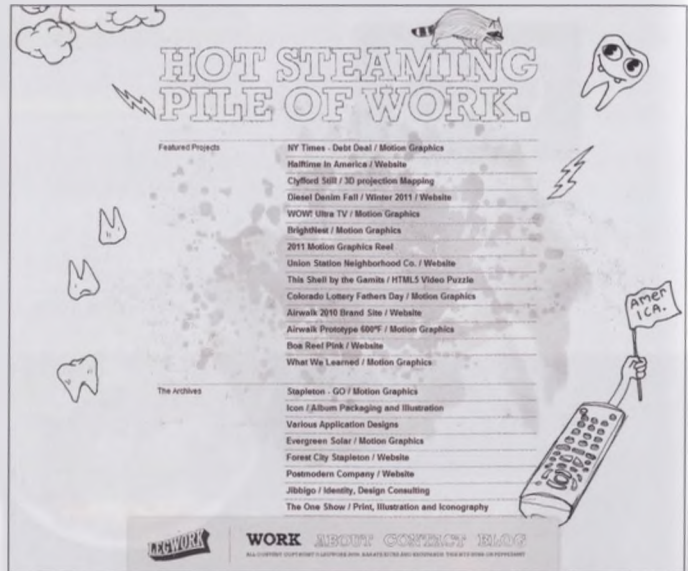


Рис. 2.76. <http://2009.legworkstudio.com>

СТИЛЬ «ДЕВЯТНАДЦАТЫЙ ВЕК»

Время от времени появляется общая тема, которая становится популярной по неизвестным причинам. За последнее время возникло довольно много сайтов, объединяющих в себе текстовый и иллюстрационный стили, которые переключаются с графическими изображениями XIX века (рис. 2.77–2.89). Наглядная демонстрация этого — дизайн сайта The Mischief Co. (см. рис. 2.77). Три иллюстрации на домашней странице четко указывают на стиль «Девятнадцатый век». Это, конечно, подкрепляется общим стилем, который подходит для данной темы.

Обратите внимание, что многие сайты в данном стиле имеют тенденцию полагаться на палитру оттенков серого цвета или черно-белую. Я думаю, это делается, чтобы они ассоциировались со стереотипными черно-белыми печатными материалами, характерными для той эпохи. Мне очень нравится, что эта скудная цветовая гамма позволяет дизайнерам добавлять эффектный акцентный цвет. Взгляните на дизайн сайта The Mischief Co., а затем посмотрите сайт Килиана Мустера (Kilian Muster) (см. рис. 2.78), который демонстрирует соответствующий стиль не так агрессивно.

Несмотря на то что большинство сайтов в данном стиле полагаются на иллюстрацию, некоторые из них больше сосредоточены на стиле шрифта. Хороший тому пример можно отыскать по адресу to.markheggan.co.uk (см. рис. 2.79). Намек на XIX век менее очевиден, однако стили шрифтов ассоциируются с данным периодом. Я высоко ценю именно этот образец, поскольку он доказывает, что вам не придется прибегать к черно-белому дизайну, чтобы достигнуть желаемой цели. Богато раскрашенный фон позволит оживить страницы и придать им приятный внешний вид.

Get a Quote!

THE MISCHIEF CO. MERCH MARKET MADE BLOG

ASSOCIATE YOURSELF WITH MEN OF GOOD QUALITY AND TRADE COIN FOR EXTRAORDINARY SERVICE.

WHAT WE DO

MERCH and MARKET and MADE

APPAREL & SCREEN PRINTING ONLINE STORES & ORDER FULFILLMENT GRAPHIC DESIGN & DEVELOPMENT

LEARN MORE LEARN MORE VIEW WORK

Рис. 2.77. <http://themischiefco.com>

CHIMP CHOMP

HOME // PORTFOLIO // ABOUT US // SERVICE // BLOG // CONTACT US



Hello! We are a couple of hyperactive chimps, always spinning cogs and wheels to make delectable websites, photography, illustrations and experiences.

Latest Projects



MONEY MATHS

Our services

WEBSITE DESIGN

- Static Websites
- Websites + Content Management Systems
- WordPress
- E-commerce Websites / Online Shop
- PSD to Website
- Domain + Web Hosting

PRINT

Poster, CD sleeve, Flyer, magazine etc.

PHOTOGRAPHY

Monday through to the weekend!

ILLUSTRATION

Children's books, comics etc.

ET CETERA

And everything in between. Like coding.



Contact Us

Our Blog

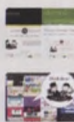
Name:

Email:

Website:

Message:

Send →



Chimp Chomp across the interweb

We chided six more bananas and coffee upon harvesting more awards from our forays into the WWW jungle.



CSS Design Award Nominations

click on that 'Like' button to vote for us, and you'll be helping two chimps towards their ultimate cause of jungle domination, one banana at a time.

Banana Power

Chimp Chomp is powered by two hyper monkeys and a large jug of banana coffee shakes. The theme is a concoction made from [WordPress](#) that has been brewed in a cauldron full of fancy monkey stuff. Through investigation from our house expert has deemed that Chimp Chomp is safe to visit [regularly](#).

Say Banana!

Chimp Chomp is a design studio in Sunteraya, Indonesia providing Website Design, Photography, and Illustration services. We love to hear from you!

Contact: [Jawa](#)
 Call: +62 858 6472 5932
 Email: we@chimpchomp.us
 Visit: Di. Cipto 28 Sunteraya 60251 Indonesia



Find The Banana



© 2012 Chimp Chomp. All rights reserved.

Рис. 2.81. <http://chimpchomp.us>

frances

FOLLOW ME

NUDGE DESIGN

Home Work WordPress Themes About Me Contact



The designer of this car also knows how to build it.

I AM I'M A DESIGNER WHO WRITES CODE

I create functional and usable designs. I write clean, standards-compliant markup using HTML & CSS wrapped up in WordPress with a dash of responsive design.

Simply put, I design beautiful sites - then build them for you. What you will end up with is a well-built site, which will work from top to bottom in all browsers and mobile devices.

RECENT WORK

Here are a few of my most recent projects and work contributions.



ESA



BBH



ZELLEPOD

WORDPRESS THEMES

To keep my skills polished, I maintain under 10 themes (which you can download).



GRISABLE FULL CONTENT THEME



GRISABLE



LIVE ONLINE

HAPPY CLIENTS

"She is a pro, both as a designer and a WordPress expert. She knows her stuff, she's easy to work with, and she can all and to push back when you're making about decisions. I should know, I have seen of them." She doesn't cut corners even when she could, and she follows through. Working with her was a total pleasure."

WALTER I BOLL

www.walteriboll.com

"She has responded to every one of my questions about functionality and content with an answer that was possible after... In only one week, my traffic has gone up and I have received nothing but positive feedback about the beautiful and easy-to-navigate website. I couldn't be happier!"

WALTER I BOLL

www.walteriboll.com

"It was a great to work with. She is a great design chops through to HTML, typography, and graphics capabilities. We used WordPress (though we've worked on other frameworks in the past). She handles files and everything else she works through it and gets it done. Fast, efficient, and organized."

WALTER I BOLL

www.walteriboll.com



Copyright © 2012 Nudge Design is proudly powered by WordPress and our services made in Montreal

Рис. 2.82. <http://nudge design.ca>



Рис. 2.83. <http://cappellosglutenfree.com>



Рис. 2.84. <http://www.henry-realestate.com>



Рис. 2.85. <http://www.lapiuma.com>

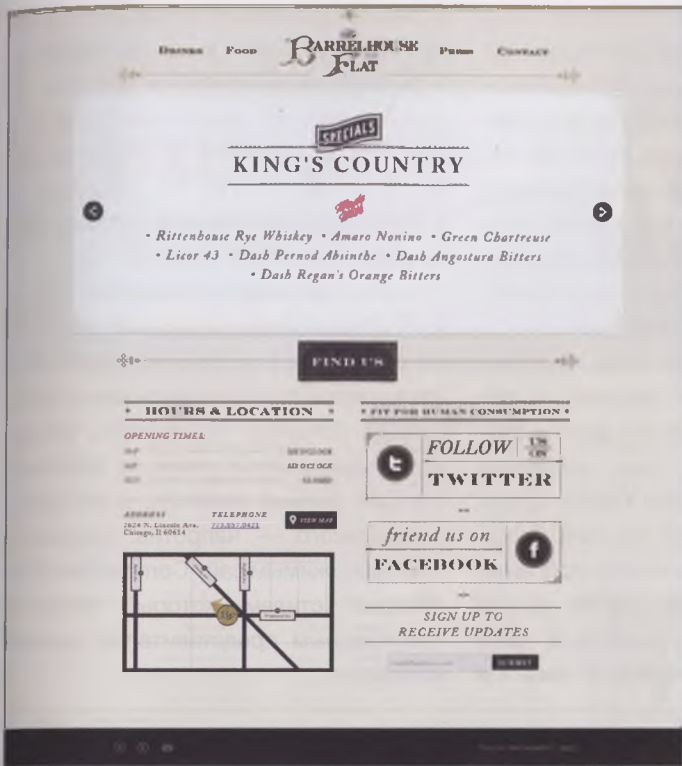


Рис. 2.86. <http://thebarrelhouseflat.com>



Рис. 2.87. <http://shoshorov.net>



Рис. 2.88. <http://www.rideforthebrand.net>

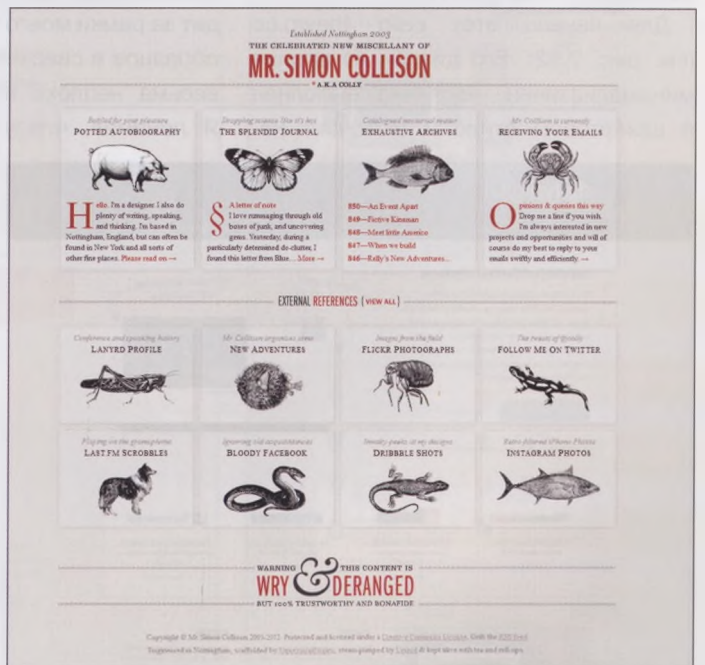


Рис. 2.89. <http://colly.com>

СВЕРХЧИСТЫЙ СТИЛЬ

Когда я систематизирую сайты для моих книг, один набор веб-ресурсов всегда выделяется как фаворит, пусть даже входящие в него сайты плохо поддаются распределению по категориям. Некоторые из них можно сгруппировать, но с большинством это невероятно сложно, поэтому я придумал называть их сайтами в сверхчистом стиле. Такие сайты, несмотря на насыщенность содержимым, имеют просто потрясающий внешний вид, который я называю чистым. Далее приведены примеры сайтов, на месте дизайнеров которых мне очень хотелось бы оказаться (рис. 2.90–2.101).

Для начала этот сайт thewp.co (см. рис. 2.92). Его дизайн не вполне минималистичен, частично выполнен в шрифтовом стиле и включает не-

сколько иллюстраций. Его можно было бы отнести и к другой категории, однако он кажется более насыщенным содержимым и при этом таким красивым. Основную его цель легко понять, а призывающие к действию элементы нетрудно найти, пусть они и не слишком бросаются в глаза. По моему скромному мнению, этот сайт идеально сбалансирован и просто восхитителен.

Готовя материал на тему сверхчистого стиля к этому изданию, я решил ступить на немного другую территорию. Отличным тому примером является сайт Джейсона Уивера (Jason Weavers) (см. рис. 2.94). Он явно выходит за рамки моего типичного собрания образцов в сверхчистом стиле, однако весьма неплохо вписывается в него. Я понимал, что у образцов имеется

определенный общий стиль, который я стремился показать в данном разделе, и захотел продемонстрировать какое-то разнообразие. В результате, как мне кажется, вы придете к заключению, что этот сайт — то, что нужно, хотя и бросает вызов нормам в представленном собрании образцов.

Чтобы подкрепить сказанное выше, хочу обратить ваше внимание на дизайн сайта Commentary Vox (см. рис. 2.96). Этот сверхчистый сайт насыщен содержимым. Хотелось бы отметить следующее: сверхчистый стиль не означает, что сайт должен включать очень мало содержимого — напротив, насыщенный содержимым сайт Commentary Vox обладает стилем, который является несомненным представителем данной категории.

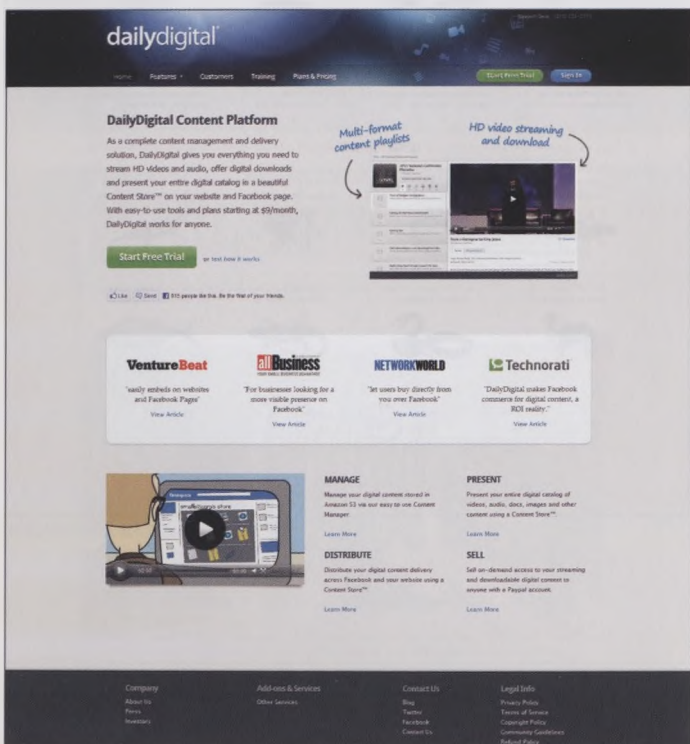


Рис. 2.90. <http://www.dailydigital.com>



Рис. 2.91. <http://www.fitbit.com>



Рис. 2.92. <http://thewp.co>



Рис. 2.93. <http://www.iavra.com>

Fig. 2.94. <http://jasonweaver.name>

Fig. 2.95. <http://folyo.me>

Fig. 2.96. <http://www.commentarybox.co.uk>



Рис. 2.99. <http://robbpartners.com>

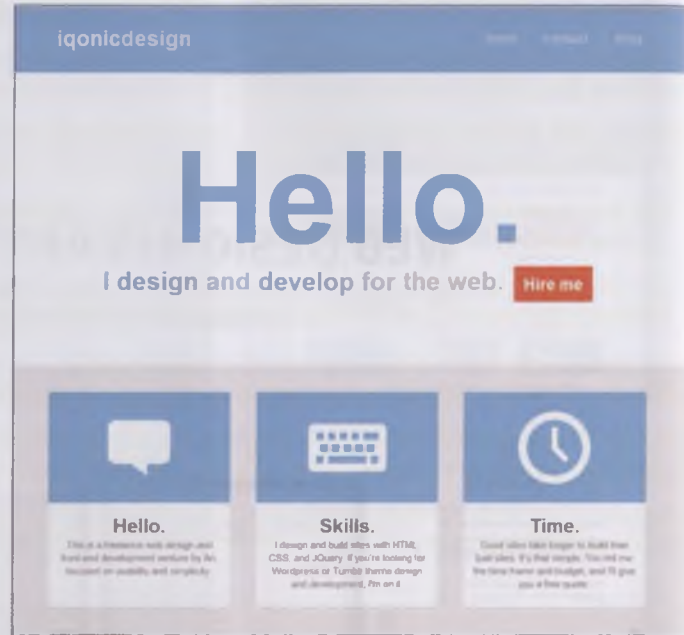


Рис. 2.100. <http://iQonicDesign.com>

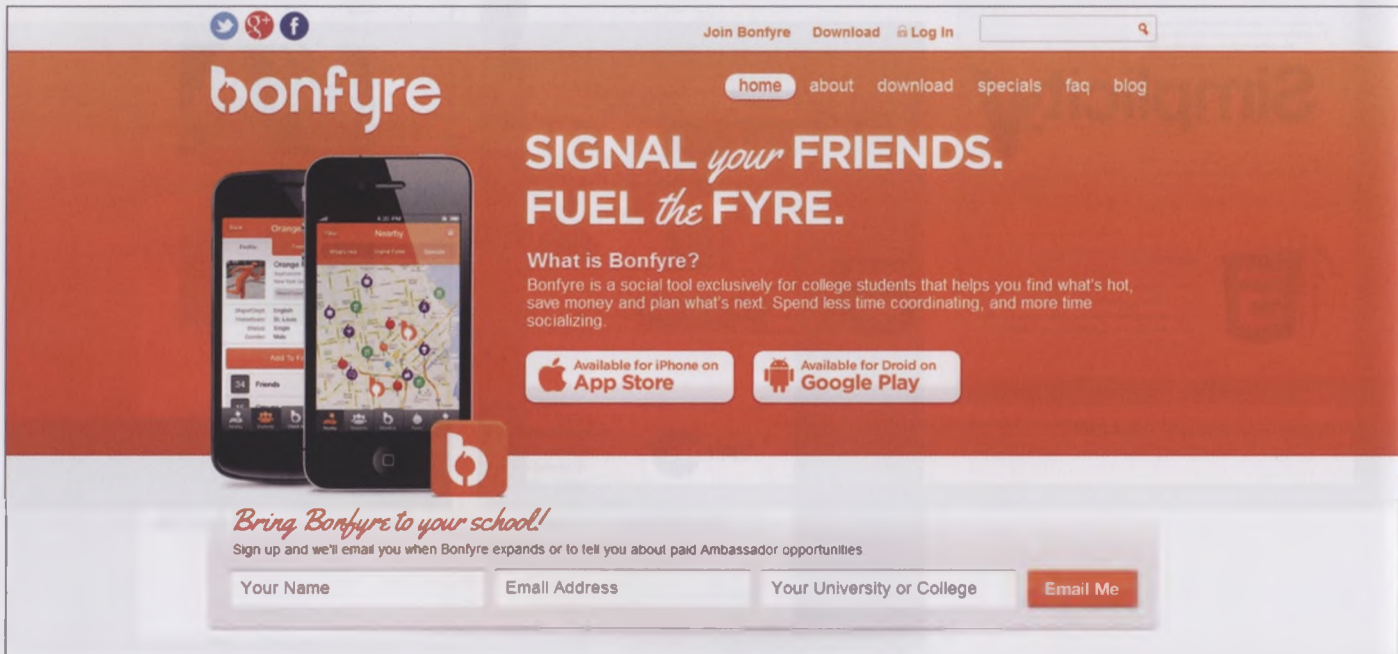


Рис. 2.101. <http://www.bonfyreapp.com>

В некоторой степени странно, что в веб-индустрии имеется тенденция дизайна, основанная на стиле «Типографский печатный оттиск», но тем не менее она быстро получает распространение. Конечно, сайты не «штампуются» на настоящих типографских печатных машинах, однако эта тенденция предполагает обеспечение сайтам внешнего вида, аналогичного печатным материалам. Я хочу продемонстрировать примеры, в которых для создания эффектов, подобных типографскому печатному оттиску, были задействованы различные подходы (рис. 2.102–2.111). Самый распространенный прием — отбрасываемые тени на основе CSS. Чаще всего это проявляется в том, что текст выглядит как «вдавленный» благодаря использованию теней. Это небольшое дополнение позволяет создать впечатление, что текст «утоплен» в страницу.

Алекс Буга (Alex Buga) демонстрирует этот эффект всюду на своем сайте (см. рис. 2.102). Весь текст и значки снабжены внутренними тенями, благодаря чему кажутся «утопленными» в страницу. Это еще больше подчеркивается выбранными цветами, которые дополняют их так, что они выглядят как часть фона. Элементы на заднем и переднем планах смешиваются друг с другом. В данном случае эффект ти-

пографского печатного оттиска усиливается использованием карточек. Белые карточки на странице содержат текст и выглядят трехмерными благодаря отбрасываемым теням. Данная комбинация методик способствует тому, что все выглядит еще более похожим на печатный оттиск.

В наборе представленных далее образцов я заметил интересную закономерность. У многих сайтов в этом стиле есть два общих элемента (в дополнение к использованию «вдавленного» текста), которые способствуют приданию того, что я считаю стилем «Типографский печатный оттиск». Во-первых, многие, как правило, основаны на тексте. Вы видите массу дополнительных текстур и узоров, а большинство сайтов задействует текст так, чтобы он бросался в глаза, а также в декоративных целях. Во-вторых, многие обладают центральной симметрией. Они, безусловно, неидеальны, однако выбор в пользу такого подхода очевиден. Опять-таки для меня это является отголоском стиля, соответствующего печатным материалам. Не на всех сайтах в этом стиле текст выровнен по центру, но на всех есть нечто, перекликающееся с типографскими постерами. Если вы произведете быстрый поиск изображений с помощью

Google, введя словосочетание «типографский постер», то увидите сотни примеров такого подхода.

Один образец, на который я хочу обратить ваше внимание, отчасти является посторонним в данной категории. Это Monkey Republic (см. рис. 2.106). На мой взгляд, сайт обладает внешним видом как у печатных материалов, однако подход, использованный для обеспечения такого оформления, совершенно другой. Он не новый (я описывал его еще в первом томе данной книги), а просто имитирует настоящую газету, обеспечивая стиль, в котором прослеживается связь со стилем «типографский печатный оттиск».

Пожалуй, самая большая ирония касательно данного стиля заключается в том, что в случае с настоящими печатными материалами задача или цель — сделать так, чтобы не было никаких заметных вдавливания. Принимая во внимание, что большинство подобных материалов печатается на обеих сторонах страницы, операторы типографских машин прилагают массу усилий, чтобы избежать подобных вдавливания (которые все испортили бы). Если говорить о веб-индустрии, то определенные дизайнеры, возможно, и не собирались использовать стиль «Типографский печатный оттиск», однако это все же произошло.



Рис. 2.102. <http://www.alexbuga.com>

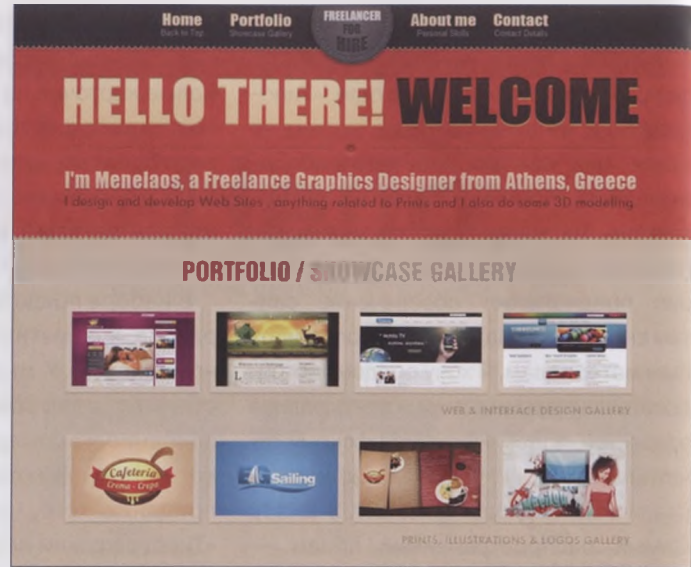


Рис. 2.103. <http://dimitropoulos.info>

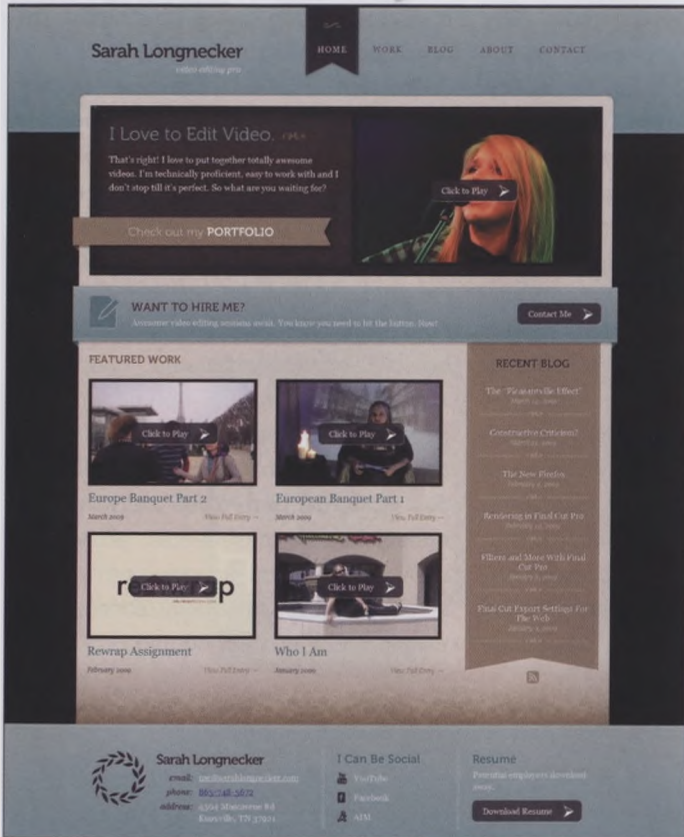


Рис. 2.104. <http://sarahlongnecker.com>

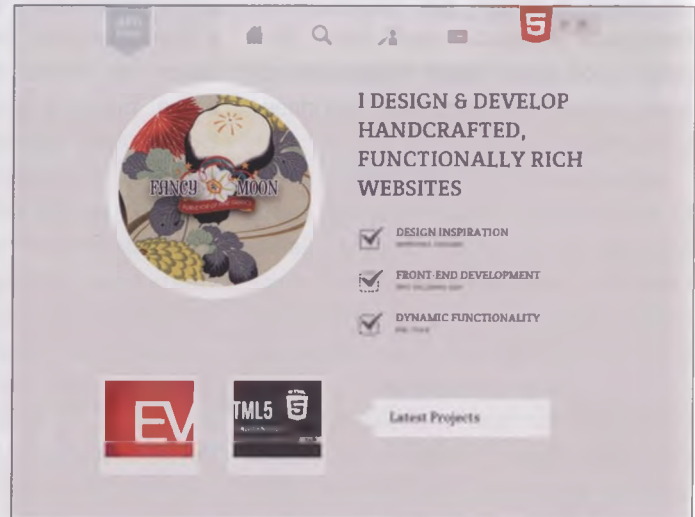


Рис. 2.105. <http://www.apgdesign.co.uk>

Monkey Republic



WANT A PIZZA PARTY AT YOUR PLACE?

have a look our PIZZA Party

RESERVATION

WORK

We believe in people more than pizza, but we believe that pizza can bring people together in the biggest of ways. They gave us the opportunity to design the new website and blog. Together with Renato, the owner and an architect, we clean up ideas and vision. Seen, this project was a party. How's your pizza party?

PROJECTS

BACK NEXT

DIETERRIA! We believe in people more than pizza, but we also believe that pizza can bring people **MORE!**

Sudio Sorepappe designs and fold paper lamp shade by hand **MORE!**

Oline Portfolio site of Global Architects, The Hague **MORE!**

The largest website of AMP LOGOS **MORE!**

HOW TO START YOUR CREATIVE REVOLUTION

DOWNLOAD

BACK NEXT

Download useful for gallery slides in a PSD file

Icons in vector, Photoshop file included

ALSO SEE

Logon form in photoshop file. Ready to use



Creative people are curious, see problems as interesting and acceptable, have a constructive discontent, are optimistic and show courage. These attitudes characterize Monkey Republic. Monkey Republic is a creative web design office, based in The Hague, The Netherlands. We love to make cutting edge design and to challenge ourselves and the people we work with.

With a lot of passion and pleasure we create inspiring designs that are based on cutting edge technology. We build and design in a broad range varying from phone iPad apps, web applications with HTML5 CSS3

javascript and CSS, till product design and architecture. This enables us to be aware of the endless possibilities in our digital playground. We believe in sharing passion and information, working on our profit margins, but simultaneously working with big companies like AMP and T-Mobile. We are always interested in new contacts and ideas. If you need help with creative and art-direction, designs or simply wish to say hello, feel free to write us an email. Let's start our creative revolution!

GOODBYE MR. JOBS. THANK YOU 10-05-2011

WEB DESIGNERS TOOL TO FIND VARIATION OF ANY COLOR

CREATIVE ONLINE SKETCH WITH OOOOPD

THE PURSUIT OF (COOL) - TEASER

FROM ME TO YOU. A TUMBLR PHOTOGRAPHY BLOG

"Stay Hungry, Stay Foolish"

Perfect for lawyers, graders.

Online sketch, save and share it with others.

By E+J creative

one of the best tumblr blogs

Justin Finley

ABOUT ME

Hi! I'm Justin Finley. A freelance digital media artist with a focus on web, UI/UX, graphic & mobile design.

QUICK STATS

- Years of experience
- Projects completed
- Clients served
- Years in business
- Years of education
- Years of work experience
- Years of freelance work
- Years of design work
- Years of creative work
- Years of passion
- Years of dedication
- Years of hard work
- Years of commitment
- Years of excellence
- Years of innovation
- Years of growth
- Years of success
- Years of achievement
- Years of fulfillment
- Years of happiness
- Years of joy
- Years of love
- Years of life

DESIGN SKILLS **DEV SKILLS** **OTHER FACTS**

WANT TO CHAT? **SEND ME A LINE!**

Рис. 2.107. <http://www.justinfinleydesign.com>

Рис. 2.106. <http://lovelmonkey.nl/EN>

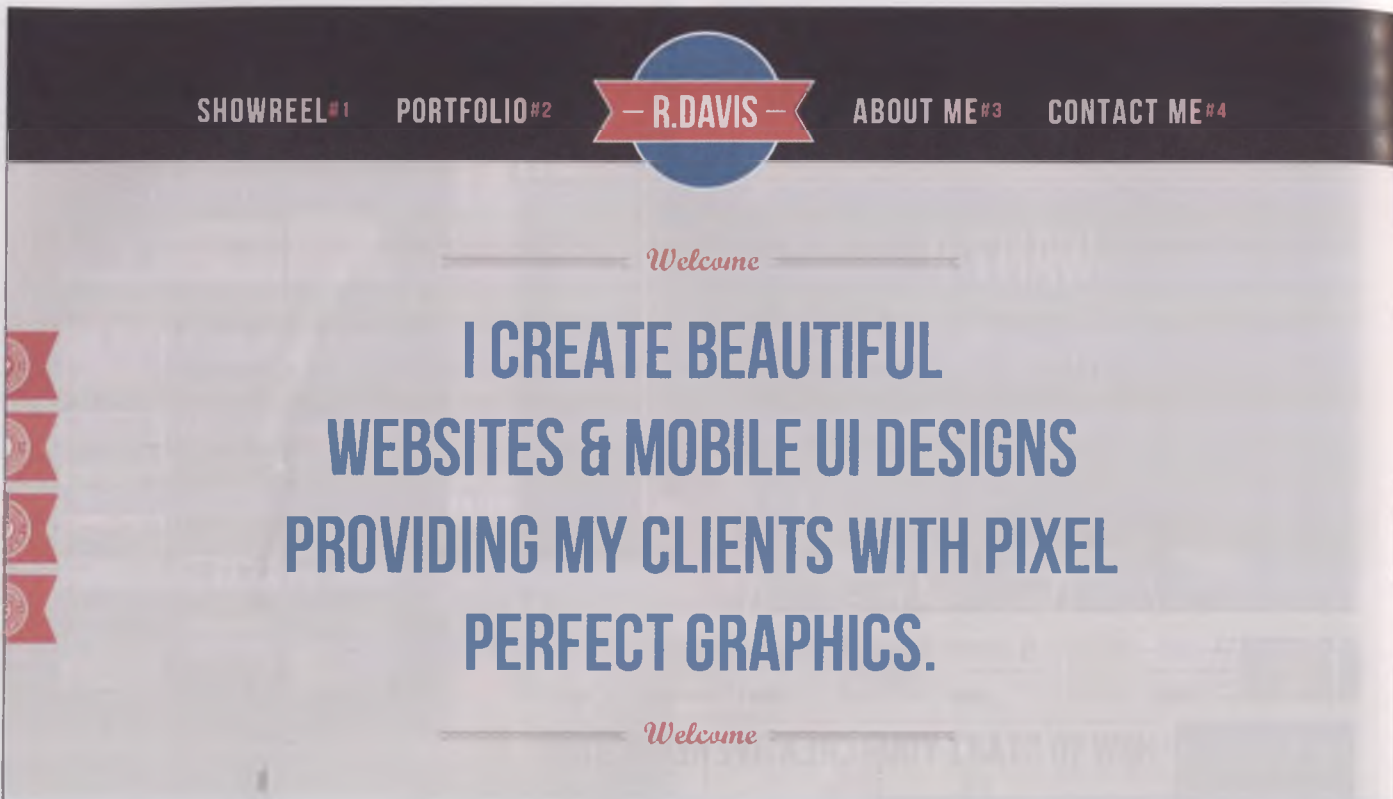


Рис. 2.108. <http://www.rdcreativdesign.eu>



Рис. 2.109. <http://67pixels.com>

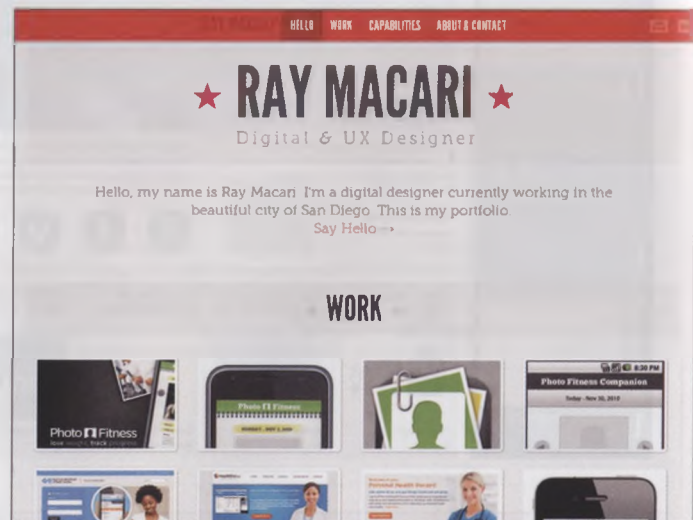
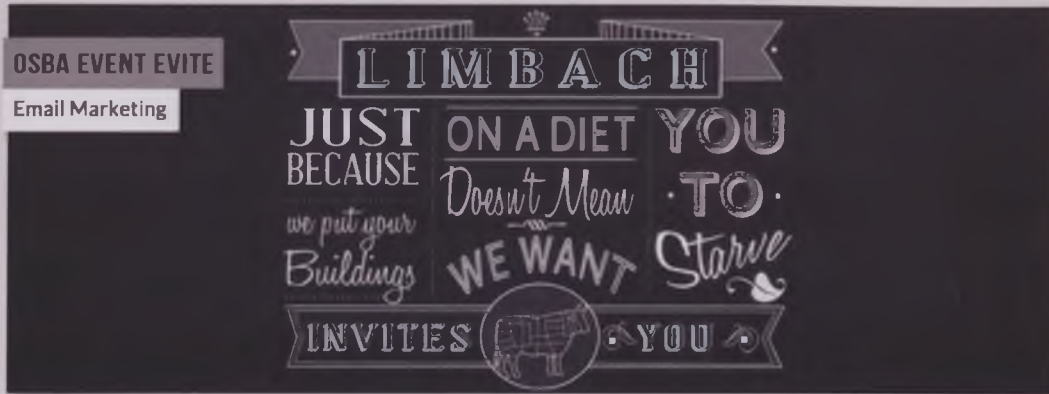


Рис. 2.110. <http://www.raymacari.com>

OSBA EVENT EVITE

Email Marketing




WEB DESIGN

From Wordpress powered sites, eContent creation, social media management, & email marketing design, we know how to craft your company's online identity.

[READ MORE](#)


COPYWRITING

SoSweet writes elegantly minimal copy. Clean, concise and effective. From blogs to brochures to industry publications, we know what's up with the written word.

[READ MORE](#)


INTRANETS

With the Google APPS platform, we can build, stylish, user friendly intranets, supported by a huge host of internal comm portals and document management solutions.

[READ MORE](#)

THE SWEETENER

ECOSPHERE TECH INFOGRAPHIC

NEW WEB PROJECT: LIMBACH

WE ALL UP IN INSPIRED MAG!

WHAT'S UP?


Hire us for your next project.


We're ready to roll!

Check us out:



TWEETS

 Peep This! SoSweet! Fiddle of cool animated text effect with CSS3 transforms & keyframes: <http://t.co/SUY0wSNw> (about 4 days ago)

 Oh my, it is most certainly on now: <http://t.co/SFVrARRK> (about 5 days ago)

follow sosweetcreative on twitter

SWEETENER



EcoSphere Tech Infographic Here's another infographic gem we cooked up for EcoSphere ... [More--](#)



New Web Project: Limbach Well, after much time, and many "revisions," I finally got L ... [More--](#)



03 / Элементы дизайна

Предыдущая глава была сосредоточена на общих стилях дизайна страниц, в этой внимание концентрируется на его отдельных нюансах. Одни представляют собой модные дополнения, которые будут приходить и уходить, а другие являются главными элементами дизайна, которыми разработчики вряд ли когда-нибудь перестанут пользоваться. Когда вы будете просматривать представленные собрания образцов в поисках свежих идей, я призываю вас внимательно изучить данную главу и подумать, как эти тенденции можно приспособить к вашим нуждам. Никогда не копируйте элементы, не будучи твердо уверенными, как именно они могут повлиять на плоды вашего труда в целом. Например, ленты являются весьма популярными элементами дизайна, однако это не означает, что нужно снова и снова делать их точную копию. Вместо этого подумайте над каждым элементом, его скрытым смыслом, а также как его можно конструктивно включить в дизайн, над которым вы работаете.

Текстура — это элемент дизайна, который я часто обсуждаю, и он появляется в каждом томе из серии моих книг. Как я уже отмечал ранее, этот элемент никогда не потеряет актуальности, однако способы, посредством которых дизайнеры используют его, со временем меняются. Тенденция, похоже, заключается в отведении ему больше вспомогательной роли. Он совершенно другой, нежели бросающиеся в глаза текстуры, популярные в прошлые годы. В целом, сдвиг в сторону смягченных эффектов получает все большее распространение, затронув многие стили и шаблоны (рис. 3.1–3.12).

Отличным тому примером является персональный сайт Марка Хеггана (Mark Heggan) (см. рис. 3.1). Несмотря на то что текстурированные элементы прослеживаются всюду в дизайне сайта, текстура никоим образом не является средоточием этого дизайна. Она помогает задать тон сайта и представляет собой один из главных элементов в определении общего внешнего вида сайта, но не доминирует в дизайне. Взглянув на этот сайт, вы не скажете: «Ого, посмотрите на эту текстуру!» — а, проанализировав его дизайн, заметите, что текстура использована для унификации всего макета.

В подтверждение данной концепции сравните сайт Марка с веб-ресурсом Final Elements (см. рис. 3.2). Текстура, используемая в качестве фона, весьма «дерзкая». Она наводит на мысль о необузданном, бунтарском стиле, — понятно, что здесь преследуется другая цель. Кроме того, результат представляет собой продуманный и эффектив-



Рис. 3.1. <http://markheggan.co.uk>

ный способ помочь в позиционировании марки.

В качестве последнего примера хочу подробнее рассмотреть сайт 121cc.com (см. рис. 3.5). Мы наблюдаем еще один популярный подход к применению текстуры, а именно — использование

не одной, а целого их набора. Здесь я насчитал примерно 10 отдельных текстур — это много. Ни одна текстура не отличается разительно от других, поэтому они выступают в качестве общего фона для различных элементов на странице, и это работает.



Рис. 3.2. <http://www.finalements.com>

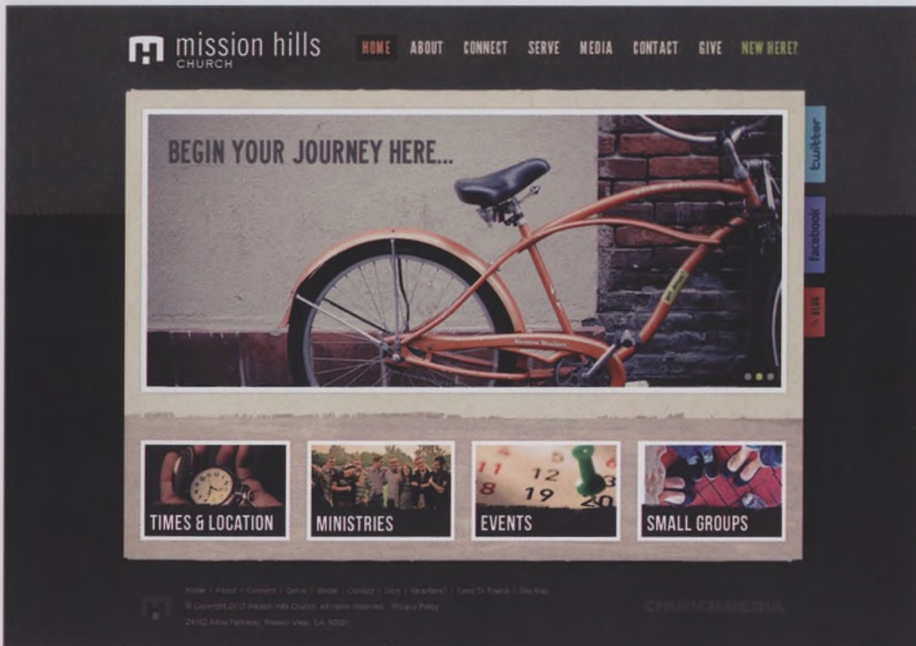


Рис. 3.3. <http://missionhillschurch.com>



Рис. 3.4. <http://blog.ismaelburciaga.com>

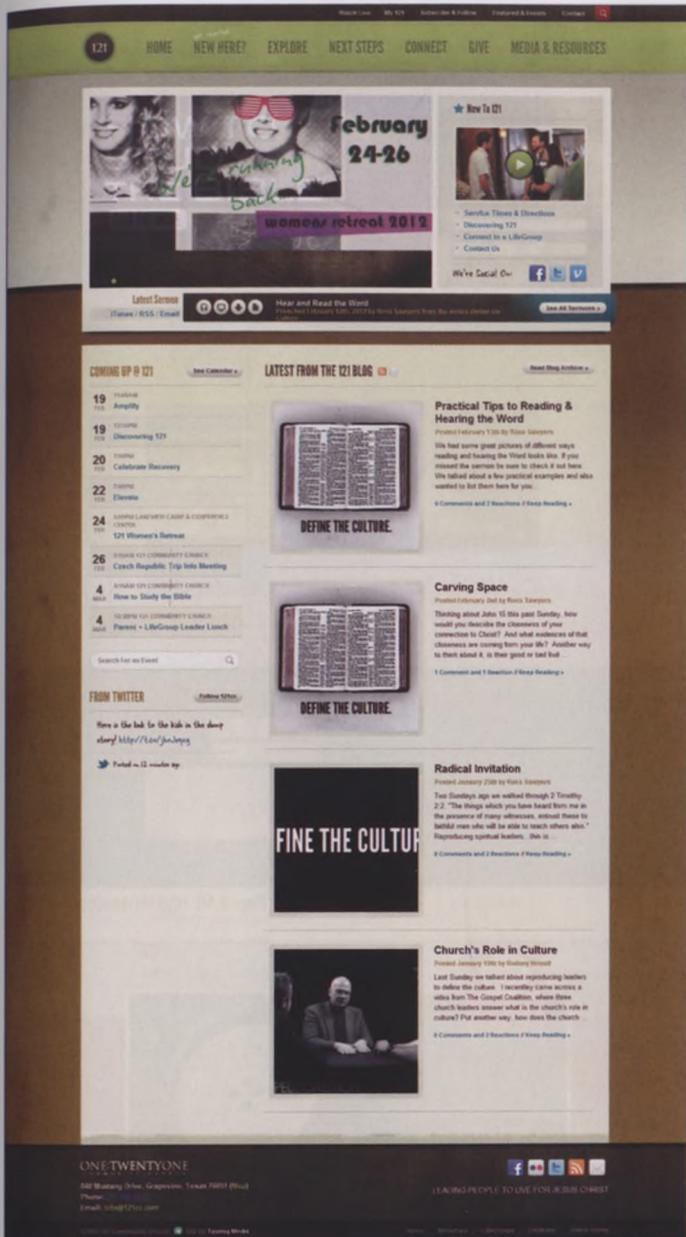


Рис. 3.5. <http://www.121cc.com>



Рис. 3.6. <http://ollysorsby.co.uk>



Рис. 3.7. <http://www.henry.brown.name>



Рис. 3.8. <http://www.vectorstories.com>

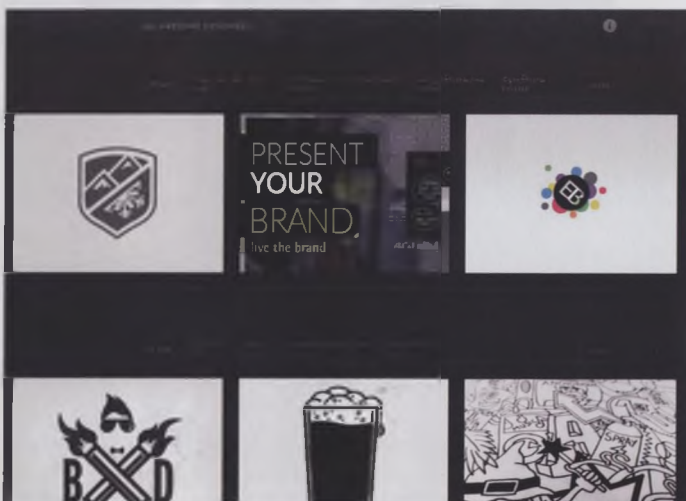


Рис. 3.9. <http://365awesomedesigners.com>



Рис. 3.10. <http://madebyscogle.com>

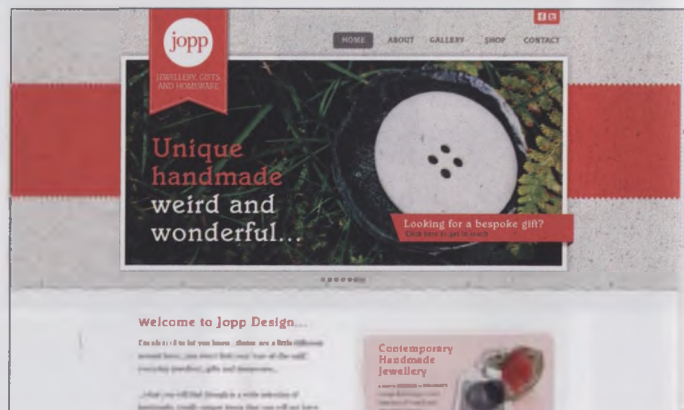
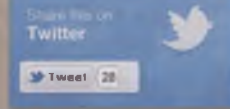


Рис. 3.11. <http://www.joppdesign.com>

A devilishly moreish **chewy chocolate** confection with a hint of **crunch**



GOUPIE A TASTE OF CHRISTMAS



What we're tweeting

1 <http://t.co/DRGYXoG>

@goupiechoc | follow us

Explore Goupie

[View all flavours](#)



A Bit About Us

Goupie is a devilishly moreish chewy chocolate confection, hand-produced by a small, dedicated team, led by Janet and Joe Simpson, in Goudhurst, Kent

Using a genuine family recipe, Goupie is made fresh every week to order and then hand-cut into distinctive triangular pieces.

Goupie is made from high quality natural ingredients, topped with fine dark Belgian chocolate containing a minimum of 50% cocoa solids

[Read More](#)

Latest News

MAR 16 Goupie is going to be at the Brighton chocolate Festival this weekend (17th & 18th March) Come and see us near the Pavilion Gardens between 10a [Read more](#)

MAR 13 Please note that the Goupie phone number 01580 211440 is not working today Tuesday 13th March 2012 BT has been informed but "it's not our fault!" [Read more](#)

Where to Buy

[Our Online Store](#)

[One of our Stockists](#)

Own a shop and want to start selling Goupie? [Click here to find out more](#)

Как и все люди, одержимые тенденциями и шаблонами, я всегда стараюсь выяснить, откуда именно берут начало тенденции. Иногда невозможно установить, откуда пошел тот или иной шаблон. Так обстоит дело и с ленточками. В какой-то момент в прошлом году этот элемент начал использоваться повсеместно. Собранные далее образцы представляют собой лишь малую часть огромного количества сайтов, в дизайне которых применяются ленточки (рис. 3.13–3.26).

У меня есть много теорий, почему ленточки так популярны, однако все сходится в одном — смотрятся они красиво. Это может показаться банальным, но тем не менее правда. Все представленные ниже сайты стилизованы

посредством использования ленточек. В некоторой степени они являются универсальными элементами, поэтому легко понять, почему ленточки так распространены. Они позволяют дизайнерам выделять что-либо важным красивым и гармоничным образом. Не являясь тематическими по природе, ленточки вписываются почти в любой макет.

Стили приходят и уходят, и я думаю, что использование ленточек окажется мимолетной тенденцией. Как и все новинки, она найдет подходящее место в инструментарии дизайнера. Со временем эта тенденция устареет, и разработчики станут прибегать к ней, только когда она действительно будет переключаться с темой, с которой они работают. Так бывает со всеми тенденциями.

Ленточка во многих отношениях является не чем иным, как современным знаком отличия (загляните в раздел на соответствующую тему в первом томе этой серии книг (The Web Designer's Idea Book, Volume 1)). В качестве примера можно взглянуть на персональный сайт Энди Видодо (Andy Widodo) (см. рис. 3.13). Используемая им ленточка имеет яркую окраску и перекрывает собой несколько элементов, привлекая внимание пользователей. Что может быть важнее призыва нанять этого человека? В этом и заключается назначение сайта с портфолио, поэтому использование элемента в виде бросающейся в глаза ленточки для выделения точки конверсии совершенно логично.

The screenshot shows a website header with a dark navigation bar. On the left is the 'AW' logo. On the right are icons for a laptop, a person, and a ribbon that says 'HIRE ME!'. Below the header is a large heading 'Hello, I'm Andy!' followed by a bio paragraph. The bio section includes a small photo of Andy Widodo, his name, title, and a paragraph of text. To the right of the bio are two columns: 'Strength' and 'What People Said', each with a short paragraph of text.

AW

HIRE ME!

Hello, I'm Andy!

A web/user interface designer and front-end developer. I create accessible and web-standards complied websites. Always in love with well structured markup and clean code.

Bio



Andy Widodo
Web/UI Designer & Front-end Developer

Have more than 7 years of experience in web design and development with various clients both domestic and abroad. Always take serious attention to web standards, accessibility, usability and ease of use in every aspect of the projects output

Also, see or download (in pdf) my resume, and if

Strength

Clear and concise user interface design and front-end engineering with main focus on usability, accessibility and standards compliant output

Advanced in (X)HTML & CSS (including the latest HTML5 & CSS3 technologies), JavaScript (with jQuery as main framework) and front-end development in general, including for handheld and mobile devices.

Other tools & familiarities: HAML, SASS, YUI Library, PHP, MySQL, Django, Ruby on Rails, Wordpress, Microformats, Git, SVN

What People Said

"Andy is an exceptional front end developer who lives and breathes all things digital. He is easy to work with and professional throughout his approach. He possesses a wide skill set and I would not hesitate to recommend him. Looking forward to working with him again!"

- Dominic Sawyer, Dot Tourism & Daytripfinder

Рис. 3.13. <http://andywidodo.com>



Рис. 3.14. <http://www.milkandgroceries.com>



Рис. 3.16. <http://christopher-scott.com>

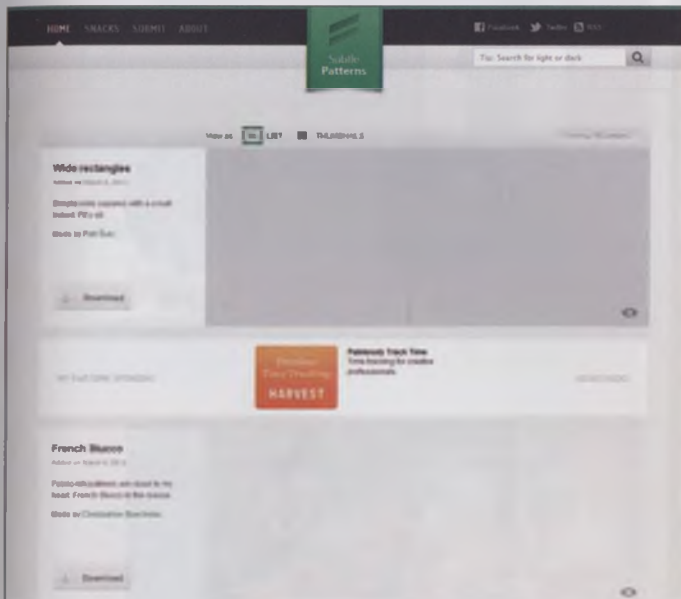


Рис. 3.15. <http://subtlepatterns.com>

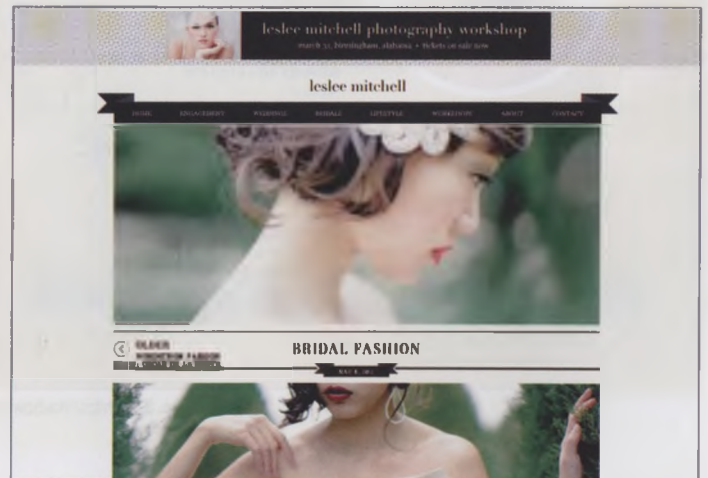


Рис. 3.17. <http://www.lesleemitchell.com/blog>

WHY RICE BOWLS GET INVOLVED RESOURCES ABOUT BLOG GIVE YUM

RICE BOWLS
THE WORLD'S LARGEST HUNGER

RICE BOWLS SHIRTS ARE HERE!

SHOP THE NEW STORE >

ORDER 'EM!

Rice Bowls™ are a fun and free way for your group to provide food to orphaned children.

RICE BOWLS

FILL BOWL > FIGHT HUNGER

Rice Bowls provides much-needed meals to great kids around the world through partnerships with Christian orphanages. *How it works.*

HEY!

Want amazing stories and Rice Bowls news in your inbox? Hop on the list!

YOUR EMAIL

SUBMIT

KNOWING & KNOWING

00:22 00:00 HD 11 Vimeo

NANCY

WITH A WARM GLOW IN HER EYES, NANCY WILL ENTHUSIASTICALLY TELL YOU ABOUT HER DREAMS OF BECOMING A TRACK & FIELD STAR.

read more >

GET INVOLVED GIVE YUM

<p>WHY RICE BOWLS</p> <ul style="list-style-type: none"> Get Involved Healthy Children Orphanage Partners 	<p>GET INVOLVED</p> <ul style="list-style-type: none"> Submit Funds Order Bowls Shop Give Yum 	<p>RESOURCES</p> <ul style="list-style-type: none"> Hard Facts Promotional Tools Return Funds Lessons Videos Messages 	<p>ABOUT US</p> <ul style="list-style-type: none"> How It Works Team Board Brief History Bible's FAQs Contact Us
--	---	---	--

© 2011 Rice Bowls is a 501(c)(3) organization | email info@ricebowls.org 866.372.8787

Рис. 3.18. <http://ricebowls.org>

TRUETT BROOKLYN
BURCIAGA



JULY 02
Feed Your Soul and Your Soul

7:08
PITTSBURGH

6 lbs, 12 oz.
10 & 11 MONTHS

PSALM 139:13-14

For you formed my inward parts; you knitted me together in my mother's womb. I praise you, for I am fearfully and wonderfully made.

DAD & MOM



Рис. 3.19. <http://truetbrooklynburciaga.com>



Рис. 3.20. <http://pongathon.com>



Рис. 3.21. <http://www.eleventhedition.com>



Рис. 3.22. <http://www.andypatrickdesign.com>



Рис. 3.23. <http://lisher.net>

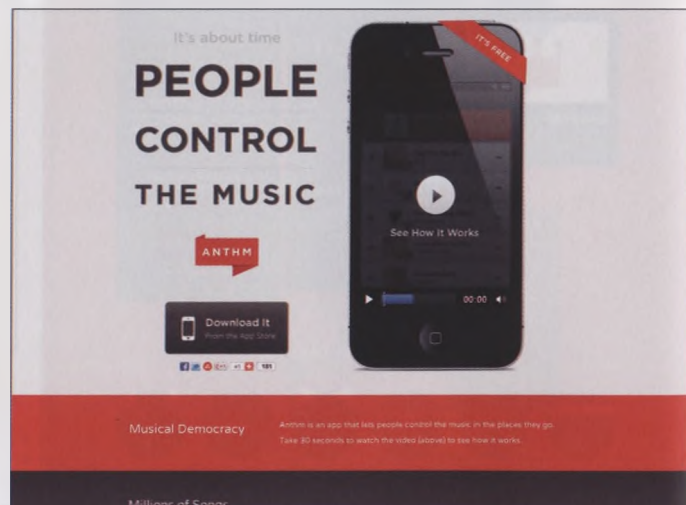


Рис. 3.24. <http://anthmapp.com>



Рис. 3.25. <http://www.oatbook.co.uk>

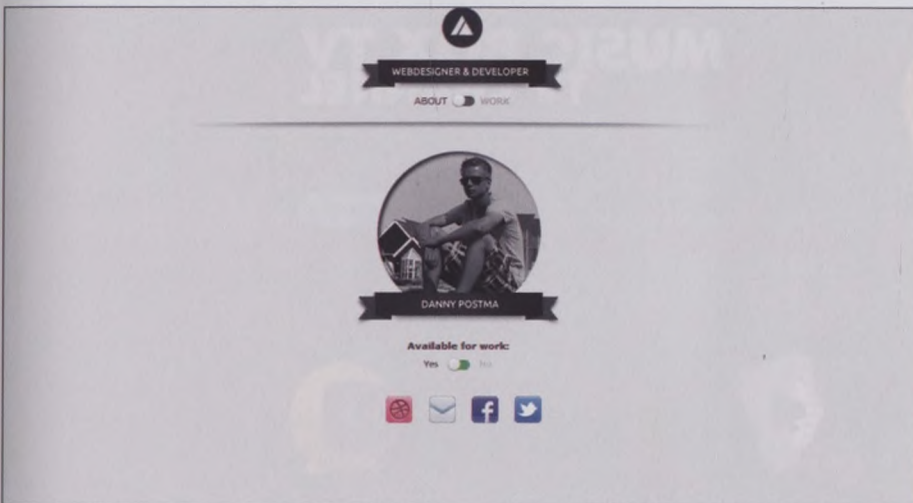


Рис. 3.26. <http://www.dannypostma.com>

ТРЕХМЕРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Интернет по своей природе является двухмерной средой и, если не принимать во внимание некоторые технологии, он останется таковым в обозримом будущем. Представленное далее собрание сайтов делает уникальным то, что все они задействуют визуальные приемы для придания иллюзии глубины и создания эффекта трехмерности (рис. 3.27–3.36). Следует отметить, что ни один из образцов не является примером «трехмерного мира». Они представляют собой довольно типичные сайты, снабженные трехмерным эффектом с целью придания страницам визуальной привлекательности.

Для начала взгляните на сайт, посвященный изданию под названием Love Leadership (см. рис. 3.28). Наи-

более заметный элемент — большая трехмерная книга. Решение продемонстрировать книгу подобным образом может не показаться оригинальным вариантом. Однако, я думаю, этим дело не ограничивается. Дизайнер визуализировал точный внешний вид книги таким образом, что придал ей объем, при этом также привлекая внимание посетителей к главному на странице. Вы видите обложку книги, и она выделяется на фоне остального содержимого. Ее изображение занимает первое место в иерархии просматриваемых вещей и откладывается в памяти. Аналогичный эффект наблюдается на сайтах Pro Foods (см. рис. 3.29) и Coalma (см. рис. 3.30). Во всех этих случаях реальный товар

явно привлечет внимание. Трехмерное изображение является идеальным инструментом, позволяющим сосредоточить пользователей на представляемых товарах.

Трехмерный эффект также используется для решения других задач. Взгляните на сайт Veskin (см. рис. 3.31). Здесь фотоснимок является частью страницы, а не просто размещен на ней. Он не имеет собственного фона и не располагается в рамке. Вместо этого он вставлен в содержимое, плюс добавлены тени. В результате все выглядит так, будто на странице располагается трехмерный объект. Товар демонстрируется без скучной упаковки, благодаря чему представлен на странице намного интереснее и органичнее.



Рис. 3.27. <http://rtl.co>

HOME AUTHOR BIOGRAPHY REVIEWS INTERVIEWS ARTICLES PHOTOS VIDEOS OTHER BOOKS CONTACT

John Hope Bryant

Author of Inc. Magazine/FOREAD business bestseller **LOVE LEADERSHIP: The New Way to Lead in a Fear-Based World** (*Forsey-Best*), Mr. Bryant is the only African-American bestselling business author in America today... [read more](#)

LOVE LEADERSHIP

THE NEW WAY TO LEAD IN A FEAR-BASED WORLD

Foreword by BILL GEORGE, author of *True North*

Welcome to my website dedicated to the growing global interest in 'a new way to lead in a fear-based world.' We all know that the world as we know it simply isn't working very well anymore. I think there is a good reason for this; most all of our incentives are fear-based, and most of our so-called leaders are leading by fear. This we must change. This we can change.

In this now bestselling business book (Inc. Magazine/CEO Read Bestseller List), I make the case that there are two things in the world; love... [read more](#)

BUY NOW amazon.com | Barnes & Noble | Borders | Audible.com | iBook | Kindle

John Hope Bryant on Twitter

Grammy-award winner Quincy Jones on financial dignity, the "civil rights issue of our generation" <http://t.co/5t8v8t8t> about 6 hours ago

Quote of the Day <http://t.co/5t8v8t8t> about 2 hours ago

The 2011 Banking on Our Future Impact Report <http://t.co/5t8v8t8t> about 2 hours ago

[Follow me on Twitter](#)

facebook

LOVE LEADERSHIP: The New Way to Lead in a Fear-Based World on Facebook

871 people like LOVE LEADERSHIP: The New Way to Lead in a Fear-Based World.

Facebook | Twitter | MySpace

flickr

A short conversation with John Hope Bryant in an obscure city in China changed my outlook on financial literacy, leadership, and love... [read more](#)

Jimmy Wales
Founder, Wikipedia
President, Wikia, Inc.

HOME AUTHOR BIOGRAPHY REVIEWS INTERVIEWS ARTICLES PHOTOS VIDEOS OTHER BOOKS CONTACT

© 2011 Bryant Group Companies, Inc. All rights reserved.

Рис. 3.28. <http://www.loveleadershipbook.com>

PRO★FOODS

PROTEIN PACKETS ELECTROLYTE INFUSED

WE'RE IN A CLASS OF OUR OWN
FORTIFIED PACKED WITH VITAL NUTRIENTS

BUY TODAY

TWITTER FACEBOOK PRESS EMAIL US

Рис. 3.29. <http://www.pro-foods.com>

COALMA

LAVORATO IN ITALIA CON INGREDIENTI TRADIZIONALI

home | prodotti | il forno | azienda | ricette | sostenibilità | servizio clienti | cerca prodotto

Sgombro Coalma 330 gr in olio d'oliva € 2,99 [vedi](#)

Sgombro Due Pireni 2450 gr in olio d'oliva € 4,52 [vedi](#)

Sgombro Due Pireni in vasetti da 300 gr in olio d'oliva € 2,99 [vedi](#)

Una storia antica come il mare
Da quel in cui il mare produce il suo tesoro secondo l'antica arte tradizionale, il nostro è gusto e qualità

Coalma crede nella pesca sostenibile
Coalma ha sempre creduto che la risorsa marina valerebbe soltanto preziosa se veniva utilizzata secondo gli affetti nell'ambiente.

coalma amico del mare

scarica il ricettario

Рис. 3.30. <http://www.coalma.it>



Рис. 3.31. <http://www.beckindesign.com>



Рис. 3.32. <http://www.mylexicon.co.uk>



Рис. 3.33. <http://www.tobiaswenzel.com>

TED BAKER LONDON

Choose Region Find a Store Our Blog

CHAT LIVE WITH TOP ADVISORS

SEARCH

SIGN IN

MEN'S WOMEN'S ACCESSORIES & SHOES

YOUR BAG (0) \$0.00

FREE US GROUND DELIVERY ON ALL ORDERS OVER \$200*

TERMS APPLY

VIEW MEN'S RISE TO THE OCCASION VIEW WOMEN'S

FREE TOTE BAG* WITH ALL ORDERS OVER \$100

*See terms & conditions

Fig. 3.34. <http://www.tedbaker-london.com>

Fontain Your daily gift inspiration for iPhone

Remember what you got & when to give back.

Get the free App

Available on the App Store

What's Next

Check out the things we plan to add to our service and app, soon.

Fig. 3.35. <http://www.thefountain.com>

ATANA PLUS

OVOCNÉ STRANA SLUŽBY O SPOLEČNOSTI KONTAKT

VÁŠ VELKOOBCHODNÍ PARTNER PRO APPLE

PROČ ATANA PLUS? KONTAKTNÍ INFORMACE SOLELY WEB

Spoolečnost ATANA PLUS patří mezi největší velkoobchodní dodavatele zařízení se prodejem mobilních telefonů a příslušenství. Naše rozsáhlá síť obchodů dle pokryvá téměř celou Evropu a střední Evropu. Zastáváme si na své stručníce vám vždy poskytne tu nejlepší nabídku. Zbývá pro vás nakupování v ověřených obchodech a díky elektronické registraci. Naše aplikace rychle a operativně vyřadí vašich zakázek. Specializujeme se převážně na dostupnou výrobu od společnosti Apple.

POKRAČOVAT

Apple NOKIA

Fig. 3.36. <http://atanaipius.cz>

Обработанные края относятся к еще одному типу элементов дизайна, который стал современной тенденцией. Наиболее распространен стиль, предполагающий зигзагообразные края. Он представляет собой то, о чем, как может показаться, несколько глупо отдельно упоминать, но встречается настолько часто, что игнорировать его сложно — я мог бы включить сотню сайтов в данный раздел. Разберемся, как дизайнеры используют детали этого стиля в работе (рис. 3.37–3.47).

Я всегда стараюсь понять назначение любого элемента дизайна, а в случае с обработанными краями кажется, что это сделать почти невозможно. По своей сути данные элементы являются лишь украшениями и эффективно работают в качестве таковых. В случае почти с каждым представленным здесь образцом края можно было бы не обрабатывать, а использовать прямые линии. Это не ухудшило бы дизайны, но зубчатые края украшают и дополнительно стилизуют их.

Сайт Atommica — один из моих любимых в данной категории (см. рис. 3.37). Зубчатая граница, проходящая под углом через всю страницу, выступает в роли красивого разделителя контрастирующих цветов страницы. Дизайн смог бы отлично обойтись и без нее, однако она добавляет превосходный штрих на страницу.

Не следует злоупотреблять рассматриваемыми здесь элементами, но нужно принимать их во внимание. Они могут придать эффектность создаваемому вами дизайну.

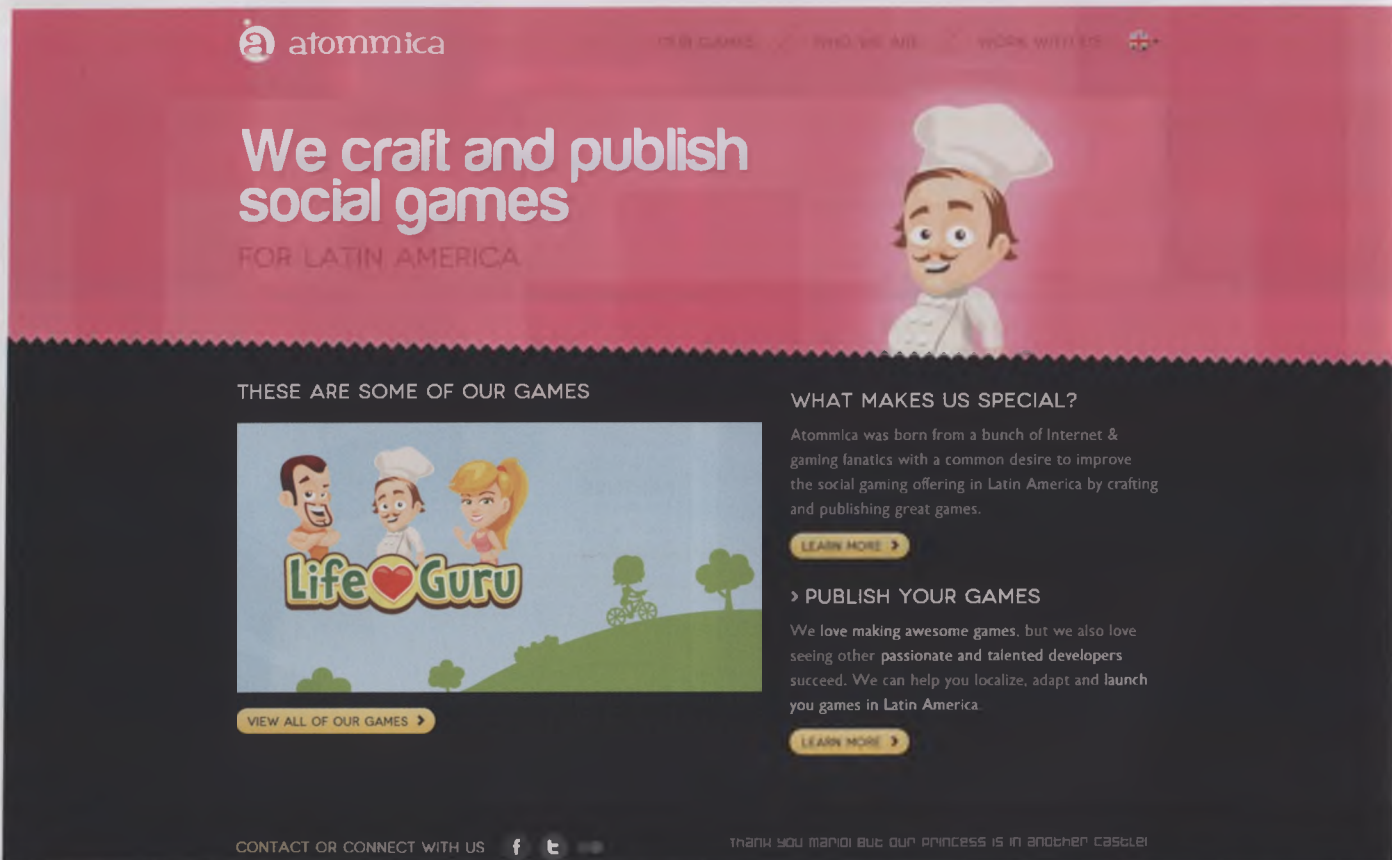
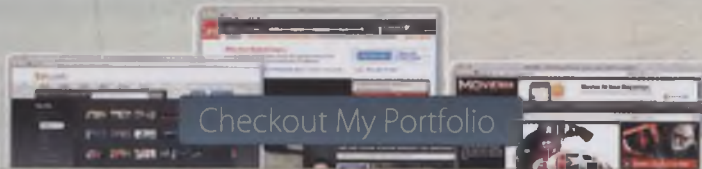


Рис. 3.37. <http://www.atommica.com>

HELLO I'M Kenny Saunders



Intro

About Me

My Portfolio

My Resume

Contact Me

I'm a **user experience designer / web developer** currently working in **Kansas City, MO**. I'm also a husband, father, musician, Apple geek and spend entirely too much time online.

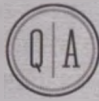
Рис. 3.38. <http://kennysaunders.com>



Рис. 3.39. <http://www.artisanmedia.com>



Рис. 3.40. <http://www.goodiesforgifts.com>



HOME
Introduction

PROJECTS
Selected Work

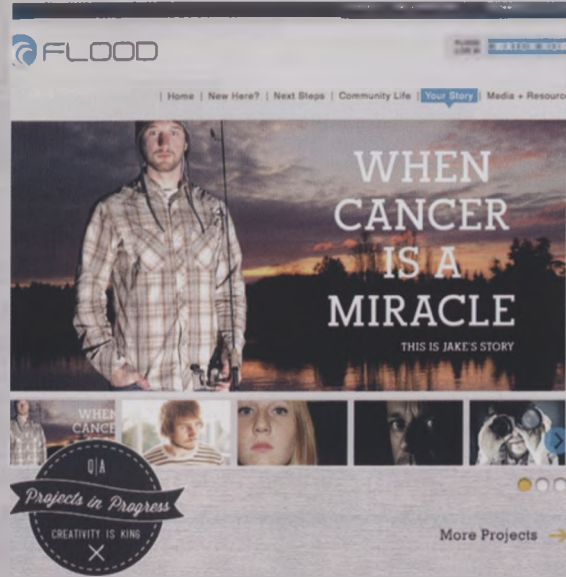
ABOUT
The Company & Capabilities

CONTACT
E-Mail & Contact Form

WE ARE Q&A

A DESIGN STUDIO

It's in our DNA to create perfection. We push the edge in creativity and development and it all begins with an idea.



CONNECT WITH US



SAY HELLO!

Drop a short comment (very short) or just say Hello!

Send →

Рис. 3.41. <http://qnacreatives.com>

al dente PASTA COMPANY

about us recipes products news & press store locator order online contact us blog

Whole Wheat Blend

Partnering with locals Whole Wheat never had it so good.

COOKS IN 3 minutes

COOKS IN 3 minutes

recipes inspiration for the empty stomach.

store locator not sure where to get your al dente fix? there's a map for that.

shop al dente our pasta perfection delivered to your door.

al dente news

the latest canoodlings

be social: f t Like

A nice BonaChia™ Mention on ABC News Phoenix

sign up for our newsletter

Get the latest from Monique in the al

Рис. 3.42. <http://www.aldentepasta.com>

popset

About us Blog Download

Life is too big for just one photo!

Introducing Popset, the fastest and easiest way to turn your adventures into beautiful photo sets.

Get the free app!

Win an iPhone

Beautiful Filters Instant Sharing Social Sets

Roadtrip

Рис. 3.43. <http://www.popset.com>

KYLE SCHAEFFER

Web Design & SharePoint Branding

THE BLOG

DESIGN PATTERNS IN SHAREPOINT

HTML5, CSS3, AND MOBILE STRATEGY

JOIN ME FOR ADVANCED SHAREPOINT DESIGN

ME THE DESIGNER HTML5 MASTER PAGE FOR SHAREPOINT 2010

Рис. 3.44. <http://kyleschaeffer.com>



Realtime Web Analytics for Websites and Blogs

You shouldn't need training to figure out your web stats program. W3Counter is your free, hosted, easy-to-use website analytics solution for answering the key questions about your website: who's your audience, how they find your site, and what interests them.

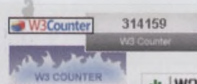
[Sign Up Now](#)
[Take a Tour](#)


WHY YOU'LL LOVE W3COUNTER

Free Web Stats



Customizable Counter



Share Your Stats



Real-Time Reports

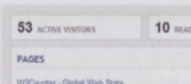
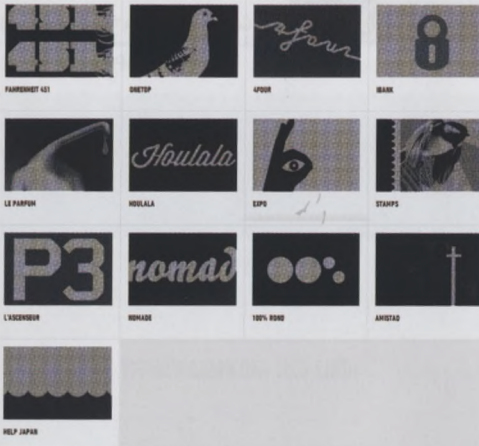


Рис. 3.45. <http://www.w3counter.com>

J. MAXIME BRUNELLE

GRAPHIC DESIGNER

ABOUT ME
BLOG
CONTACT



Je développe et crée des applications pour Android et iPhone.

Рис. 3.46. <http://maximebrunelle.com>

JW Jeff Wintersinger, Esq.

ABOUT WORK CONTACT

ABOUT

I Bend Computers to My Will

I'm a 24-year-old programmer and web designer residing in Calgary, Canada. I specialize in building polished and secure Web sites using Django and jQuery. Though I also work with numerous other languages and frameworks, including PHP and Ruby on Rails. My programming acumen is equated only by my Linux and BSD system admin skills, which garner considerable respect on the streets.

I have a painstaking eye for detail. Computers are fickle about the little things, and as someone who speaks their language, so am I. When you work with me, you can rest easy knowing that every important detail will be meticulously managed until it's just right.

WORK

Startithook

In developing my portfolio, I sought to present concise, readable information without compromising usability. Inspired by my own graphic design aesthetic, I turned to my graphic designer friend, Alex Engstrom, who crafted a beautiful design around which I could structure the site.

Building on my beloved platform of Django, I replaced my Google App Engine to reduce concerns of hosting and reliability, and to gain more experience working with non-relational databases. My focus throughout the project was on elegance and usability, with JavaScript used to subtly enhance the user experience. Rather than draw on pre-built jQuery effects, I painstakingly coded my own modal boxes, such as the lightbox behavior which emanates in the screenshot.

My Roles

Backend, Front and Javascript, Markup, CSS

Languages

Python, Javascript

Technologies

Django, jQuery, Google App Engine

Show Me

[View the source code](#)

Work

1. Startithook

What powers this web site

1. Allowance
2. Startithook
3. Alex Engstrom
4. Facebook, programming, python
5. Facebook, programming, python
6. Facebook, programming, python
7. Facebook, programming, python
8. Facebook, programming, python
9. Facebook, programming, python
10. Facebook, programming, python

Рис. 3.47. <http://jeff.wintersinger.com>

Использование узоров в дизайне не является чем-то сколь-нибудь новым. Узоры применяются уже много лет. Тем не менее, в прошлом или около того году была новая волна использования узоров в веб-дизайне (рис. 3.48–3.59). Именно в этой области, похоже, имеет место серьезная заинтересованность в более тонких образцах (вроде представленных на бесплатном веб-ресурсе SubtlePatterns.com), однако пока не наблюдается их смелого использования.

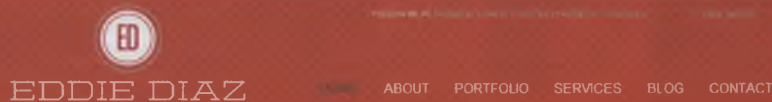
Я считаю, что узоры выполняют важную функцию. Они позволяют привнести стиль в дизайны, добавляя лишь

небольшое количество данных. Это означает, что узор очень незначительно увеличивает время загрузки веб-страниц. Большинство узоров можно создать путем дублирования маленького изображения. Узоры также являются привлекательными инструментами, поскольку играют и вспомогательную роль, то есть обычно не содержат информации, в силу чего не отвлекают пользователей.

Отличным примером, с которого можно начать, является сайт Лауры Бурциага (Laura Burciaga) (см. рис. 3.49). Для стилизации страницы используются простые полоски и пр. Они украша-

ют страницу, но не перебивают содержимое.

В других случаях мы находим более эффектно стилизованные узоры, как, например, в дизайне веб-сайта Maryland Craft Beer Festival (см. рис. 3.50). В данном примере бросающийся в глаза узор желтого цвета уравнивает область содержимого, дизайн которой базируется на сочетающихся цветах. Таким образом, желтый фон не поглощает содержимое и не конкурирует с ним за внимание посетителя. В данном случае узор придает странице индивидуальный стиль, делая ее более запоминающейся.



SIMPLICITY EFFECTIVENESS BEAUTY · FUNCTION

Hi, I'm is Edwin "Eddie" Diaz, Web & IU Designer located in Fort Lauderdale, Florida. Design is a life passion of mine and I love what I do. My specialty is Web Design and Branding. I provide creative, smart, engaging websites and strive to design effective and successful brands.

CONNECT WITH ME AT:



Рис. 3.48. <http://www.eddiediazdesign.com>



Burciaga

FOR EVERYDAY MUSINGS OF LAURA



WELCOME TO MY EVERYDAY MUSINGS

view all categories



ABOUT LAURA



7 in Latin, and welcome to my blog, a place to share things that inspire me. I have a passion for creating beautiful and functional spaces. My home includes my husband and my 4 beloved dogs. I adore garden trees, books, and vintage treasures. Thanks for visiting!

Search my blog



22 OCT 2011

New Couch

- 1 comment
- 4 like this
- 1 tweet this
- Pin it

Well, I said that my living room was undergoing some changes, and today I'm going to share one of those BIG updates to the room. I shared how our living area has previously looked in this post. Our sweet old... [Continue reading](#) --



16 OCT 2011

Our Living Room

- 1 comment
- 4 like this
- 1 tweet this
- Pin it

This past month has been by god, my best. I haven't been sorry for the absence. My hubby and I just returned from an amazing trip to Riviera Maya, which I will post about soon. Today I want to share... [Continue reading](#) --

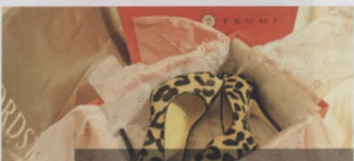


14 SEP 2011

Guest Post on A La Mode!

- 1 comment
- 4 like this
- 1 tweet this
- Pin it

Today I'm excited to be guest posting at A La Mode! I adore Shelli's style, so I am honored to be sharing my living room with you on her blog. Stop on over to Shelli's blog and check it out! While... [Continue reading](#) --



05 SEP 2011

Labor Day Weekend

- 1 comment
- 4 like this
- 1 tweet this
- Pin it

This weekend was wonderful! I did a lot of relaxing and managed to get a few things done around the house! My husband and I love to eat out on the weekends. We have a favorite hibachi place near our... [Continue reading](#) --

SHARE THE LOVE

Copy the HTML code below and paste it on



SATURDAY, MAY 13TH
Moon-Sun 6PM - 4PM (Rain Dates: Moon-Sun)

ENTERTAINMENT

12:00-12:30 pm: live comedy
12:30-2:00 pm: live bands
2:00-2:30 pm: live bands
2:30-4:00 pm: Reggae
4:00-6:00 pm: 100 Street Band
6:00-8:00 pm: Duffy Yarns

FOR THE KIDS

Kids will have a blast with parents enjoy the best looking animals -- The Fun Fair Moon-Bounce & Fun in a Parking!

EXHIBITORS

The festival is complete without a shopping experience that we currently accepting applications from exhibitors of all kinds. We'll focus on art, craft, home, party supplies or company. Please complete our application.

DOWNLOAD APPLICATIONS

FOOD

We have selected the highest quality concessionaires offering quality, healthy, seafood, pizza, burgers, BBQ, bakery, gelato and other local favorites. We'll have a full menu of food and beverage options available. Arrangements also available.

MARYLAND CRAFT BEER FESTIVAL

The Maryland Craft Beer Festival is an annual event sponsored by the Brewer's Association of Maryland (BAM). The festival is held on or along the banks of the Potomac River in Washington, DC.

The festival is held on or along the banks of the Potomac River in Washington, DC. (South of the Potomac is held outdoors or under tent cover).

ABOUT BAM

The Brewer's Association of Maryland (BAM) is a non-profit trade association founded in 1988 comprised of other Maryland brewers and breweries. The mission of BAM is to foster and promote the Maryland craft beer industry.

Maryland's brewing industry got its start in 1753 in Annapolis, MD by Benjamin Franklin. Since then, and its breweries, have remained in the state, and BAM is committed to supporting the vibrant tradition of craft beer brewing world-wide.

BAM currently sponsors two annual beer festivals: the Maryland Craft Beer Festival in Frederick, MD and the Craft Beer Festival at the University of Maryland. BAM also supports responsible enjoyment of Maryland beer and all alcoholic beverages by legal age adults.

LEARN MORE



TICKETS

VIP ADULT \$32 A day of the month Includes 100% live and local bands, food, and more!	ADULT \$17 A day of the month Includes 100% live and local bands, food, and more!	KID UNDER 12 FREE Includes 100% live and local bands, food, and more!
--	--	--

TICKETS NOW AVAILABLE! CLICK HERE TO PURCHASE

BREWERIES

Barley Works Brewery Frederick, MD	The Raven Brewery Frederick, MD	Brewery Fly Brewery Frederick, MD	Brewery's An Brewery Frederick, MD
Duffy Yarns Brewery Frederick, MD	100 Street Band Brewery Frederick, MD	Flying Dog Brewery Brewery Frederick, MD	Frederick Brewery Frederick, MD
Duck Brewery Brewery Frederick, MD	Elmer Mills Brewery Frederick, MD	Frederick Brewery Frederick, MD	Frederick Brewery Frederick, MD
Groovy Brewery Frederick, MD	Heavy Seas Brewery Frederick, MD	Pub Dog Brewing Co. Brewery Frederick, MD	Rudly Duck Brewery Frederick, MD

DIRECTIONS



CONTACT

NAME: _____
EMAIL: _____
MESSAGE: _____



The Brewpub at the Frederick Park grounds
701 East Second Street
Frederick, MD 21701



0 cuckoos in your basket

Total: £0.00

View your basket

All cuckoos

Traditional

Modern

Kids/Novelty

Hunter

Search

Price range

£0 £7500

Search terms

Size

- Small
- Medium
- Large

Manufacturer

Featured Cuckoo Clocks



Hand carved Bird and leaves

Item no. 8010

£113.00



Traditional Hunter style

Item no. 959

£152.00



Simple line birdhouse

Item no. SL354

£286.00

Рис. 3.51. <http://www.justcuckoos.co.uk>

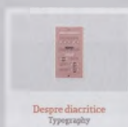
Mixforms

HOME PROJECTS CONTACT

Mixforms is a small multidisciplinary studio, offering a wide range of web and graphic design services — from research and strategy to GUI design and implementation, visual identity systems or printed materials.

Do you need help with your project?

LET'S GET IN TOUCH



Despre diacritice
Typography



Sibia
Visual Identity



Various GUIs
Web GET design



Mobile browser icons
Icon design, graphic design

VIEW MORE

Рис. 3.52. <http://mixforms.com>



home about thought life education schedule blog media store contact



Upcoming Dates

MAY 6 2012
Christmas Family Church - See Website

MAY 26 2012
SOME Conference

JUNE 28 2012
FUTURE CENTER - See Facebook, Facebook & LinkedIn

OCTOBER 27 2012
REVEREND CHURCH - WAREHOUSES

REGISTER HERE

WELCOME

Have you ever asked yourself, "Does anyone out there understand me?" Learn the truth about your thought life and the gift in you!

LATEST BLOG

We Are Designed For Deep Intellectual Thought - Is Keeping Us Healthy?
Posted on March 26, 2012

The deeper you think the more intelligent you become. This is a scriptural and scientific truth, supported by an 18th century philosopher (see Francis Bacon's quote) to get knowledge, understanding and wisdom.

FEATURED PRODUCT

Who Switched Off Your Brain (Mystery of Its Self-Will Switch)

Price: \$19.99

Available Now
Shipping with purchase of the opposite sex can be fascinating.

SOCIAL NETWORKS:



GET EMAIL UPDATES

Home | About | Thought Life | Learning | Schedule | Blog | Media | Store | Contact
© Copyright 2012 Dr. Leaf. All rights reserved. | Site Map | Privacy Policy | Back To Top

CHURCHMEDIA

Рис. 3.53. <http://drleaf.com>

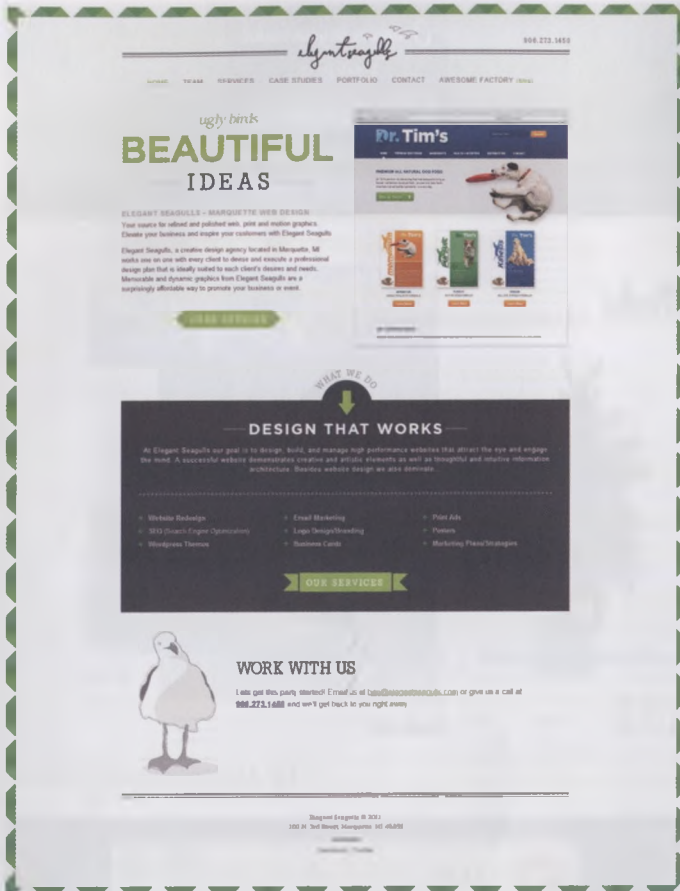


Рис. 3.54. <http://elegantseagulls.com>



Рис. 3.55. <http://infinimedia.com>



Рис. 3.56. <http://www.handsetdetection.com>

[Projetos](#)
[Quem somos](#)
[Blog](#)

[Parceiros](#)
[Contato](#)



Sabe essas coisas de mulher?
ESSE É O NOSSO NEGÓCIO



Uma rede de mulheres e parceiros que se juntaram para criar um **laboratório criativo feminino**. Elas desenvolvem **projetos próprios** e também prestam serviços de design e marketing ajudando outras marcas a se conectarem a seu público de maneira radicalmente mais significativa. **Curtiu? Fale com elas!**


Рис. 3.57. <http://www.negociodemulher.com.br>

[Home](#)
[Features](#)
[Pricing](#)
[Login](#)

projecturf
 Projecturf helps you manage projects, people, and tasks.
 Create and assign tasks, share files, collaborate with others, track time and budgets, calendar events, manage tickets, and get things done. It's easy.

Free 14-day Trial
 No credit cards. Cancel when you wish.

All Projects
 Full name
 Email address
 Password



It's easy

Рис. 3.58. <https://www.projecturf.com>

PETER THOMAS

WEB DESIGN, MYTHS, & C.S. UI

LITTLE SPARROW TEA
 A British tea company based in London. Making healthy and ethical teas responsible for designing the brand's visual and landing pages.

The site has recently gained recognition from design blogs such as [Creative](#) and featured in [Design](#) and [Creative](#).

MY ROLES
 • Site Design
 • UI
 • Branding and Style

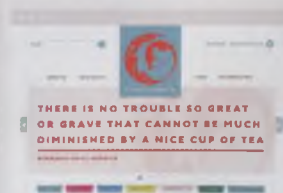


Рис. 3.59. <http://madeforthe.net>

ИЗОБРАЖЕНИЯ ТКАНИ

Еще одна тенденция, крайне популярная в настоящее время, заключается в использовании изображений ткани в веб-дизайне. Очень часто этот стиль обеспечивается посредством применения повторяющихся узоров, тонких текстур и иллюзии швов. Сложно сказать, откуда он берет начало, но, несомненно, этот стиль визуально привлекателен, поэтому дизайнеры часто прибегают к нему.

На мой взгляд, одна из основных причин, по которым данному стилю отдают предпочтение, состоит в том, что он позволяет увести посетителя от технической подоплеки веб-ресурсов. Сайты, дизайн которых базируется на тканевых узорах, склонны иметь органический, реалистичный внешний вид

с текстурой, которую можно мысленно «ощутить», хотя ее на самом деле не существует. В результате каждый из них обладает индивидуальным внешним видом, который создает комфортабельную и притягательную атмосферу. Помните об этом, когда будете просматривать представленные далее образцы (рис. 3.60–3.73).

Мне очень нравится демонстрировать противоположности, когда речь идет о каком-то определенном стиле, поэтому хочу представить вашему вниманию Poco Nido (см. рис. 3.61). Тканевые стили здесь фактически стали темой, а не просто стилистическим элементом. Задаваемый ими тон — веселый, шуточный и соответствующий предлагаемому товару, которым в данном случае явля-

ется детская одежда. Это пример удачного использования стиля.

С вышеописанным сайтом контрастирует веб-ресурс Pagelift (см. рис. 3.62), на котором мне очень нравится, как в дизайне использовано изображение ткани. К реализации стиля подошли минималистски: всего пара кнопок со «швами» в верхней части страницы. В данном случае изображение ткани не определяет внешний вид окна. На самом деле оно подыгрывает тону, задаваемому другими элементами дизайна страницы. Всегда принимайте во внимание набор вариантов, который у вас имеется, когда речь идет об использовании какого-либо стилистического элемента. Он может быть очень большим, очень маленьким либо чем-то средним.

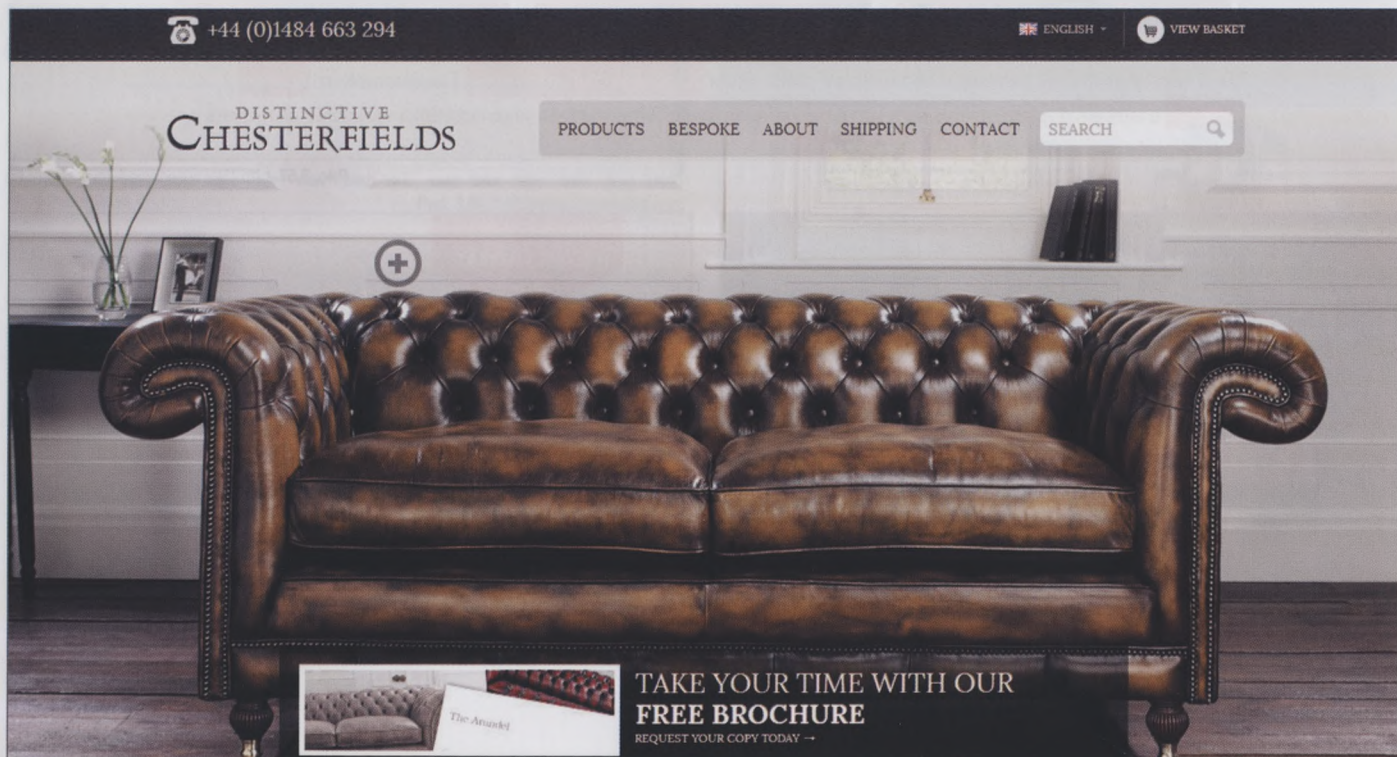


Рис. 3.60. <http://www.distinctivechesterfields.com>



Рис. 3.61. <http://www.poconido.com>



Рис. 3.63. <http://www.shoepassion.de>

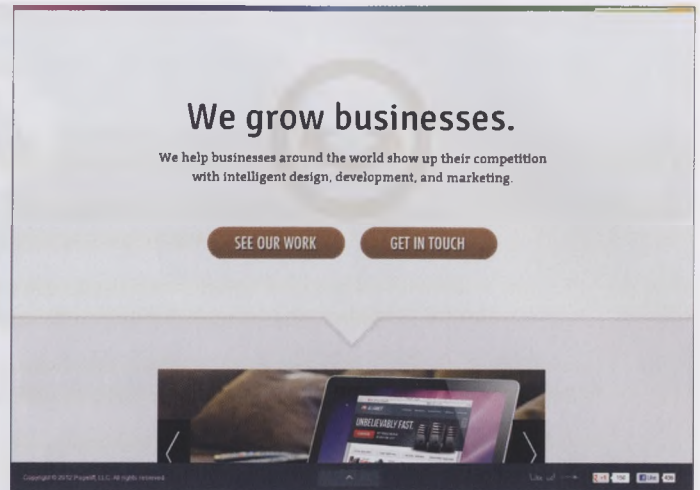


Рис. 3.62. <http://www.pagelift.com>



Рис. 3.64. <http://ethercycle.com>



Рис. 3.65. <http://www.drwoe.nl>



Рис. 3.66. <http://kiskolabs.com>



Рис. 3.67. <http://www.rodolphecelestin.com>



Fig. 3.68. <http://www.quoteroller.com>



Fig. 3.69. <http://www.greenchameleondesign.com/rollosride>



Fig. 3.70. <http://calebogden.com>



Рис. 3.71. <http://www.zwartwitmedia.com>

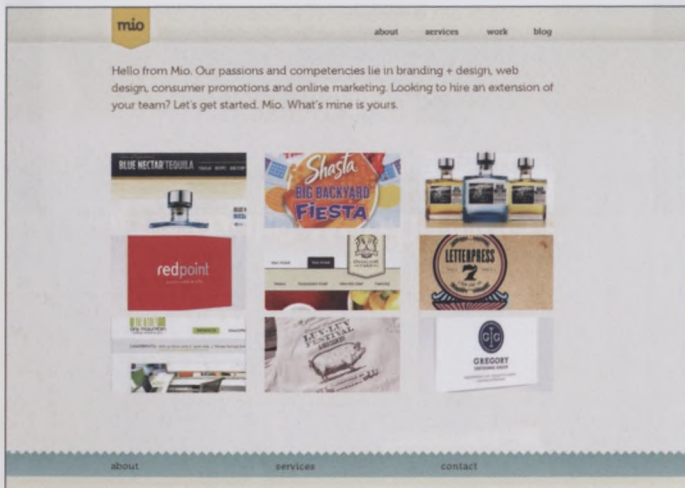


Рис. 3.72. <http://hellomio.com>



Рис. 3.73. <http://www.stylapps.com>

Некоторые стили говорят сами за себя. Иногда та или иная тенденция является просто тенденцией. Думаю, это именно такой случай. Есть нюансы, которые мне нужно прокомментировать, однако в целом подход, о котором пойдет речь, предельно ясен. Обстоятельство, что так много людей уже прибегало к этому способу оформления, станет сдерживающим фактором для одних дизайнеров, в то время как другие вдохновятся этим интересным элементом.

Во всех представленных примерах вы увидите руки, держащие контейнеры содержимого. Чаще всего это в итоге создает иллюзию, что информация располагается на чем-то вроде листа бумаги или доски. Такой подход имеет тенденцию привносить на стра-

ницу выраженный эффект глубины, чаще всего создавая три отдельных слоя. Первым располагается содержимое, затем идет изображение человека, держащего контейнер, и, наконец, фон. Интересно, как все это визуальное «подталкивает» содержимое к посетителю (рис. 3.74–3.83).

В принципе, мне нравится эта идея. Это как если бы художники буквально представляли произведения и четко ассоциировали себя с работой, которую делают. Такая связь оставляла бы особое впечатление от конкретного художника. В некоторых случаях менее важно оставить неизгладимое впечатление и более значимо создать продуманную детализацию.

Тенденция данного рода на практике иногда воспринимается легкомыслен-

но. Обязательно обдумывайте посыл, который вы хотите донести до пользователей, и то, как определенный подход может помочь добиться желаемого результата. Возможно, вы захотите добавить в создаваемый дизайн нечто забавное; в таком случае следование данной тенденции станет отличным способом справиться с поставленной задачей.

Еще лучше, если вы используете представленные образцы для вдохновения. Что бы вы изменили в определенном подходе? На какую уловку, изменение или дополнение вы можете пойти, чтобы использовать все инструменты оригинально и эффективно? Рассматривайте данные примеры как средство найти собственное визуальное решение.



Рис. 3.74. <http://www.petit-team.com>



Рис. 3.75. <http://andrewshanley.co.uk>



Рис. 3.76. <http://www.focadesign.com.br>



Рис. 3.77. <http://handmadestudio.info>



Рис. 3.78. <http://andresgallo.com>



Рис. 3.80. <http://itaiinselberg.com>



Рис. 3.79. <http://imp3rium.free.fr>

Типографика — один из важнейших инструментов в арсенале веб-дизайнеров. Иногда ее принципы используются на практике способами, которые не только приводят к созданию красивых шрифтов, но и выдвигают их на передний план как произведения искусства по своей сути. Из-за бурного роста количества веб-шрифтов вроде тех, о которых шла речь выше (см. раздел «Типографика» главы 1), я мог представить примеры многих красивых шрифтов. Этот небольшой раздел призван осветить подсецию типографики, которая переводит шрифты на художественный уровень. Здесь приведены примеры блоков текста, применяемые, чтобы визуальнo заинтересовать пользователей путем смешения множества шрифтов в рамках текста. В одних случаях блок текста имеет один

и тот же шрифт, но различной жирности, а в других использованы совершенно разные шрифты (рис. 3.84–3.91).

Взгляните на первый пример, который можно обнаружить на сайте Роксанны Кук (Roxanne Cook) (см. рис. 3.84). Здесь большой блок текста является самым заметным элементом страницы. В зависимости от размера экрана устройства он может оказаться вообще единственным, на который вы обратите внимание, помимо навигационных элементов. Типографика не только демонстрирует навыки Роксанны, но и охватывает текст, который объясняет, чем она занимается. Другими словами, типографика не только визуальнo интересна, но и кое-что сообщает посетителям.

Немного другой подход к использованию данного стиля прослеживается

на сайте Flint Boutique (см. рис. 3.86). Применение смешения шрифтов сочетается с искусным стилем сайта и услугами, которые на нем предлагают. Слова передают сообщение, однако их визуальная роль значительно весее по сравнению с тем, что они фактически выражают. Кроме того, на мой взгляд, текст несколько трудночитаем. Учитывая это, я предполагаю, что визуальная роль является основной и передает задуманное сообщение. Этот сайт посвящен искусным вещам ручной работы. Его целевая аудитория — невесты, поэтому ясно, что стиль и атмосфера традиционнo не слишком формальны. Они нацелены на определенный тип клиентов в этой нише, а смешанные шрифты хорошо вписываются в данную концепцию.

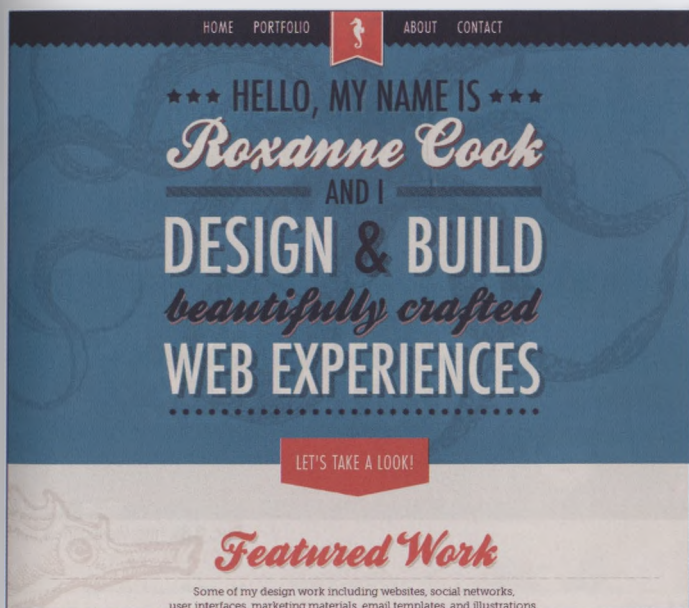


Рис. 3.84. <http://roxannecook.com>



Рис. 3.85. <http://www.wearedolly.fr>

Flint Boutique

About Portfolio Contact Facebook

YOUR **SPECIAL** DAY NEEDS beautiful INVITATIONS AND STATIONERY DESIGNED WITH LOVE

A bride's new BFF

Are you a bride-to-be looking for a unique wedding invitation and wedding stationery? Whether you're sending out hundreds of elegant engagement announcements or a few personal set invitations your day to remember should have a memorable piece of stationery that sets the tone for your event. Flint Boutique creates one-of-a-kind, custom invitations and wedding stationery.

LIKE?
Spread the love
Find and like us on Facebook

VIEW FULL PORTFOLIO ON facebook

CONTACT

BLAHB All contents © 2012 Flint Boutique. We are an Ebersole Foundry brand. Find and like us on Facebook.

BOUN Mon Tues Wed 12:30 - 16:30
Thursdays 11:30 - 16:30
Fridays 12:00 - 16:00

+27 (0)83 289 7738
444 G. 2nd Fl. Lane Bonaire, Guyana, Guy.

Рис. 3.86. <http://www.flintboutique.co.za>

PORTFOLIO ABOUT PROCESS CONTACT

WEDDING • US • UK • DESIGN • BLANK • SINGLE • APP

DO GREAT WORK FOR GREAT CLIENTS.

FROM TIME TO TIME, GO FISHING.

AVAILABLE FOR PREBOOK

NAVIGATE FOLLOW CONTACT

HOME PORTFOLIO ABOUT PROCESS CONTACT

AJ MARKSBERRY OFFICE: 689.247.7147
1423 WEST LARSEN ST. CELL: 682.738.1418
CHANDLER, AZ 85021

AJ@AJMARKSBERRY.COM

Рис. 3.87. <http://www.ajmarksberry.com>

JOSH GARRELS

HOME BIO MEDIA SHOWS NEWS BLOG CONNECT DONATE STORE

B-SIDES & REMIXES
A NEW EP FROM JOSH

DOWNLOAD NOW

www.joshgarrels.com

Рис. 3.88. <http://joshgarrels.com>



Рис. 3.89. <http://thegoodetimegals.com>



Рис. 3.90. <http://www.castirondesign.com>



Рис. 3.91. <http://www.kitchensinkstudios.com>

Когда я приступал к написанию материала на данную тему, идея кругов в качестве тенденции не казалась мне интересной. Однако чем больше сайтов я просматривал, тем чаще находил их. Кстати, если вы пролистаете эту книгу, то найдете массу примеров, которые я мог бы включить в текущий раздел. Первоначально я решил ограничиться логотипами, располагающимися внутри кругов, однако потом добавил образцы, в которых круги используются другими способами (рис. 3.92–3.103).

Обратите внимание на веб-ресурс Meltmedia (см. рис. 3.92), а также Javier Lo (см. рис. 3.93) и Jude's Jewels (см. рис. 3.94). На всех этих сайтах (и не-

скольких других из набора образцов) логотипы либо состоят из кругов, либо располагаются внутри них. Напрашивается вопрос: почему?

Нетрудно найти примеры использования кругов, выходящие далеко за пределы их применения в качестве простых контейнеров для логотипов. Например, на обоих сайтах English Workshop (см. рис. 3.95) и Imagen у Codigo (на английском его название звучит как Image and Code) (см. рис. 3.101) круги задействуются очень гармонично без привязки к логотипам.

Не думаю, что в этом есть глубокий скрытый смысл. Круги просто выступают декоративными элементами, кото-

рые хорошо сочетаются почти с любым дизайном. Это практическая тенденция.

Часть меня подозревает, что причина использования кругов коренится в том, что благодаря CSS3 у нас есть возможность визуализировать скругленные углы в браузерах. Если вы зададите скругленные углы для квадратного элемента, то волшебным образом получите круг. Это может не показаться таким уж захватывающим, однако я абсолютно уверен, что данный трюк был применен в случае с кое-какими из представленных далее образцов, а следующее, что вы осознаете, — мир дизайнера просто помешан на использовании кругов.

Home Work Culture Contact Blog

We are Interactive Superheroes

More specifically, we're a passionate team of technology experts, digital strategists, and design leaders in Tempe, Arizona, and we're using our mighty powers to save the world.

meltmedia

We solve problems

For the Web
We don't just make websites. we create online solutions using

Keep up with us

Love technology and alliteration? Check out @andyfrey's blog "Ten Tech Trends to Track in 2012" blog meltmedia.com/2012/05/ten-tech

Рис. 3.92. <http://meltmedia.com>

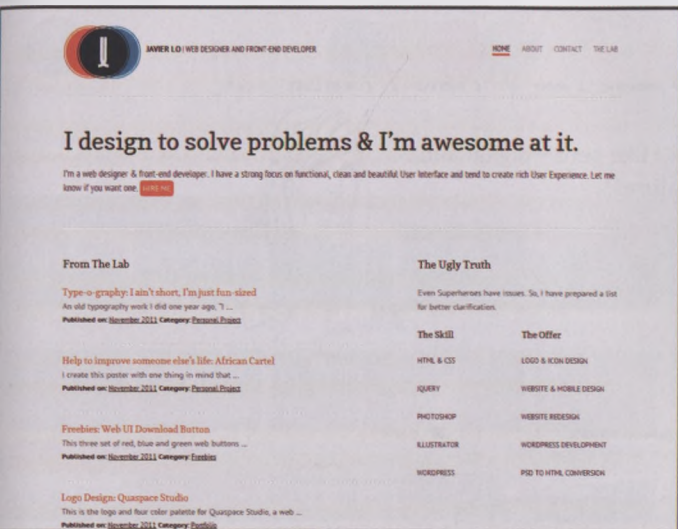


Рис. 3.93. <http://www.javierllo.com>



Рис. 3.95. <http://www.judesjewels.net>



Рис. 3.94. <http://www.englishworkshop.eu>



Рис. 3.96. <http://charlottetang.com>

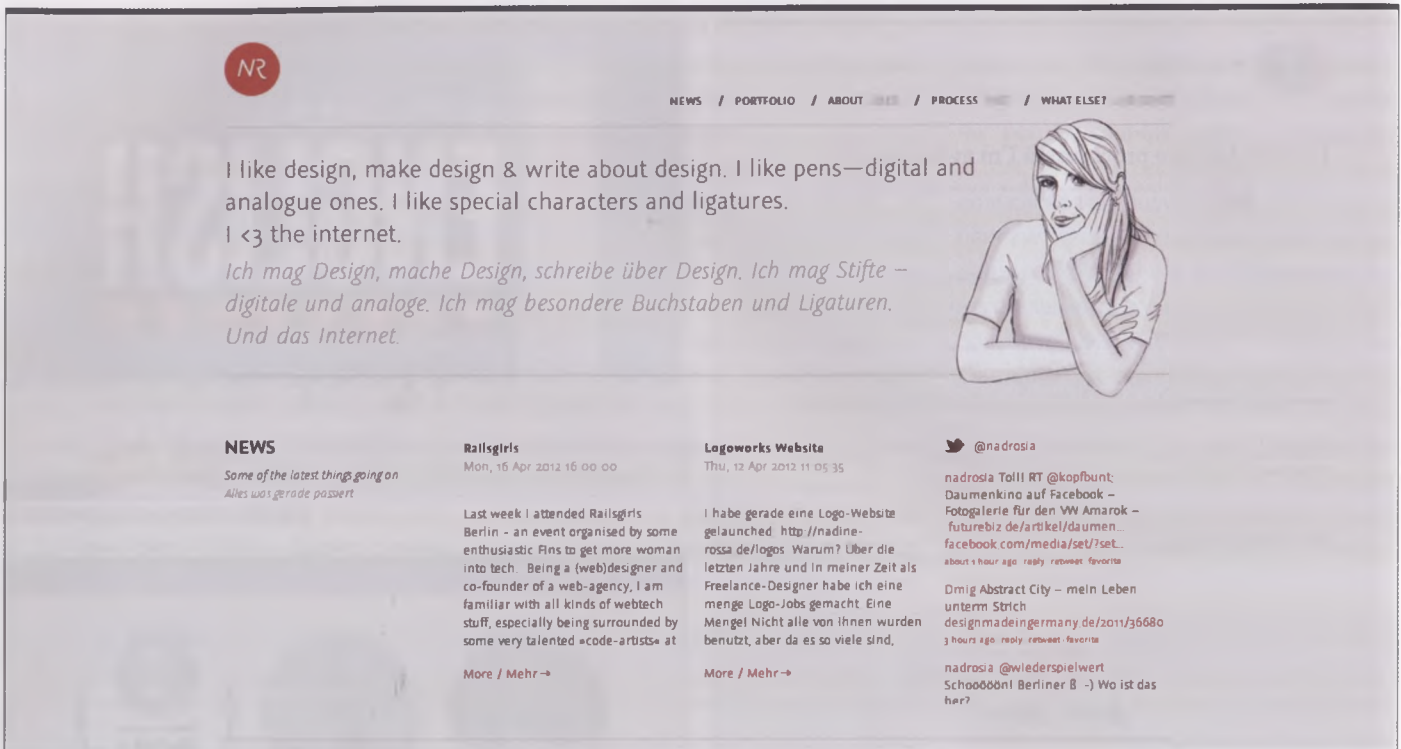


Рис. 3.97. <http://nadine-rossa.de>



Рис. 3.98. <http://2011.thehappybit.com>



Рис. 3.99. <http://www.weareo3.com>



Рис. 3.100. <http://www.theworkcycle.com>

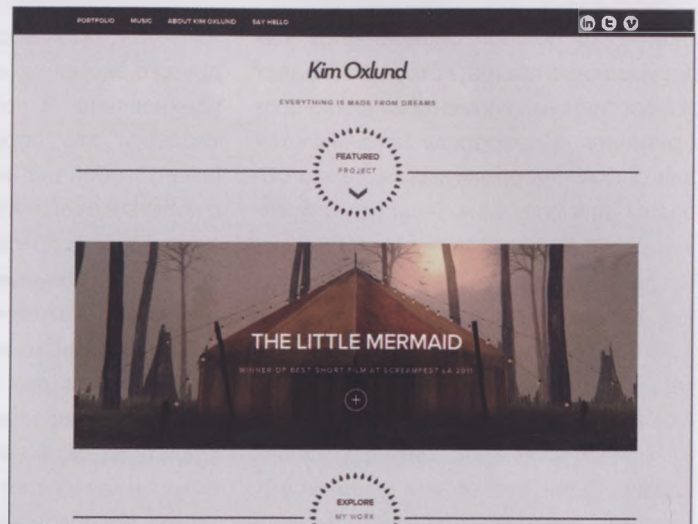


Рис. 3.101. <http://kimoxlund.com>



Рис. 3.102. <http://www.imagenycodigo.com.ar>

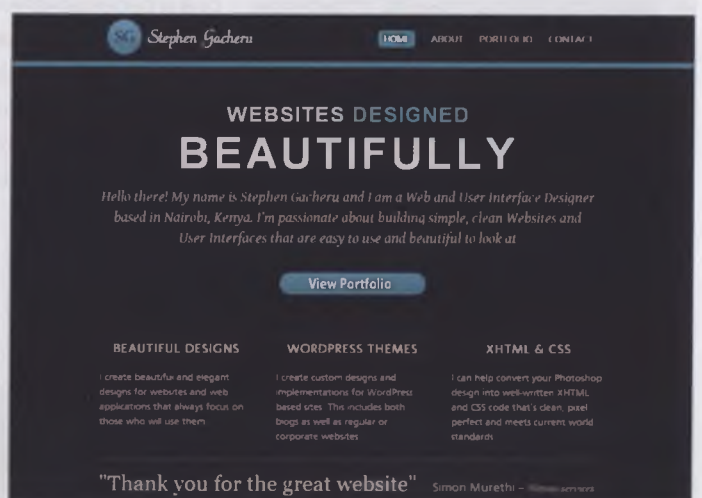


Рис. 3.103. <http://stephengacheru.me>

Скеоморф обычно определяется как производный объект, который обладает декоративными элементами дизайна от оригинала. Скеоморфы используются для ссылки на оригиналы и, таким образом, для создания знакомых объектов (рис. 3.104–3.111). Например, у многих домов имеются неработающие ставни. Кстати, держу пари, что домов с ненастоящими ставнями больше, чем тех, у которых они реальные. Ставни были в каждом доме по соседству с тем, в котором я рос. Они не работали, однако были знакомыми элементами, которые декорировали объекты привычным образом. Ненастоящие ставни не являются обязательным атрибутом дома, однако они красиво смотрятся.

При переводе на «язык» Интернета приведенное выше определение оказывается не совсем удачным. Скеоморфы предполагают, что определенный объект (в нашем случае — Интернет)

является производным от какого-то другого элемента, из которого черпает вдохновение. Я собираюсь откорректировать это определение, включив в него любой веб-интерфейс, в случае с которым сделана ссылка на реальные вещи с целью пояснить назначение или функцию. Приведенный далее образец наглядно покажет, что я имею в виду.

Сайт под названием Cascade Brewery Co. (см. рис. 3.107) является отличным примером использования скеоморфа. Здесь вы найдете систему меню, которая позволяет фильтровать элементы, расположенные ниже. Они представлены в виде измерительных приборов и переключателей с явной ссылкой на вещи, с которыми можно столкнуться в процессе пивоварения или найти на чем-то вроде панели управления. На них приятно смотреть, при этом они сообщают свою функцию и назначение.

Другим примером, содержащим массу скеоморфов, является сайт Fine Goods (см. рис. 3.108). Красно-белый навес выполняет не только декоративную, но и информативную функцию. Здесь явная ссылка на навес, который можно увидеть перед физически существующим магазином Fine Goods. Мы также видим, что товары визуально располагаются на «полках». Чтобы выставить цифровые изображения, полки не нужны, однако такая структура позволяет хорошо представить продаваемые товары, а также обособить их друг от друга. Наконец, навигация с использованием ссылок слева представлена в виде «выдвижных ящиков». Опять-таки сайтам не нужны выдвижные ящики, но они являются метафорой контейнеров содержимого. Дизайн сайта включает и другие скеоморфы — позволю вам самим исследовать их.



script.aculo.us javascript consulting by thomas stich

copyright in formative / espres.su



Рис. 3.105. <http://www.shelfluv.com>



Рис. 3.106. <http://www.cascadebreweryco.com.au>



Рис. 3.108. <http://www.finegoodsmarket.com>



Рис. 3.107. <http://jackjohnsonmusic.com/welcome>

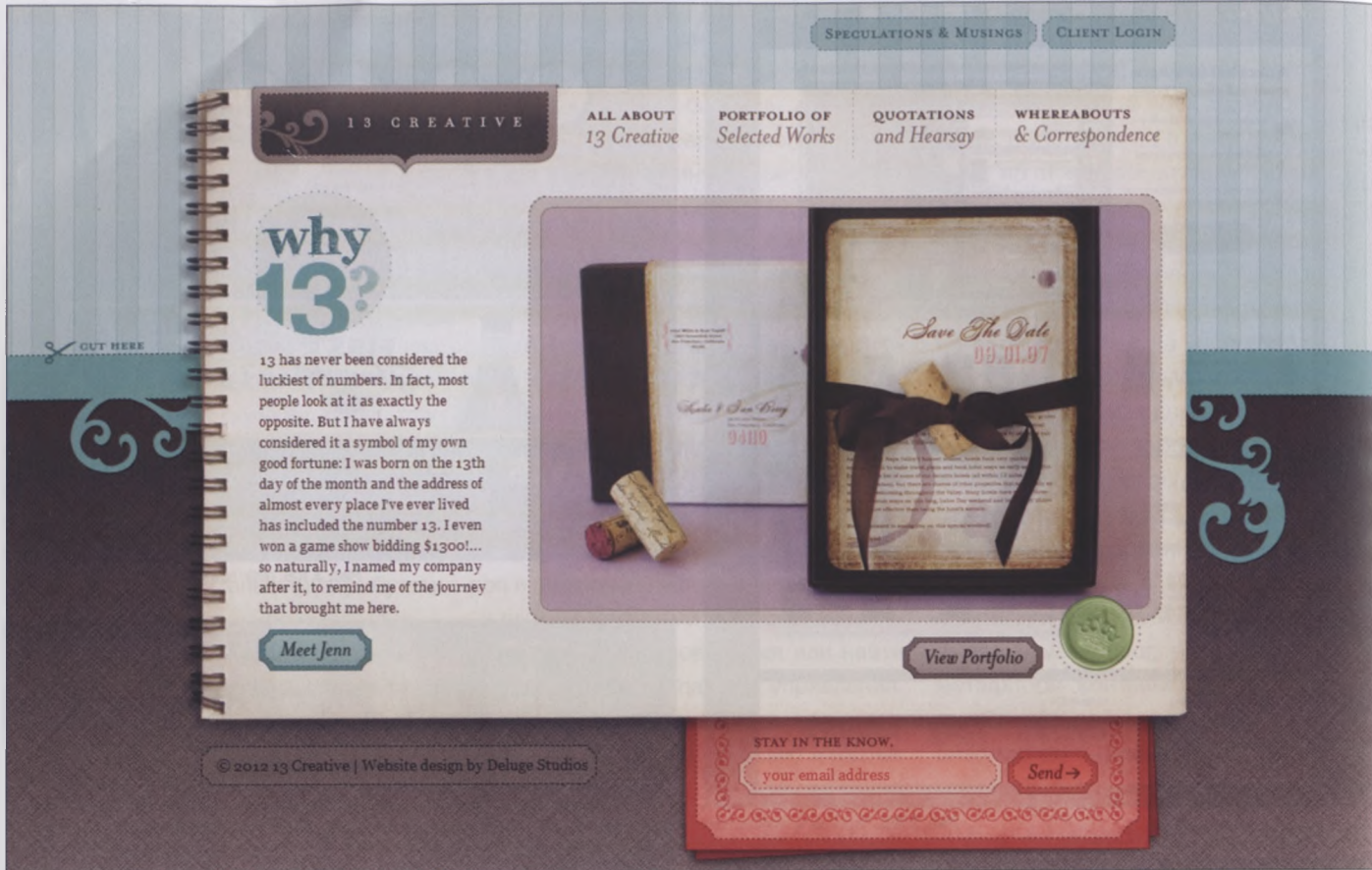


Рис. 3.109. <http://www.13creative.com>



Рис. 3.110. <http://www.43folders.com>

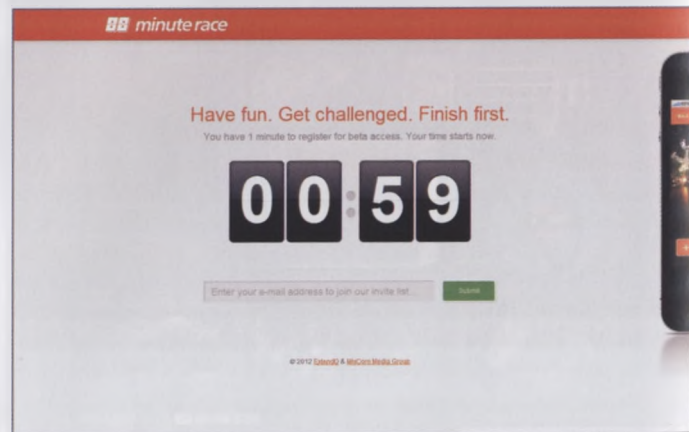


Рис. 3.111. <http://minuterace.com>

Талисманы не являются чем-то новым в веб-дизайне. Я мог бы с легкостью посвятить эту главу ниндзя, роботам, пришельцам и многим другим часто используемым персонажам. Однако я решил привести монстров в качестве примера этого жанра. Я отчасти сделал это ранее, поскольку уже сам прибегал к данному подходу (см. подраздел «WordPress» главы 1, в котором показан образец, расположенный по адресу <http://monster.designmeltdown.com> (см. рис. 1.6)). Талисманы, в данном случае монстры, служат многим целям. Далее приведен краткий обзор (рис. 3.112–3.119).

Пожалуй, наиболее часто тот или иной талисман используется просто для придания индивидуальности некоему товару или его характеристики. Именно так обстоит дело с дизайном сайта Solid Giant (см. рис. 3.112). Здесь монстр стал символом компании и запоминающейся частью дизайна.

В иных случаях изображение монстра призвано просто улучшить настроение посетителя. Я думаю, что отличным тому примером является сайт Quodis (см. рис. 3.113). Здесь мы видим монстра, выходящего из «веб-бутика». Покупка сайта может оказаться хлопотным делом, а эта простая иллюстрация с безобидным улыбающимся монстром избавляет ситуацию от тревожности — процесс начинает казаться беззаботным и несложным. Это хороший коммерческий призыв для потенциальных клиентов. Обратите внимание, что монстр не стал симво-

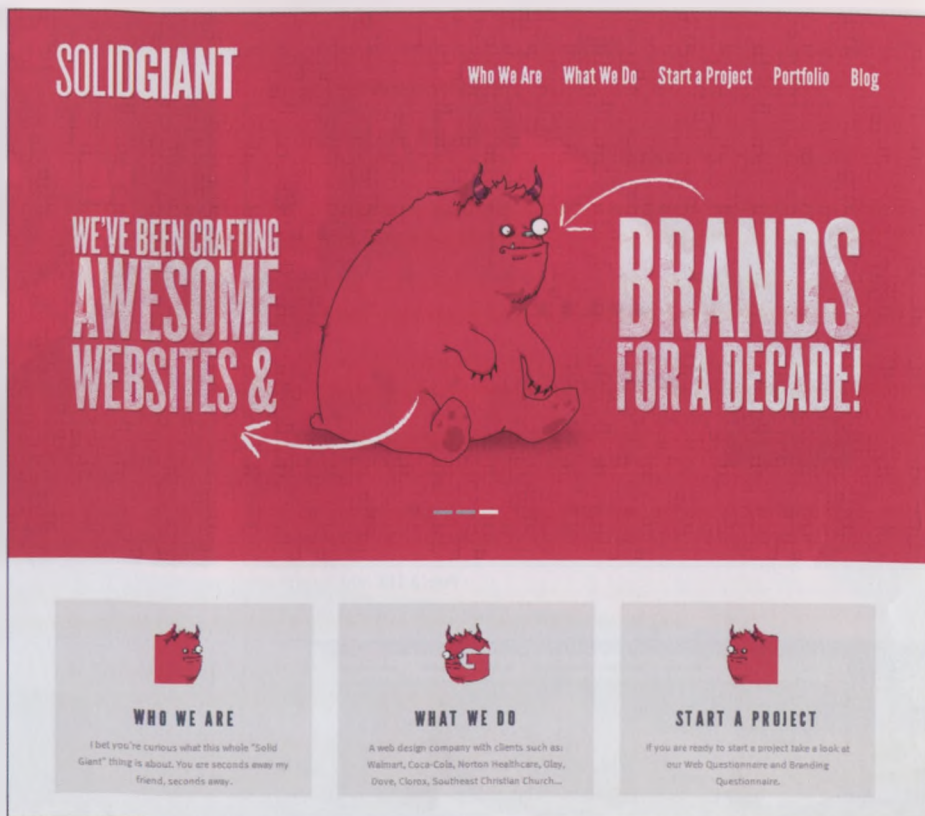


Рис. 3.112. <http://solidgiant.com>

лом сайта. Марка сохранила свою индивидуальность.

Пожалуй, один из самых канонических образцов можно найти на сайте Veersamp (см. рис. 3.117). Здесь монстр большой и «самый главный». Фактически он доминирует на странице. Я несколько не удивился бы, если бы монстр стал символом определенного события. Можно было бы выпустить классные рубашки и другие товары с его изображением. Он забавный, запоминающийся, довольно оригинальный и хорошо справляется со своей задачей.

Обдумывая задействование монстров и прочих талисманов в создаваемом вами дизайне веб-сайта, предвительно внимательно изучите другие способы использования их на практике — не только с визуальной, но и со стратегической точки зрения. Все элементы вашего дизайна, как большие, так и маленькие, могут способствовать выражению общего посыла. Не используйте изображение монстра просто потому, что вам так захотелось, задействуйте его конструктивным путем.



Рис. 3.113. <http://quodis.com>



Рис. 3.114. <http://tutimi.com>



Рис. 3.115. <http://www.imaginamos.com>



Рис. 3.116. <http://www.chilid.pl>



Рис. 3.117. <http://2012.beercamp.com>



Рис. 3.118. <http://playtend.com>



Рис. 3.119. <http://www.srburns.es>

Получив задачу, дизайнеры спешат найти решения. вспомните мой рассказ об адаптивном веб-дизайне (см. подраздел «Адаптивный веб-дизайн» раздела «Устройства» главы 1). Столкнувшись с вопросом, как заполнить доступное пространство содержимым, можно прибегнуть к следующему варианту: разместить все в виде решетки как блоки и плитки, в результате чего они просто будут «растекаться», заполняя доступное пространство. Это простой подход, который позволяет приспособить сайты к экрану почти любого размера. Опытные дизайнеры, сталкиваясь с задачей такого рода, создавали сайты на основе данного подхода. Учтите: эта, наличие в данном томе главы, которую вы сейчас читаете, не должно показаться неожиданным. Несмотря на то что не все приведенные здесь образцы приспособляются к экрану определенного размера, а в некоторых случаях элементы выкладываются плиткой лишь в декоративных целях, это правильный подход, прослеживаемый в дизайне многих сайтов (рис. 3.120–3.128).

Наглядная демонстрация этого — сайт Эрика Мариновича (Erik Marinovich) (см. рис. 3.120). В данном случае все элементы имеют одинаковый размер,

поэтому было не слишком сложно использовать CSS для выкладки элементов плиткой, чтобы приспособить к экрану вашего устройства. Откройте сайт в браузере, а затем измените размер его окна — увидите, что произойдет в результате этого.

Другим сайтом, который следует данному примеру, но не с такой простотой, является веб-ресурс Бернда Каммерера (Bernd Kammerer) (см. рис. 3.123). Здесь «плитки» различаются по размеру, и вы можете применять фильтр к элементам в зависимости от того, какие хотите увидеть. Перед созданием сайта такого типа потребуется уделить больше времени планированию. Например, вы, скорее всего, решите сначала смоделировать нечто подобное, а затем выработать основные направления дизайна для проекта, которых впоследствии должен придерживаться занятый в нем дизайнер, особенно ввиду того, что в его основе будет лежать jQuery-плагин под названием vGrid, который берет на себя значительную часть работы (однако предусматривает собственный набор ограничений (<http://blog.xlune.com/2009/09/vgrid/>)).

Еще одним примером, который мне особенно нравится, является сайт Skive Festival (см. рис. 3.121). Опять-

таки он позволяет фильтровать содержимое в зависимости от представляющей для вас интерес области. На нем мне нравится, как функциональность помогает пройти на подстраницы. Благодаря этому повышается вероятность, что люди смогут разобраться, как перемещаться по сайту, — подобная хорошая оснащенность помогает осознать его пользу. В данном случае был использован другой jQuery-плагин — Isotope (<http://isotope.metafizzy.co/>).

Интересный момент, который следует отметить, — насколько эффективно использованы предварительно собранные плагины в случае с этими двумя образцами. При взгляде на любой не возникает ощущения, что к ним «привязан» некий инструмент. Вместо этого образцы имеют абсолютно оригинальный внешний вид. Это потрясающая демонстрация, как тот или иной инструмент позволяет создавать дизайны, деликатно маневрируя между тем, что возможно, и тем, что требуется. задумайтесь, к примеру, что плагин Isotope, примененный при создании сайта Skive Festival, состоит примерно из 700 строк JavaScript-кода. Экономия времени и удобство действия в рамках предлагаемого подобными инструментами очевидны.



Рис. 3.120. <http://www.erikmarinovich.com>

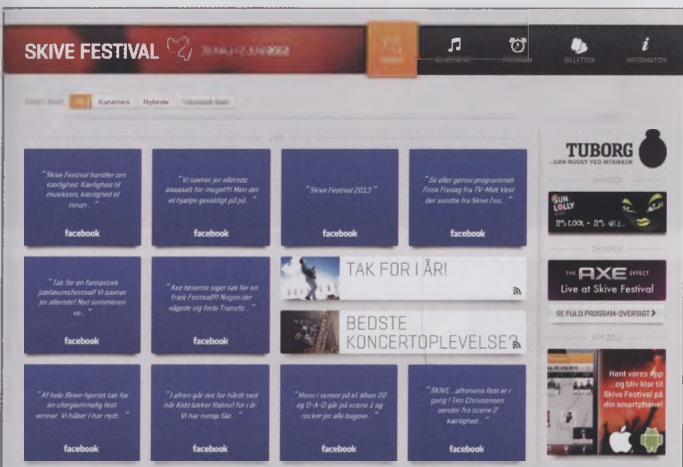


Рис. 3.121. <http://skivefestival.dk>



Рис. 3.122. <http://www.pier2pier.co.za>

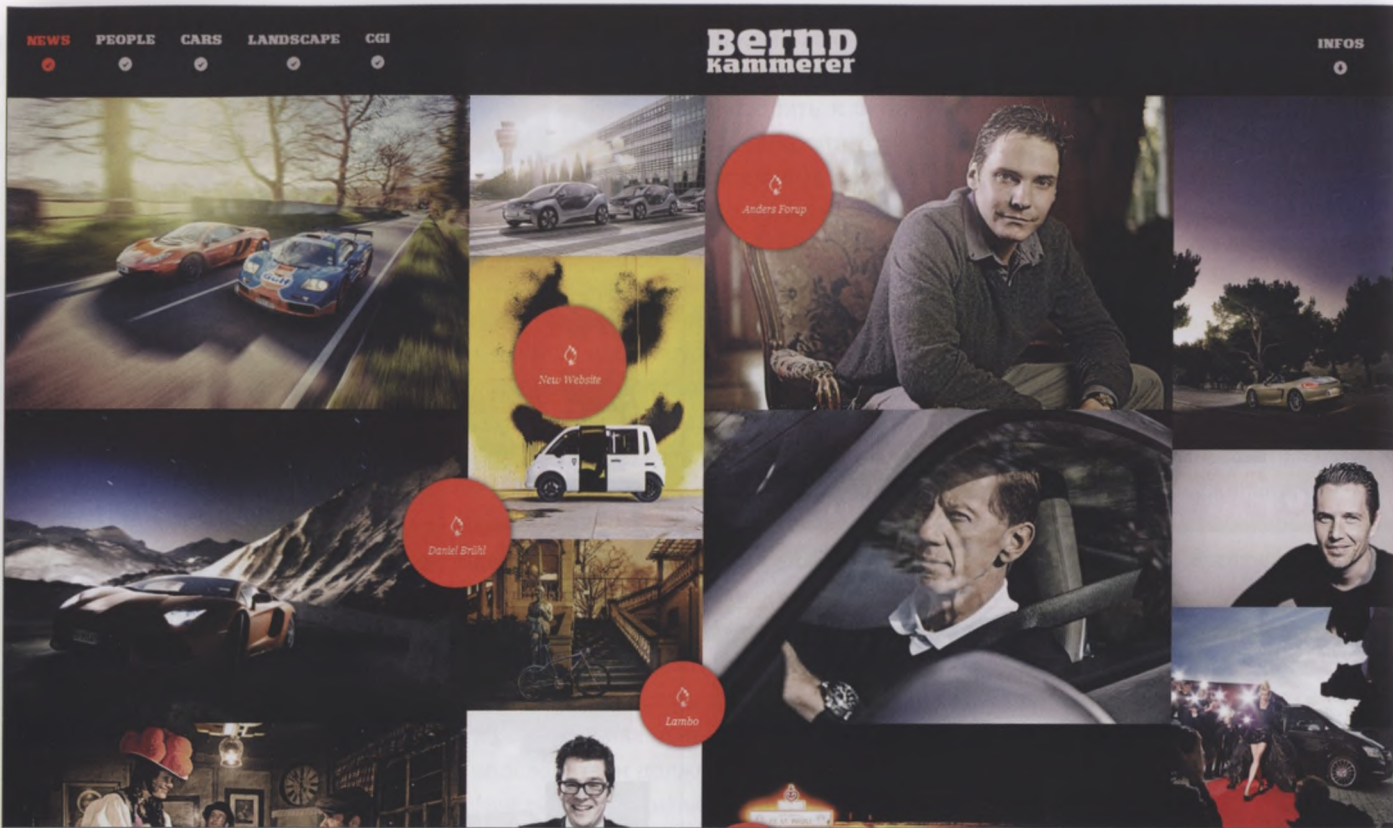


Рис. 3.123. <http://berndkammerer.com>

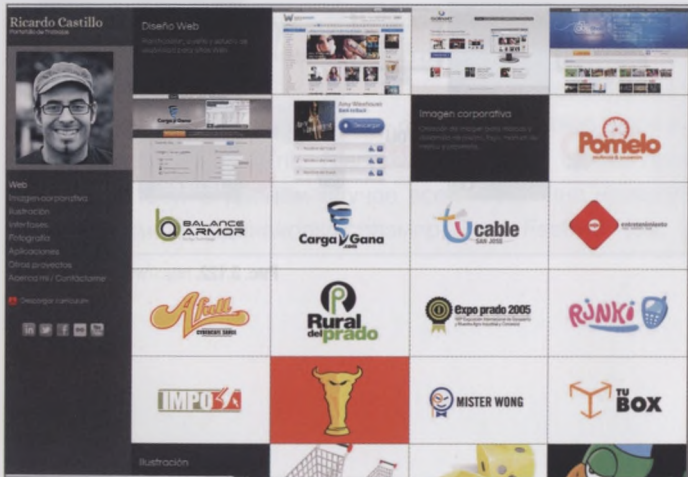


Рис. 3.124. <http://www.ricardocastillo.com>

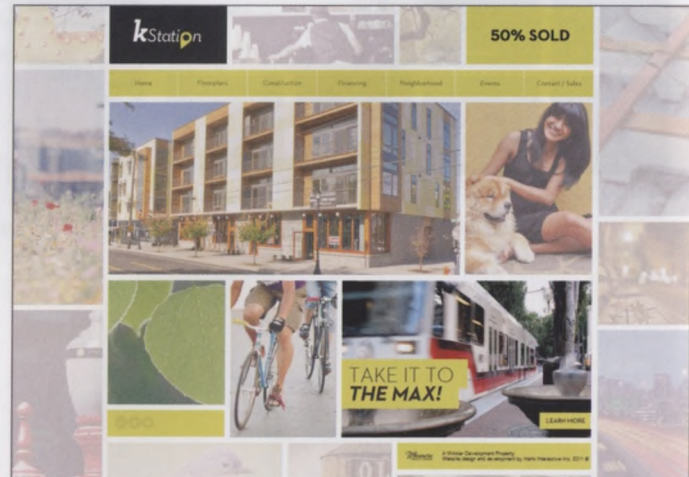


Рис. 3.125. <http://www.killingsworthstation.com>



Рис. 3.126. <http://www.fiaschi.org>

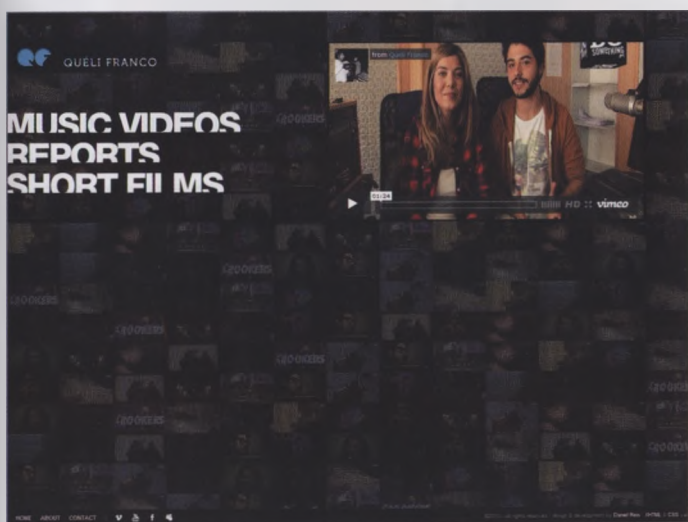


Рис. 3.127. <http://quelifranco.com/#home>



Рис. 3.128. <http://www.premiere.fr/35ans>

СТИЛИЗОВАННЫЕ ПОД ДЕРЕВО ЭЛЕМЕНТЫ

Использование стилизованных под дерево элементов в веб-дизайне является еще одним распространенным решением. Я уже затрагивал тему использования текстур дерева в томах 1 и 2, а также на DesignMeltdown.com много лет назад. Имея дело с подобными тенденциями, я всегда разрываюсь между поиском нового, чтобы рассказать вам о нем, и включением шаблонов, часто используемых людьми. В итоге я решил осветить здесь эту тему, поскольку она затрагивает стиль, который все еще популярен.

Разобраться, как стилизованные под дерево элементы были применены в приведенных далее образцах, не составляет труда — большинство демонстрирует их смелое использование (рис. 3.129–3.140). Что интересно, они главным образом выступают в качестве вспомогательных элементов, остальная часть структуры показанных сайтов полагается на другие. Именно эти элементы гарантируют современность дизайнов и их соответствие текущим стилям. Использование стилизованных под дерево элементов наглядно демонстрирует, как элементы могут изменяться со временем, чтобы вписываться почти в любой стиль.

Отличным тому примером является сайт Queen City Merge (см. рис. 3.129). Здесь стилизованный под дерево фон задает тон и атмосферу, однако ничего не делает в плане структуры или содержимого. Он играет чисто вспомогательную роль и легко вписывается



Рис. 3.129. <http://www.qcmerge.com>

в стиль любого сайта. Это делает его простым в использовании, и неудивительно, что дизайнеры часто прибегают к такому решению.

Чтобы увидеть пример, контрастирующий с предыдущим, взгляните на дизайн сайта Tuff Kookooshka (см. рис. 3.130). Стилизованный под дерево элемент использован эффектнее, но опять же в качестве фона. В данном случае стилизация под дерево намного живее подыгрывает стилю представляемого товара. Как и все другие элементы дизайна, стилизованные под дерево обеспечивают широкие возможности использования их разных вариантов.

В случае с каждым элементом дизайна всегда есть способ сделать с ним нечто выходящее за рамки привычного. Именно так обстоит дело с сайтом Epochs (см. рис. 3.131). Стилизованные под дерево элементы были использованы как полноценная тема и играют роль основных контейнеров содержимого. Такое их применение хорошо согласуется с темой сайта и не делает их отталкивающими. Сайты с экстремальными темами обычно «ходят» по черте между ужасным и прекрасным — к счастью, этот сайт оказался на хорошей стороне.



Рис. 3.130. <http://www.tuffcookie.net>

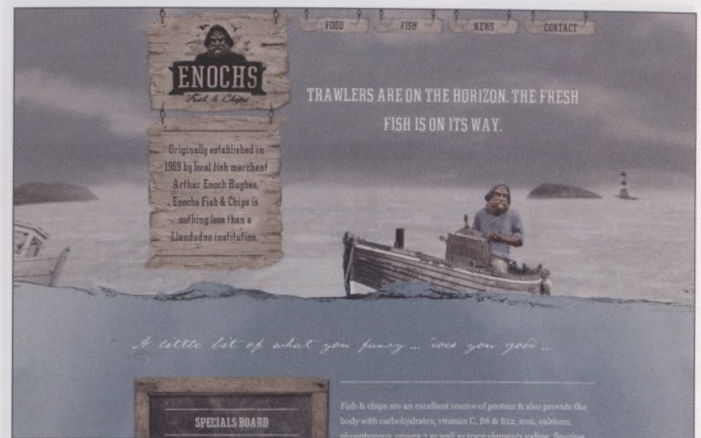


Рис. 3.131. <http://www.enochs.co.uk>



Рис. 3.132. <http://woodtype.org>



Рис. 3.133. <http://www.blunectartequila.com>

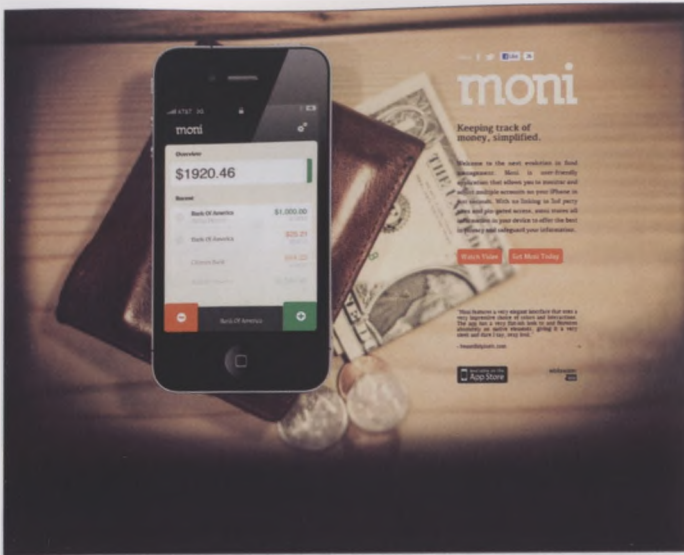


Рис. 3.134. <http://moni.willowaterlabs.com>



Рис. 3.135. <http://www.oatbook.co.uk>



Рис. 3.136. <http://lukaszfiszler.github.com/selectnav.js>

CamilaPrada Cart
 0 items in cart
 Checkout

HOME ABOUT PRESS WORKS CONTACT SHOP SHIPPING DELIVERY SEARCH

Give me some sugar!

Dotty Shakers £35.00	Sweet Talker £36.00	Gold Diggs £40.00	Tiny Todd £18.00
Kiss The Stringy Buns £25.00	Mr. Panda's £27.00	Della Rose and her chads £30.00	Della Rose on her own £30.00
Birdie Teacup £26.00	Mama Hibbit £40.00	Koko storage jar £30.00	Big Peppa £30.00

Welcome to Camila Prada
 home of the cutest
 tableware in the world
 ...OUR MUMS SAID SO!

AS SEEN IN:

INSIDE
 GRAND DESIGNS design
 The Observer stella
 Telegraph.co.uk EDECOR

WHAT PEOPLE ARE SAYING:

"Just wanted to say thank you for your excellent customer service! Mum's arrived today and was welcomed by the rest of the gang. I love my colourful kitchen creations."
 Janne Sund, Norway

"Just discovered your work through TokyoBunnies. You are amazing! It's all so cute! I can't wait to see what else you come up with..."
 Stephanie Morris, USA @stephobone

"I seriously almost died a little, they're so adorable. You are truly talented!"
 Rose Wheeler, United Kingdom

"Cutest tableware in the world? Yes!"
 Tara Gentile, USA @targentile

"Thank you, Camila, I'm in love!"
 Amaranth M, USA @amaranthm

Follow on Twitter and Facebook

PRO-FOODS

★ ★ EXTRA EXTRA! FEATURED BLOG POST EXTRA EXTRA! ★ ★

FREE INTERFACE ELEMENTS PACK!

Download All Download All Download All Download All

★ **CONNECT with ME** ★

E MAIL GOOGLE+ TWITTER DRIMBLE Be fb in
 BĒ FACEBOOK LINKED IN

CLIENTS I'VE WORKED WITH

DELL UNITED STATES DEPARTMENT OF DEFENSE SOUTHWEST AIRLINES GIORGIO ARMANI

*** Testimonials ***

DESIGN MASTERY
 A great example of creative problem-solving and design mastery was achieved in developing the new website design solution for my client. The delivered code, graphics and design were...

Damon Hynes

PROFESSIONAL
 Another example of a talented professional who is able to bring every project into design and create beautiful and functional user interface...

Kate Schumacher

MY NAME IS RAYMOND GALAN, I'M AN ART DIRECTOR BASED OUT OF DALLAS, TEXAS
 my passion has long been developing visually compelling experiences for my clients, the results I follow is simple

★ ★ ★ DO IT RIGHT THE FIRST TIME ★ ★ ★

Рис. 3.137. <http://camilaprada.com>

Рис. 3.138. <http://www.galandesign.com>



HOME

ABOUT JOMED

PROJECTS

SERVICES

PRESS

CONTACT



Рис. 3.139. <http://www.jomedconstruction.com>

TaskBurn



Easy to use task management software with a fiery twist! iCloud sync supported too.



Get Things Done

A simple interface that supports a wealth of types of work items.



Groups & Tasks

Super simple interface. Create groups of tasks or just tasks. Two clicks and it's done.



iCloud Sync

Do you have multiple Macs? No problem. All your TaskBurns stay in sync without any setup.



Reveal

Accidentally burn a task? No problem. Any burned task can be instantly revived with cool graphics.

Buy in the App Store



Like Send Follow @KnerSoftware



@KnerSoftware

TaskBurn 1.0 for OSX - Interactive Task Management with a Fiery Twist: <http://i.co...>

\$1.99



Рис. 3.140. <http://www.taskburnapp.com>

Являясь одним из тех, кто одержим песней Spaceman группы The Killers (которую я использовал для вдохновения при написании этого материала), я с радостью представляю небольшой раздел, который посвящен веб-дизайну, вдохновленному космосом. Иногда написание специфической нишевой главы вроде этой с включением в нее достаточного количества образцов может оказаться трудным занятием, но это не тот случай. Похоже, использование элементов на тему космоса в веб-дизайне сейчас популярно (рис. 3.141–3.149). Кстати, вы найдете множество образцов, приведенных в других разделах настоящей книги, которые подпадают под космическую тему.

Сначала я хотел бы рассмотреть дизайн сайта 40Digits (см. рис. 3.141). В данном случае тема космоса дала дизайнеру нечто визуально интересное и демонстрирует клиентам качество его работы. Во многих случаях дизайн призван гармонизировать со всем остальным, а содержимое — быть эффективным. Темы, используемые так, как

показано на этом сайте, создают альтернативный сценарий, при котором дизайн определенной тематики наглядно демонстрирует способности создавшей его команды; это идеальный подход в случае с сайтом агентства. Что еще лучше, тема космоса подразумевает дальновидное мышление и современные практики. Зачем использовать мотивы из прошлого, когда все можно оформить так футуристически? Загляните в раздел, посвященный стилю «Девятнадцатый век», главы 2, в котором описывается противоположная точка зрения.

Другим примером, который активно полагается на ассоциации с темой космоса, является сайт Themify (см. рис. 3.142). Использованный здесь подход весьма незамысловат — просто стилизованная фотография космоса, выступающая в качестве фона в заголовке. Она, несомненно, играет более вспомогательную роль, нежели в случае с образцом 40Digits, однако результаты весьма схожи. Элемент на тему космоса придает сайту современ-

ный внешний вид и представляет товар в выгодном свете. Еще одним примером весьма похожего варианта является сайт QuickSend (см. рис. 3.143).

Наконец, я хочу пристальнее взглянуть на сайт Lander (см. рис. 3.144). Здесь тема космоса сводится к идее «посадки», чего-то такого, что мы тесно связываем с Луной. Итак, имеется лунный ландшафт в сочетании с эскизными рисунками элементов на космическую тему с целью помочь пользователям уловить связь (в противном случае его могут ошибочно принять за ландшафт какой-то пустыни). Вы, несомненно, заметили, что название сайта Lander (в переводе — посадочный модуль) и тема очень подходят друг к другу. Примеры такого типа мне очень нравятся. Всякий раз, когда стиль дизайна, тема или другие элементы имеют двойной смысл, они работают значительно лучше. Таким образом, дизайн представляет марку буквально, а в случае с образцами, подобными этому, мы видим, насколько хорошо могут сочетаться предмет и тема.

CONTACT

ABOUT PORTFOLIO 40DIGITS SERVICES STATION40

Specialize in WORDPRESS
It's our CMS platform of choice and we can make it easy.

We rock at LEMONSTAND
E-commerce development on the most flexible and robust e-commerce platform.

And more... CUSTOM DEVELOPMENT
You have complex ideas. We have simple solutions.

40digits creates effective, engaging websites and applications that focus on your customer's experience. Grab some coffee, buckle in, and read a little more about **who we are**, **what we do**, and the projects we've worked on.

Greetings
At 40digits, we're your partner who shares the same passion for growing online as you're likely to find at any technology company. We're ready to help you build a more meaningful presence for your company on the web.

With both idea focus, we'll help you navigate a field full of reflection, competing websites, marketing buzz and the ability to select content that gets responsibility. Our 40d guide you fully to a new realm where communicating with your customers is as seamless as a faster speed drive.

Our Process

- Discovery & Planning**
Build the blueprint
- Design & Development**
make it pretty, build it right
- Test & Launch**
ready for launch
- Measure & Maintain**
make it better.

Recent Work

- It's All Downtown**
WordPress
- Convey of Hope - OneDay I saved The World.org**
Custom Development
- Nameless Media**
Custom Development

STATION40
Our New Website Design
April 18, 2012

Facebook Timeline for Brands: Are you ready?
March 28, 2012

Lobot Slider Administrator Released Today
January 6, 2012

Shorten Your Facebook Fan Page URL
October 21, 2010

Proud Members of
mesh AN AGENCY COLLECTION

Follow Us

- Facebook *Just Friends forever*
- Twitter *the tweet goes on...*
- LinkedIn
- RSS Feed *Just feed me*

Contact Info
305 W Commercial St
Springfield, MO 65803
817.234.3848
817.234.3848
info@40digits.com

Рис. 3.141. <http://40digits.com>

Themify Themes Showcases Pricing Affiliates Support Blog Contact

WordPress THEMES
We build premium WordPress themes that are highly customizable and easy to use. Every theme comes with an option panel, a number of custom widgets and shortcodes to help you easily customize your theme without having to learn any coding.

BROWSE THEMES [View Details](#)

Latest Themes

- Pinboard**
- Shopo**
- Minishop**
- Notes**

Photoshop File
Photoshop PSD files are included in the theme package if you need to do any customization work.

Framework
Each theme comes with the Themify Framework which gives you complete customization of the style & functionality. (See Details)

Widgets
Along with the framework, there are number of custom widgets that help you to display dynamic content. (See Details)

Sliders
All themes come with at least one slider which you can turn on/off instantly via our framework.

Documentation
All members have access to documentation of our themes, framework, and widgets.

Support Forum
Theme members have access to our multilingual support forum where you can discuss topics with other members at our team members.

From the Blog

- National Day Sale**
01 Promotions - 0 Comments
- Pinterest Inspired Theme**
22 Theme Releases - 0 Comments
- Themify Framework Updated to 1.1.6**
19 Development - 0 Comments

Twitter @themify

RT @Dn1D: Need a new theme for your wordpress blog? @themify is going on 10 themes (30% sale) at \$49/99! http://bit.ly/183b3b6

@jaredobit Please email us via the contact form.

THEME CLUB
Sign up to the theme club and gain access to thousands of premium theme details.

Affiliate Program
You can earn a sweet 30% on all sales generated through your affiliate link. PLUS, we'll give you a bonus 50% of all recurring subscriptions.

Home About Blog Members Pricing Affiliates Support Documentation Terms Contact Us

Рис. 3.142. <http://themify.me>



Рис. 3.143. <http://moeedm.com/quicksend>

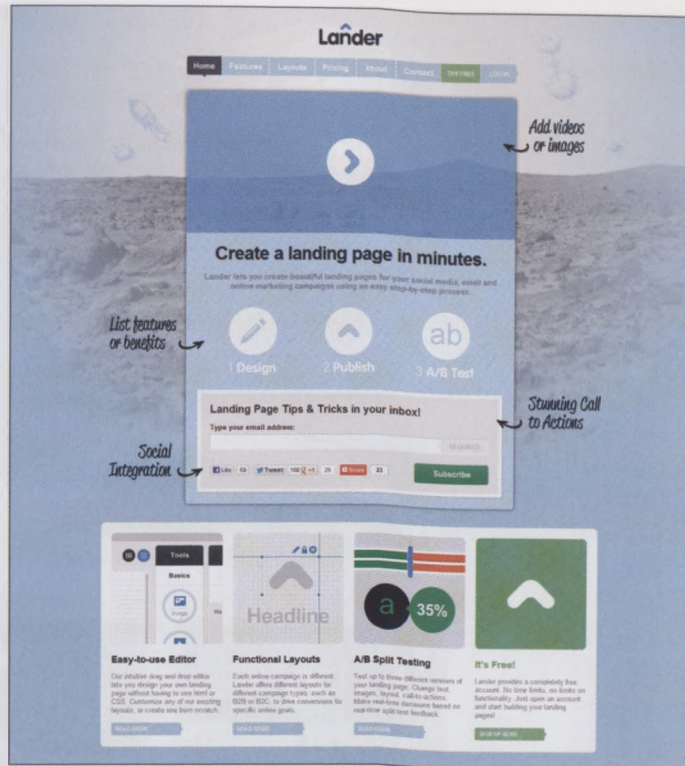


Рис. 3.144. <http://www.landerapp.com>



Рис. 3.145. <http://www.newicemedia.com>

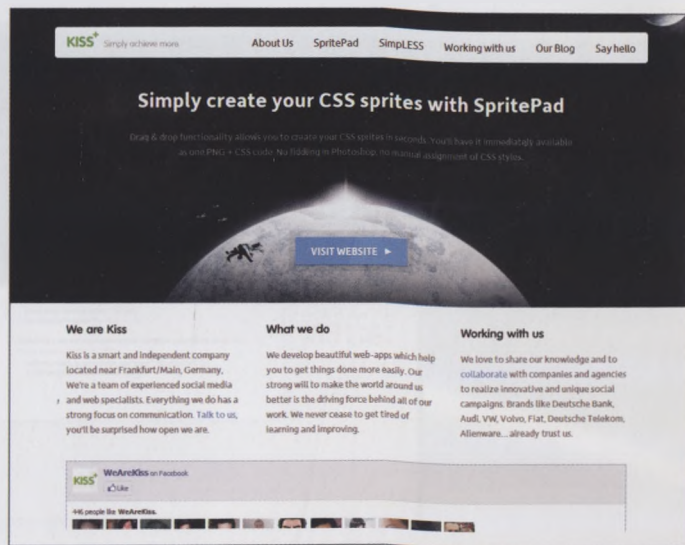


Рис. 3.146. <http://wearekiss.com>



Рис. 3.147. <http://www.noeldesign.net>

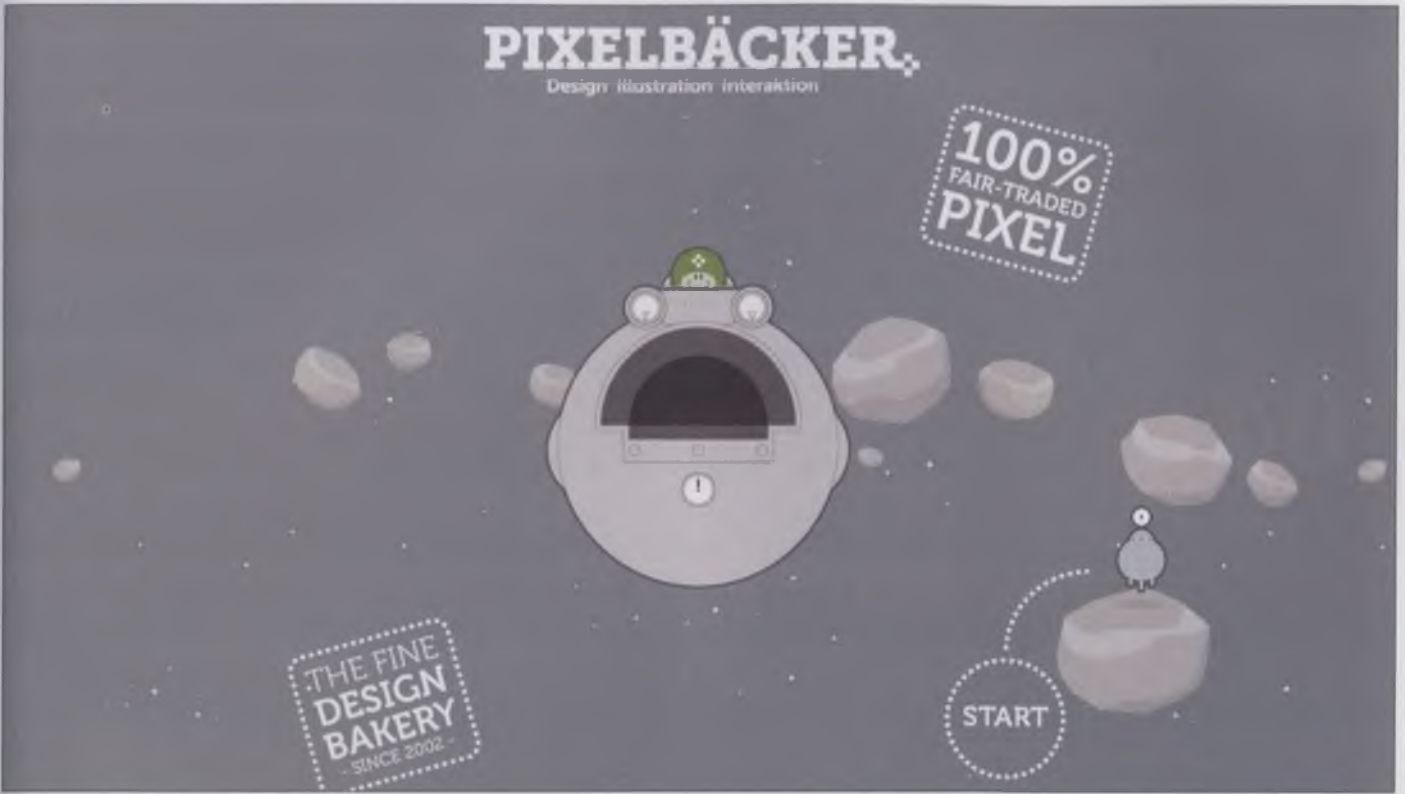


Рис. 3.148. <http://www.pixelbaecker.de>

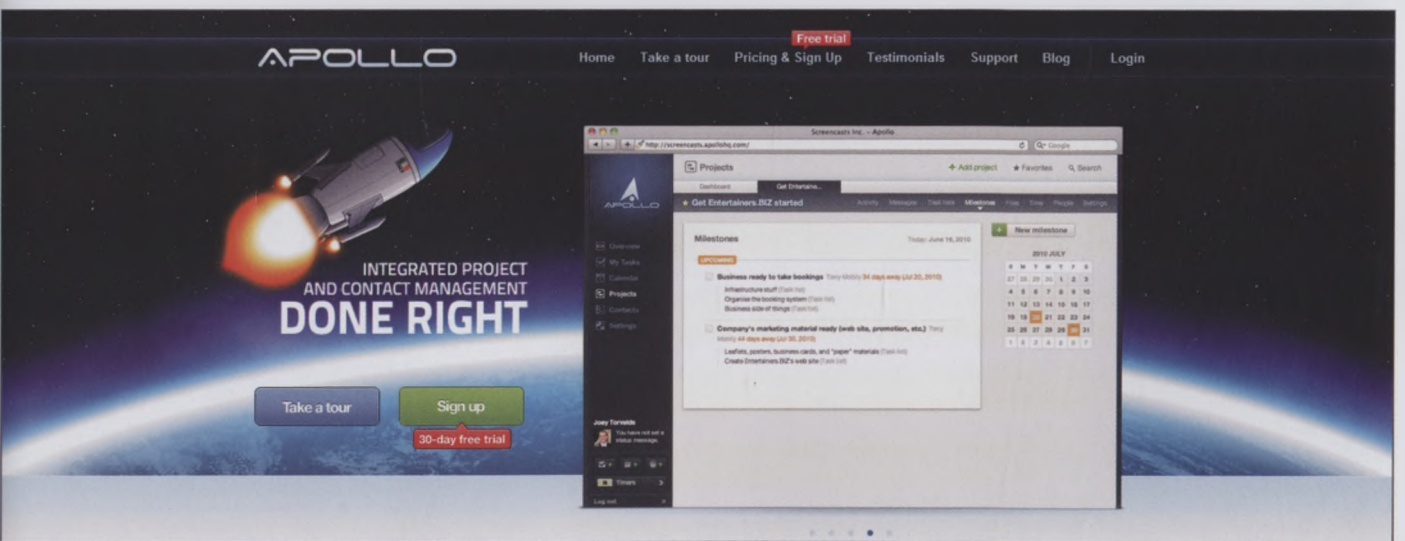


Рис. 3.149. <http://www.apollohq.com>

04 / Типы сайтов

Чтобы идентифицировать одни тенденции дизайна, мы рассматриваем специфические вещи вроде использования узоров, изображений ткани и ленточек, однако для выявления других необходимо изучить специфические тематики и образцы сайтов, которые могут послужить индикаторами определенного стиля «в действии». В этой главе мы сосредоточимся на специфических отраслях и тематиках, а также на всех тенденциях, которые потенциально можно встретить в дизайне соответствующих сайтов. Похоже, что почти любая тематика формирует набор общих шаблонов, к которым прибегают специалисты, работая в соответствующей области. По иронии судьбы это видно даже по сайтам, используемым дизайнерскими агентствами. Приверженность той или иной тенденции не представляет собой ничего плохого — следование нормам, которые привычны для людей, на самом деле верный подход.

Одни из моих любимых мест поиска отраслевых тенденций — сайты агентств (рис. 4.1–4.12). Агентствам необходимо быть лидерами в онлайн-пространстве, поэтому их сайты являются местами, где можно увидеть инновации. Одна из явных тенденций заключается в том, что веб-ресурсы агентств тяготеют к простоте с более чистым дизайном. Несомненно, по-прежнему существуют «навороченные» сайты агентств, однако в целом произошел глобальный сдвиг в сторону удобства пользования и четкой коммуникации. Персонал большинства агентств обладает компактным набором основополагающих навыков, с помощью которых выполняет свою основную работу. Сайту агентства имеет смысл быстро сообщить, в какой нише оно работает, нежели пытаться убедить посетителей, что его персонал сможет сделать все, что требуется заказчиком. Рассматриваемая тенден-

ция сосредоточена на установке связи с потенциальными клиентами, которые способны предложить работу, близкую к той, в выполнении которой заинтересовано определенное агентство.

Чтобы проиллюстрировать данный аспект, я хочу обратить ваше внимание на довольно экстремальный пример — сайт Church Media (см. рис. 4.2). Данное агентство сосредоточено на создании сайтов для церквей и связанных с ними миссионерских организаций. Это ограниченная ниша. Агентство создает отличные сайты в соответствующей области и является законодателем моды. Большинство стилей, прослеживаемых в его работах, можно встретить на множестве других сайтов, создателей которых вдохновили дизайны от Church Media. Вы видите, что этот сайт крайне прост и обладает чистым дизайном. Внимание сосредоточено на коммерческом призыве из пяти слов

и демонстрации образцов работ. Таким образом, агентство быстро «отфильтровывает» любых посетителей, которые ищут подрядчика на выполнение дизайнерской работы других типов.

С Church Media контрастирует дизайн Myjive (см. рис. 4.1). Хотя визуально между этими сайтами есть нечто общее, каждый из них четко поясняет нишу представляемого агентства посредством использования определенного содержимого. В случае с Myjive сфера немного шире, чем у Church Media, а тематика и специализация наглядно определены. На этих сайтах не упоминается промышленный дизайн, печатный или относящийся к какой-либо другой среде; внимание сосредоточено на цифровой работе.

Рассматриваемая отраслевая тенденция тяготеет к простоте и ясности. Такой подход позволит преуспеть почти в любой области онлайн-работы.

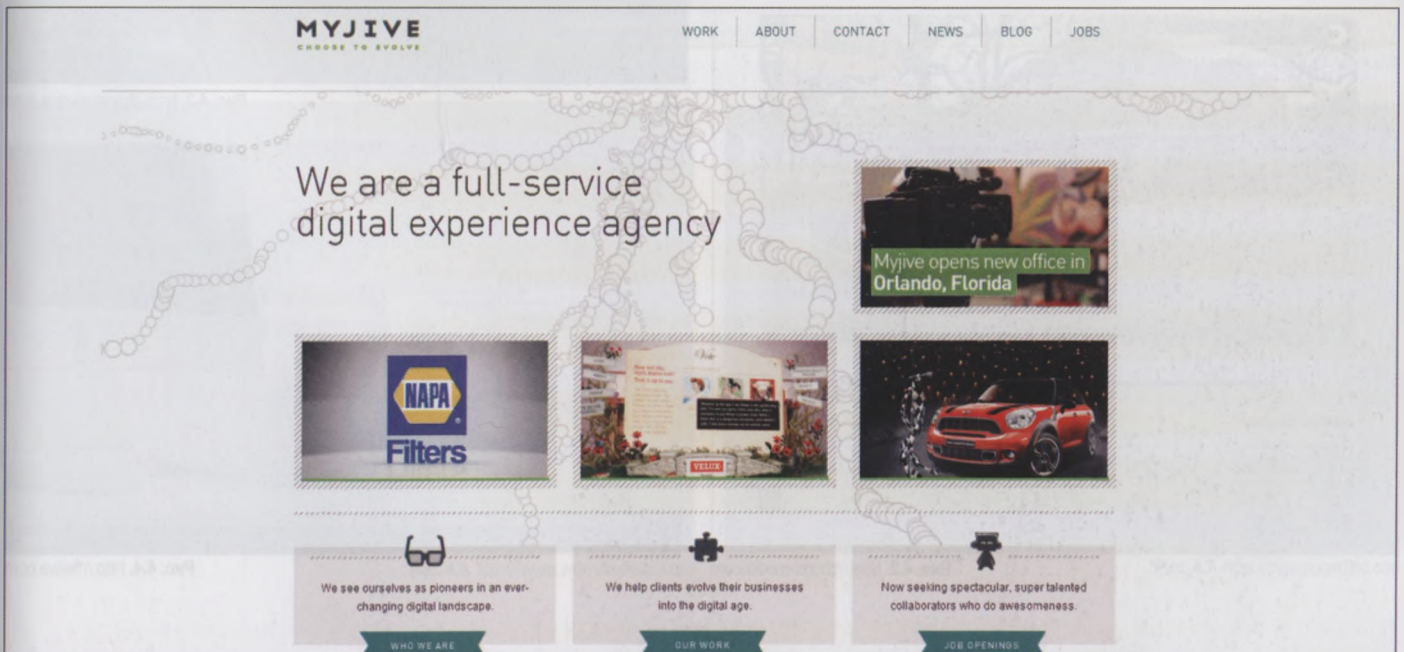


Рис. 4.1. <http://www.myjive.com>

CHURCHMEDIA

Beautiful Websites for Churches & Ministries

Starting as low as \$3,000. [Get Started](#)

Mission Hills Church

What a privilege it was to work with a great client like Mission Hills. We had a blast creating their customized package 7 site.

PROJECT DETAILS:

- Package 7
- missionhillschurch.com
- Blog, Custom Web Design, Social Media

LIKE THIS PROJECT GET A QUOTE TODAY

OVERC CHRISTIANITY

MISSION HILLS CHURCH BEGIN YOUR JOURNEY HERE

HELLS HOMEFRONT

3 Easy Steps to Get Started

We make it extremely easy to start a new project. In 3 easy steps we can help you with your church website, logo, and any other media need.

[LEARN MORE](#)

Need A Virtual Media Group?

We can help your church or ministry by providing recording, premiere request services. We can do everything from daily website updates to weekly email blasts.

[LEARN MORE](#)

Redefining Your Brand Group

How do you feel about your current brand? Is it in need of a refresh? We can create everything from simple logos to complete branding guides. Check out our complete church branding solutions.

[LEARN MORE](#)

THE CHURCHMEDIA LEMONADE STAND

CHURCHMEDIA - Lemonade Stand

ABOUT OUR COMPANY

Our story starts with a small team of creative people who wanted to become a business that was more than just a job. We built a company that supports the work of the ministry around the world. Now we're growing and we're building relationships through partnerships with great companies and faith-based organizations.

WHERE WE WORK

1000 S. W. 10th Ave. Suite 100
Miami, FL 33136

PHYSICAL ADDRESS

1000 S. W. 10th Ave. Suite 100
Miami, FL 33136

FOR OUR CLIENTS

Project Support
Client Portal
Project Request
Contact Us

STAY UP TO DATE

Help us stay up to date by subscribing to our newsletter. We'll send you the latest news, special offers, and more on our products.

Email Address:

Subscribe

Рис. 4.2. <http://churchmedia.com>

burstcreative

Handcrafting quality user experiences

by creating beautiful, usable, and easily-updated websites.

It can make your site perform well across all platforms

A quality online experience

- Promotes your brand
- Creates a happy customer
- Helps you succeed

[GET STARTED](#)

"One of the finest designers I've had the pleasure of working with."

—Linda Sanner, The Small Postcard

About Burst Creative

Burst Creative is a Northern Virginia web design firm founded by a [David Allen](#) (the CEO) who's creating clients who love their websites, and a [David Allen](#) (the CEO) who's creating clients who love their websites, and a [David Allen](#) (the CEO) who's creating clients who love their websites.

Here About Me

Why Should You Work With Me?

I Can Relate with You

While I have a background in the tech industry, I've also spent time in sales. I consider myself to have a general affinity with the sales industry. I've been a Sales Representative for a number of years, and I know that the best websites are the ones that communicate clearly, are easy to use, and fun to visit. These are the kind of sites I strive to design.

I'm Responsive

I very much enjoy the collaborative aspect of a web design project, and believe that clear communication is key to success. I value the relationships I develop with clients, am very responsive, and will communicate with you whether it be by phone, over email, or in person.

I Take Pride in My Work

Beyond the scenes I work hard on my craft, ensuring that each site I build is unique and will stand out and in accord with the latest web standards. This means that your site will be easier to maintain, longer, faster, more flexible, and accessible to search engines.

burstcreative

burstcreative.com

HOME ABOUT WORK CONTACT

Рис. 4.3. <http://burstcreative.com>

fleava

web design

We have more than 10 years of experience in the web design industry through working with design agencies and working directly with clients from the worldwide to help create attractive and interactive designs.

HOME ABOUT PORTFOLIO CONTACT BLOG

Small keyboard and mouse on a desk.

© 2014 Fleava LLC. All rights reserved. | SEO | Terms and Conditions

Рис. 4.4. <http://fleava.com>



Рис. 4.5. <http://www.uniongasworx.com>



Рис. 4.6. <http://www.worryfreelabs.com>

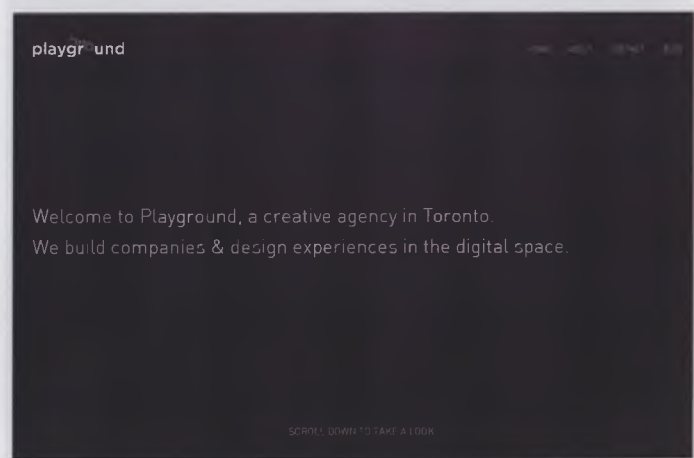


Рис. 4.7. <http://playgroundinc.com>



We create beautiful websites, easy to use web apps and illustration. We love to focus on user experience, web standards and the small but important details.

SOME RECENT WORK

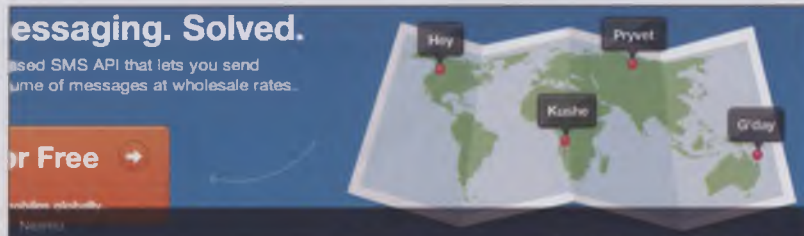


Рис. 4.8. <http://www.supereightstudio.com>

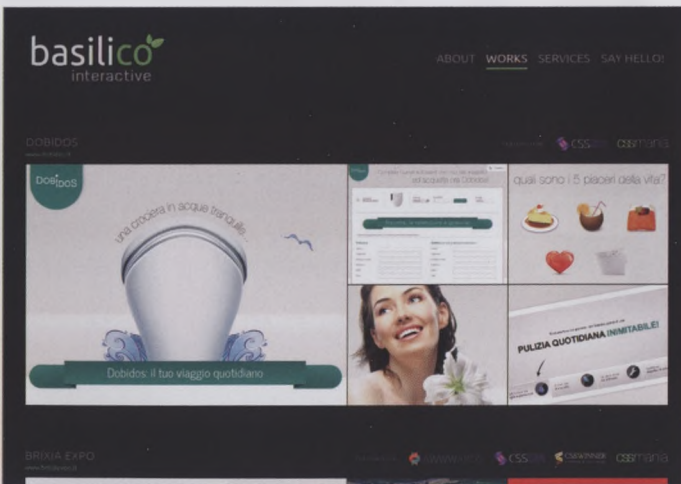


Рис. 4.9. <http://www.basilico.co>

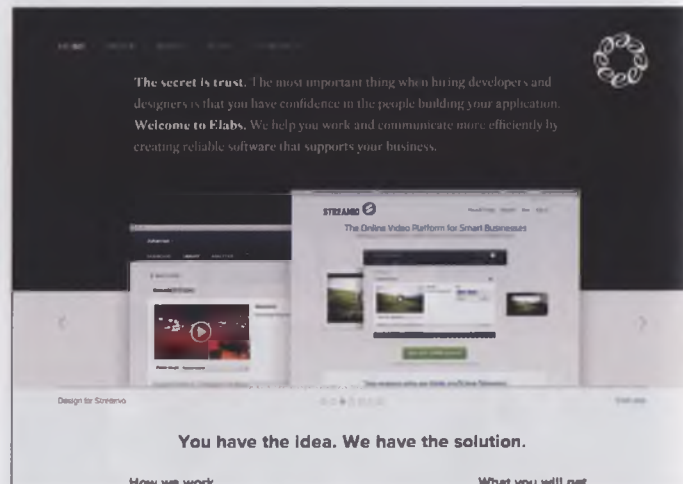


Рис. 4.10. <http://elabs.se>

mooze

check some of our work you might get inspired to know more about us and finally you'll contact us! :) *"It's @oz we made it colorful!"*

Web Wireframe Kit

Simple wire to learn the basics and a real infographic, free-picking guide for web designers.

A PSD file with common design elements for wire framing:

- Slide Cover
- Text & Call
- Paragraph
- Table
- Calendar
- Editor
- Editor
- Navigation & Tab
- Pricing
- Progress Bar
- Form Elements
- Video Player
- Audio Player
- Calendar

Black Version

White Version

Download Source File

more from Mooze

All about Mooze Design

Mooze Design is a graphic design agency. Mooze Design is founded by Gaurav Karon (the Netherlands) and Vikram Singh (India). We have a passion for design and innovation!

Mobile applications

We design and develop incredible mobile applications and are proud of our work. To our customers, we offer internet management, internet management, graphic design, user interface design and programming. We regularly attend and launch the best mobile applications in leading design industry conferences.

Express your identity

We develop user interfaces for our customers and brands, whether via website and printable products, in a digital space.

Рис. 4.11. <http://www.moozedesign.com>

TOOPIXEL

L'AGENCE SERVICES RÉFÉRENCES CONTACT

Référer votre site pour Google

Le retour sur investissement (ROI) indispensable à l'avenir économique de votre entreprise

Suivez votre référencement

Too Pixel est une agence web qui conçoit des sites Internet de dernière génération

Too Pixel en quelques mots

Too Pixel est une agence de création spécialisée dans les sites Corporate, le eCommerce et les Applications web

“ La passion et la maîtrise d'un métier ”

Nous mettons à votre service une parfaite maîtrise technologique pour vous offrir davantage de visibilité sur le net - une manière nouvelle de valoriser le potentiel de votre entreprise

Nous créons l'équilibre parfait entre ergonomie et esthétique

“ Nous créons l'équilibre parfait entre ergonomie et esthétique ”

Accès Clients

Accès sécurisé à l'espace clients de Too Pixel

+41 22 566 70 88

info@toopixel.ch

Рис. 4.12. <http://toopixel.ch>

Сайт с личным портфолио часто упоминается как один из самых сложных в создании. Отсутствие ограничений со стороны клиентов приводит к тому, что большинство дизайнеров бросается в своей работе в крайности. Без установленных требований можно сделать все что угодно. В результате подходов к созданию сайтов с портфолио — бесконечное множество. Из-за этого людям вроде меня сложно выявлять тенденции. Как можно оценить работу всех существующих креативных личностей, имея в руках 12 или более образцов? Это невозможно, однако я могу представить отдельные хорошие примеры, которые заставят вас задуматься (рис. 4.13–4.23).

Сначала взглянем на консервативный образец. Мне довелось недавно прочесть одно высказывание насчет сайтов с портфолио, которое звучало примерно так: «Чем наряднее сайт с портфолио, тем хуже образцы работ

на нем». Это утверждение справедливо. К счастью для Маруса Фриберга (Marus Friberg) (см. рис. 4.13), его неброский и минималистичный сайт содержит образцы прекрасных работ. Как получается, что чем лучше дизайнер, тем менее интересен сайт с его портфолио? Более того, в какой-то момент появилась целая группа потрясающих дизайнеров, которых сайты с портфолио больше не волнуют.

Однако сайт с портфолио может представить ваш личный стиль, одновременно придерживаясь простоты. Взгляните, к примеру, на сайт с портфолио Левина Меджиа (Levin Mejia) (см. рис. 4.15). Он относится к типу, в которые легко «влюбиться». Я не могу представить хоть одно изменение, которое следовало бы внести в его дизайн. Он легок для восприятия и создает положительное представление об этом человеке — до такой степени, что мне даже в голову не придет

искать сведения о личности с этим именем. Честно говоря, если бы мне понадобилось нанять человека, то я бы сделал все, чтобы найти именно его.

Наконец, нам нужно отыскать образец экспериментальной работы, который сам по себе является особым примером сайта с портфолио, обладающим отличным дизайном, тем самым ломая стереотип, описанный выше. Взгляните на интерактивное творение по адресу JayarajPR.com (см. рис. 4.16). В данном случае сайт с портфолио говорит о способностях создавшего его человека. Фактически все здесь напоминает эксперимент настолько, насколько это возможно. Вместо того чтобы выглядеть «навороченным» ради привлечения внимания, сайт создает впечатление, что его автором является по-настоящему компетентный дизайнер/разработчик, увлеченный своим делом, а это намного больше привлекает работодателей.

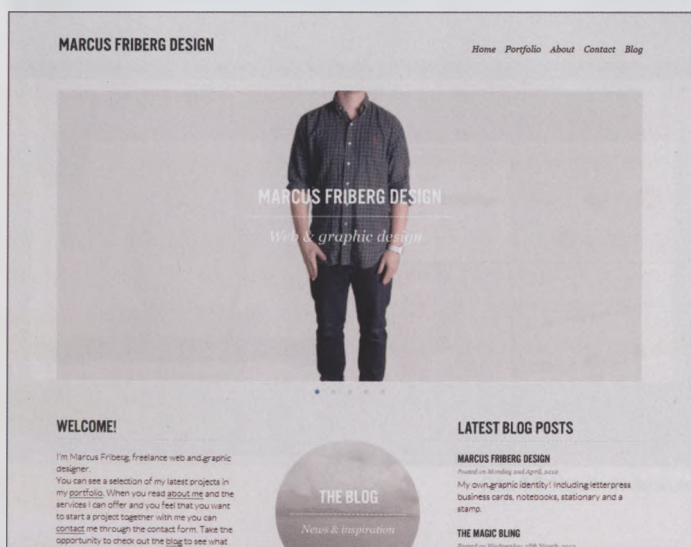


Рис. 4.13. <http://www.marcusfriberg.com>

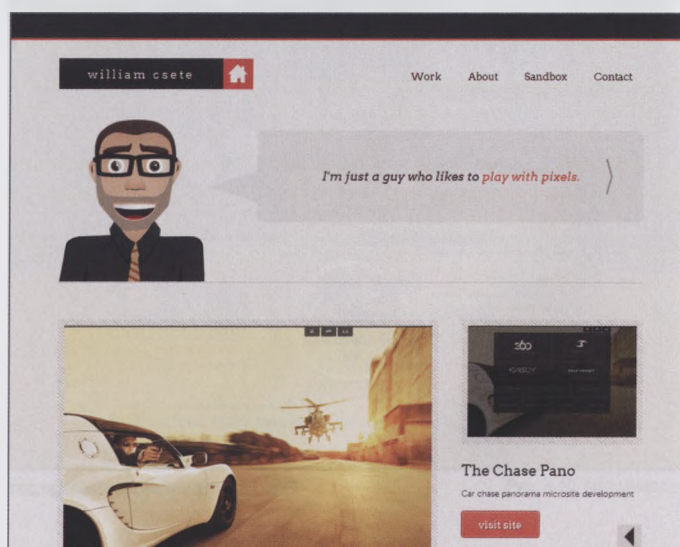


Рис. 4.14. <http://www.williamcsete.com>



Рис. 4.15. <http://www.fourandthree.com>

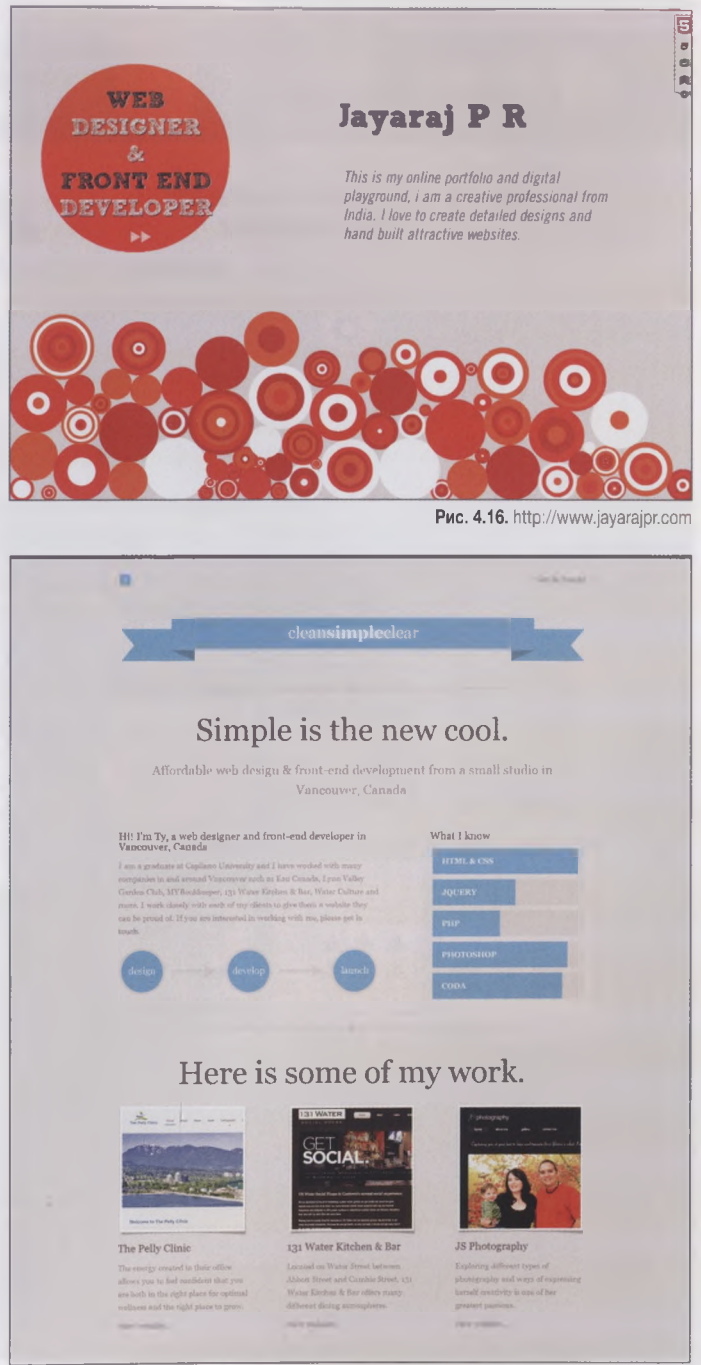


Рис. 4.17. <http://www.cleansimpleclear.com>

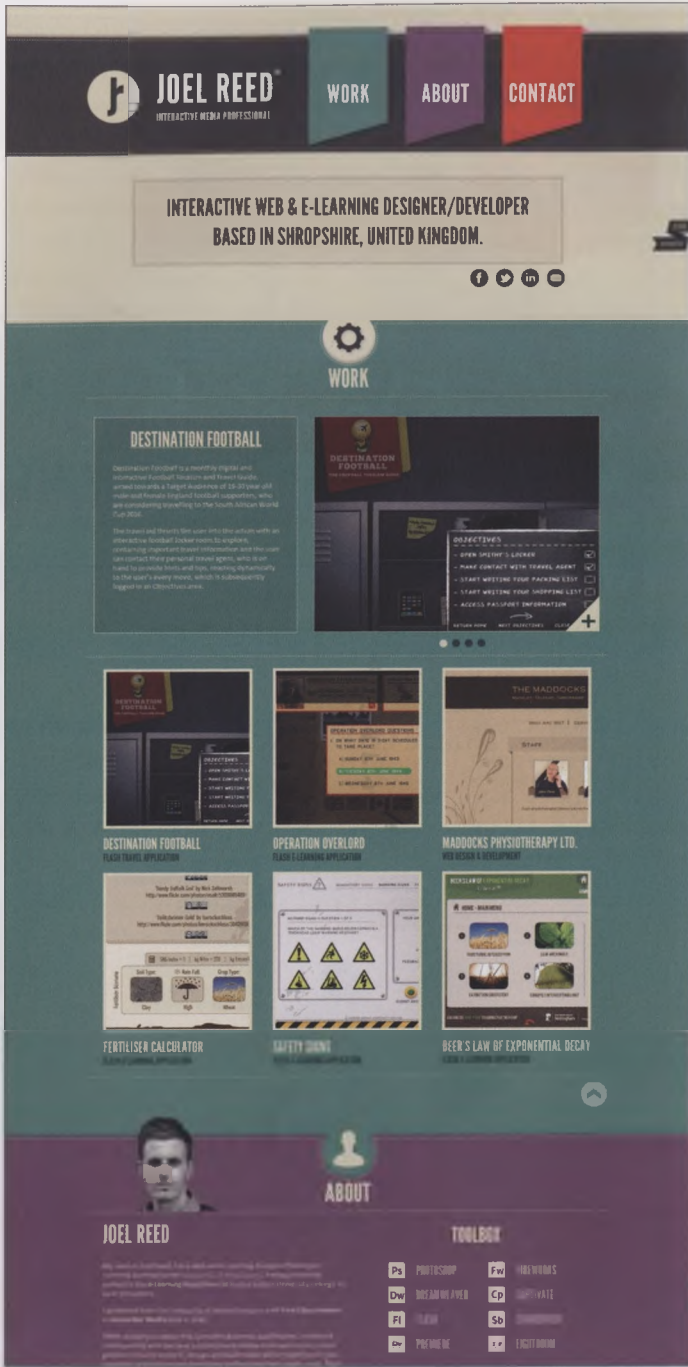


Рис. 4.18. <http://www.joelreed.co.uk>



Рис. 4.19. <http://www.gridchin.com>

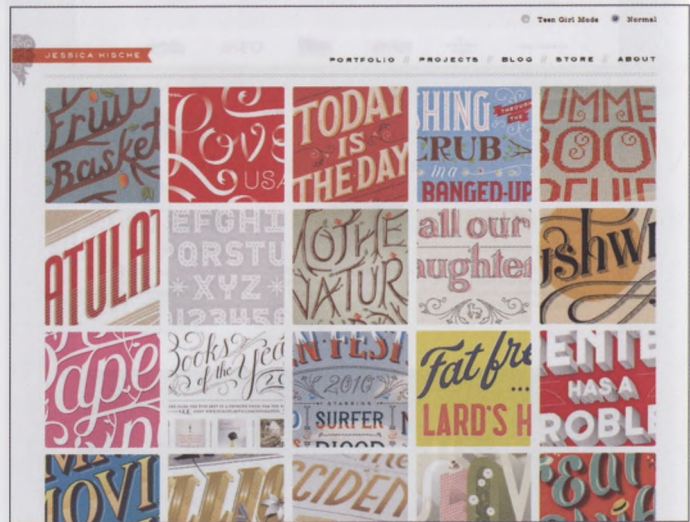


Рис. 4.20. <http://www.jessicahische.is>



Рис. 4.21. <http://www.jeremymadrid.com>



Рис. 4.22. <http://www.ggmusicandaudio.com>



Рис. 4.23. <http://havocinspired.co.uk>

Некоторые тематики предоставляют интересную возможность создать нечто вдохновляющее, и, на мой взгляд, электронная торговля является одной из них. Эта область глубоко уходит корнями в получение прибыли и оптимизацию ради этого при каждом внесении изменений в дизайн. Такой подход используют гиганты электронной торговли вроде Amazon, поэтому мне очень понравилось собирать образцы сайтов, которые не только обладают великолепным дизайном, но и имеют две следующие характеристики: во-первых, являются новаторскими и не следуют «стандартной» формуле; во-вторых, они малоизвестны по сравнению с Amazon и тому подобными. Не обязательно смотреть на Amazon, чтобы обрести вдохновение; вам нужны свежие идеи. Руководствуясь таким образом мышления, я решил продемонстрировать вам набор сайтов для электронной торговли, который, надеюсь, приведет к возникновению у вас новых идей для использования в работе (рис. 4.24–4.33).

В качестве наглядного примера взгляните на целевую страницу сайта Krystalgae (см. рис. 4.24). Это не главная до-

машняя страница марки. На ней есть многое, что мне очень нравится, однако я хочу сосредоточиться на одном небольшом элементе. На снимке экрана вы заметите, что узор на окантовке первого крупного изображения соответствует таковому на представляемом реальном товаре. Это не все: при наведении указателя мыши на тот или иной элемент окантовка изображения вместо белого цвета покрывается узором, имеющимся у соответствующего товара. Что еще лучше, окантовки анимируются и двигаются, если удерживать на них указатель. Дополнительные детали наподобие этих являются отличной «приправой», которая позволяет взять сверхчистый и минималистский дизайн (уже красивый) и вынести его за привычные рамки. Сайт такого рода вдохновляет на создание подобных ему веб-ресурсов и, честно говоря, сильно отличается от других сайтов для электронной торговли.

Некоторые сайты позволяют себе такую роскошь, как демонстрация только одного товара. Это дает уникальную возможность построить дизайн исключительно вокруг этого продукта и минимизирует необходимость в опор-

ной структуре. Примером тому является сайт, посвященный книге A Book of Beards (написанной Джастином Джеймсом Мьюиром (Justin James Muir)) (см. рис. 4.25). То, что дизайнеру сайта требовалось убедить посетителей в целесообразности покупки лишь одного товара, позволило ему представить изображение, четко отражающее, чему посвящена книга, — бороды и усы. Я считаю, что этот подход также применим, когда речь идет и о нескольких товарах.

Ниже представлены образцы, которые не обязательно отступают от традиционной «макетной формулы» радикальным образом, однако явно стоят особняком. В качестве примера взгляните на сайт Swedish Hasbeens (см. рис. 4.26). Здесь прослеживается типичный макет, однако общий стиль далеко не «обычный». Тематический подход идеально сочетается с представляемым товаром и больше играет вспомогательную роль, нежели обеспечивает чистый, скромный интерфейс для совершения покупок. Процесс приобретения вещей на сайте является увлекательным взаимодействием, при котором вы окунаетесь в стиль, соответствующий продаваемому товару.

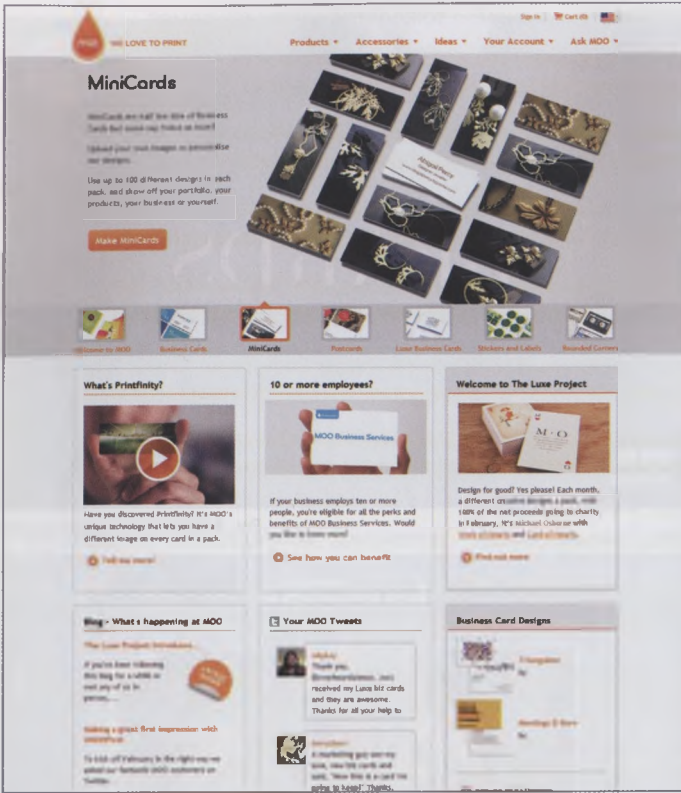


Fig. 4.27. <http://www.moo.com>

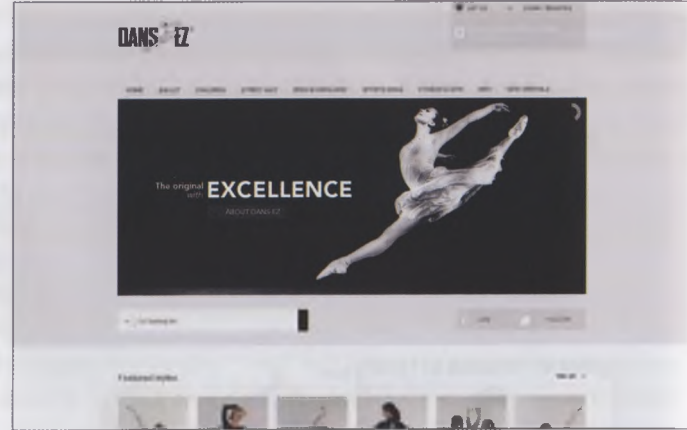


Fig. 4.28. <http://www.dans-ez.com>

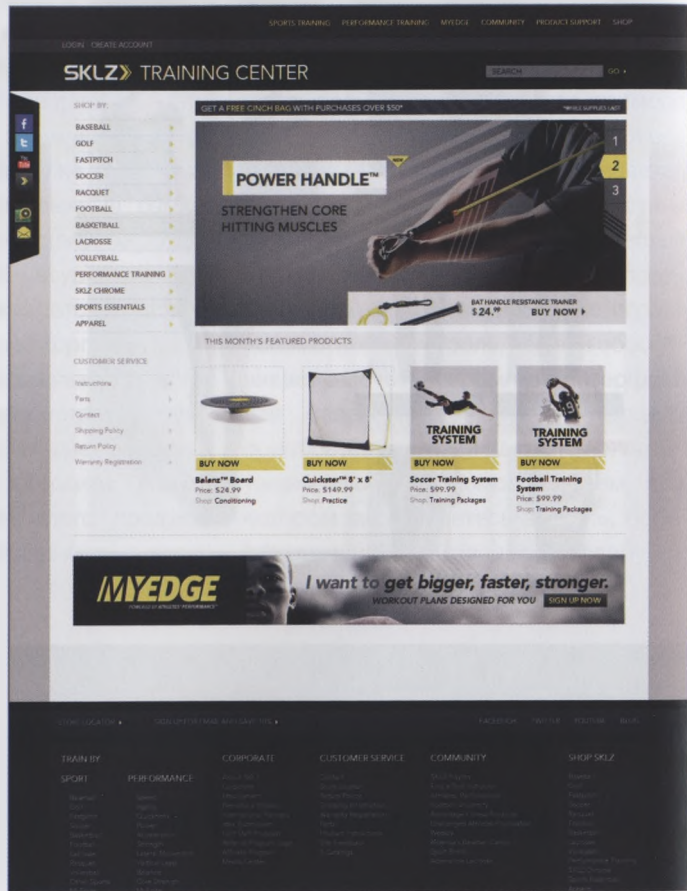


Fig. 4.30. <http://www.sklz.com/shop>



Fig. 4.29. <http://store.darkcollar.com>

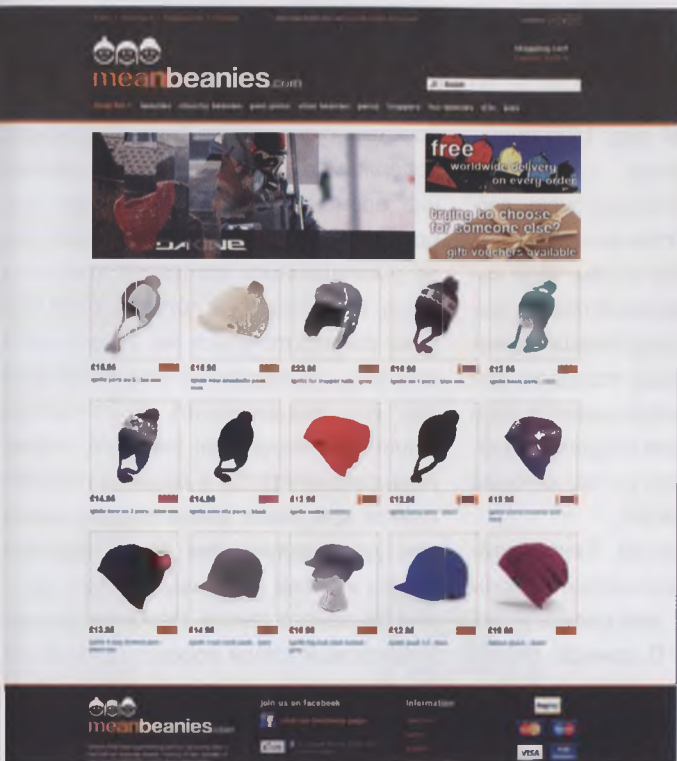


Рис. 4.31. <http://meanbeanies.com>



Рис. 4.33. <http://www.stickermule.com>

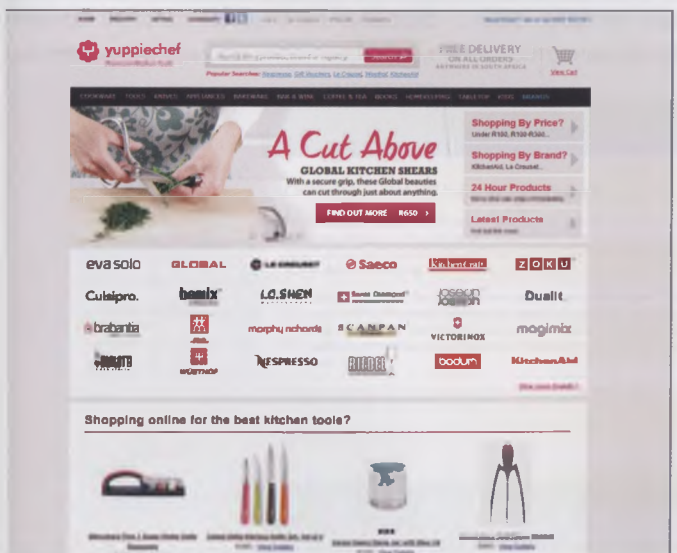


Рис. 4.32. <http://www.yuppiechef.co.za>

Как и в разделе, посвященном сайтам для электронной торговли, здесь рассматривается хорошо знакомая нам тематика с ориентирами, которые легко идентифицировать. Как и в случае с разделом о сайтах для торговли, цель этого — привести в общую массу свежие идеи. Вы не найдете здесь примеров знаменитых или популярных сайтов (рис. 4.34–4.42).

Часть наиболее интересных идей прослеживается в образцах блогов, которые не очень стремятся к экономической выгоде. Большинство блогов (по крайней мере, знаменитые, которые могут прийти вам на ум) направлено на получение дохода. Они полны рекламы и призваны приносить деньги. В отличие от них блоги вроде Hidden Logic (см. рис. 4.34) вообще не нацелены на зарабатывание денег (по крайней мере, не столь очевидно, как блоги, полные рекламных блоков). Этот красивый сайт заимствует некоторые старомодные вдохновляющие идеи, а именно — стиль

«Итальянский Ренессанс». В сочетании с красивой типографикой этот стиль придает сайту приятный с эстетической точки зрения внешний вид. Мне очень нравится, как дизайнер представил список блог-постов. Списком очень легко пользоваться, при этом он предлагает посетителям покопаться в нем. Мне кажется, что такой упрощенный подход вызывает желание прочитать больше. Сравните его с более типичным подходом, при котором на зрителя обрушивается гора содержимого. В текущем разделе я назыву данный подход одним из тех, которые мне нравятся больше всего.

Другим основанным на Tumblr сайтом, который также относится к моим любимым, является веб-ресурс York Moop (см. рис. 4.35). В данном случае выделяющиеся визуальные элементы в сочетании с четкой типографической иерархией делают сайт легким для восприятия. Что интересно, этот образец также лишен рекламы, которая отрицательно сказалась бы на качестве его дизайна.

Я очень высоко оцениваю и сайт Саши Грейф (Sacha Greif) (см. рис. 4.37). Первым делом хочу отметить, насколько простым оказывается беглый просмотр содержимого сайта. Обратите внимание: элементы во врезке занимают второе место в визуальной иерархии из-за уменьшенного контраста текста на фоне. Это позволяет пользователю сначала сосредоточиться на содержимом, а затем — на вторичных элементах (если они его заинтересуют). В отношении стиля (или тенденции) заметьте, что использование кругов в дизайне подкрепляется красивым закругленным шрифтом для оформления более крупного текста и более простым, без засечек — для основного текста. Изобразительный и текстовый стили хорошо сочетаются. Следует также отметить, что дизайнер не переусердствовал, делая все закругленным. Здесь можно было переборщить, и это превосходный пример, как разработчик отыскал золотую середину и не зашел слишком далеко касательно стилизации.

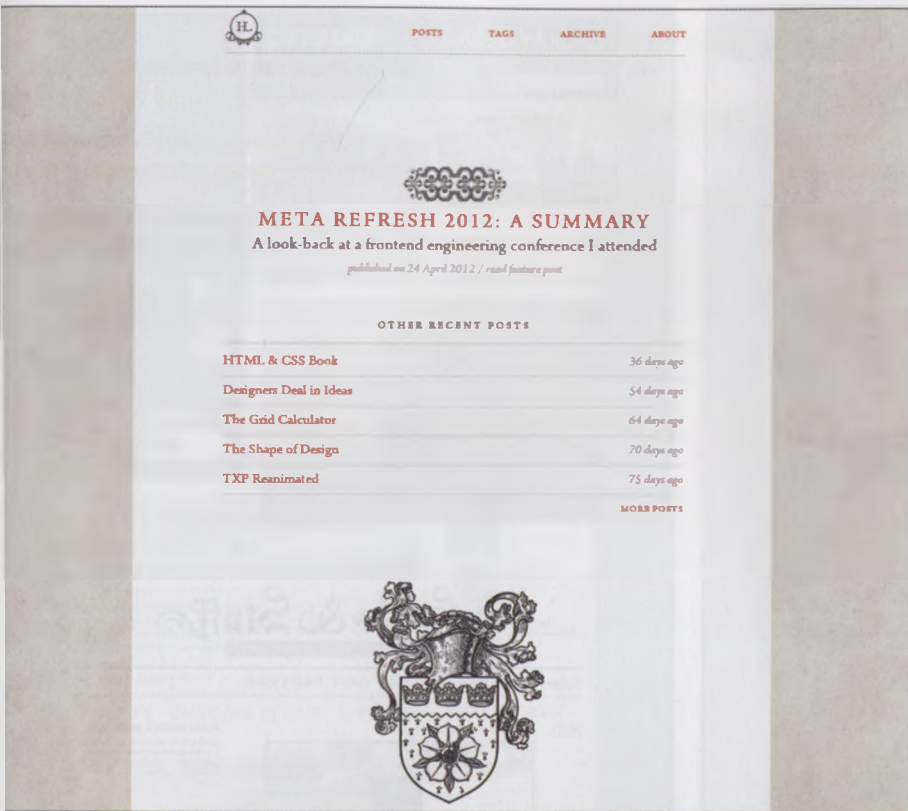


Рис. 4.34. <http://hiddenlogic.in>



Рис. 4.35. <http://rog.ie>



Рис. 4.36. <http://editions.nymoon.com>

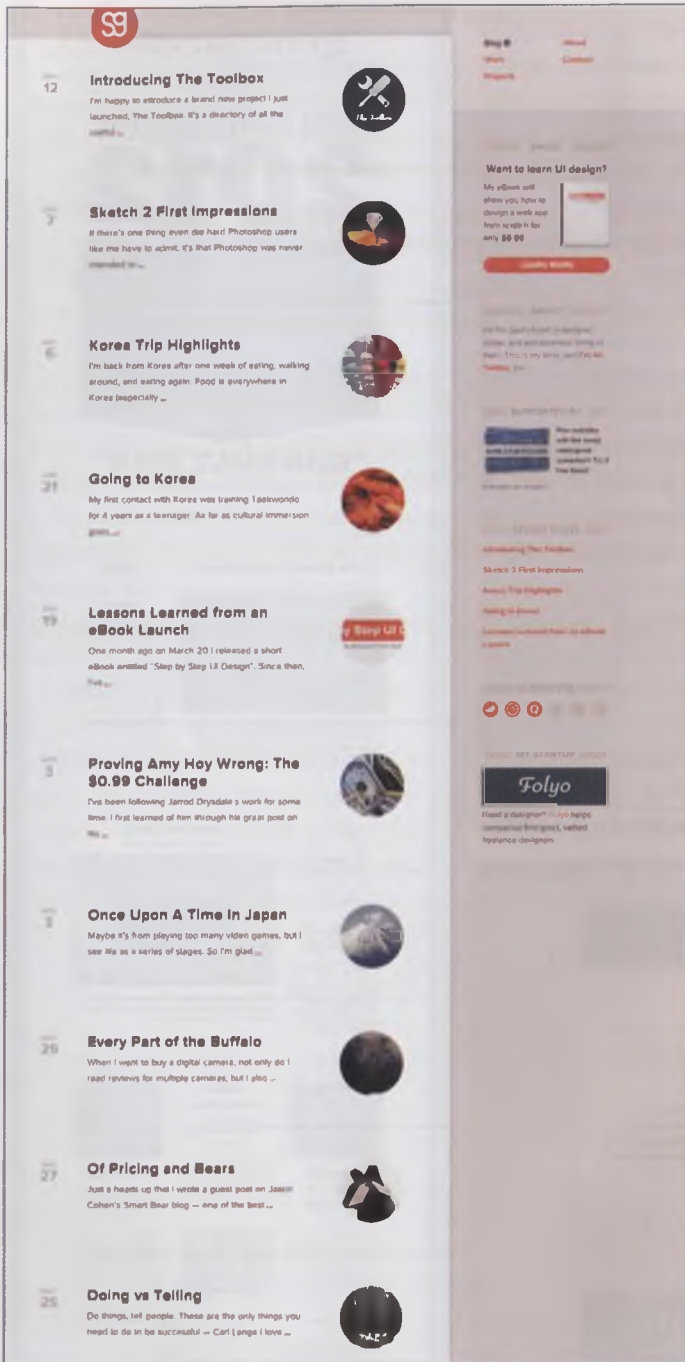


Рис. 4.37. <http://sachagreif.com>

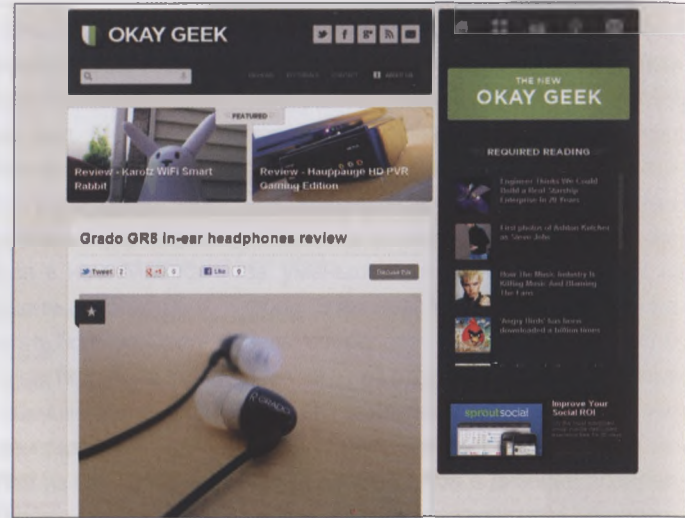


Рис. 4.38. <http://www.okaygeek.com>

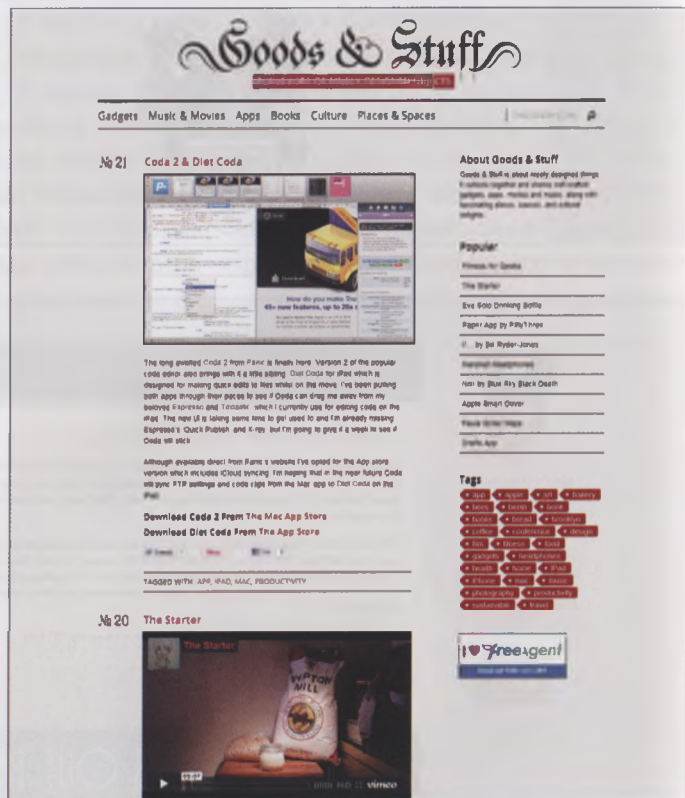


Рис. 4.39. <http://www.goodsandstuff.com>

Сайты товарной категории относятся к любопытному типу веб-ресурсов. Такие микросайты представляют отдельный товар (а не всю марку целиком). Например, сайт Nokia Swipe (рис. 4.45) не посвящен всем продуктам Nokia, а сконцентрирован на представлении только одного товара. Этот сосредоточенный подход имеет тенденцию способствовать тому, что создателям подобных сайтов приходится проявлять намного большую изобретательность. Всеобъемлющий сайт той или иной марки должен представлять огромный ассортимент товаров и чаще всего требует обновления и сопровождения в течение долгих лет. В отличие от него сайты отдельных продуктов меняются редко, если вообще меняются. Это может способствовать созданию экспериментальных — и зачастую

самых современных — образцов работ (рис. 4.43–4.54).

Отличным примером является упомянутый выше сайт Nokia Swipe. Этот обладающий сверхчистым дизайном сайт показывает товар путем, который дополняет то, чем товар должен быть. Дизайн представляемого телефона современный, нестандартный и «плавный» — до такой степени, что фотоизображения кажутся почти трехмерными. Смысл в том, чтобы сайт смог отразить стиль и функциональность, которые помогут продать телефон.

Действуя совершенно иначе, микросайт Coast (см. рис. 4.46) стремится скорее создать атмосферу, нежели отразить качества, присущие демонстрируемому товару. Здесь фон и общая стилистическая тема задают

тон на странице и явно переключаются с соответствующей маркой. В конце концов, это же сайт, который посвящен мылу, и как таковой он попадает в самую точку. Сделать так, чтобы все переключалось с маркой, — это верный путь.

Удивительно, насколько интересным может показаться товар, если представить его креативно. Взгляните на сайт TruMoo (см. рис. 4.47). Здесь рекламируется молоко, которым сложно ошеломить покупателей. Скорее всего, покупатель пожелает узнать, где можно найти продукт, или просто захочет получить купон. Этому незатейливому сайту удалось сделать так, что молочный продукт смотрится лучше, чем я мог бы себе представить, и сделал он это без каких-либо очевидных визуальных элементов — изображений коров.

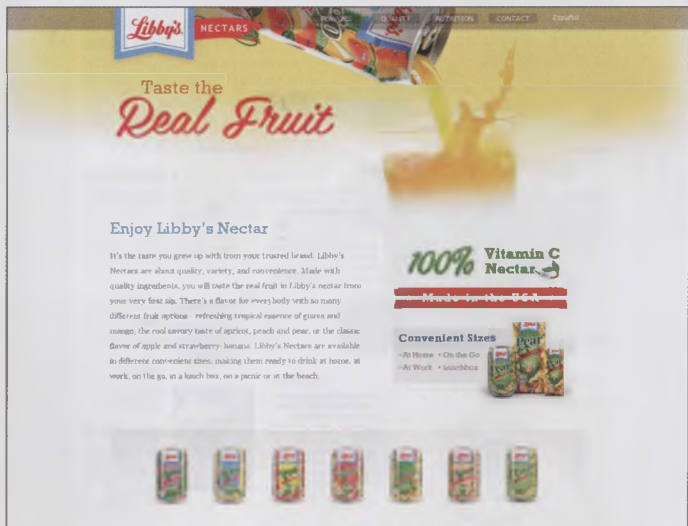


Рис. 4.43. <http://www.libbysnectars.com>



Рис. 4.44. <http://aisle411.com>

100s of improvements with 1 simple swipe

Video calls with Google Talk, application folders, new Drive and camera options – there are 100s of reasons to update your Nokia N9 software.



When an update is available a notification with the or is shown in the Events view. Select the notification to view and install the update. Read more...



Now also in white!

It all comes down to a swipe – introducing a new user interface that's faster and simpler than any other.

Read this up to date...



Endless possibilities

The swipe has made our best features even better – easier to use, so you can get straight to the important things.

Read a full on the updates...



Loaded with applications

Get the most out of your N9 with the pre-installed apps or download your own favorites from Nokia Store.

Discover the possibilities...

Nokia N9 Videos



Get more information

Visit nokia.com for more information

Experience the N9 for yourself



What's the next best thing to actually holding an N9 in your hand? Our augmented reality tour.

Try it now >

Рис. 4.46. <http://coastsoap.com>

Рис. 4.45. <http://swipe.nokia.com>

Рис. 4.47. <http://www.trumoo.com>



Рис. 4.48. <http://space.angrybirds.com/launch>



Рис. 4.49. <http://www.amperbranch.com>



Рис. 4.50. <http://gesty.pixle.pl>

UBOOLY DEMO FEATURES CONTACT ORDER NOW

iPhone / iPod
PET
PRE-ORDER - \$29.99

Рис. 4.51. <http://ubooly.com>

HARVEST Features Pricing Add-ons Customers About Blog

Because Time Tracking Should Be Easy

Accurately Track Time: Simple project selection allows your team to track time while working.

Easily Analyze Time: Powerful reports keep your projects on budget and help maximize future projects.

Confidently Bill Time: Accurate invoices are sent another way. Harvest takes your research team's breath.

Sign Up in 60 Seconds. SEE OUR FEATURES. Customers? Call 1.

The Best in Time Tracking & Online Invoicing

Harvest is a fun and easy to use time tracking tool and your invoice from any browser application. Get set up in just a few minutes and instantly start tracking time and managing your clients. Continue with intuitive features and seamless support or contact. Use Harvest's email reports to see the distribution of your company's resources in all projects. Choose an email address and receive the reports. Use our flexible reporting capabilities to generate reports for your clients, managers, and yourself. Harvest is available in 100+ countries and 15+ languages.

Nothing to install or worry about. Harvest is online software which means you can use it as long as you have an internet connection and a modern web browser. There is nothing to install for you or your employees. The Harvest team maintains the application 24/7 to ensure its availability, reliability and security.

Who Uses Harvest? Freelancers, small businesses, and professional teams from a variety of industries including designers, architects, lawyers, accountants, non-profits, and contractors. Harvest is the perfect tool for individuals and teams who need to track, analyze, and bill for time.

Harvest To-Go: Get everything you need in a single summary. Download PDF.

Recent Updates From The Blog: Harvest Playback, Apr 21st Edition; Harvest Playback, Apr 14th Edition; Harvest Playback, Apr 7th Edition.

What People Are Saying: Harvest has become an integral tool for managing our day to day and longer term time management needs.

Overheard On Twitter: Today I love #EST #NY (@harvest on the coast) and @brockhamme AMZ am amazing.

Free Trial. Get Started in 60 Seconds. SEE HOW IT WORKS.

Рис. 4.53. <http://www.getharvest.com>

ED FRONTPAGE PRODUCTS ED TUTKII FEEDBACK

WITH EXTRA BITE

SCIZZO LIGHT PELAA

Live-finaalitit tällä hetkellä

Go tutkii sinua

LIFE BY ED Seuraa ED:n elämää.

ED well Facebook-profiilissa onko? Mitäs näytössä?

Naillella vähän jano!

Läydä Mystery Gail

ED skamppoille myös Facebookissa. Tykkää ja Stay Focused!

ED on valtion ©2012 15.441

Рис. 4.52. <http://www.stayfocused.fi>

sphero meet sphero apps photos & videos blog store

Now available at **Brookstone**

Featured App: CHROMO

meet sphero. Part Ball. Part Robot. All Fun.

"Crazy clever fun!" The New York Times

"Give me some space to drive my ball... That's terrific!"

"A new type of gaming system."

"Enough techno-cool to make a geek's heart skip a beat!"

Buy Now See The App

Рис. 4.54. <http://www.gosphero.com>

САЙТ МУЗЫКАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Хотя дизайн сайтов музыкальных групп может показаться сферой интересов лишь для тех, кто создает подобные веб-ресурсы, я думаю, что из этой ниши можно почерпнуть многое, что применимо к большинству других сайтов. Это особенно касается дизайнеров, стремящихся привнести в свои творения естественную красоту. Многие дизайнеры, с кем я работаю, зациклены на желании сделать так, чтобы создаваемые ими дизайны отражали те или иные индивидуальные особенности. Они желают, чтобы их сайты были произведениями искусства в такой же степени, в какой являются функциональными веб-ресурсами. Многие пошли по этому пути, но лишь некоторым удалось создать сайты, на которые стоит взглянуть. Учитывая данную точку зрения, взглянем на собранные далее образцы сайтов музыкальных групп (рис. 4.55–4.66).

Первый пример, который я хочу рассмотреть, представляет собой красивую домашнюю страницу сайта Snow Patrol (см. рис. 4.57). Наиболее заметными из элементов дизайна здесь являются названия группы и ее последнего альбома, а также огромное изображение

орла. Эти элементы взяты непосредственно с обложки альбома, что едва ли неожиданно. Я очень ценю, что создатели этого сайта предпочли не представлять альбом в трехмерной форме. Вместо этого они разбили его на части и подогнали под сайт. Таким образом, вместо большого изображения альбома мы видим подкрепляющую рекламу товара путем, отвечающим среде. Это, возможно, очевидный шаг, который следует предпринять, и я не сказал бы, что он не является нормой. Более того, создатели сайта смешали актуальные данные, видео и пр., чтобы буквально «оживить» альбом. Это не просто сайт музыкальной группы, а инструмент для взаимодействия с альбомом.

Еще один пример, как обложка альбома используется в качестве основы дизайна веб-ресурса и для стилизации его под модернизированную версию классического художественного оформления альбома, — сайт Revive (см. рис. 4.58). Здесь изображение было также взято с обложки альбома. В данном случае легко понять, как сайт изменялся бы с обложкой каждого нового альбома. Если задействовать другие

изображения, подрегулировать цвета, убрать кое-какие шрифты, то дизайн, вероятно, мог бы подойти для сайта почти любого альбома, над оформлением которого трудилась команда специалистов. Обратите внимание, к примеру, что создатели сайта не стали прибегать к какому-то безумному тематическому дизайну и обеспечению специфической системы навигации, тем или иным образом отражающей тему одной из песен группы. Подобный концептуальный подход помешал бы достижению цели — продавать альбомы, билеты на концерты и устанавливать связь с фанатами. Таким образом, обеспечение удобства пользования на высоком уровне и легкой адаптации к будущим потребностям с одновременным сохранением прежней структуры является эффективным и продуманным решением.

Все эти сайты красивы, большинство из них обладает некой степенью художественности благодаря иллюстрациям или фотографиям, и все они просты в использовании и практичны. Их дизайнерам удалось найти золотую середину между экстремальной креативностью и практичностью.



Рис. 4.55. <http://www.sebastiangueze.com>

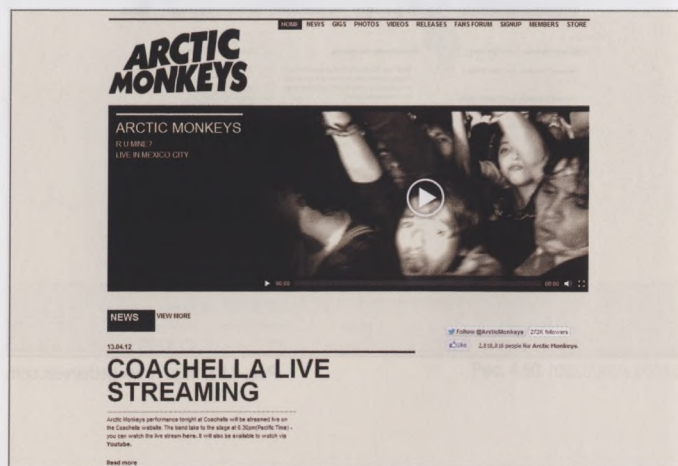


Рис. 4.56. <http://www.arcticmonkeys.com>

HOME NEWS BAND SHOWS MUSIC VIDEOS PHOTOS COMMUNITY STORE Sign in with your Social Network

SNOW PATROL

FALLEN EMPIRES

ALBUM **IS NOW**

CLICK TO

LATEST

News Features Gary's Blog - I Can Hover View From The Back

SHOWS

T IN THE PARK FESTIVAL

Heading to Phoenix Park? The official after show will take place @ the Academy with DJ sets from Tom & Jonny. Tickets @ <http://t.co/stJmgWX0>

Рис. 4.57. <http://www.snowpatrol.com>

HOME BAND NEWS SHOWS MUSIC GALLERY VIDEOS STORE ZACBAND

JOIN THE BAND. JACKANDZAC.COM

JACK DANIEL'S AND Zac Brown Band TOGETHER ON TOUR

SHOP THE ZBB STORE PHOTO GALLERY WATCH ZBB VIDEOS NEW ALBUM

LATEST NEWS

UPCOMING SHOWS

JOIN THE MAILING LIST

GET THE LATEST NEWS, SHOW DATES, AND MORE. FIRST TO SIGN UP TO RECEIVE EMAIL UPDATES NOW!

SOCIAL

UPCOMING SHOWS

Рис. 4.58. <http://www.zacbrownband.com>

HOME THE BAND TOUR CONNECT MEDIA STORE

REVIVE BLINK

BUY THE NEW ALBUM **BLINK** FOR \$6.99 ON **DOWNLOAD NOW**

JOIN REVIVE'S MAILING LIST TODAY **CLICK HERE TO JOIN**

NEWS

REVIVE SAYS GOODBYE...

SUNDAY, JULY 3, 2011 AT 3:15PM

Well folks,

After almost 10 years as a band we have decided to say farewell to Revive. We want you to know that this was a tough decision to make and one we prayed about for many months.

LISTEN TO SONGS FROM BLINK

Revive

REVIVE BLINK "ALMOST MISSED THE HOME" - "ALMOST MISSED THE HOME"

1. MY HOPE
2. SOMETHING BLOSSOM
3. BLINK
4. ALL OF THIS FOR YOU
5. HOLD ON LOVE

Powered by Reverbnation

Рис. 4.59. <http://reviveband.com>

HOME NEWS EVENTS MUSIC MEDIA COMMUNITY STORE

The Strokes

Listen To Strokes' Latest Single "Taken For A Fool"

NEWS

FOLLOW THE STROKES

Рис. 4.60. <http://www.thestrokes.com>

HOME BAND PHOTOS SHOWS AUDIO/VIDEO

THE NEW COLORS

DISCOVER BRAND NEW MUSIC
MIND EXPANDED

"Inspired from my art, love and passion and passion, we've all made our mistakes"



A recent new color symbolizes the peak of dynamic creative thought! Discover your inner and outer an imaginary line. Dig deep in your memory and put all of the colors you have ever experienced inside that box and create a vibrant glow. You can't see black, you can't see white, do what do you see? And more importantly, what does it sound like?

VIDEO



SHOWS

- Queen's Head, Nanaimo BC
- V Lounge, Victoria BC
- Logan's Pub, Victoria BC
- TBA, Capsey AH

SOCIAL

LISTEN NOW



Fig. 4.61. <http://thenewcolors.ca>

THE DECEMBERISTS

NEWS • ON TOUR • AV ROOM • PHOTOS • DISCOGRAPHY • ABOUT • SHOP
MESSAGE BOARD • FANS • LINKS • EXTRAS • CONTACT

Use Twitter Facebook MySpace Last.fm YouTube Flickr Prog »»

EMAIL UPDATES

LAUNCH AUDIO

LATEST HEADLINES

We All Raise Our Voices to the Air Available NOW
Adored Hiding List Recipients.

We All Raise Our Voices to the Air (Live Single 04.01.08.1), our new twenty song live double-album and triple vinyl set, is available NOW in all of the usual places. The Decemberists Shop, iTunes, Amazon, and indie record stores. It is also streaming digitally in its entirety at [Rolling Stone](#) (Dec 1), [Paste](#) (Dec 2), [Spinster](#) and [Rollin'](#).

The album, our first ever live record, features songs from *The King Is Dead*, as well as many classic favorites. Tracks come from shows at the Ryman Auditorium in Nashville, Dobb's in Austin, Marymoor Amphitheatre in Seattle, the tour-closing pair of shows at Holloman's Edgefield Amphitheatre in Portland, and others. We All Raise Our Voices to the Air features Dave Wickham on fiddle, guitar, and vocals and several tracks include an appearance by PAREY (Portland Auxiliary Brass [Stephanie Truong]).

We All Raise Our Voices to the Air (Live Single 04.01.08.1)

1. The Infants
2. Calamity Song
3. Rise To Life
4. The Subverting Life
5. We Built On Down Together
6. The Begunners' Gambit
7. Down By The Water
8. Little Ann Levine
9. The Baker's Song
10. The Cross Wide 1, 2, and 3

1. 4 - Holloman's Edgefield Amphitheatre in Troutdale, OR; 2 - Cobb Energy Performing Arts Center in Atlanta, GA; 3 - Overton Center in Madison, WI; 4 - Ryman Auditorium in Nashville, TN; 5 - Bessie Coleman Center in Pittsburgh, PA; 7 - Inquest Amphitheater in Louisville, KY; 8, 10 - Britt Pavilion in Jacksonville, OR.

Dec 2

TWITTER

Follow:

- The Decemberists
- Colin Hickey
- Chris Park
- Nate Query

The Decemberists John Moen's band Parlapet is spending a show at @holmanstons next week. Portland @holmanstons on 4/12 @ Seattle @holmanstons on 4/12 4 days ago

holmanstons: The sign of a fall recovery. RT @moenstons, @moenstons, @holmanstons. Clearly been away from touring for too long as I'm enjoying sales and ships again. 3 days ago

moenstons: Crazier @ ramping more phase stop diving in PMA on more. your anniversary are embraced despite your day of independence. 20 hours ago

moenstons: @L_NW was the outfit thing in over? @holmanstons: Our success rock at the First <http://www.holmanstons.com> 4 days ago

We All Raise Our Voices to the Air

Fig. 4.62. <http://decemberists.com>

LITTLE KING

Nyheter Little King Media Gig Foto Kontakt

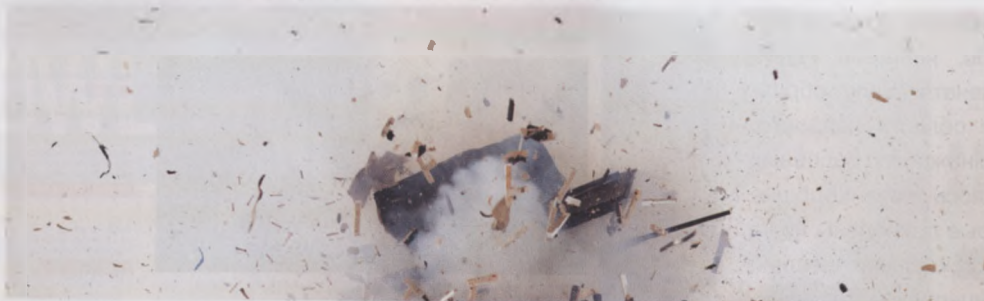


LITTLE KING

Fig. 4.63. <http://www.littlekingblues.com>

JAMIE CULLUM
MUSIC / EVENTS / TOUR / GALLERY / ABOUT / SHOP

Follow Jamie on Facebook Like 33% Forums Log-in / Register



NEW ALBUM
THE PURSUIT



"The Cole Porter cover at the start won't surprise you, but the house track at the end just might. ...It's bold, experimental and the best thing Cullum's done."

FIND OUT MORE

iTunes Amazon Spotify

Andy Morris - Music Week

ALBUMS

SINGLES

COMPILATIONS

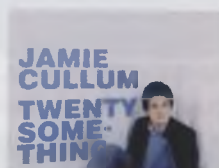
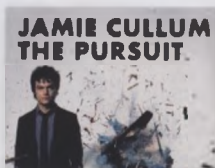


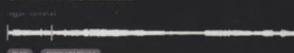
Рис. 4.64. <http://www.jamiecullum.com>

Sista Lisa

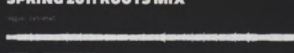
MIXES



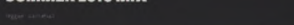
SPRING 2012 MIX



SPRING 2011 ROOTS MIX



SUMMER 2010 MIX



UPCOMING EVENTS

NICE UP

Radio Tonka

Home News Shows Media *rocket club* Releases Bio Store Contact

BRAND NEW ALBUM "NORTH COUNTRY" AVAILABLE NOW!

ROCKET CLUB NEWS

May 23 PRESS RELEASE

Рис. 4.65. <http://music.studiowith.nl>

Рис. 4.66. <http://www.rocketclub.info>

Создатели некоммерческих сайтов сталкиваются со многими трудностями, и я думаю, что отказ от финансирования, позволяющего создать солидный веб-ресурс, является одной из них. Найти впечатляющие образцы сайтов в этой области непросто. Я профильтровал множество подобных сайтов, и мне удалось найти хорошие их примеры, которые приведены ниже (рис. 4.67–4.76). Роскошный внешний вид не имеет принципиального значения для некоммерческих сайтов, однако я уверен, что в случае с некоторыми из них он является ключом к успеху.

Прежде всего, я хочу более подробно рассмотреть сайт Rice Bowls (см. рис. 4.68), который представляет собой некоммерческий веб-ресурс, нацеленный на сбор денег на питание детей, оставшихся без родителей. Вам, скорее всего, знакомы телевизионные рекламные ролики с информацией об организациях, преследующих аналогичную цель, — видео, демонстрирующее нуждающихся маленьких детей. Возможно, такая доза реальности помогает собирать деньги. Однако сайт Rice Bowls мне очень нравится за то, что не сосредоточен на негативном аспекте, что дети голодают, а сконцентрирован на том, что вы можете сделать, чтобы помочь. Внизу сайта представлена фотография находящегося в подобном положении ребенка, однако он выглядит веселым. Как любой человек, лично побывавший в одной из самых бедных областей Гаити (в одном из наиболее беднейших регионов

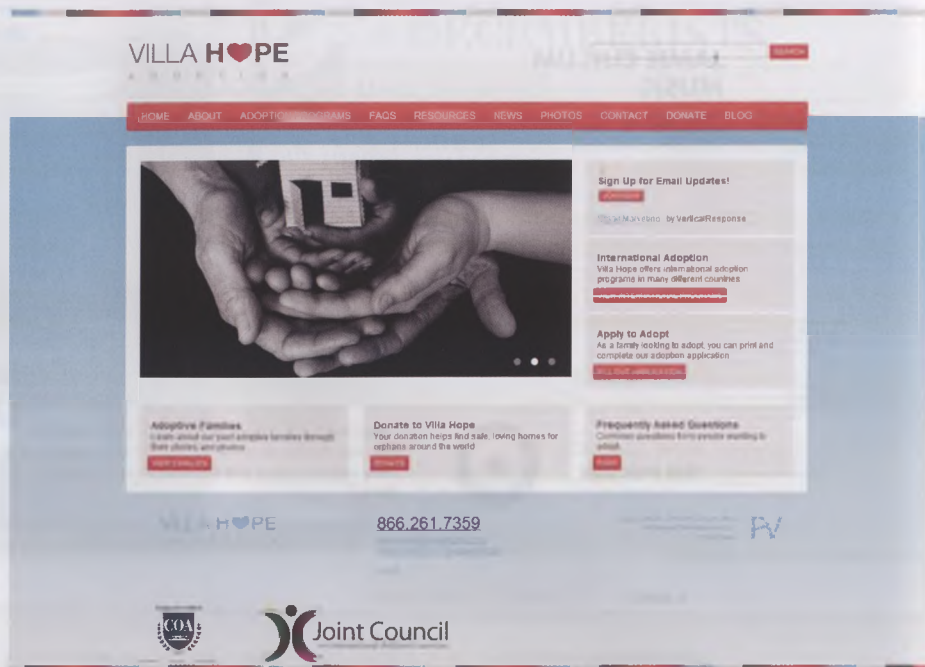


Рис. 4.67. <http://www.villahope.org>

в мире), я могу подтвердить кое-что важное: дети не пребывают в подавленном состоянии целыми днями. Они на удивление счастливы, и это вызывает у меня еще большее желание помочь им. Такой подход работает не со всеми некоммерческими сайтами, однако в данном случае использование фотографии улыбающегося ребенка и создание веселой атмосферы является эффективным способом сделать так, чтобы люди не остались безучастными.

С сайтом Rice Bowls резко контрастирует веб-ресурс организации Hello Somebody (см. рис. 4.69). Изображение одного из людей, кому эта организация стремится помочь, является цен-

тральным элементом. Корректировки, внесенные в представленную фотографию, и ее содержание выражают посыл, который несет сайт. Не возникает ощущения, что эмоциональная фотография используется, только чтобы взволновать вас до глубины души; ее роль скорее кажется функциональной: изображение помогает посетителям быстро понять цель создания сайта. Кроме того, общий стиль не является легким и веселым — он кажется официальным и серьезным.

Сравните два вышеописанных примера. Они оба посвящены серьезным проблемам и, несмотря на то что их тон различается, дизайны согласуются с их главным назначением.



Рис. 4.71. <http://www.charitywater.org>



Рис. 4.72. <http://www.globalonenessproject.org>



Рис. 4.73. <http://www.change.org>

THE COLUMBUS FOUNDATION

Community Events Calendar | Login | Search This Site

GIVING | CENTRAL CHOC | POWERPHILANTHROPY | STORES | ABOUT US | NEWS & MEDIA | RESOURCES

IT IS HERE

That History Resounds and Opportunity Abounds

Featuring Jack Nicklaus and others

[WATCH NOW!]

HOW WE SUPPORT OUR COMMUNITY • HOW WE SUPPORT YOUR GIVING •

FEATURED NEWS BRIEFS

News • Community Events • Current News • News & Media • Community Events

NEXUS • WOODS • WORLD AFFAIRS • SCHOLARLINK

STAY CONNECTED

Subscribe to our e-News, like us on Facebook, and follow us on Twitter!

VISIT THE GRANTS CENTER

Search, find, and apply for a wide range of grant opportunities.

SCHOLARLINK

Search, find, and apply for a wide range of grant opportunities.

Spring Current Issues • Central Ohio • PowerPhilanthropy • About Us • News & Media • Research • Grants Center • Contact Us

FIG. 4.74. <http://columbusfoundation.org>

MINNEAPOLIS JEWISH FEDERATION

we build community

ANNUAL REPORT 2011

AREAS OF IMPACT | LEADERSHIP MESSAGE | GIFT OPTIONS | FINANCIALS & ALLOCATIONS | LEADERSHIP LISTS | 2010 ANNUAL REPORT | CONTACT

Caring for the Vulnerable | Israel & Overseas | Next Generation

WELCOME

GET OFFERS

Community Annual Campaign

Donor-Directed Gifts

Jewish Community Foundation

Message from President and CEO

Dear Friends,

As we reflect on this past year, one word in particular comes to mind, impact. Every moment of every day, your gifts to the Minneapolis Jewish Federation impact the lives of people around the world. Together, we provide heart to a family on a cold winter night, we've had hope to satisfy an empty stomach, and give a Jewish summer camp experience to a child who would otherwise live in social and Jewish isolation. These are the stories that inspire us to do more.

KEEP READING

ALLOCATIONS AT A GLANCE

Helping People Locally	30%
Helping Jewish Worldwide	20%
JPA's Dues	15%
Program Management	10%
Administration	10%
Reserve for Unallocated Purposes	10%
Endowment	10%
Other Agencies	10%

AREAS OF IMPACT | LEADERSHIP MESSAGE | GIFT OPTIONS | FINANCIALS & ALLOCATIONS | LEADERSHIP LISTS | 2010 ANNUAL REPORT | CONTACT

FIG. 4.75. <http://annualreport.jewishminneapolis.org>

COMMENDABLE KIDS

HOME | ABOUT | BACKS | NEWS | NEED HELP?

Use our badges to encourage and motivate your children!

Get Started Now!

Kids Earn and Collect Online Badges!

Share Their Accomplishments with Friends and Family!

Create and Print Badge Certificates!

Friends and Family Can High Five and Comment!

Learn More

Helping People Locally 30%
Helping Jewish Worldwide 20%
JPA's Dues 15%
Program Management 10%
Administration 10%
Reserve for Unallocated Purposes 10%
Endowment 10%
Other Agencies 10%

FIG. 4.76. <http://www.commendablekids.com>

Одна из самых удивительных вещей касаясь веб-сообщества заключается в его готовности безвозмездно делиться с другими людьми. В этом разделе представлен целый перечень веб-утилит, которые почти всегда бесплатны. Часть из них также предлагается в платных версиях, однако у вас есть возможность бесплатно использовать их все некоторым образом. Отдельные настолько полезны, что у вас, возможно, возникнет желание заплатить за них. Хотя представлять классные инструменты в выгодном свете увлекательно, в центре внимания этой книги находится вдохновение, поэтому мы взглянем на утилиту с целью обрести его.

Несмотря на небольшое количество примеров, я думаю, вы найдете массу свежих идей в данном разделе, — из представленных здесь образцов можно немало почерпнуть. Многие утилиты полагаются на веб-интерфейсы, которые далеко не обычны. Их дизайнеры и разработчики создали интересные решения для удовлетворения незаурядных запросов. В конце концов, они не являются типичными посещаемы-

ми вами сайтами-брошюрами; каждая утилита выполняет отдельную и необычную функцию. Взглянем на некоторые из них (рис. 4.77–4.86).

Первым делом я хочу представить один из моих любимых примеров — сайт jsFiddle (см. рис. 4.79). Этот удобный инструмент позволяет писать и тестировать код в вашем браузере. Что еще важнее, он дает возможность сохранять результаты работы и генерировать уникальные URL-адреса, которыми вы сможете поделиться с другими людьми. Такой URL-адрес позволит любому просмотреть определенный фрагмент вашего кода и «поиграть» с ним. Если вам когда-нибудь доводилось делиться кодом, вы поймете, насколько удобен этот подход. Помимо технических вопросов (представьте себе создание приложения для работы с HTML, CSS и JavaScript с помощью одних и тех же инструментов — просто поразительно!), этот сайт позволяет решать и другие задачи. В результате мы имеем интерфейс, который чувствует себя как дома в Интернете, несмотря на то что совсем не похож на типичную страни-

цу. Возможно, в случае с вашим проектом такое радикальное отступление от обычного сайта не будет оправданным, однако нельзя сказать, что вы не сможете найти здесь нечто ценное, применимое в вашей работе.

Одна из моих любимейших особенностей, имеющихся у сайтов-утилит, заключается в их сосредоточенности. В качестве отличного примера взгляните на утилиту CheckMyColours (см. рис. 4.80). Главное состоит в том, чтобы убедить пользователей ввести URL-адреса и фактически воспользоваться утилитой. В результате основная форма располагается сверху страницы и тесно связана с доминирующей на ней маркой. Даже если вам неизвестно, что она делает, вы можете испытать ее. Такой подход, предлагающий сначала попробовать, является интересной инверсией типичного подхода, который заключается в том, чтобы объяснить что-то пользователю, а затем попросить его сделать что-либо. Возможно, проект, над которым вы работаете, претерпит радикальные изменения в будущем.

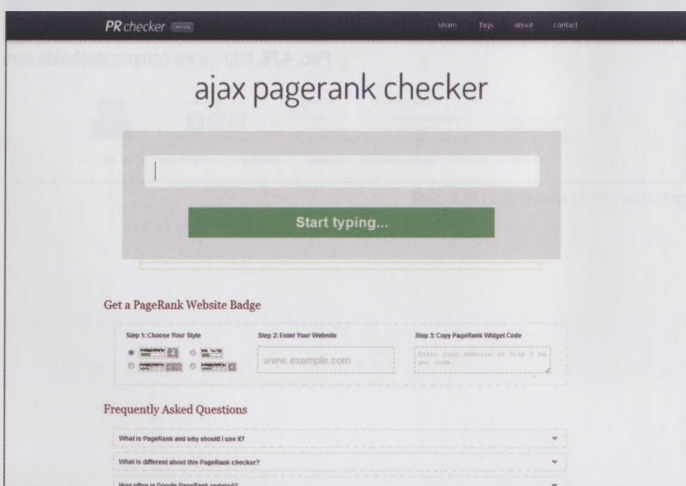


Рис. 4.77. <http://www.prchecker.net>

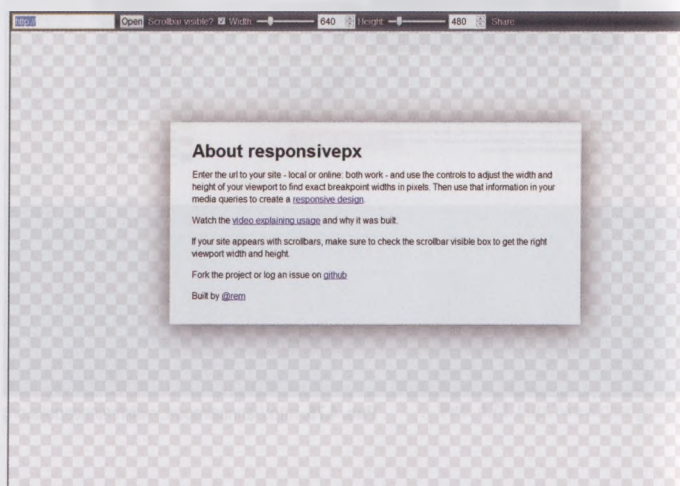


Рис. 4.78. <http://responsivepx.com>



Рис. 4.79. <http://jsfiddle.net>



Рис. 4.80. <http://www.checkmycolours.com>

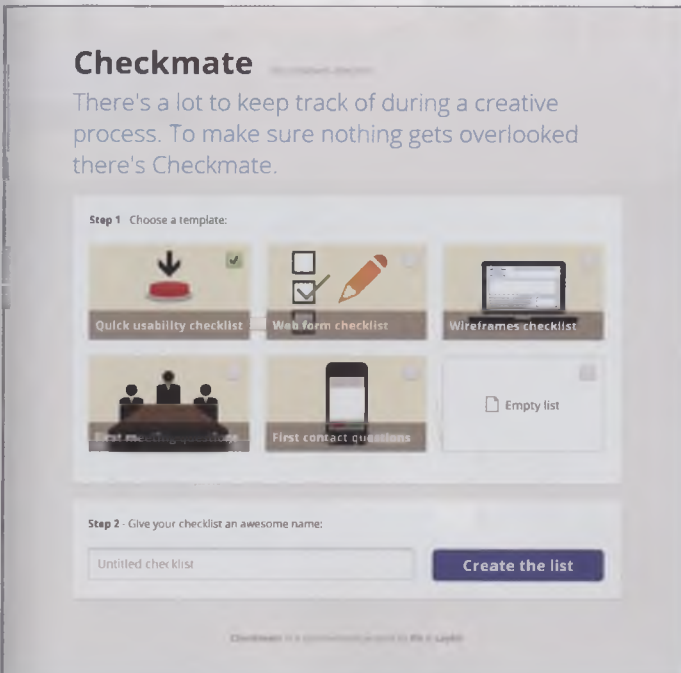


Рис. 4.81. <http://www.checkmateapp.com>



Рис. 4.82. <http://notloremipsum.com>



Helping you build a solid stylesheet foundation based on your markup

INSTRUCTIONS

- 1 Upload your HTML document
- 2 CSS template is generated based on the HTML elements used
- 3 Download CSS File

UPLOAD HTML



ABOUT

Bear CSS is a handy little tool for web designers. It generates a CSS template containing all the HTML elements, classes & IDs defined in your markup.

The project was created by two MA Multidisciplinary Design students in Belfast, Northern Ireland.

Kyle Gawley
Website design & development

Jordan Henderson
Character design & branding

COLOPHON

Bear CSS was created using a combination of HTML5/CSS, jQuery and PHP, with some help from the following plugins:

- PHP Simple HTML DOM Parser
- Uploadify

All illustrations are original. Animation powered by CSS3.

Built with Coda.

CONTACT

Your feedback and suggestions are most welcome, as is criticism and abuse.

feedback@bearcss.com



Contact Kyle
[@kylegawley](https://twitter.com/kylegawley)
<http://kylegawley.co.uk>



Contact Jordan
[@skopskap](https://twitter.com/skopskap)
<http://skopskap.com>

Рис. 4.83. <http://bearcss.com>

1. Select Icons 2. Rearrange 3. Save Font

32px 24px 16px Load Font Use Embedded Font

Entypo close



Рис. 4.84. <http://nodeca.github.com/fontomas>

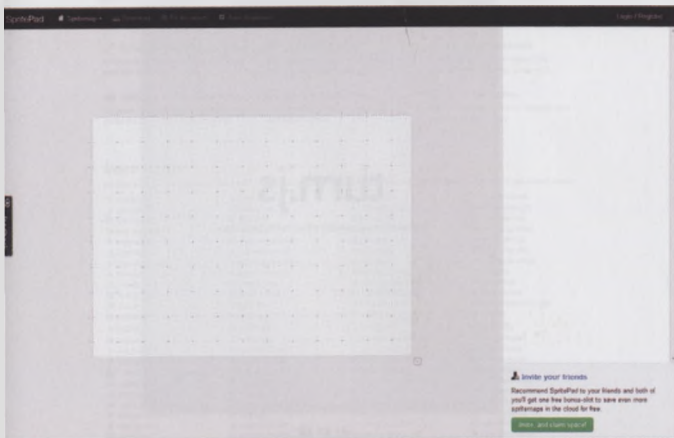


Рис. 4.85. <http://spritepad.wearekiss.com>

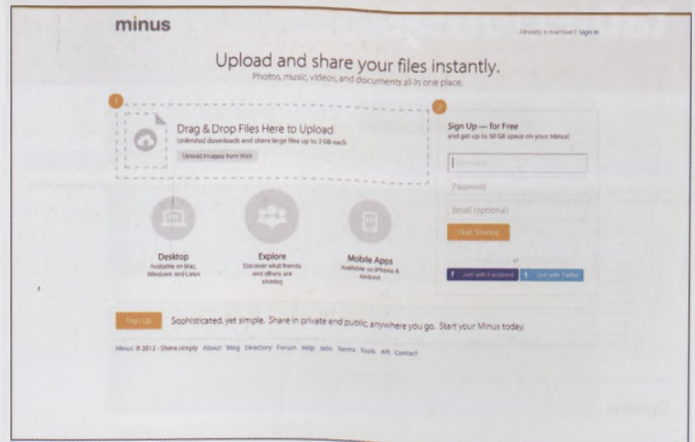


Рис. 4.86. <http://minus.com>

САЙТ С БЕСПЛАТНЫМ ПЛАГИНОМ

В качестве дополнения к сайтам как утилитам я хочу рассмотреть сайты с бесплатными плагинами. Эти плагины представляют собой небольшие программные решения, реализующие определенную функциональность. Меня поражает, сколько труда люди вкладывают в представление таких бесплатных веб-ресурсов. Много любви и заботы было вложено в обеспечение приведенных ниже инструментов; нечто такое, что отражено и в их качестве (рис. 4.87–4.98).

Зачем тратить столько сил на то, где все будет раздаваться бесплатно? Мне кажется, что ответ на этот вопрос прост. Эти инструменты привлекают внимание и обеспечивают большой трафик. Если они хорошо представлены, то их успех способствует созданию положительного впечатления об их создателях. В результате эти инструменты, по сути, являются мощными орудиями маркетинга. Хотите добиться узнаваемости

в определенной области? Один из способов достичь этого заключается в том, чтобы обеспечить для своего веб-ресурса красивую «упаковку». Индустрия отреагирует на это, и у вас наверняка сформируется своя аудитория.

Обратите внимание на сайт FitText (см. рис. 4.89). Здесь представлен отличный небольшой jQuery-плагин, который выгодно использует энергию и движущую силу, кроющиеся за методиками адаптивного веб-дизайна. Он не только оказался в числе первых инструментов в этой нише, но и, без сомнений, красиво представлен. В нижнем колонтитуле вы видите информацию, которая позволяет авторам прославиться путем того, что поясняет, кто именно создал этот превосходный бесплатный плагин.

Еще одним отличным примером является сайт Font Awesome (см. рис. 4.90). В данном случае представлен инструмент с подробным пояснением, кото-

рый легко скачать. Хотя люди, создавшие Font Awesome, не слишком известны, Font Awesome является мощным инструментом, который знаменит в соотвествующей индустрии.

Я нахожу интересным, как отдельные из таких инструментов в некотором смысле обобщают все тенденции. Например, одностраничные сайты довольно популярны. При этом есть набор базовых элементов, которые им сопутствуют, например прокрутка на странице. Учитывая это обстоятельство, взгляните на сайт PageScroller (см. рис. 4.93). Этот замечательный инструмент делает простым создание эффектов прокрутки на страницах с фиксированными навигационными элементами (то есть такими, которые остаются на месте даже при прокрутке страницы). PageScroller упрощает реализацию функциональности подобного рода и соответствует текущим тенденциям. Это толковый инструмент, который красиво представлен.



Рис. 4.87. <http://tableclothjs.com>



Рис. 4.88. <http://www.turnjs.com>

LETTERING.JS

A jQuery plugin for casual web typography

FEATURES + USES

Intuitive, easy-to-use interface for casual web typography. Add animated page targets to your website. Add smooth scroll functionality to your website. Add smooth scroll functionality to your website.

WHAT PEOPLE ARE SAYING

"This is a great jQuery plugin for casual web typography. It's easy to use and it's a great addition to any web developer's toolkit." - David Miller

"This is a great jQuery plugin for casual web typography. It's easy to use and it's a great addition to any web developer's toolkit." - Paul Smith

"This is a great jQuery plugin for casual web typography. It's easy to use and it's a great addition to any web developer's toolkit." - Paul Smith

LA GALERIE

Check out some of the projects that use Lettering.js to add some life to their content. If you have any questions or comments, feel free to contact us.

Fig. 4.92. <http://letteringjs.com>

PageScroller

Smooth Scrolling Made Simple

Add Animated Page Targets To Your Website

Introduction

How It Works

What's Included?

Documentation

Download Plugin

LEFT SIDE NAV
Instantly highlights the current page target.

NEXT & PREV
Navigate through the page section by section.

TOP NAV
Keep the controls fixed to the top of the page.

RIGHT SIDE NAV
On with the jQuery? Switch the default positioning.

jQuery This plugin requires jQuery v1.3+ to function. Download the latest version of jQuery

How It Works

Page Scroller is a simple and elegant navigation plugin that adds smooth scroll functionality to your website. The plugin is so simple, you can...

Fig. 4.93. <http://pagescroller.com>

PERCENTAGE LOADER

A tiny jQuery plugin for displaying progress in a visual and engaging way

RUN LOADER

or download on BitBucket

jQuery PercentageLoader is a jQuery plugin for displaying a progress widget in more visually striking way than the ubiquitous horizontal progress bar / textual counter. Installation and use is quick and simple. It makes use of HTML5 canvas for a rich graphical appearance with only a 10kb (minified) javascript file necessary (suggested web font optional), using vectors rather than images so can be easily deployed at various sizes. It is open source (BSD licensed) and available with instructions on BitBucket [here] or you can just grab the files [here]

Tweet 454 Like 205 2 95 38

betaZooB

MORE EXAMPLES

Fig. 4.94. <http://widgets.better2web.com/loader>



Рис. 4.95. <http://twitter.github.com/bootstrap>

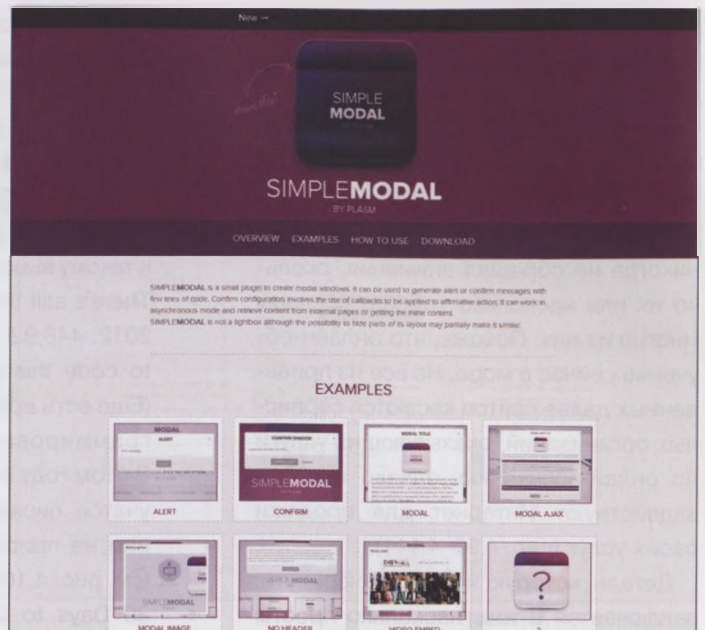


Рис. 4.96. <http://simplemodal.plasm.it>

SLABTEXT – A JQUERY PLUGIN FOR PRODUCING BIG, BOLD & RESPONSIVE HEADLINES

I've been wanting to attempt a port of Enk Loyer's `slabtype` algorithm for quite some time now and seeing Paravel's `flex` jQuery plugin, in combination with a gloriously hassle-free lunch hour gave me the impetus to attempt it. This is the result – resize the browser viewport to see the effect in action.

So what does the script do again?

Рис. 4.97. <http://www.frequency-decoder.com/demo/slabText>

textualizer

lurb: noun - a short su ar or so e words of praise acco an ing a c e t i v e o . . . t i n l de i t i n .

[textualizer.js](#) (-12.87 kb)
 [textualizer.min.js](#) (-4.83 kb)

Usage

```

var list = ["first slab", "second slab", "third slab"]; // List of slabs
var text = "Text"; // The container in which to render the list

var options = {
  direction: "right", // The dir each slab will move in across
  startPosition: 0, // The last character index to reach its position
  effects: "bounce", // Animation effect the characters use to appear
  destroyed: true // Destroy the text relative to the container
};

var textualizer(list, options); // textualize or
var textualizer(text); // alone
  
```

Animation effects

Textualizer currently has the following effects: `fadeIn`, `slideLeft`, `slideTop`, and `random`. You can choose which effect to use by setting the `effect` option.

API

```

textualizer("pause")
Pauses all animation at the next slab. That is, once all characters have finished moving to their position, the animation will pause.

textualizer("stop")
Stops the animation and removes the slabs.

textualizer("destroy")
Destroys and disposes of the textualizer instance.
  
```

Supported browsers

Рис. 4.98. <http://kiro.me/textualizer>

САЙТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ ОБУЧЕНИЮ

То, что сначала было коротким перечнем сайтов, быстро разрослось до намного большего списка, чем я ожидал. Как и любой, кто интересуется сервисными организациями, оказывающими услуги по обучению, я хорошо знаком со многими такими сайтами, однако никогда не обращал внимания, сколько их или насколько хорошо сделаны многие из них. Похоже, что онлайн-обучение сейчас в моде. Не все из приведенных далее сайтов касаются сервисных организаций, оказывающих услуги по онлайн-обучению, однако все они задействуют Интернет для продажи своих услуг (рис. 4.99–4.111).

Деталь, которую я хочу подчеркнуть, заключается в том, насколько просты четкие коммерческие призывы. Они зачастую излагаются так, что бросают вызов посетителю и «прощупывают» его на предмет совершения шага к тому, чтобы воспользоваться веб-ресурсом. Коммерческий призыв как минимум должен стать основой для выра-

жения того, в чем заключается назначение конкретного сайта. Вот несколько примеров.

- Become a web developer in 8 weeks. Are you ready for the challenge? (Стать веб-разработчиком за 8 недель. Вы готовы к такому вызову?) (см. рис. 4.101).
- There's still time! Learn to code in 2012. 448,920 people are learning to code this year. Why not you? (Еще есть время! Научитесь программированию в 2012 году. В этом году 448 920 человек уже учатся писать код. Почему бы вам не присоединиться к ним?) (см. рис. 4.102).
- 30 Days to Learn HTML & CSS (30 дней, чтобы изучить HTML и CSS) (см. рис. 4.103).
- Take and build online courses on any subject (Проходите и создавайте онлайн-курсы по любым предметам) (см. рис. 4.104).
- Introducing Pathwright — Everything

you need to create, teach, and sell beautiful online courses (Представляем вашему вниманию Pathwright — все, что вам потребуется для создания, изучения и продажи превосходных онлайн-курсов) (см. рис. 4.106).

Данная тенденция является той, следование которой прослеживается в случае со многими сайтами, лежащими далеко за пределами сферы образования. Интересно, насколько часто она проявляется в сфере обучения. В конечном счете заставлять людей гадать о назначении вашего сайта или продукта никогда не будет хорошей идеей. Коммерческие призывы на показанных далее сайтах четко выражают их назначение. Работая над проектом, тщательно обдумывайте, доходчиво ли объяснено назначение соответствующего сайта или продукта. Если нет, то, возможно, целесообразным будет использование более четкого коммерческого призыва.



Рис. 4.99. <https://learnable.com>

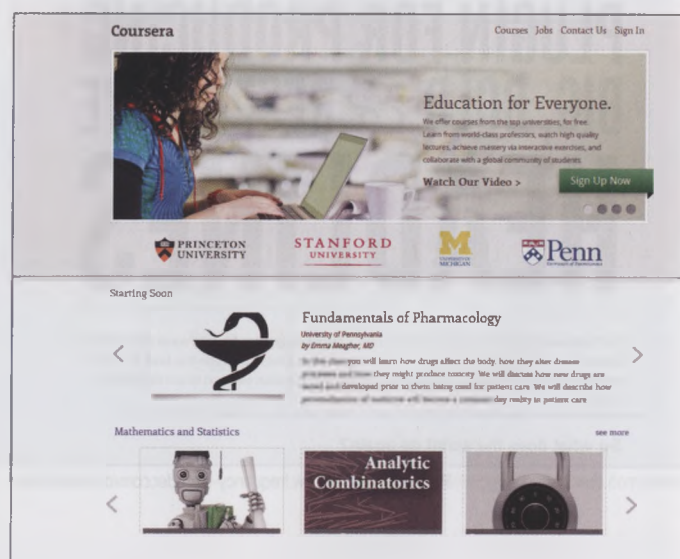


Рис. 4.100. <https://www.coursera.org>

BLOC

Become a web developer in 8 weeks. Are you ready for the challenge?

Design

Web Development **Apply Now**

iOS

MEET YOUR MENTORS



JARED TAME
Co-founder of Bloc
Co-Founder of Codecademy, first employee at TokBox, co-founder of Bloc



ROSHAN CHOKI
Co-founder of Bloc
Groupie Social Team Lead Developer, first employee at Merge.io



DAVE PAOLA
Co-founder of Ojango
Software Engineer at Knotgear



HANI SHARABASH
National Facebook
Hackathon winner, Software Engineer at Facebook

Learning alone is painful.

You weren't meant to learn alone, that's part of why learning how to program is so difficult. We'll place you in a cohort with 14 other students, assign you to a dedicated mentor, and work with you every step of the way to make sure you reach your goals.

You'll be building real web applications, learning with other students, and receiving one-on-one attention from the mentors. We'll be pushing you to the very edge of your learning capacity. You will feel like cutting at times. Some students will be unable to finish the course. When you've graduated from the class, you'll be a web developer building your own applications.

* It's by our best to evaluate your commitment and determination level through the application and interview stage. We don't want students to fail, but we realize that some won't be determined enough to finish.

Overview of the program

Why

33% of all people who make formal New Years Resolutions will fail by the end of January. By July, more than half will quit.

Learning to program requires some willpower, just like going to the gym. We're here to make sure you commit to learning how to program. Like personal trainers, we'll spot you when you're stuck and need help. By going through the program with a cohort, you'll be able to ask other students who are progressing at the same pace as you.

What

In the first third of the course, you'll be progressing through one of the best Ruby on Rails resources out there: Michael Hart's Ruby on Rails Tutorial.

The last two thirds will be project-oriented where you'll focus on building things with your newfound skills.

How we help

- Curriculum:** Every student receives a custom curriculum from the mentor constructed specifically to their goals (material covered includes HTML, CSS, Javascript, Ruby, Rails, Git, and more)
- One-on-ones:** Skype video calls with your mentor to check in and discuss your progress
- Pair programming:** Work on projects with your fellow students
- Code reviews:** Get feedback on the quality of your code from your mentor
- Network:** Receive help and build accountability through the Bloc network
- Project oriented:** A chance to truly build that project you've always wanted to build

Where

It's all online at Bloc, meaning you can take the classes from anywhere in the world. This is perfect for someone who wants to enroll in something like Dev Bootcamp but can't because they don't live in San Francisco.

What Bloc students are saying

Having access to remote mentors that are available to show you how Rails apps are built in the real world is worth every penny. I am already learning so much faster than I ever could on my own. Bloc is the best!

— Adam Fernandez, Spring Cohort

If you're interested in learning how to program, there



FIG. 4.101. <http://www.bloc.io>

Codecademy

Code Year

There's still time! Learn to code in 2012.

Here's what Code Year participants have learned so far...

448,920 people are learning to code this year. Why not you?

All Courses

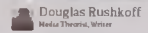
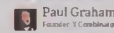
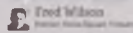
Sign up for Code Year to start receiving a new interactive programming lesson every Monday. You'll be building apps and websites before you know it!

Email: **Start learning!**

If you're not a technical person, you should try to get technical.

If you want to invest two years in something that will help you, you would do better to learn how to back than get an MBA.

If we don't learn to program, we risk being programmed ourselves, programs or be programmed.



CODE YEAR IS SUPPORTED BY



FIG. 4.102. <http://codeyear.com>

30 Days to Learn HTML & CSS

A Free Tuts+ Premium Course



We created an original HTML & CSS course for Tuts+ Premium. We hope you'll love it as much as we do.

The course is 100% free and always will be. No strings attached. It is instructed by veteran web developer and trainer Jeffrey Way, and brought to you by the new Tuts+ Premium. Happy learning!

Watch the course

Week	Day	Topic	Day	Topic	Day	Topic
Week 1	1	Your First web page	4	Lists	7	Form-Child Relationships
	2	Your CSS style	5	Tables	8	Heading Tags
	3	Class Project: Structure	6	The Absolute of Div	9	Divs and Classes
Week 2	10	Flexbox and a Simple Layout	13	Images Replacement	16	The Basics of Typography
	11	Navigation Lists	14	Form Validation	17	Relative and Absolute Positioning
	12	The Importance of Validation	15	Form and Normalizing	18	Creating the Markup
Week 3	22	The CSS for our website	25	Form Validation	28	How to Use a PSD
	23	Form Validation	26	Form Validation	29	Form Validation
	24	Form Validation	27	Form Validation	30	Form Validation

Want to learn more coding skills?

FIG. 4.103. <http://learncss.tutsplus.com>

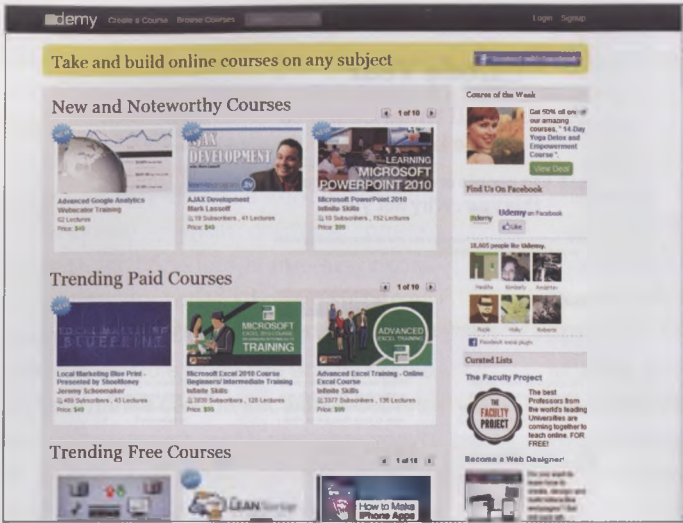


Fig. 4.104. <http://www.udemy.com>



Fig. 4.105. <http://hackerbuddy.com>

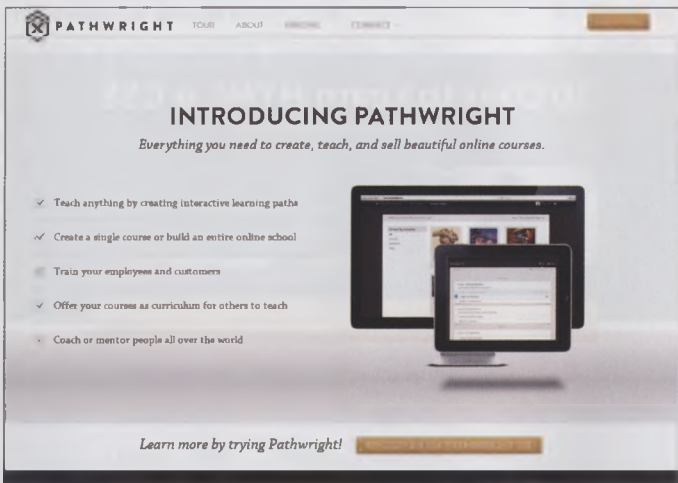


Fig. 4.106. <http://www.pathwright.com>

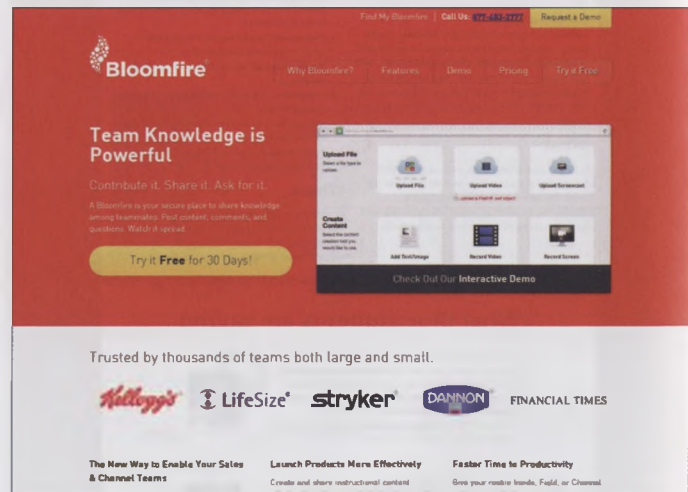


Fig. 4.107. <http://www.bloomfire.com>



Fig. 4.108. <http://teamtreehouse.com>



Fig. 4.109. <http://www.webcoursesbangkok.com>

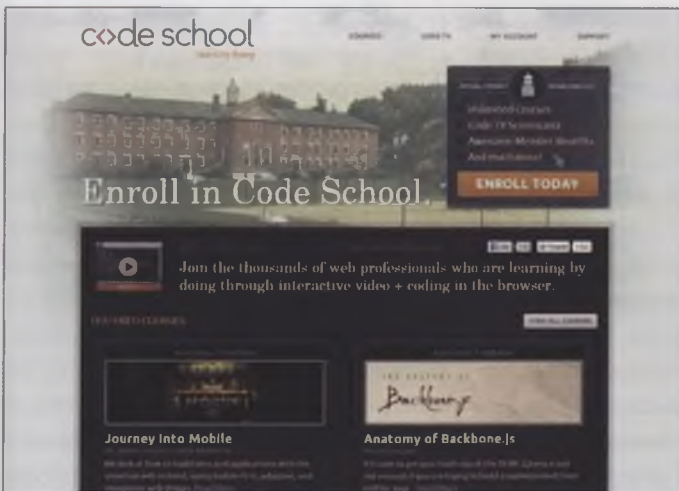


Fig. 4.110. <http://www.codeschool.com>

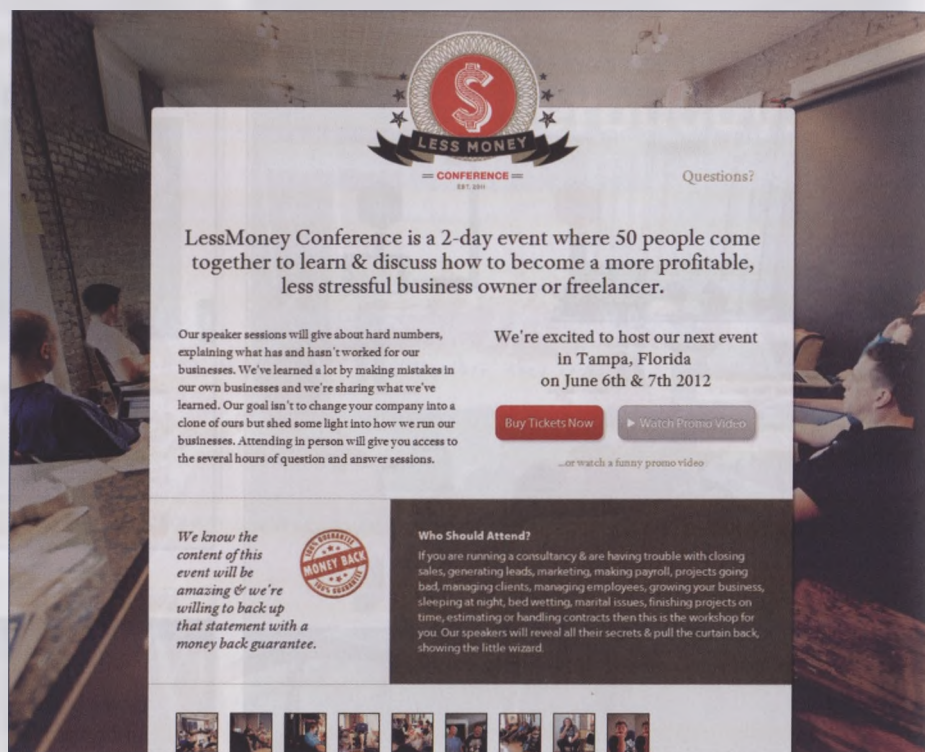


Fig. 4.111. <http://railsforzombies.com>

САЙТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ ОПРЕДЕЛЕННОМУ СОБЫТИЮ

Сбор в одном месте особенно интересен для веб-сообщества при условии, что пользователям не нужно лично встречаться, чтобы организовать его. Для многих это единственная возможность «увидеться» с другими людьми, поскольку они могут жить в разных частях страны или мира. Хотя многие из представленных здесь сайтов специфичны для веб-сообщества, я решил разнообразить набор, включив в него примеры, взятые из-за пределов этой ограниченной сферы. Скрещивание идей из разных индустрий, пожалуй, является одним из наиболее эффективных способов максимально использовать вдохновение. Вы можете просто отобрать наилучшие идеи одной области и применить их в вашей сфере. Надеюсь, приведенная ниже небольшая подборка сайтов обеспечит вас замечательными идеями (рис. 4.112–4.123).

Представленный набор образцов подчеркивает одну вещь, весьма очевидную для меня: атмосфера события обычно согласуется с назначением сайта, который ему посвящен. Живым примером является посвященный событию сайт Ampersand (см. рис. 4.113). Не должно стать неожиданностью, что в оформлении сайта использована прекрасная типографика. Этому подходу вторит сайт Sustainable Operations Summit (см. рис. 4.114). Здесь иллюстрации и цветовая палитра изображают то, что мы могли бы посчитать экологичным. Наконец, взгляните на сайт Circles (см. рис. 4.121). Несмотря на то что тематически он не соответствует проблематике, которая имеет место,



The screenshot shows a website for the 'LessMoney Conference 2012'. At the top center is a logo featuring a red dollar sign inside a circular emblem with the text 'LESS MONEY CONFERENCE 2012'. To the right of the logo is a 'Questions?' link. The main headline reads: 'LessMoney Conference is a 2-day event where 50 people come together to learn & discuss how to become a more profitable, less stressful business owner or freelancer.' Below this, there are two columns of text. The left column describes the speaker sessions, and the right column announces the next event in Tampa, Florida, on June 6th & 7th, 2012. There are two buttons: 'Buy Tickets Now' and 'Watch Promo Video'. Below the buttons is a link to watch a funny promo video. At the bottom, there is a 'Who Should Attend?' section with a 'MONEY BACK GUARANTEE' badge and a list of topics to be discussed.

Рис. 4.112. <http://lessmoney.lesseverything.com>

он изыщен, что взывает к дизайнерской аудитории, которая в данной ситуации и является целевой. Как и в случае с любым другим продуктом, знание аудитории является ключевым аспектом, а все эти образцы хорошо вписываются в сферы деятельности, на которых они сосредоточены.

Еще одно интересное наблюдение касательно посвященных событиям сайтов заключается в том, что в случае с ними, похоже, отсутствует стандартная формула. Да, большинство из них полагаются на аналогичные стратегии вроде демонстрации списка выступающих ораторов или направления людей к форме, позволяющей подписаться на что-либо, однако если вы сравните их

структуру, то заметите, что они не придерживаются стандартной формулы. Сайт, посвященный определенному событию, призван убедить пользователей в том, почему событие стоит того. Ведь большинство конференций обходится недешево в посещении, к тому же следует учитывать стоимость авиабилета, а также цены в отеле и затраченное время, которое можно было посвятить работе. Коммерческий призыв должен быть притягательным. Вы увидите, что каждый из этих сайтов был тщательно продуман ради привлечения целевой аудитории оригинальным способом, а один из путей, посредством которых они это делают, заключается в отступлении от традиционных устоев.

& AMPERSAND

THE WEB TYPOGRAPHY CONFERENCE

15TH JUNE 2012, BRIGHTON UK

£125-VAT

REGISTER NOW

HOME SCHEDULE LOCATION SPONSORS

COMBINING THE WORLDS OF
WEB & TYPE DESIGN

Prof. Phil Baines
Jake Archibald
Douglas Wilson
Yves Peters
Jason Smith
José Scaglione
Luc(as) de Groot
Elliot Jay Stocks
Veronika Burian
Laurence Penney

Follow Ampersand on Twitter @ampersandconf #ampconf & track who's attending on the social conference directory Lanyrd.

OUR GENEROUS SPONSORS

PREMIERE SPONSORS



EXECUTIVE SPONSORS



MyFonts

GRASS ROOTS SPONSORS



MEDIA PARTNERS



HOME SCHEDULE LOCATION SPONSORS

Proceeds to support a local childrens hospice (contacted directly via Contact us)

AmperSand 2012. All rights reserved. 2012. Brighton UK



Рис. 4.113. <http://2012.ampersandconf.com>

THE SUSTAINABLE OPERATIONS SUMMIT

APRIL 17-19, 2012 THE HILTON HOTEL NEW YORK

IT'S UP TO US!
REVIVE OUR ECONOMY
REGAIN OUR
COMPETITIVENESS
PRESERVE OUR PLANET

HOME ABOUT SPEAKERS PROGRAM BLOG PARTNERS LOCATION REGISTER

MEET THE SPEAKERS



See how the Technology To Achieve Oil Independence. We Just Need The Will to #iAGily via @greenwave

Рис. 4.114. <http://www.sustainableoperationsummit.com>

The screenshot shows the WIRED 2012 website for the event on October 25-26 in London. It features a navigation menu, a list of sponsors (Font Deck, Typekit, Webtype, Heart Internet, Font Shop, Typecast, MyFonts), a list of speakers (Alja Ahmed), and a list of partners (Media Partners). The main content area includes a video player showing a panel discussion and a welcome message to the event. The footer contains contact information and legal notices.

Рис. 4.115. <http://www.wiredevent.co.uk>

WEAPONS OF MASS CREATION **FEST** WMC3 SINCE 2010 BROUGHT TO YOU BY 60 MEDIA ABOUT SCHEDULE LOCATION STREET TEAM BLOG CONTACT SHOP #WMC12
 JUNE 8-10, 2012 CLEVELAND, OHIO SPEAKERS DESIGNERS BANDS SPONSORS BUY TICKETS >

WMC Fest is the premier design conference and music festival in the Midwest.
 WMC Fest 2012 is over; stay tuned for photos, videos, and more.

20 SPEAKERS 20 DESIGNERS 30+ BANDS

SPEAKERS Inspiring talks on subjects like design, creativity, entrepreneurship, community action, and pursuing happiness as a creative go-getter. [VIEW SCHEDULE](#)

JOHNNY CLUCKAKES	KATE BINGAMAN BURT	CHUCK ANDERSON	JAMES WHITE
TAU CARPENTER	JEFF FINLEY	MARGOT HARRINGTON	JENNIFER DANIEL
RACHAEL KOVAK	FRIENDS OF TYPE	NATE UTESCH	TUESDAY BASSEN
JEN MYERS	MATT STEVENS	MIKE KUBINSKI	JULIA RUO
AUSTIN KLEON	BRIAN ANDREW JASINSKI	GLEN INFANTE	JACKIE BEBENROTH

SPONSORS Here's a list of awesome design and services companies that have helped us put on WMC Fest. We're proud to have their support, so please support them! [BECOME A SPONSOR](#)

go media	INZCE	VIRB	PIRTYPE	Scene
Béance	Cleveland	ER	Jakprints	DANIEL COLLINS DESIGN
bound	Crowd Compass	ARSENAL	Indepanda.com	ARTISTBY NIGHT
PEPLL	WHEELS	THE CANTON	JKoyono	MELAMED RILEY
				aztek

Рис. 4.116. <http://wmcfest.com>

beyondtellerrand 2011-2012
 2011-2012
 Sponsors Germany

Home Speakers Content Workshops Locations Sponsors Press REGISTER

THANKS! This is what I am able to see. I had a blast and you have been amazing. All this collaboration, positive feedback and your social events are great. This is so motivating and might end in the fact, that I do another beyond tellerrand next year in november :)

As long as this happens, you can subscribe to the [design channel](#) where I add all videos via my youtube and soon I'll add a page with all links I collected concerning beyond tellerrand 2011. So do you want already see our [latest page](#) for the coverage of 2012.

Also Don't miss our next event in April 2012. "[beyond tellerrand - plus](#)" 12 years of creative coding and design. 4 days of inspiration and knowledge.

Jake	Nabuni	Heidi	Tommy
Simon	Vitaly	Aaron	Steph
Chris	Jeremy	Seb	Yves
Dan	Jon	Des	Steen

You don't know who these people are?
 We think you are kidding! But if you honestly have no clue, check our [speaker page](#), where you find their full names and bios.

Stay up to date
 Sure, you can get all the news about the event on this website. But why let the news come to you? Follow us on [twitter](#) or search for the hashtag [#wmc12](#) to get the very latest beyond tellerrand news in your twitter app.
 Don't like twitter, but still want to get the latest word as new speakers are added to the list and changes are made to the schedule? Sign up for our [newsletter](#) to get info about dates, discounts and related topics about the event.

Sponsors & Partners

BRAINS	BOOKING.COM	wacom	MailChimp
INFLUXIS	CENTIGRADE	FDT5	

© 2011 beyondtellerrand.com

Рис. 4.117. <http://2011.beyondtellerrand.com>

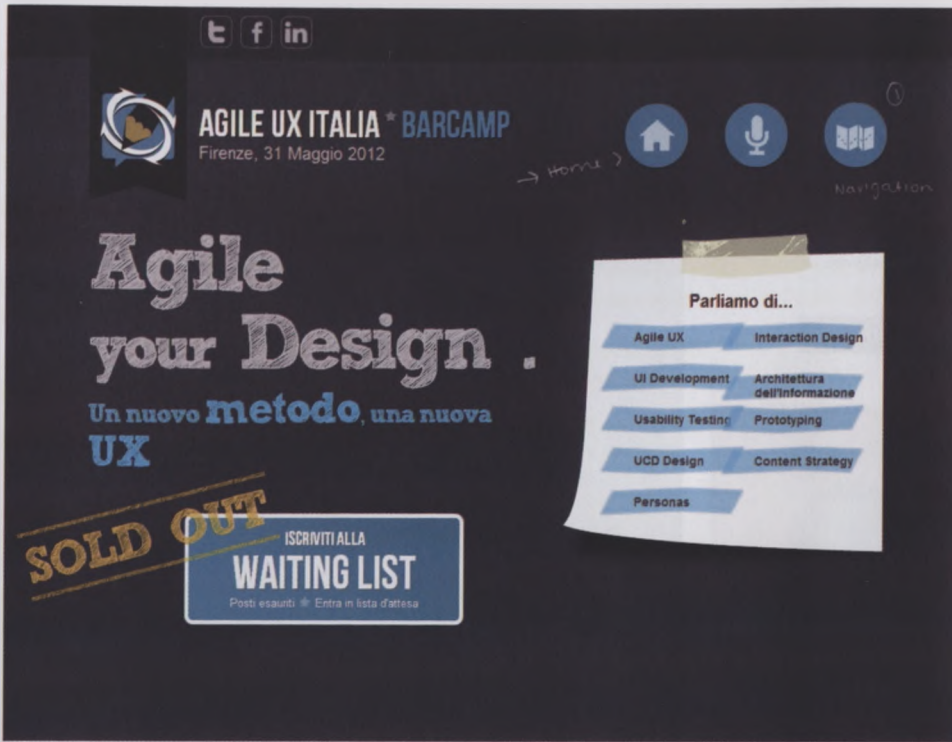


Рис. 4.118. <http://www.agileux.it>



Рис. 4.119. <http://2012.hd-live.co.uk>



Рис. 4.120. <http://www.leaderstheconference.com>

unmatchedstyle presents

REGISTER

SPEAKERS

SCHEDULE

LOCATION



CONVERGE SE 2012

APRIL 27-28 // COLUMBIA SC

Peel back the layers and examine the intersection between design, development and marketing over two days of workshops and lectures. **WE'RE SOLD OUT**



SPEAKERS

REGISTER TODAY

VIEW ALL SPEAKERS

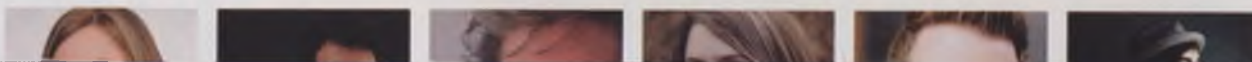


Рис. 4.123. <http://convergesse.com>

05 / Структура сайтов

На первый взгляд, глава, в которой рассматриваются различные структурные шаблоны сайтов, может показаться неуместной в книге, посвященной вдохновению. Однако все как раз наоборот: я считаю, что дизайнеры часто забывают о широком спектре возможностей, имеющихся у них, когда они занимаются дизайном сайтов. Текущая глава сосредоточена на том, что выбывается из привычных рамок, — на структурах сайтов, которые нарушают нормы и идут собственным путем. Руководствуясь мнением такого рода, вы обязательно найдете свежие идеи, которые позволят вам взглянуть на все по-новому и привнесут дозу вдохновения в вашу работу.

НЕТИПИЧНЫЕ МАКЕТЫ

Одной из моих любимых категорий являются нетипичные макеты. В данном случае я всегда собираю неоднородный набор примеров: все, начиная с сайтов, которые включают типичные элементы, и заканчивая веб-ресурсами, которые пленяют необычностью (рис. 5.1–5.14). Мне очень нравится разнообразие идей, а также напоминание о широких возможностях, предоставляемых веб-индустрией.

Взглянем на сайт Исмаила Бурциаги (Ismael Burciaga) (см. рис. 5.2). Он выглядит обычным, но не следует стандартной формуле во всем. Логотип и основные навигационные элементы «придерживаются правил», однако далее все идет по абсолютно новому пути. Я высоко оцениваю этот подход, который сначала

предполагает следование привычной формуле, но затем удивляет. Сайты вроде этого являются замечательными примерами баланса креативных решений и соответствия ожиданиям людей.

Для того чтобы увидеть пример, который радикально контрастирует с предыдущим, взгляните на сайт We Heart (см. рис. 5.3). Здесь не только содержимое представлено в необычном формате, но и основные навигационные элементы и логотип расположены в нетипичных местах. Интересно, что хотя этот сайт выглядит принципиально новым по структуре, на нем легко ориентироваться. В отличие от радикальной стилизации содержимого, отступления в плане навигации невелики, чтобы пользователи не запутались.

Использование нетипичных макетов для веб-сайта — это рискованный шаг. Зачастую сайты, которые выходят за рамки типичных, имеют внешний вид, который показывает, что их дизайнеры переусердствовали, либо оказываются слишком сложными в использовании. Я считаю, что ключ в том, чтобы убедиться в наличии логики в своих безумных действиях. Не создавайте нетипичный макет просто ради креативности. Если ваш подход соответствует цели сайта, следуйте ему. Однако если выяснится, что вы больше сосредоточены на креативности решения и меньше на решении проблем, связанных с сайтом, то вам, возможно, потребуется пересмотреть свой подход.



Рис. 5.1. <http://www.garyrozanc.com>

CIRCLES Meetups for the Creative Types

ABOUT PAST CIRCLES

ISMAEL BURCIAGA

Friday, Apr 27 at 11:30 am

Co-Founder & Creative Director at Church Media Group | www.ismaelburciaga.com | [burciaga](#) | [burciaga](#)

Topic: Spilling Blood

Ismael is the Co-Founder and Creative Director at Church Media Group. He is constantly looking for innovative designs and ways of structuring and presenting the websites he creates to appeal to the specific and varied audiences that his clients reach. Loving variety and expression, he is passionate about a host of things, such as listening to and discovering music, watching movies, photography and spending time with his beautiful wife Laura and their two Chihuahuas. Ismael is also the man behind BBQWar, Album Art Collection, Key Art Designs and Great Bible Tales.

I WANT TO ATTEND

FOOD & DRINKS WILL BE PROVIDED

LOCATION:
Church Media Group 1670 Keller Plaza Ste 130, Keller, TX 76248

WE COULDN'T DO IT WITHOUT THESE WONDERFUL TOOLS:
CHURCHMEDIA MailChimp SPKRS

Each meetup is about an hour long.

© Copyright 2014 Circle Meetups for the Creative Types (81886). All rights reserved. Privacy Policy / About / Past Circles / Twitter / Share This Meetup on a social site: [facebook.com/circlemeetups](#)

Рис. 5.2. <http://circlemeetups.com>

HOME ABOUT US SERVICES CONTACT US

DESIGN IDEAS ART & CREATORS

TRAVEL INSPIRATION

WHEELS & TRUCKS

RENTALS

WH

ART & CREATORS
BON VAN DER ENDE'S FOUND WOOD SCULPTURES

TRAVEL INSPIRATION
THE BRIEF
TRAVEL INSPIRATION FOR THE DESIGN CURIOUS TRAVELLER

SEARCH

YOU'D BE MUCH BETTER HERE

FROM THE ARCHIVES

EDITOR
MARTIN CREED AT SKETCH
artist's majestically chaotic overhaul of a London town...
March 26th, 2012

EDITOR
MAISONNEE
we chat to the designer behind enigmatic new French brand...
March 26th, 2012

THE WEEKEND EDIT
8.3.12

THE PROPOSAL NO.3: THE HUMAN PRINT
gallery cum BBG's latest creative proposition...
March 26th, 2012

Stockholm Design Week 2012

Lots of new culture on the homepage at the moment, would like to think they're reflecting our early Spring...
<http://t.co/9aTasJd8>

Dillon Ross, host

We Heart Co. London

Рис. 5.3. <http://www.weheart.co.uk>

ANDREW REVITT

Ride
Eleven Days in the Alps

Bikes
2010 Iron Knight

Articles
The Brief and the Story
Wings for Fantasy @K&N

2011 Santa Cruz Bikes

2011 Santa Cruz Bikes

Рис. 5.4. <http://www.andrewrevitt.com>

eclipse

Get In Touch

Get directions

Request a proposal

Always looking ahead

We're a bit different

Cross-sector expertise

We are a creative design and marketing agency, nestled in a leafy nook between Surrey and Hampshire.

eclipse

Latest from our Blog

From the Blog

What we're Tweeting

We're Social Nuts!

Рис. 5.5. <http://www.eclipse-creative.co.uk>

A MUST SEE! KARA FROM HEAVY RAIN DEVS
HTTP://T.CO/GJTOCV7

BICHOMALVAO

Рис. 5.6. <http://www.bichomalvado.com>

Andrei Gorokhov

HEAVY RAIN ALL CREATIVITY PROJECT

DA DA 92

WEBSTER

ILLUSTRATION

BRANDING

EL

GRADE

BKVL

Andrei Gorokhov designer

Contact me: email: andrei@gorokhov.name or go: andrei.gorokhov

Works archive at: portfolio: 16 items Instagram: andrei.gorokhov

Profiles at: Facebook

Рис. 5.7. <http://gorokhov.name>

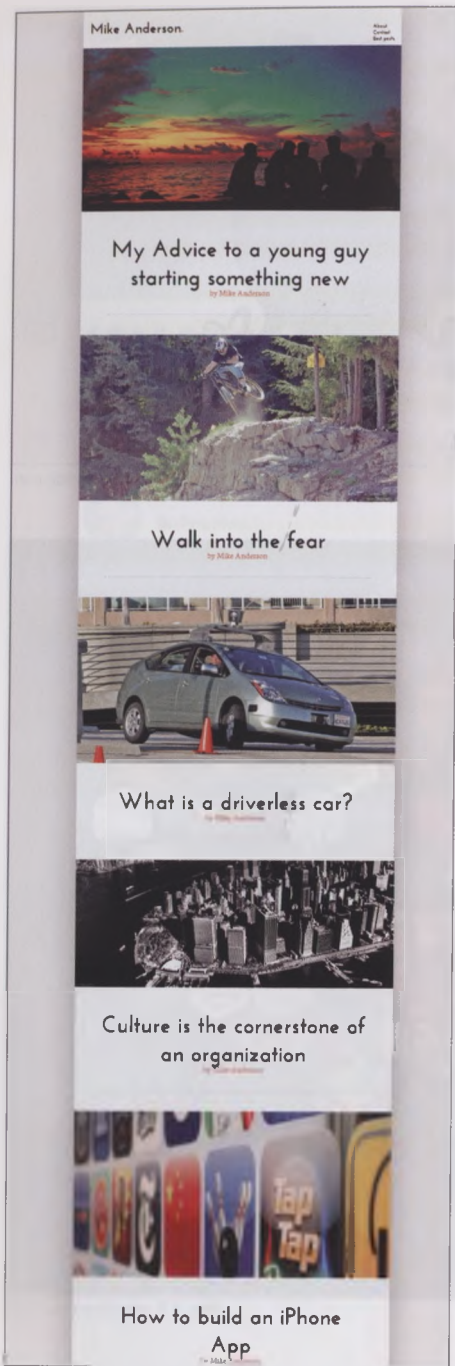


FIG. 5.8. <http://mikeyanderson.com>



FIG. 5.9. <http://www.jlern.com>



FIG. 5.10. <http://www.graceandtailor.co.uk>



Рис. 5.11. <http://36creative.com>

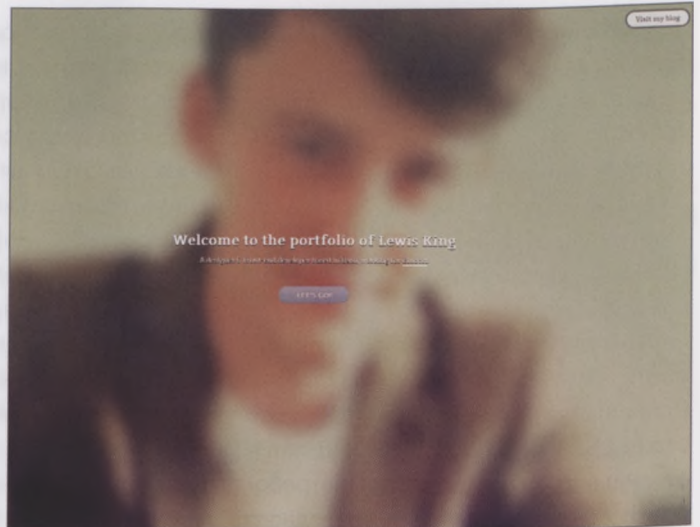


Рис. 5.12. <http://lewisking.net>

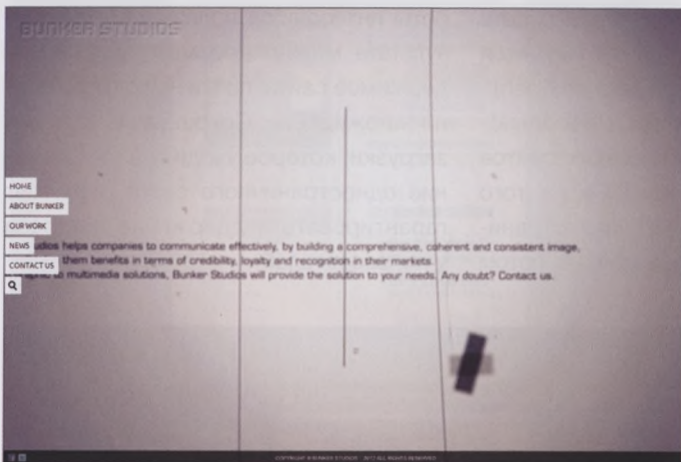


Рис. 5.13. <http://www.bunker-studios.com>

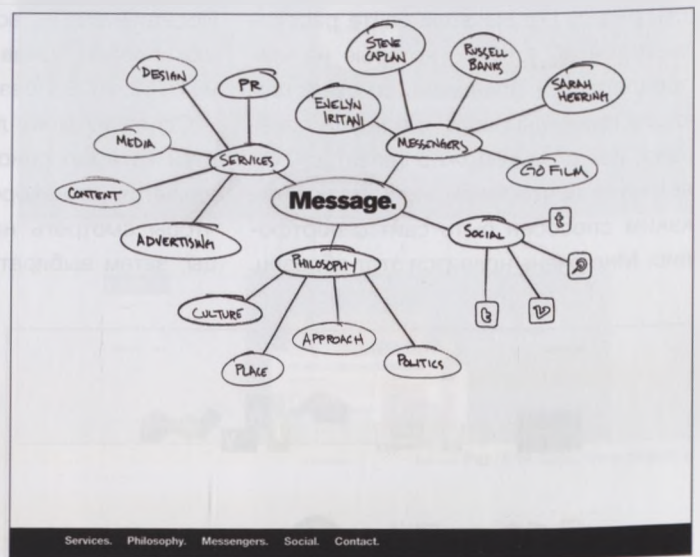


Рис. 5.14. <http://messagegela.com>

ОДНОСТРАНИЧНЫЕ САЙТЫ

Одностраничный подход стал очень популярным (рис. 5.15–5.25). Это тенденция, которую я высоко ценю и люблю. Если вы читали мои сообщения в Twitter или какие-либо из моих онлайн-статей, то уже знаете, что я просто одержим данной темой, поэтому приложу максимум усилий, чтобы не показаться субъективным.

Есть много причин моей одержимости. Первая среди них — простота. Сокращая все содержимое до одной страницы, многие сайты избавляются от лишнего «веса», который потребовался бы для заполнения свободного пространства. Отличным тому примером являются сайты вроде Kieselki.com (см. рис. 5.17). На этом сайте рассказывается об услугах, которые на нем предлагаются, приведены соответствующие примеры работ, а в конце показано, как с ними можно связаться. Он является почти таким же компактным, каким способен быть сайт с портфолио. Мне очень нравится этот образец.

Другой аспект одностраничного дизайна, которым я восхищаюсь, немного сложнее описать. Когда конечным продуктом является одна страница, ее поток резко изменяется. На мой взгляд, в плане оформления она начинает сильно напоминать цифровую версию дизайна постера. Все содержимое «упаковывается» в одну страницу, поэтому в руках ее создателей зачастую оказывается больший контроль над порядком, в котором вы будете изучать содержимое. Этого нельзя сказать о стандартных многостраничных сайтах. Хороший пример контролируемого взаимодействия с содержимым можно найти на сайте Soul-Reaper.com (см. рис. 5.18). Посетите его, и, возможно, вы будете шокированы, узнав, что он базируется на HTML и CSS (без применения Flash).

Одной из моих любимых особенностей касательно одностраничных сайтов является их скорость. Вместо того чтобы смотреть на загрузку страницы, затем выбирать элемент, а потом

снова без конца повторять эту операцию, можно воспользоваться быстро работающим интерфейсом, которым обладают одностраничные сайты. Сайт Cleanet.cz (см. рис. 5.19) подчеркивает это проворными анимациями на странице. Некоторые одностраничные сайты оказываются намного большего объема, поскольку все «упаковывается» в одну страницу, — обратите внимание на упоминавшийся выше сайт Soul-Reaper.com, который идет в комплекте с загрузочной последовательностью, обеспечивающей соответствующий контроль, — однако во многих случаях весь сайт загружается сразу, лишь незначительно снижая скорость работы интерфейса пользователя. В результате можно просмотреть все содержимое сайта, почти не тратя времени на ожидание. Сокращение времени загрузки, которое уходит на отображение одностраничного сайта, помогает гарантировать поддержание интереса у пользователей.



Рис. 5.15. <http://www.samdallyn.co.uk>



Рис. 5.16. <http://jpunt.nl>



Рис. 5.17. <http://kisielki.com>



Рис. 5.18. <http://www.soul-reaper.com>

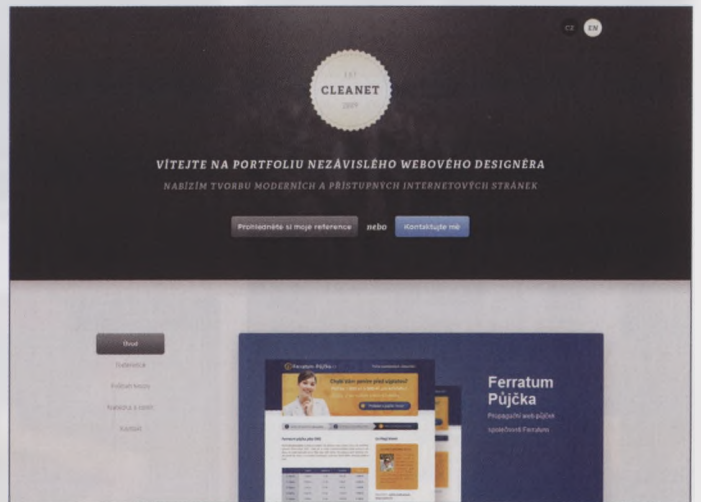


Рис. 5.19. <http://www.cleanet.cz>



Рис. 5.20. <http://www.drewvergara.com>

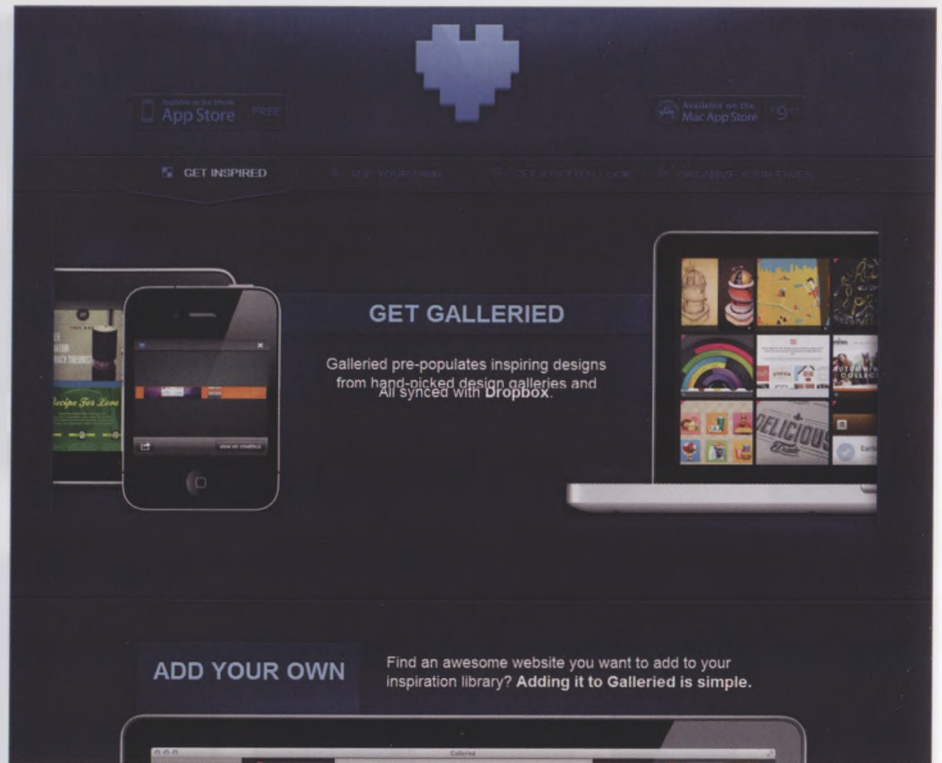


Рис. 5.21. <http://getgalleried.com>



Рис. 5.22. <http://scentrend.com>



Рис. 5.23. <http://danielhritzkv.com>

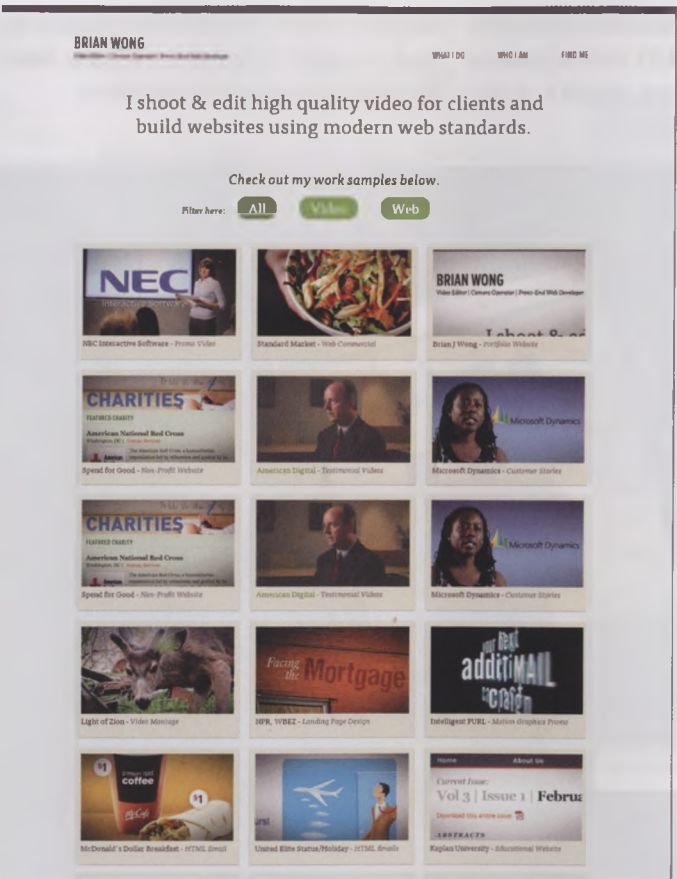


Рис. 5.24. <http://www.brianjwong.com>

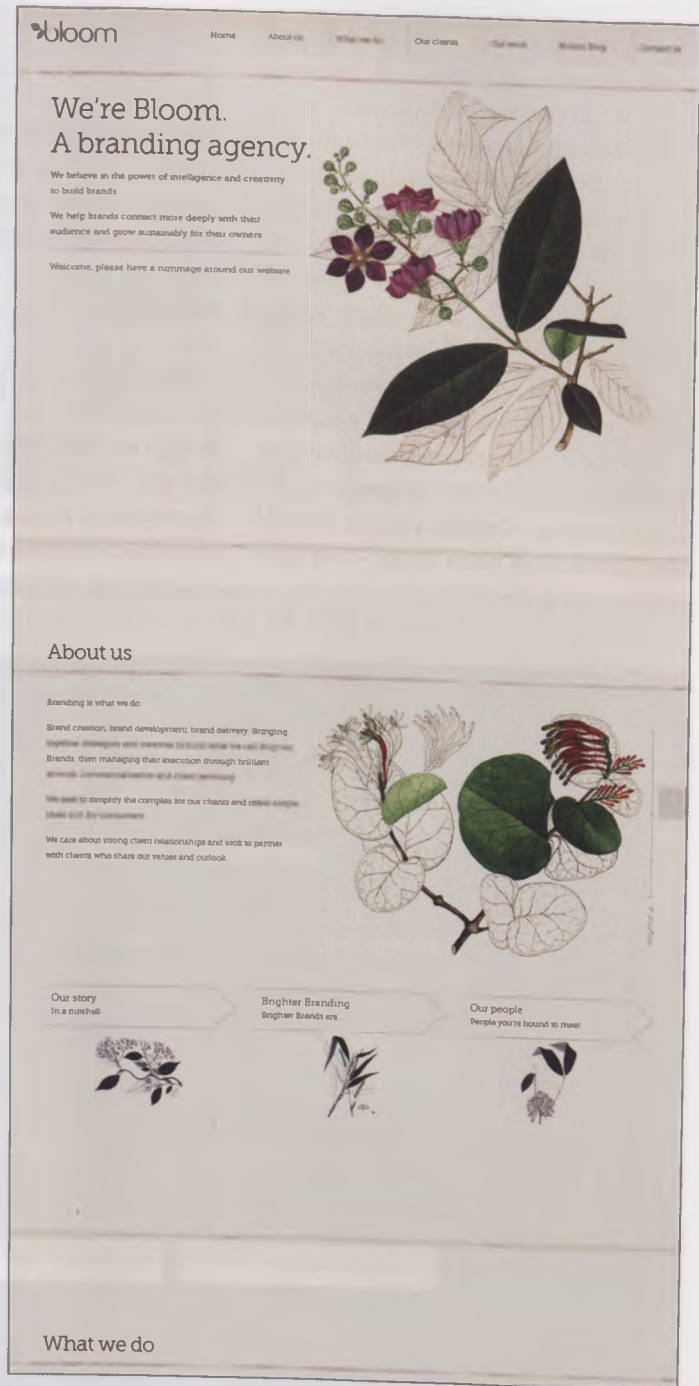


Рис. 5.25. <http://www.bloom-london.com>

ОДНОСТРАНИЧНЫЕ САЙТЫ И КОММЕРЧЕСКИЙ ПРИЗЫВ

Учитывая, что ранее я признался в одержимости одностраничными сайтами, я решил добавить этот раздел, чтобы предаться своему порочному удовольствию. Собранные здесь одностраничные сайты сосредоточены на том, чтобы подвести пользователей к некой точке конверсии. Хотя большинство сайтов предусматривают ту или иную задачу, которую, как надеются их создатели, выполняют пользователи, представленный ниже набор ведет посетителей в соответствующем направлении намного более сосредоточенно и решительно. Самый простой способ разобраться во всем этом — на примерах (рис. 5.26–5.37).

Сайт LiveSceneApp.com (см. рис. 5.26) отлично демонстрирует дух собранных здесь образцов сайтов. Этот очень простой одностраничный сайт также является очень сосредоточенным. Цель состоит в том, чтобы убедить пользователей скачать приложение или проголосовать за свой город. Так или иначе, все сосредоточено на повышении количества скачиваний приложения. Вы можете сразу скачать программу либо проголосовать за свой город и подписаться на уведомление, которое поступит вам, когда он будет добавлен в это приложение. Иногда описание продукта настолько простое (из 11 слов в данном случае), что подведение людей к точке

конверсии, по сути, является смыслом сайта.

Временами продукт оказывается более сложным и требующим дополнительного пояснения. Тем не менее целевой элемент все равно выдвигается на передний план и часто дублируется всюду в дизайне одностраничного сайта. В качестве примера взгляните на сайт ButtonBar (см. рис. 5.27). Кнопка, позволяющая незамедлительно купить товар, дублируется в каждой секции страницы. На случай, если пользователь, читая коммерческий призыв, в какой-то момент решит приобрести предлагаемый продукт, соответствующая кнопка всегда остается в поле зрени

The image shows a screenshot of the LiveScene website. At the top left, the 'LiveScene' logo is displayed in a green, cursive font. Below it are social media sharing buttons for Facebook (159 likes), Send, and Twitter (236 tweets). The main text reads: 'Discover and promote live music, events and nightlife deals near you!'. Below this is a green button that says 'Available on the App Store' and a circular logo that says 'AVAILABLE WORLDWIDE'. At the bottom left, there are links for 'Facebook', 'Twitter', 'Feedback', and 'Press Kit'. On the right side, there is a large image of a smartphone displaying the LiveScene app interface. The app shows a map with several location pins, one of which is labeled 'Hotel Orient' with '3 upcoming events'. At the bottom of the website, there is a sign-up form with three input fields: 'Your Email Address', 'City, Country', and a green button labeled 'Vote for more in my city!'.

Рис. 5.26. <http://livesceneapp.com>



Рис. 5.27. <http://www.buttonbar-plus.com>



Рис. 5.28. <http://www.happydandydiggy.com>



Рис. 5.29. <http://www.peakcitypigfest.com>

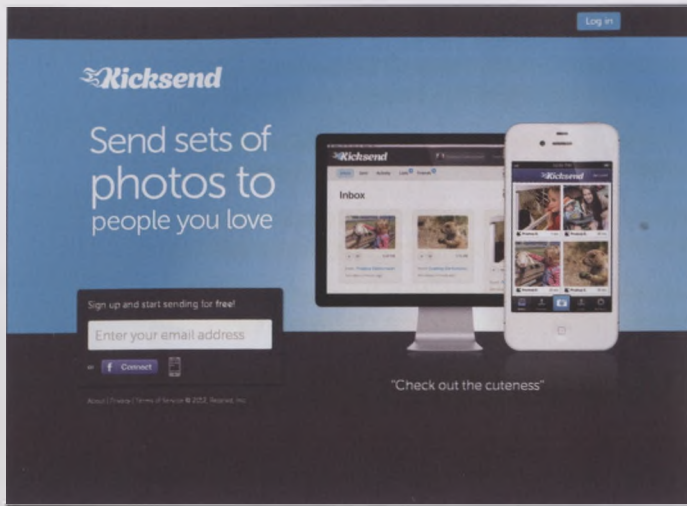


Рис. 5.30. <http://kicksend.com>



Рис. 5.31. <https://convertdemo.com>

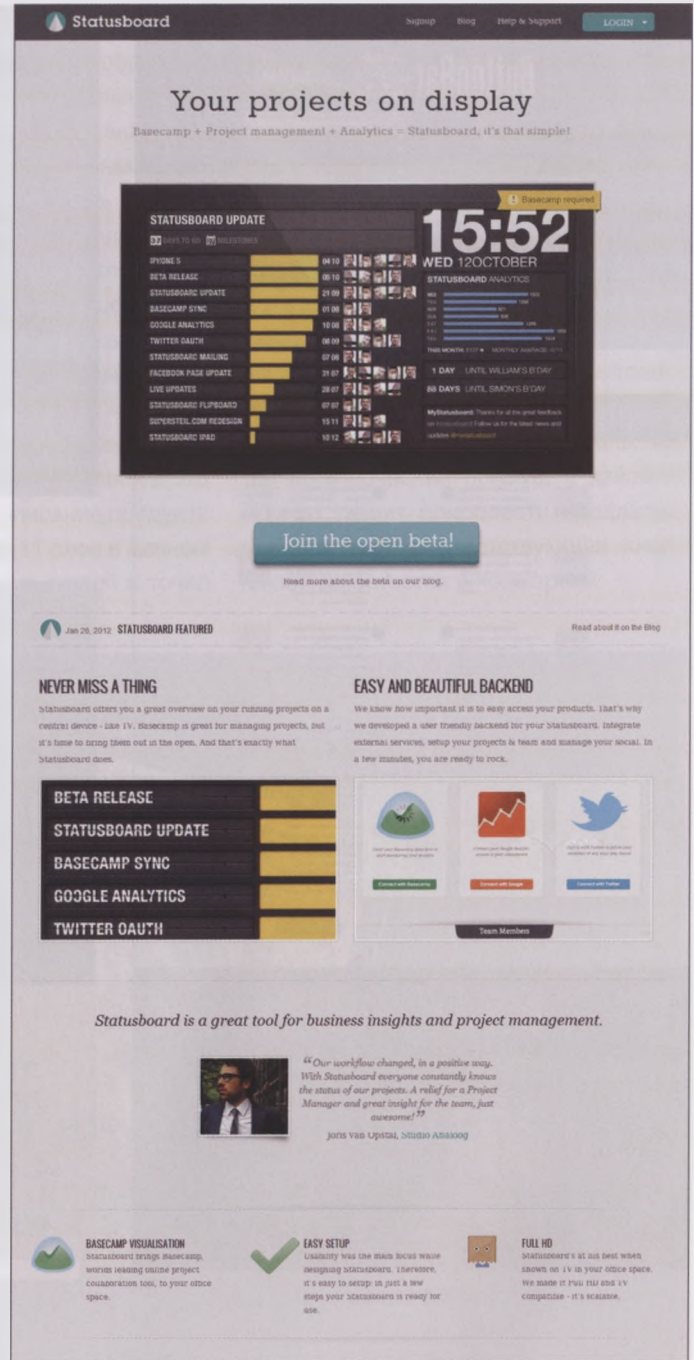


Рис. 5.32. <http://statusboard.me>

NoiseES NOISE ENTERTAINMENT SYSTEM

Get it! Available on the App Store



Four consoles. Three generations. Two bucks. One app.

Listen to your favorite classic chiptune soundtracks on your iPhone or iPod touch!

NoiseES includes two original chiptune soundtracks from Horror Vacui 2 and The Last Rocket, both by NoiseES developer Shaun Inman.

You can find more classic soundtracks on Sick Productions and in the Game Boy Genesis, and Super NES archives on Zophar's Domain.

Supported Formats

noise zip
gbs 7z
vgm rtf
spc rst

Features

- Browse by Console, Album, Artist, Song, Company and Year!
- Search Song, Album, Artist or Company names!
- Create custom playlists!
- Like your favorite tracks!
- Repeat all infinite loop and shuffle!

Favorites

- Mega Man III
- Akumajou Denzetsu
- Project S-11
- Shantae
- Streets of Rage
- Sonic the Hedgehog
- Actraiser
- Final Fantasy VI

Designed and developed by Shaun Inman in Chattanooga, Knoxville, TN.

Fig. 5.33. <http://shauninman.com/noisees>

Fig. 5.35. <https://sendgrid.com>

Fig. 5.34. <http://www.price-cooker.com>

oempro

Email marketing software, designed for you

On average 30% of email marketing campaigns are deleted without getting opened. Oempro makes easier to manage your lists, create and send stunning email campaigns and track results. Get the most from your email campaigns.

Standard
\$199 USD
MOST POPULAR LICENSE

1 user account
3 months free upgrades / support
\$79/year service fee
\$80/user additional users

Purchase Now

ESP
\$4,800 USD
FOR EMAIL SERVICE PROVIDERS

2,000 user accounts
1 year free upgrade / support
\$960/year service fee

Contact Us

3,000+ customers, 4,000+ domains in more than 90 countries and counting...

Oempro

July New Feature Announcement

Still not decided yet?
View the list of key features. Take a look at user interface or try the online demo

Have questions?
Don't hesitate to contact us

100% money back guarantee
Oempro is written in PHP/MySQL and almost all code is open source. You can access source code for free. License is under GPL license. You can use it for your own business. You can use it for your own business. You can use it for your own business.

Multi user platform
Create multiple user accounts (additional user licenses required). Each user account is isolated and can not access each other data.

Track what's going on with your email campaigns
Get detailed reports about your campaigns and subscriber lists such as opens, link clicks, forwards, unsubscribes and many more.

Share email campaigns on social media
With a single click, share your email campaign on Twitter, Facebook, StumbleUpon and many more. Spread the word to your followers.

Link your users, set different access privileges
Set different limits and access privileges for each user you set in the system. From email delivery limit to subscriber limit.

Manage your subscribers, filter and track
Advanced segmentation allows you to categorize your subscribers and then perform more targeted email marketing for higher conversion rates.

Create great email newsletters with the email wizard
That's right, Oempro comes with a state-of-art email wizard which lets you to create email contents on the fly.

Increase customer retention with event triggered auto responders
Create unlimited auto responder series which will be triggered on certain events such as subscriptions, link clicks, etc.

Integrate with leading 3rd party web apps
Oempro comes with many integration options with Facebook, MyMail email design building service, Webto.com form service and many others.

Monitor your users on the fly
Learn what's going on in your system and what your users are sending out at a glance. Approve pending campaigns, monitor spam complaints.

Advanced email delivery methods
Send through your own mail servers, third party relay services or through your industry leading PowerMTA mail servers.

Monitor and process bounced email addresses and spam complaints
Oempro will keep your lists clean to maintain your delivery reputation. It monitors and filters invalid email addresses and spam complaints for you.

Are you concerned about online purchase? No worries. We offer 100% money back guarantee for 60 days if you don't like our software. Your satisfaction is our priority.

Tobit Send

"Highly customizable email marketing software designed to run email service to order business."

sendloop

"We are blown away with the quality of the software. The support was easy better than we could expect. On top of that, we could also give the developers at Octeth feedback and they really listen to what we had to say."

MailCom

Screen shots

Are you concerned about online purchase? No worries. We offer 100% money back guarantee for 60 days if you don't like our software. Your satisfaction is our priority.

Download the free email marketing guide now

Company
Home Page
Privacy Policy
Contact Us

Help & Resources
Contact Support
User Guide
Download Us
Email Marketing Forum
Free Email Marketing Blog

Email Marketing Solutions
Email Marketing Software
Email Marketing Services
Email Marketing Training and Analytics
Delivery of Marketing

New Feature: Campaigns that when Completed
New Feature: Campaigns that when Completed

DESIGNING OBAMA

of Your shipping
A New Vision for the Nation

The Obama presidential campaign was an innovation in American politics and American design. For the first time, a candidate used art and design to bring together the American people – capturing their voices in a visual way. The Design Director of the Obama campaign, Scott Thomas, has collaborated with artists and designers to create Designing Obama, a chronicle of the art from the historic campaign.

Designing Obama is a collection of design sketches used by the campaign, from the emergence of ideas and design to the execution of the design, and from the campaign art created by artists and graphic designers to the final products of the design of thousands of people across the United States. All in one volume.

Designing Obama is a collection of design sketches used by the campaign, from the emergence of ideas and design to the execution of the design, and from the campaign art created by artists and graphic designers to the final products of the design of thousands of people across the United States. All in one volume.

The 146-page hard cover book is hardcover with an additional insert and comes in a cloth-bound edition.

Buy the book now

Photographs of the book

Artists included in the book

Justin Hampton, Aaron Allen, Aaron Tapel, Eddie Tan Brown, AG Ford, Armando Larena, Amanda Martin, Annie Weatherman, Bill Ekl, Delicious Design League, Steve Yakin, Brian Flynn, Cab Eudowski, Catherine Wu, Chad Hill, Christopher Beaumont, Dan Shera, David Green, EMEX Studio, Eddy Galardo, Felix Jackson, Frank Chalmers, Frank Johnson, Gus Dierker, George Yonick III, Loren Wells, Herb Williams, Jonathan Mueller, Michael Murphy, Annie Dejarl, Maria Schneider, Carlos Zamora, Leticia Bofara, Ann Weida, Jaimi Lerner, John Larkin, John Bink, Jessica Wilkins, Larry Rothel, Mr. Brinkman, Margaret Cobble, Adam J Doyle, Marshall Sorenson, Marco Pace, James O'Hara, Michael Jacob, David Olson, Oliver Barrett, Rafael Lopez, Ray Richard, Steven Kelly, Tom Garcia, Jr., Jorge Rodriguez Garcia, Tom English, Steve Deer, Shana Hark, James Midmore, Sid Spector, Melissa Back, Scott Thomas, Thomas Brackbill, Steve Conroy, Tom Harkley

Take a look inside

Рис. 5.36. <http://octeth.com>

Рис. 5.37. <http://www.designing-obama.com>

ЗАПОЛНИТЕЛИ СТРАНИЦ

Время от времени я выявляю тенденцию, у которой нет названия. Это как раз такой случай, и я назвал собранное здесь заполнителями страниц. Некоторые аспекты такого подхода широко известны (и даже обозначены), однако их комбинация не имеет названия, поэтому я решил именовать их так.

Что именно представляют собой заполнители страниц? Все они обладают двумя общими свойствами. Первое заключается в том, что они являются содержимым, заполняющим страницы. Иногда это всего лишь фон, который используется для заполнения соответствующего пространства так, чтобы в нем визуально не осталось пустых мест. В иных ситуациях содержимое масштабируется и перемещается с целью заполнить пространство окна браузера. Второе общее свойство заключается в том, что при использовании заполнителей страниц не задействуются полосы прокрутки. Это означает, что содержимое масштабируется для заполнения пространства окна браузера, не занимая

при этом площади, которая превышает имеющуюся у этого окна. Если бы не второе свойство, все это можно было бы назвать «резиновыми» макетами (общепринятый в индустрии термин).

В случае с представленными далее образцами наблюдается тенденция к использованию макетов с заполнителями страниц, нарушающих правила (рис. 5.38–5.48). Например, на многих из них навигационные элементы зафиксированы внизу страницы. В результате эти страницы максимизируют экранное пространство пользователя, одновременно избегая применения какой-либо прокрутки.

Многие из вас одобряют данную формулу. Именно так в большинстве своем поступили создатели бесчисленных сайтов на основе Flash. Данный подход во многом является новым для сайтов, для создания которых ранее использовалась технология Flash. В прошлых книгах я называл этот подход псевдо-Flash, однако присвоить название чему-то на основе его сходства с технологией, кото-

рую оно вытесняет, кажется странным — мы же не называем автомобили «псевдолошади». Думаю, нужно дать этому подходу какое-то практичное название.

Наглядной демонстрацией является сайт The Remington Centre (см. рис. 5.39). Здесь изображение масштабируется с целью заполнить пространство, а элементы управления на странице располагаются по краям окна браузера, при этом основные навигационные элементы зафиксированы внизу страницы. Обычно я не стремлюсь обратить внимание читателей на веб-страницы, на которых навигационные элементы зафиксированы в их нижней части. В большинстве случаев подобное размещение навигационных элементов приводит к обеспечению некачественного взаимодействия для пользователей, однако такой подход работоспособен. К счастью для создателей рассматриваемого нами сайта, этот подход хорошо работает в виде, в котором он реализован в данном случае.

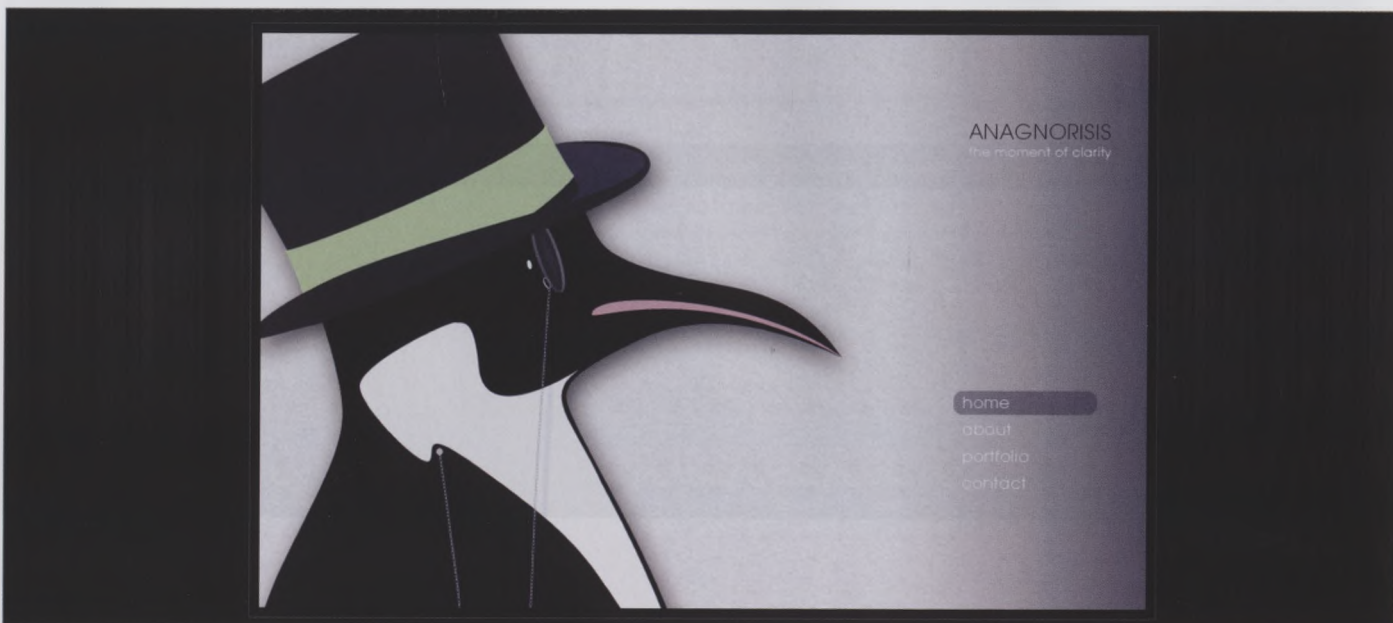


Рис. 5.38. <http://www.anagnoris.us>



Infinite Possibilities. Infinite Opportunities.



Рис. 5.39. <http://remingtoncentre.ca>



Рис. 5.40. <http://www.nextpagemedia.ca>



Рис. 5.41. <http://permanentadg.com>

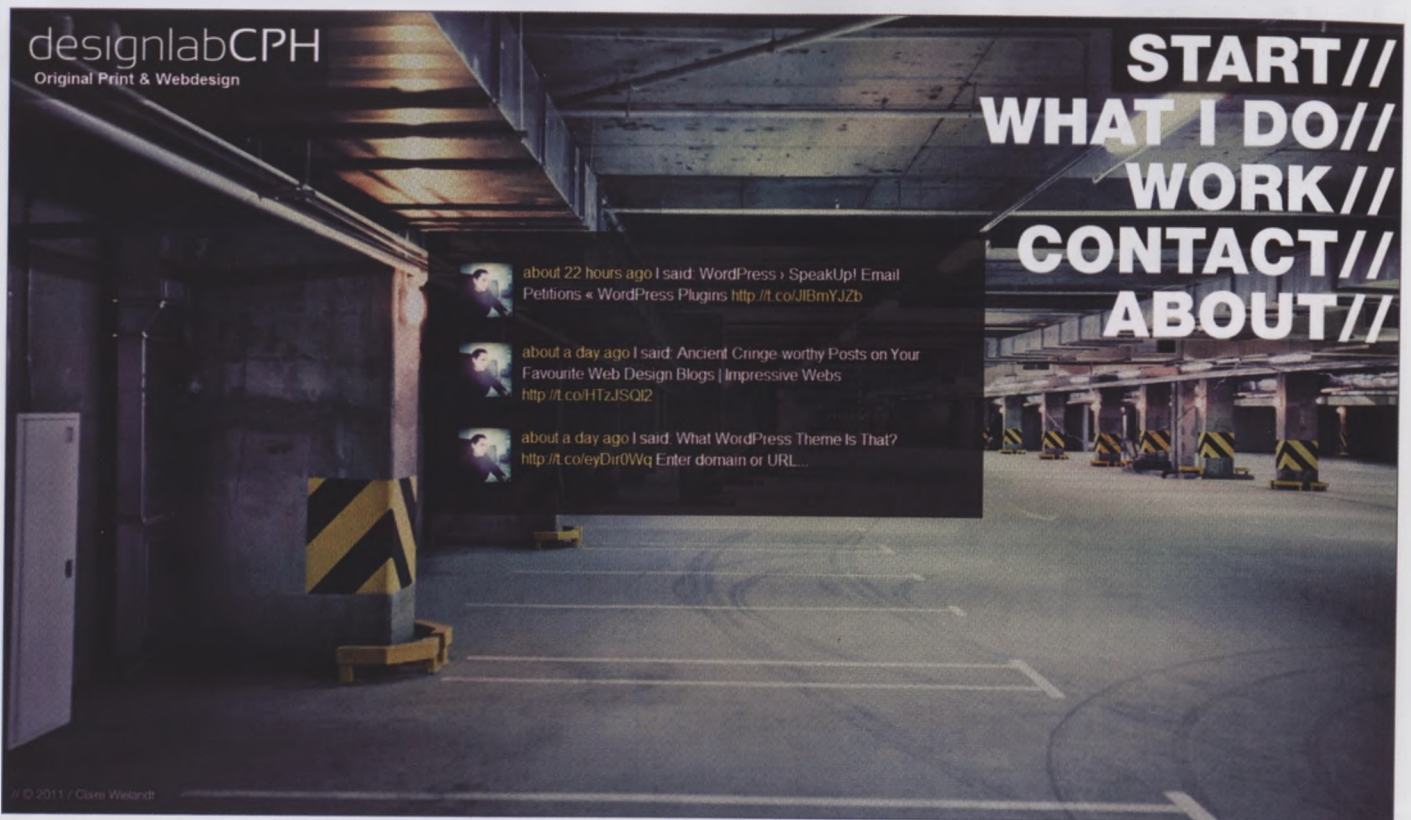


Рис. 5.42. <http://designlabcp.com>



Рис. 5.43. <http://www.danthienne.it>



Рис. 5.44. <http://www.nikkei225.es>

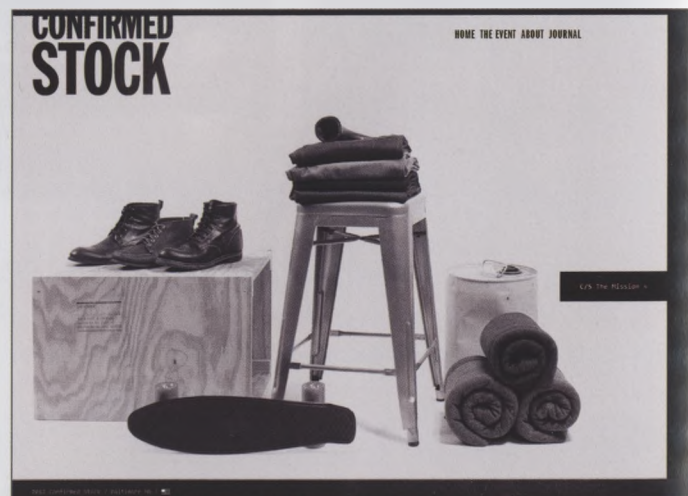


Рис. 5.45. <http://confirmedstock.com>

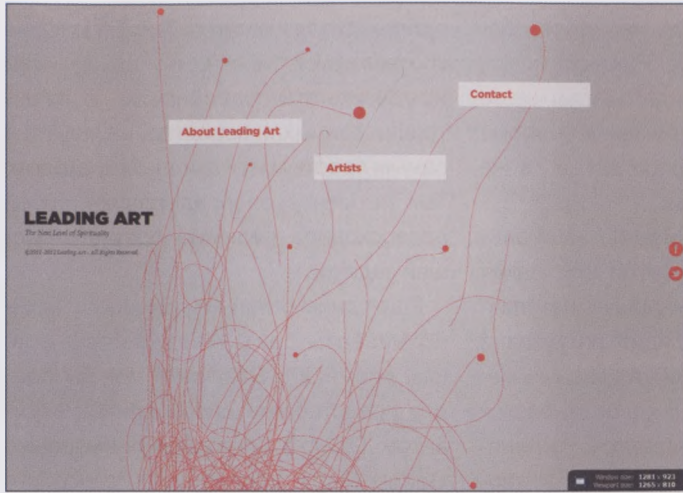


Рис. 5.46. <http://www.leading-art.com>



Рис. 5.47. <http://www.monarchsfamily.com/home>

SITE SELECTION

LOREM
IPSUM

FILTER > ART WORK SHOP



1. Abac Tea
Work



2. Air
Art



3. Animation
Work



4. Apples
Art



5. Artera
Work



Рис. 5.48. <http://loremipsum.ro>

The screenshot shows the Mealttime.ie website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Mealttime.ie' and 'menus • deals • reviews'. Below this is a search bar for 'Dublin' and a list of restaurant categories. The main content area is divided into several sections:

- Special Offers for Restaurants, Takeaways & Lunches:** A featured deal for 'Brewer's Restaurant in Dublin 2' showing a 50% discount on a meal for €15.
- Log in to Collect Points:** A section for a rewards program with a progress bar and point totals.
- Get Great Mealttime Deals:** A section for 'Milkmaid Dairy Club' with a 50% discount on a meal for €15.
- Daily Mealttime Deal:** A featured deal for 'Scholar's Hotel Restaurant'.
- Restaurant Gift Vouchers:** A section for vouchers from various restaurants like 'Black Bull Inn' and 'Purleigh House Restaurant'.
- Book a Table:** A section for booking tables at restaurants like 'Scholar's Hotel Restaurant'.
- ADVERTISE YOUR BUSINESS FOR FREE:** A section for businesses to advertise on the site.
- Most Popular Searches:** A list of popular search terms like 'Restaurants eating in Dublin', 'Where to eat in Dublin', etc.

Рис. 5.53. <http://www.mealttime.ie>

The screenshot shows the '50 Problems in 50 Days' website. The main visual is a world map with numerous location pins connected by red lines, representing a global network of problems. The text '50 Problems in 50 Days' is prominently displayed in the lower-left corner. Below the map is a navigation bar with options like 'Map', 'View: All', 'Problems', 'Interviews', and 'Narrative'. The URL 'http://50problems50days.com' is visible in the bottom right corner.

Рис. 5.54. <http://50problems50days.com>

The screenshot shows the Snapr website. The main visual is a world map with several location pins, indicating a global network. The text 'snapr' is prominently displayed in the top left corner. Below the map is a navigation bar with options like 'search locations', 'Go!', 'Create an account', and 'log in'. The URL 'http://sna.pr' is visible in the bottom right corner.

Рис. 5.55. <http://sna.pr>



Рис. 5.56. <http://www.taocommunity.com/home>



Рис. 5.57. <http://www.sepiatown.com>



Рис. 5.58. <http://www.buildwithchrome.com>



Рис. 5.59. <http://trendsmap.com>

ЭФФЕКТ PINTEREST

Перед тем как погрузиться в данную тему, я хочу начать с оговорки, чтобы избежать возражений. Несмотря на то что приведенные далее сайты в плане структуры явно напоминают Pinterest, одни из них предшествуют появлению Pinterest, а создатели многих других, скорее всего, при их разработке вообще не черпали вдохновение из этого источника (рис. 5.60–5.69). Более того, структура, наблюдаемая в случае с Pinterest, основана на формуле, которая появилась задолго до Pinterest.

Зачем тогда называть все это эффектом Pinterest, подразумевая, что дизайн Pinterest стал источником вдохновения для других и привел к возникновению многих последователей? Что ж, нравится нам это или нет, но Pinterest, вероятно, является самым известным названием, связанным именно с этим методом компоновки, поэтому он и завоевал хорошую репутацию. Возможно, он неидеален, но, безусловно, характеризует соответствующую тенденцию и четко демонстрирует, насколько эффективным он может быть.

Посмотрите на сайт Brosmind.com (см. рис. 5.60), макет которого схож с Pinterest, однако далек от соответствия ему. Вы заметите, что все блоки, образующие страницу, имеют одинаковый размер. Это наделяет сайт значительной гибкостью, немного облегчает написание кода и придает веб-ресурсу согласованный внешний вид. Я также высоко ценю то, что подход, предполагающий использование одинаковых по размеру элементов, значительно облегчает беглый просмотр содержимого.

С другой стороны, мы находим сайт Гарри Робертса (Harry Roberts) (см. рис. 5.61), на котором не все блоки имеют одинаковый размер. Мне кажется, что в данной ситуации беглый просмотр содержимого труднее. Однако я считаю, что этот макет намного предпочтительнее по сравнению с тем, в случае которого имеется один большой список нагроможденных друг на друга элементов. Отсутствие необходимости прибегать к прокрутке является преимуществом, которое компенсирует более сложный беглый

просмотр содержимого. Оно также подчеркивает необходимость в строгой визуальной иерархии в тексте, чтобы посетители смогли быстро отыскать название или метку того или иного блока содержимого. Увидеть это в действии можно, взглянув на сайт Captain Daylight (см. рис. 5.62), где текст названия каждого блока имеет крупный шрифт и его несложно отыскать, вследствие чего их намного легче бегло просматривать.

Конечно, некоторые из представленных образцов точно следуют дизайну и структуре Pinterest, как, например, сайт TheCodePlayer (см. рис. 5.63) или Usabilla (см. рис. 5.64). Но в подражании дизайну Pinterest нет ничего плохого. У каждого из этих веб-сайтов имеются свои отличительные черты, и в случае с каждым из них соответствующий подход, безусловно, используется эффективным образом. Подражание шаблонам, имеющимся у других сайтов, может быть практичным вариантом, если подходить к этому ответственно.

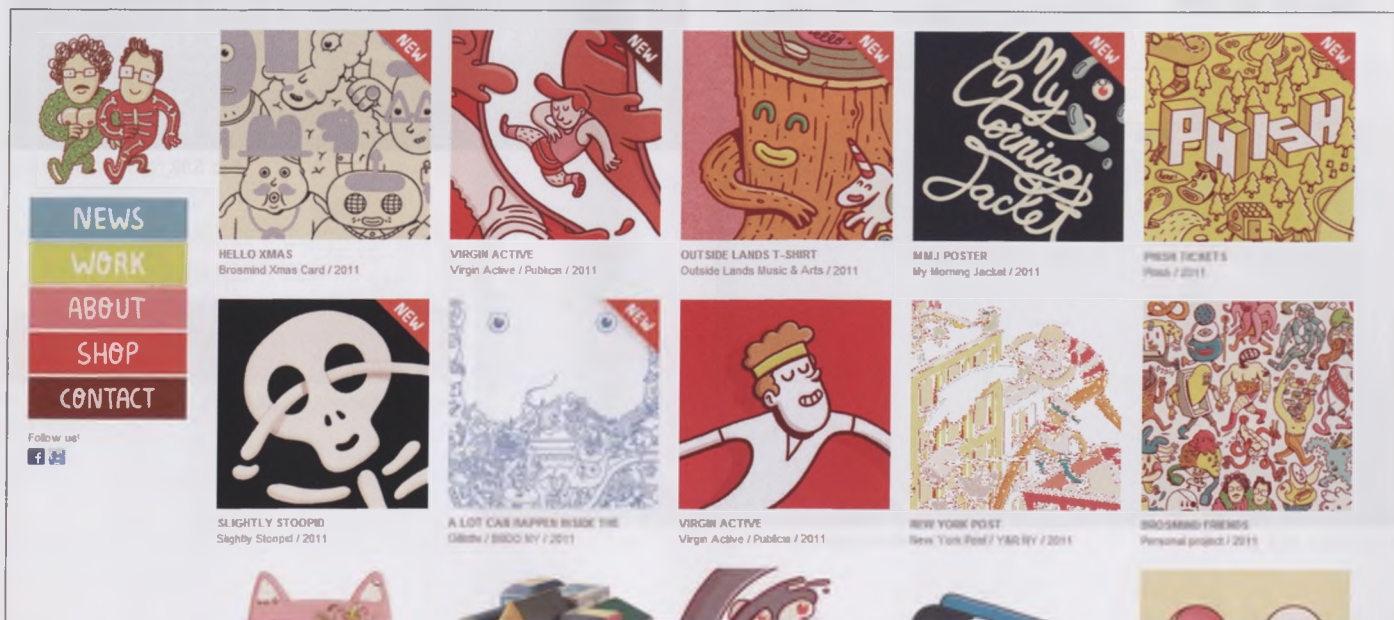


Рис. 5.60. <http://www.brosmind.com>

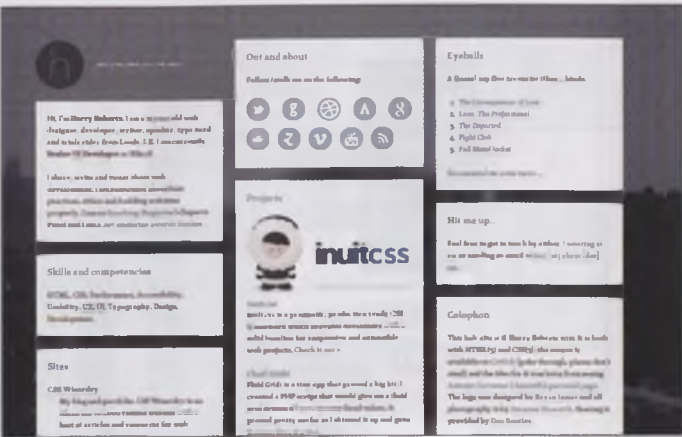


Рис. 5.61. <http://hry.rbrts.me>



Рис. 5.63. <http://thecodeplayer.com>

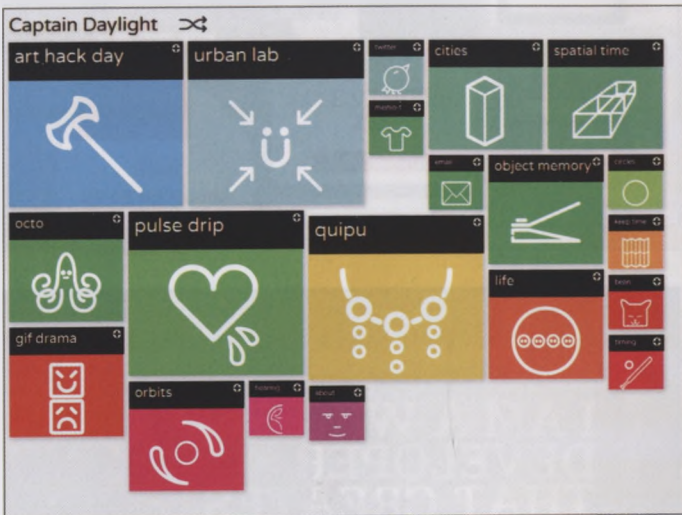


Рис. 5.62. <http://captaindaylight.com>

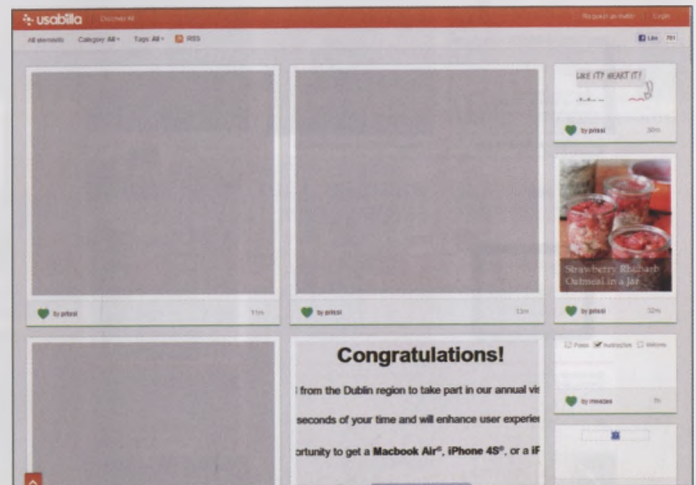


Рис. 5.64. <http://discover.usabila.com>



Рис. 5.65. <http://www.brit.co>



Рис. 5.66. <http://7pine.com>

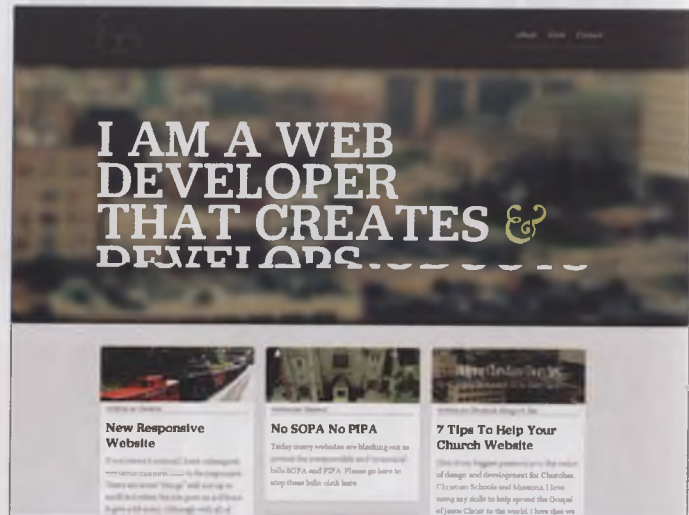


Рис. 5.67. <http://benjaminminnich.com>



Рис. 5.68. <http://www.surfaceview.co.uk>



Рис. 5.69. <http://www.barrettnsmith.com>

Указатель

- C. 13 <http://eeplusleague.com> Bethany Heck © 2012
- C. 14 <http://www.growcase.com> Growcase © 2012
- C. 14 <http://www.stephenjackson.us/socialstream> Stephen Jackson Design
- C. 14 <http://members.photoshoper.com> Justin Finley
- C. 15 <http://monster.designmelt.com> Patrick McNeil © 2012
- C. 15 <http://www.eatinginsydney.com> Rajeev Kumar © 2012
- C. 15 <http://visuadesign.com> Carl John Spencer © 2012
- C. 16 <http://albumartcollection.com> Ismael Burciaga © 2012
- C. 16 <http://kyletezak.com> Kyle Tezak © 2012
- C. 17 <http://co-work.co> Co-Work Space LLP © 2010
- C. 17 <http://www.madebywheat.com> MadeByWheat © 2012
- C. 17 <http://trainibles.com> Trainibles
- C. 18 <http://www.meacuppa.be> Chilli © 2012
- C. 19 <http://foodsense.is> Food Sense © 2012
- C. 19 <http://buitwithmomentum.com> momentum studios © 2012
- C. 19 <http://www.clarify-it.com> Blue Mango Learning Systems © 2012
- C. 19 <http://www.sleepstreet.be> Thomas-Byttebier © 2012
- C. 20 <http://www.ballchairshop.com> Chilli © 2012
- C. 20 <http://prote.in/> Protein Ltd. © 1998–2012. All Rights Reserved. Protein is a registered trademark of Protein Ltd.
- C. 21 <http://davebrookes.com> Dave Brookes
- C. 21 <http://viminteractive.com> Vim Interactive, Inc. © 2012
- C. 21 <http://www.foundationsix.com> Foundation Six © 2012
- C. 22 <http://www.nationalparks.org> Todd Abercrombie © 2012
- C. 23 <http://inspiration4web.com> skatusic © 2011
- C. 23 <http://www.merihanko.fi> Activeark Ltd. © 2012
- C. 23 <http://www.studiowith.nl> Lisa Dalhuijsen © 2012
- C. 24 <http://paolareina.ru> © 2012
- C. 24 <http://www.rezonova.com> © 2012
- C. 24 <http://apartfromwar.news21.com> © 2012
- C. 25 <http://www.dontiearmedown.com> Todd Abercrombie © 2012
- C. 25 <http://www.aonpassiton.com> Aon Corporation © 2011–2012
- C. 25 <http://www.marimekko.com> Activeark Ltd. © 2012
- C. 26 <http://www.walletshop.com.au> © 2012
- C. 27 <http://kellypaper.com/shop> Kelly Paper © 2012
- C. 27 <http://www.huzza.net> Huzza © 2012
- C. 27 <http://www.brewshop.co.nz> Copyright by Brewshop Limited, New Zealand
- C. 27 <http://www.schoolhouseelectric.com> © 2012
- C. 28 <http://www.mytreadz.com/eu> © 2012
- C. 28 <http://www.skullcandy.com> © 2012
- C. 28 <http://www.mcchrystals.co.uk> © 2012
- C. 28 <http://twistedtime.com> © 2012
- C. 29 <http://www.bluesuntree.co.uk> © 2012
- C. 29 <http://www.prodiga.co.uk> © 2012
- C. 29 <http://piorski.com.br> © 2012
- C. 30 <http://rrnys.squarespace.com> © 2012

- C. 31 <http://urbanoff.com> Urban Sundin
- C. 31 <http://www.statedmag.com> © 2012
- C. 31 <http://www.squaregirl.com> © 2012
- C. 31 <http://www.chookooloonks.com> © 2012
- C. 32 <http://montessorium.com> © 2012
- C. 32 <http://hope-revo.squarespace.com> © 2012
- C. 33 <http://www.altitudesummit.com> © 2012
- C. 33 <http://www.inspiredgoodness.com> © 2012
- C. 33 <http://bgoodwin.squarespace.com> © 2012
- C. 33 <http://www.michaeldavis.com/work> © 2012
- C. 34 <http://www.dodocase.com> © 2012
- C. 35 <http://www.luhsetea.com> Luhse Tea © 2012
- C. 35 <http://fetchapp.com> Powa Technologies © 2012
- C. 35 <http://www.twelvesaturdays.com> © 2012
- C. 35 <http://www.informaltea.co.nz> © 2012
- C. 36 <http://loftresumes.com> Loft Resumes © 2012
- C. 36 <http://cxxvi.net> © 2012
- C. 36 <http://store.theheadsofstate.com> © 2012
- C. 36 <http://littlesparrowtea.com> © 2012
- C. 37 <http://www.yesnurse.co.uk> Copyright by Better Health Ltd, All rights reserved.
- C. 37 <http://www.studioneat.com> © 2012
- C. 38 <http://www.rescueher.org> © 2012
- C. 39 <http://www.steadfastcreative.com> © 2012
- C. 39 <http://www.strategynewmedia.com> © 2012
- C. 39 <http://isomusic.org> © 2012
- C. 39 <http://www.hansenangusranch.com> © 2012
- C. 40 <http://disasterrelief.cc> © 2012
- C. 40 <http://www.oasmiles.com> © 2012
- C. 40 <http://www.rockinhautesignment.com> © 2012
- C. 41 <http://projectremind.bellstrike.com> © 2012
- C. 42 <http://thekumarproject.bellstrike.com> © 2012
- C. 43 <http://eldersourceinfo.bellstrike.com> © 2012
- C. 43 <http://waterforpanama.bellstrike.com> © 2012
- C. 43 <http://riverinternational.bellstrike.com> © 2012
- C. 45 <http://ablebots.com> AbleBots, LLC. © 2012
- C. 45 <http://www.htmlandcssbook.com> © John Wiley and Sons Inc
- C. 45 <http://www.sajkomusic.com/en> Plastikfantastik © 2011
- C. 46 <http://chrisbinou.com> chrisbinou.com © 2012
- C. 46 <http://learnupon.com> Hidden Depth © 2012
- C. 46 <http://bord.pixle.pl> Pixle © 2012
- C. 47 <http://www.invisionapp.com> © InVisionApp Inc
- C. 47 <http://siskafleuransia.com> Siska Flauransia © 2012
- C. 47 <http://www.touchtech.co.nz> Grafik © 2012
- C. 48 <http://getconcentrating.com> © rocket 2011
- C. 49 <http://rocketmobile.co> © Rocket Mobile 2012
- C. 49 <http://daneden.me/type> © 2012
- C. 50 <http://circlemeets.com> Church Media Group © 2012
- C. 50 <http://andyrutledge.com> Andy Rutledge © 2002 - 2012
- C. 50 <http://southernfemme.com> © 2012
- C. 51 <http://www.helpendit.org> Todd Abercrombie © 2012
- C. 51 <http://www.lmnopstudios.com> LMNOP Studios © 2012
- C. 51 <http://nordicruby.org> Elabs AB © 2012
- C. 52 <http://weenudge.com> Paddy Donnelly & Jack Osborne © 2012
- C. 52 <http://bitfoundry.ca> James Beardmore © 2012
- C. 52 <http://www.prysm.com> Prysm, Inc © 2012
- C. 53 <http://columnfivemedia.com> Column Five Media Inc. © 2012
- C. 54 <http://www.emailology.org> Email on Acid © 2012
- C. 54 <http://thebeautyshoppe.org> Thinktiv, Inc © 2012
- C. 54 <http://johnjacob.eu> desktop
- C. 55 <http://www.ermankutlu.co.uk> Erman Kutlu © 2012
- C. 55 <http://www.x-silium.com> Mario F. Machado © 2012
- C. 55 <http://weare2ndfloor.com> 2nd Floor Designs Ltd
- C. 55 <http://www.madebycreature.com> Copyright by Firefly GB Ltd t/a Creature.
- C. 55 <http://sobuzzme.com> SoSweet! Creative & SoBuzzMe © 2012
- C. 56 <http://www.joellis.ie> Joe Ellis © 2012
- C. 56 <http://www.choiceasresponse.com> Atlantis Technology Corporation. © 2001-2012. All rights reserved.
- C. 56 <http://osvaldas.info> Osvaldas Valutis © 2006-2012
- C. 57 <http://www.thedroidsnonroids.com> Droids on Roids SC. z o.o. © 2011
- C. 57 <http://www.sibility.com> Michael Sibley © 2012
- C. 58 <http://www.sylvain-ollier.com> mobile
- C. 58 <http://mrba.com> Robert Bava © 2012
- C. 58 <http://penandpixel.ie> Little Sea Warrior Design
- C. 59 <http://www.joebutton.com> Eva Lau © 2012
- C. 59 <http://www.coucoushop.ch> Jennifer Hoose © 2012.
- C. 59 <http://hopoforthtexas.org> Church Media Group © 2012
- C. 61 <http://getscoreboard.com> Scoreboard LLC © 2012
- C. 61 <http://bookmarkly.com> Dan Grossman © 2012
- C. 61 <http://john.onolan.org> John O'Nolan © 2012
- C. 61 <http://redfoxmedia.com.au> Redfox Media © 2012
- C. 62 <http://www.igonicdesign.com> Iqonic Design © 2012
- C. 62 <http://www.fontfont.com> FontShop International © 2011
- C. 62 <https://www.rule.fm> Fusion Monarch © 2012
- C. 63 <http://www.paulogoodie.com> Paul Goode © 1995-2012
- C. 63 <http://joelglouvier.com> Joel Andrew Glovier © 2012. All rights reserved.
- C. 63 <http://www.libertyinstitute.org> Todd Abercrombie © 2012
- C. 64 <http://www.webcoursesagency.com> Created and owned by Web Courses bangkok
- C. 64 <http://www.solidshops.com> Joris Hens © 2012
- C. 64 <http://litmus.com> Litmus © 2012
- C. 65 <http://createjs.com> © 2012
- C. 66 <http://www.gilttaste.com> © 2012
- C. 66 <http://learnlakenona.com> © 2012
- C. 67 <http://greenways.co.uk> © 2012
- C. 67 <http://wijimo.com> ComponentOne LLC © 2012. All Rights Reserved. All product and company names herein may be trademarks of their respective owners.
- C. 68 <http://marqueemedia.com> © 2012
- C. 68 <http://www.thepurplebunny.com> © 2012
- C. 68 <https://www.shopocket.com> © 2012
- C. 68 <http://www.segwayrometours.com> © 2012
- C. 69 <http://www.jordanhollender.com> Jordan Hollender Photography
- C. 69 <http://www.jordanhollender.com> Jordan Hollender Photography
- C. 70 <http://kfgame.ru> Saizen Media sri © 2012
- C. 70 <http://www.diesel.com> Saizen Media sri © 2012
- C. 71 <http://bankers.ownedition.com> Own Edition © 2010-2012
- C. 71 <http://battleofthecheetos.com> © 2012
- C. 72 <http://wall-of-fame.com> © 2012
- C. 73 <http://www.lucasarts.com/games/legostarwarsiii/index.jsp> © 2012
- C. 73 <http://www.pikibox.com> Apricus © 2012
- C. 74 <http://gorohov.name> © 2012
- C. 75 <http://fusion-room.com> © 2012
- C. 75 <http://fancyrhino.com> © 2012
- C. 75 <http://www.fishy.com.br> © 2012
- C. 76 <http://bobadilium.com> © 2012
- C. 76 <http://loisjeans.com> © 2012
- C. 76 <http://experimint.nl> © 2012
- C. 77 <http://www.unitedpixelworkers.com> © 2012
- C. 77 <http://tcdesign.com> © 2012
- C. 77 <http://thebox.marvofar.com> © 2012
- C. 78 <http://whiteboard.is> © 2012
- C. 80 <http://www.wpbeginner.com> Awesome Motive Inc. © 2012
- C. 80 <http://blog.easy-designs.net> Easy Designs LLC © 2011
- C. 81 <http://www.tremulanddesign.com> Michael Hobson © 2012
- C. 82 <http://bigbitecreative.com> Big Bite Creative © 2012
- C. 83 <http://css-tricks.com> Chris Coyier © 2012
- C. 84 <http://bullmandesign.com> ulman Design © 2012
- C. 85 <http://confab2012.com> Brain Traffic © 2012
- C. 85 <http://paulrobertlloyd.com> Paul Robert Lloyd © 2012
- C. 86 <http://retreats4geeks.com> Easy Designs LLC © 2011
- C. 87 <http://penzu.com> © Penzu Inc.
- C. 87 <https://penzu.com/m> © Penzu Inc.
- C. 88 <http://www.archikon.nl> Lieve Sonke
- C. 88 <http://m.archikon.nl> Lieve Sonke
- C. 88 <http://www.cibgraphics.com> Cibgraphics Design Studio
- C. 88 <http://cibgraphics.com/mobile> Cibgraphics Design Studio
- C. 89 <http://m1k3.net> © Michael Dick
- C. 90 <http://www.looking4parking.com> Looking4Parking Ltd
- C. 90 <http://www.attitudedesign.co.uk> Attitude Design Ltd © 2012
- C. 90 <http://www.attitudedesign.mobi> Attitude Design Ltd © 2012
- C. 91 <http://280daily.com> 280daily.com © 2011-2013
- C. 91 <http://280daily.com/m> 280daily.com © 2011-2013
- C. 92 <http://www.smartpowergeneration.com> Activeark Ltd. © 2012
- C. 92 www.smartpowergeneration.com/mobile Activeark Ltd. © 2012
- C. 92 <http://smallstudio.com.au> © Small Studio 2012
- C. 92 <http://smallstudio.com.au/mobile/mobile.php> © Small Studio 2012
- C. 93 <http://explorestlouis.com> Integrity Web Consulting © 2012
- C. 93 <http://explorestlouis.com/mobile> Integrity Web Consulting © 2012
- C. 95 <http://m.disneyworld.disney.go.com> © 2012
- C. 95 <http://m.thejoytheater.com> © 2012
- C. 95 <http://m.brethayes.ca> © 2012
- C. 96 <http://m.fiat.es> © 2012
- C. 96 <http://vaio-s.de> © 2012
- C. 96 <http://www.hadthatbeer.com/mobile/start> © 2012
- C. 96 <http://m.veevlife.com> © 2013
- C. 97 <http://mhome.cisco.com> © 2012
- C. 97 <https://m.box.com> © 2012
- C. 97 <http://m.sears.com> © 2012
- C. 97 <http://m.anticocasalediscansano.it/en> © 2012
- C. 99 <http://moosylvania.com> © 2012 Moosylvania. All other marks are property of their respective owners.
- C. 100 <http://www.justaminute.com> Todd Abercrombie © 2012
- C. 100 <http://www.quazarwebdesign.com> Quazar Costa Rica © 2012

- C. 101 <http://www.revolver-studio.com> Revolver Studio © 2012
- C. 101 <http://www.peckhamrye.com> Attitude Design Ltd © 2012
- C. 101 www.intacto10years.co inTacto.com © 2012
- C. 102 <http://www.melonfree.com> Melonfree – Interactive Agency © 2012
- C. 102 <http://www.matthewdjordan.com> © Matthew D. Jordan
- C. 102 <http://www.warface.co.uk> © Rob Cleaton
- C. 103 <http://webstandardssherpa.com> © 2011 Web Standards Project
- C. 103 <http://www.virginiaboxwood.com> © Monica Marziani, THE GAMUT 2012
- C. 103 <http://www.mobilecaptain.com> © 2012
- C. 104 <http://visualidiot.com> Visual Idiot © 2012
- C. 106 <http://lefft.com> Paddy Donnelly © 2012
- C. 107 <http://steff.me> Steffan Williams © 2012
- C. 108 <http://drlx.com> Drexler © 2012
- C. 109 <http://www.antimall.com.au> Eva Lau © 2012
- C. 109 <http://www.unify.uninteractive.com> © 2012 Unit Interactive
- C. 109 <http://51bits.com> Chris Sealey © 2012
- C. 110 <http://www.visualnews.com> Column Five Media Inc. © 2012
- C. 110 <http://www.polarfoxapp.com> Andre Weier, Nalindesign © 2012
- C. 110 <http://www.thymer.com> Stunf © 2012
- C. 111 <http://www.sputnikcreative.com> Sputnik Creative, LLC © 2012
- C. 111 <http://www.jacksmithphotography.co.uk> Jack Smith Photography © 2012
- C. 112 <http://freelance-htm5.com> Thibaut Baillet © 2012
- C. 112 <http://madebyrocket.com> © rocket 2011
- C. 112 <http://www.bakkenbaeck.no> Bakken & B.ck © 2012
- C. 113 <http://spigotdesign.com> © 2012 Bryan Hoffman
- C. 113 <http://www.thomasrobin.net> Thomas Robin © 2012
- C. 114 <http://www.dreamdust.net> Dreamdust © 2012
- C. 114 <http://www.regent-college.edu> © 2012
- C. 114 <http://www.enlighten-my-mind.com> Will Grounds © 2012
- C. 115 <http://quirktools.com> QuirkTools, LLC © 2012.
- C. 115 <http://geek-rocket.de> © 2012
- C. 115 <http://timista.com> © 2012
- C. 116 <http://www.amazeelabs.com/en> © 2012
- C. 116 <http://feelandlive.com> © 2012
- C. 118 <http://www.egopop.net> Aleksandar Grkini © 2012
- C. 118 <http://www.warchild.org.uk> War Child UK/ Mike Kus © 2012
- C. 118 <http://www.wilsendavil.com> © 2012
- C. 119 <http://www.uwhealthkids.org> © University of Wisconsin Hospital and Clinics Authority
- C. 119 <http://bellstrike.com> Bellstrike © 2012
- C. 119 <http://hostbox.ie> HiddenDepth.com © 2012
- C. 120 <http://www.stopthevm.com> Mikki Mottes © 2012
- C. 120 <http://www.tomcash.co.uk> Tom Cash © 2012
- C. 120 <http://www.opresume.com> OPResume.com © 2012. All right reserved
- C. 121 <http://garethdickey.com> Gareth Dickey © 2012
- C. 121 <http://eventipity.com> Eventipity © 2012
- C. 121 <http://www.slapner.com> Brian Clapner © 2012
- C. 121 <http://augustinba.com> Augustin Ba © 2012
- C. 122 <http://www.yourlifestyleangel.com> Flint and Tinder © 2012
- C. 123 <http://www.thisistwhite.com> Trent White © 2012
- C. 123 <http://mynameischristis.co.uk> Chris Davis 2012
- C. 123 <http://viljamis.com> Viljami Salminen © 2011
- C. 124 <http://red-root.com/cv> Luke Williams © 2012
- C. 124 <http://www.papys.com> Stunf © 2012
- C. 125 <http://promo.8vodesigns.com> Octavo Designs © 2012
- C. 125 <http://johanbrook.com> © Johan Brook
- C. 126 <http://www.waywardirregular.com> © The Wayward Irregular & Matthew D. Jordan
- C. 126 <http://www.offscreenmag.com> Kai Brach
- C. 126 <http://www.blueion.com/gomobile> © 2012
- C. 126 <http://thedesigoffice.org> The Design Office
- C. 128 <http://www.apbaxter.com> Copyright © 2012 Adrian Baxter.
- C. 129 <http://www.moredays.com> Moredays © 2012
- C. 129 <http://couchkumaras.com> couchkumaras.com © 2008–2012
- C. 129 <http://vannieuwewaarde.nl/voor-wie> Duurza. am Internetbuureau & Dr.Woe Creative Studio © 2012
- C. 129 <http://mypizzaoven.nl> mypizzaoven @ 2012
- C. 129 <http://www.geckboard.com> © 2012
- C. 130 <http://www.the-neighbourhood.com> The Neighbourhood © 2012
- C. 130 <http://2009.legworkstudio.com> © 2012
- C. 130 <http://www.racket.net.au> © 2012
- C. 130 <http://2009.legworkstudio.com> © 2012
- C. 131 <http://themischiefco.com> The Mischief Committee © 2012
- C. 132 <http://kilianmuster.com> Kilian Muster © 2012
- C. 132 <http://mc.markheggan.co.uk> Mark Heggan © 2012
- C. 132 <http://www.toronto2standard.com> Toronto Standard Media Company Ltd.
- C. 133 <http://chimpchomp.us> Chimp Chomp © 2012
- C. 133 <http://nudgedesign.ca> © 2012
- C. 134 <http://cappelloglutenfree.com> © 2012
- C. 134 <http://www.henry-realestate.com> Henry & Co © 2012
- C. 134 <http://www.lapiuma.com> La Piuma © 2011
- C. 135 <http://colly.com> © 2012
- C. 135 <http://thebarrelhouseflat.com> © 2012
- C. 135 <http://www.rideforthebrand.net> © 2012
- C. 135 <http://shoshorov.net> © 2012
- C. 136 <http://www.dailydigital.com> dailydigital © 2012
- C. 136 <http://www.fitbit.com> Fitbit, Inc. © 2011–2012
- C. 137 <http://thewep.co> © 2012
- C. 137 <http://www.iavra.com> Fadi Dagher © 2012
- C. 138 <http://folyo.me> Folyo © 2012
- C. 138 <http://jasonweaver.name> Jason Weaver © 2012
- C. 138 <http://www.commentarybox.co.uk> Commentary Box & Every Interaction © 2012
- C. 139 <http://mokader.com> Mo Kader © 2012
- C. 139 <http://2pxborder.com> 2pxborder © 2012
- C. 140 <http://robpartners.com> Integrity Web Consulting © 2012
- C. 140 <http://www.bonfyreapp.com> Integrity Web Consulting © 2012
- C. 140 <http://iqonicsdesign.com> © 2012
- C. 142 <http://www.apgdesign.co.uk> Alex Gill © 2012
- C. 142 <http://dimitropoulos.info> Menelaos Dimitropoulos © 2012
- C. 142 <http://sarahlongnecker.com> © 2012
- C. 142 <http://www.alexbuga.com/v8> © 2012
- C. 143 <http://www.justinfinleydesign.com> Justin Finley
- C. 143 <http://lovenmonkey.nl/EN> Monkey Republic © 2012
- C. 144 <http://www.rdcreativdesign.eu> Rob Davis Graphic Designer © 2012
- C. 144 <http://67pixels.com> Copyright © 2012 67pixels
- C. 144 <http://www.raymacari.com> Raymond Macari III © 2012
- C. 145 <http://sosweetcreative.com/> SoSweet! Creative © 2012
- C. 147 <http://markheggan.co.uk> Mark Heggan © 2012
- C. 148 <http://blog.ismaelburciaga.com> Ismael Burciaga © 2012
- C. 148 <http://missionhillchurch.com> Church Media Group © 2012
- C. 149 <http://www.121cc.com> Tipping Media © 2012 (www.tipping-media.com)
- C. 149 <http://www.henry.brown.name> Henry Brown © 2012
- C. 149 <http://ollysorsby.co.uk> © 2012
- C. 150 <http://www.joppdesign.com> frootdesign.com
- C. 150 <http://madebyscogle.com> Scott Ogle © 2012
- C. 150 <http://365awesomedesigners.com> Matthias Mentasti © 2012
- C. 150 <http://www.vectorstories.com> Gerasimos Tsiamalos © 2012
- C. 151 <http://goupie.co.uk> Ether Creative & Goupie © 2012
- C. 152 <http://andywidodo.com> Andy Widodo © 2011
- C. 153 <http://www.milkandgroceries.com> frootdesign.com © 2012
- C. 153 <http://www.lesleemitchell.com/blog> Leslee Mitchell © 2012
- C. 153 <http://subtlepatterns.com> © Atle Mo
- C. 153 <http://christopher-scott.com> Christopher Scott Hernandez © 2012
- C. 154 <http://ricebowls.org> Rice Bowls Inc © 2012
- C. 154 <http://truettbrooklynburciaga.com> © 2012
- C. 155 <http://www.eleventhedition.com> Eleventh Edition © 2012
- C. 155 <http://pongathon.com> Pongathon © 2012
- C. 156 <http://anthmapp.com> © 2012
- C. 156 <http://lisher.net> Oliver Lisher © 2012
- C. 156 <http://www.andypatrickdesign.com> Andy Patrick © 2012
- C. 157 <http://www.dannypostma.com> Danny Postma © 2012
- C. 157 <http://www.oatbook.co.uk> © Rob Cleaton
- C. 158 <http://rtl.com> il Dissident Ltd. © 2013
- C. 159 <http://www.loveleadershipbook.com> © 2012
- C. 159 <http://www.pro-foods.com> Ramiro Galan © 2012
- C. 159 <http://www.coalma.it> Epidemia Lab © 2012
- C. 160 <http://www.tobiaswenzel.com> Tobias Wenzel © 2007–2012
- C. 160 <http://www.beckindesign.com> Kyle Thacker
- C. 160 <http://www.mylexicon.co.uk> Sara kujundzic © 2012
- C. 161 <http://www.tedbaker-london.com> © 2012
- C. 161 <http://www.thefontain.com> © 2012
- C. 161 <http://atanaipius.cz> Atanai Plus © 2012
- C. 162 <http://www.atommica.com> © Roy Walker
- C. 163 <http://www.artisanmedia.com> Artisan Media Group LLC © 2012
- C. 163 <http://kennysaunders.com> JumboMega, LLC © 2012
- C. 163 <http://www.goodiesforgifts.com> Code and Design copyright 2012 O3. Content and websites are copyrighted by their respective entities.
- C. 164 <http://qnacreatives.com> Designed by Ritchie Cruz + Developed by Ernie Cervantez for Q&A Creatives © 2012
- C. 165 <http://www.aldentepasta.com> build/create studios © 2012
- C. 165 <http://kyleschaeffer.com> Kyle Schaeffer © 2012.
- C. 165 <http://www.popset.com> Popset © 2012
- C. 166 <http://www.w3counter.com> Dan Grossman © 2012
- C. 166 <http://jeff.wintersinger.com> Jeff Wintersinger © 2012
- C. 166 <http://maximebrunelle.com> Maxime Brunelle © 2012
- C. 167 <http://www.eddie Diazdesign.com> Eddie Diaz Design © 2012
- C. 168 <http://lauraburciaga.com> Laura Burciaga © 2012
- C. 168 <http://mcraftbeerfestival.com> Maryland Craft Beer Festival © 2012
- C. 169 <http://mixforms.com> © 2011 mixforms.com

- C. 169 <http://drleaf.com> Church Media Group © 2012
- C. 169 <http://www.justcuckoos.co.uk> Twin Dots © 2011
- C. 170 <http://elegantseagulls.com>
Elegant Seagulls Inc © 2012
- C. 170 <http://infinimedia.com> Roy Walker © 2012
- C. 170 <http://www.handsetdetection.com>
Teleport Corp Pty Ltd © 2012
- C. 171 <https://www.projecturf.com> © 2012
- C. 171 <http://madeforthe.net> © 2012
- C. 171 <http://www.negociodemulher.com.br> © 2012
- C. 172 <http://www.distinctivechesterfields.com>
Bronco © 2012
- C. 173 <http://ethercycle.com> Ethercycle © 2012
- C. 173 <http://www.shoepassion.de> © shoepassion.com
- C. 173 <http://www.pagelifit.com> Pagelifit, LLC © 2012
- C. 173 <http://www.pocnido.com> © 2012
- C. 174 <http://www.drwoe.nl> Dr.Woe © 2012
- C. 174 <http://www.rodolphecelestin.com> © 2012
- C. 174 <http://kiskolabs.com> Kisko Labs © 2011
- C. 175 <http://www.quoteroller.com> Quote Roller
- C. 175 <http://calebogden.com> Caleb Ogden LLC © 2012
- C. 175 <http://www.greenchameleondesign.com/> rollosride © 2012
- C. 176 <http://www.zwartwitmedia.com>
Zwart/ Wit Media © 2012
- C. 176 <http://www.stylapps.com> Stylapps © 2012
- C. 176 <http://hellomio.com> © 2012
- C. 178 <http://andrewshanley.co.uk> © 2012
- C. 178 <http://www.focadesign.com.br> © 2012
- C. 178 <http://www.handmadestudio.info> Hand Made Studio © 2012
All rights reserved | Designed by hand
- C. 179 <http://andresgallo.com> andres gallo
- C. 179 <http://itaiinselberg.com> Itai Inselberg © 2012
- C. 179 <http://imp3rium.free.fr> © 2012
- C. 180 <http://markjaworskistudios.com>
Mark Jaworski © 2012
- C. 180 <http://www.mathieulangois.com> © 2012
- C. 180 <http://www.audio-logic.net/signup.php> © 2012
- C. 181 <http://roxannecook.com> Roxanne Cook © 2012
- C. 181 <http://wearedolly.fr> © 2012
- C. 182 <http://www.filmboutique.co.za> © 2012
- C. 182 <http://joshgarrels.com> © 2012
- C. 182 <http://www.ajmarksberry.com> © 2012
- C. 183 <http://thegoodetimetags.com>
The Goodetime Gals © 2012
- C. 183 <http://www.kitchensinkstudios.com>
Kitchen Sink Studios®, Inc. © 1999-2012
- C. 183 <http://www.castirondesign.com>
Cast Iron Design Company © 2012
- C. 184 <http://meltmedia.com> Meltmedia © 2012
- C. 185 <http://charlottetang.com> © 2012
- C. 185 <http://www.javierlo.com> Javier Lo
- C. 185 <http://www.judesjewels.net> © Little Sea Warrior Design
- C. 185 <http://www.englishworkshop.eu> Simple as Milk
- C. 186 <http://nadine-rossa.de> Nadine Ro.a © 2012
- C. 186 <http://2011.thehappybit.com> The Happy Bit © 2011
- C. 186 <http://www.wearo3.com> Code and Design © 2012. O3. Content and websites are copyrighted by their respective entities.
- C. 187 <http://www.imagenycodigo.com.ar> © 2012
- C. 187 <http://kimoxlund.com> Kim Oxlund © 2012
- C. 187 <http://stephengacheru.me> Stephengacheru 2012
- C. 187 <http://www.theworkcycle.com> Pixillion © 2012
- C. 188 <http://script.aculo.us/thomas> © 2012
- C. 189 <http://www.finegoodsmarket.com> © 2012
- C. 189 <http://www.cascadereweryco.com.au> © 2012
- C. 189 <http://www.shelfluv.com> © 2012
- C. 189 <http://jackjohnsonmusic.com> © 2012
- C. 190 <http://minuterace.com> © 2012
- C. 190 <http://www.43folders.com> © 2012
- C. 190 <http://www.13creative.com> © 2012
- C. 191 <http://solidgiant.com> © 2012
- C. 192 <http://quodis.com> © 2012
- C. 192 <http://lutimi.com> © 2012
- C. 192 <http://www.chilid.pl> © 2012
- C. 192 <http://www.imaginos.com> © 2012
- C. 193 <http://www.srburns.es> © 2012
- C. 193 <http://2012.beercamp.com> © 2012
- C. 193 <http://playtend.com> © 2012
- C. 195 <http://www.erikmarinovich.com> © 2012
- C. 195 <http://www.pier2pier.co.za> © 2012
- C. 195 <http://skivefestival.dk> © 2012
- C. 196 <http://www.ricardocastillo.com> © 2012
- C. 196 <http://berndkammerer.com> © 2012
- C. 196 <http://www.killingsworthstation.com> © 2012
- C. 197 <http://quelifranco.com/#home> Daniel Reis © 2012
- C. 197 <http://www.fiaschi.org> © 2012
- C. 197 <http://www.premiere.fr/35ans> © 2012
- C. 198 <http://www.qcmerge.com> © 2012
- C. 199 <http://www.tuffcookie.net> Tuff Cookie © 2011
- C. 199 <http://www.enochs.co.uk> © 2012
- C. 199 <http://woodtype.org> © 2012
- C. 199 <http://www.bluenectartequila.com> © 2012
- C. 200 <http://moni.whitewaterlabs.com> © 2012
- C. 200 <http://lukaszfischer.github.com/selectionajs> © 2012
- C. 200 <http://www.oatbook.co.uk> © 2012
- C. 201 <http://www.galandesign.com> © 2012
- C. 201 <http://camilaprada.com> © 2012
- C. 202 <http://www.jomedconstruction.com>
Artisan Media © 2012
- C. 202 <http://www.taskburnapp.com> © 2012
- C. 204 <http://40digits.com> © 2012
- C. 204 <http://themify.me> © 2012
- C. 205 <http://wearekiss.com> Kiss © 2012
- C. 205 <http://www.landerapp.com> © 2012
- C. 205 <http://moeedm.com/quicksend> © 2012
- C. 205 <http://www.newicemedia.com> © 2012
- C. 206 <http://www.noeldesign.net> © 2012
- C. 207 <http://www.apollohq.com> © 2012
- C. 207 <http://www.pixelbaecker.de> © 2012
- C. 209 <http://www.myjive.com> Myjive Inc. © 2012
- C. 210 <http://fleava.com> fleava design studio © 2012
- C. 210 <http://churchmedia.com> Church Media Group © 2012
- C. 210 <http://burstcreative.com> Burst Creative © 2012
- C. 211 <http://www.uniongasworx.com>
Union Gasworx © 2012
- C. 211 <http://playgroundinc.com> Playground Inc. © 2011
- C. 211 <http://www.worryfreelabs.com> © 2012
- C. 212 <http://www.basilico.com> Basilico Srl © 2012
- C. 212 <http://elabs.se> Elabs AB © 2012
- C. 212 <http://www.supereightstudio.com> © 2012
- C. 213 <http://www.moozedesign.com> Mooze Design © 2012
- C. 213 <http://toopixel.ch> © 2012
- C. 214 <http://www.marcusfriberg.com> Marcus Friberg Design © 2012
- C. 214 <http://www.williamcsete.com> William Csete © 2012
- C. 215 <http://www.jayarajpr.com> jayarajpr © 2012
- C. 215 <http://www.cleansimpleclear.com>
Tyron-Hayman © 2012
- C. 215 <http://www.fourandthree.com> Levin Mejia © 2012
- C. 216 <http://www.gridchin.com> Gridchin © 2012
- C. 216 <http://www.joelreed.co.uk> Joel Reed © 2012
- C. 216 <http://www.jessicahische.is> Jessica Hische © 2012
- C. 217 <http://havocinspired.co.uk> Ryan Taylor, Havoc Inspired © 2012
- C. 217 <http://www.jeremymadrid.com>
Jeremy Madrid © 2012
- C. 217 <http://www.ggmusicandaudio.com> Flint and Tinder © 2012
- C. 219 <http://www.swedishhasbeens.com> © 2012
- C. 219 <http://shop.krystallrae.com> © 2012
- C. 219 <http://bookofbeards.com> © 2012
- C. 220 <http://www.moo.com> © MOO Inc.
- C. 220 <http://www.skiz.com/shop> Trademark © 2012
- C. 220 <http://www.dans-ez.com> © Dans-ez International Limited
- C. 220 <http://store.darkcollar.com> Brandon Rike © 2012
- C. 221 <http://meanbeanies.com> North 57 Ltd 2011
- C. 221 <http://www.stickermule.com> © Sticker Mule
- C. 221 <http://www.yuppiechef.co.za>
Yuppiechef Online (Pty) Ltd © 2012
- C. 223 <http://hiddenlogic.in> Karl Fernandes © 2012
- C. 223 <http://editions.nymoon.com> © 2012
- C. 223 <http://rog.ie> © 2012
- C. 224 <http://sachagreif.com> Sacha Greif © 2012
- C. 224 <http://www.okaygeek.com> © 2012
- C. 224 <http://www.stickersandstuff.com> Goods & Stuff
- C. 225 <http://www.spherovelo.com> Mercy © 2012
- C. 225 <http://www.digitalbmx.com> © Digitalbmx
- C. 225 <http://travellll.com> John O'Nolan © 2012
- C. 226 <http://www.libbysnectars.com>
Tequesta Foods © 2012
- C. 226 <http://aisle411.com> Integrity Web Consulting © 2012
- C. 227 <http://swipe.nokia.com> Activeark Ltd. © 2012
- C. 227 <http://coastsoap.com> Stephen Jackson Design
- C. 227 <http://www.trumoo.com> © 2012 Moosylvania. All other marks are property of their respective owners.
- C. 228 <http://gesty.pixle.pl> Pixle © 2012
- C. 228 <http://space.angrybirds.com/launch> © 2012
- C. 228 <http://www.amperbranch.com> © 2012
- C. 229 <http://www.stayfocused.fi> Activeark Ltd. © 2012
- C. 229 <http://www.getharvest.com> Harvest © 2012
- C. 229 <http://ubooly.com> © 2012
- C. 229 <http://www.gosphero.com> © 2012 Orbotix, All Rights Reserved
- C. 230 <http://www.sebastiengueze.com> Alexandre Rivaux © 2012
- C. 230 <http://www.arcticmonkeys.com> © 2012
- C. 231 <http://reviveband.com> © 2012
- C. 231 <http://www.zacbrownband.com> © 2012
- C. 231 <http://www.snowpatrol.com> © 2012
- C. 231 <http://www.thestrokes.com> © 2012
- C. 232 <http://www.littlekingblues.com> Marcus Friberg Design © 2012
- C. 232 <http://thenewcolors.ca> Star Graphic Design © 2012
- C. 232 <http://decemberists.com> © 2012
- C. 233 <http://music.studiowith.nl> Lisa Dalhuijsen © 2012
- C. 233 <http://www.rocketclub.info> © 2012
- C. 233 <http://www.jamiecullum.com> © 2012
- C. 234 <http://www.villahope.org> © 2012
- C. 235 <http://hello-somebody.com>
Church Media Group © 2012
- C. 235 <http://ricebowls.org> Rice Bowls © 2012
- C. 235 <http://thepainteddoor.org> © 2012
- C. 236 <http://www.globalonenessproject.org> © 2012
- C. 236 <http://www.change.org> © 2012
- C. 236 <http://www.charitywater.org> © 2012
- C. 237 <http://annualreport.jewishminneapolis.org>
© 2012 Minneapolis Jewish Federation
- C. 237 <http://columbusfoundation.org> © 2012
- C. 237 <http://www.commendablekids.com> © 2012
- C. 238 <http://www.prchecker.net> Pagelifit, LLC © 2012
- C. 238 <http://responsivevpx.com> © 2012
- C. 239 <http://jsfiddle.net> © 2012

- C. 239 <http://www.checkmycolours.com> © 2012
- C. 239 <http://notloremipsum.com> Not Lorem Ipsum © 2012
- C. 239 <http://www.checkmateapp.com> Pit & Luyfel © 2012
- C. 240 <http://bearcss.com> © 2012
- C. 241 <http://spritepad.wearekiss.com> © 2012
- C. 241 <http://nodeca.github.com/fontomas> © 2012
- C. 241 <http://minus.com> Minus Inc © 2012
- C. 242 <http://www.turnjs.com> © 2012
- C. 242 <http://tableclothjs.com> © 2012
- C. 243 <http://www.photoswipe.com> © 2012
- C. 243 <http://fittxtjs.com> © 2012
- C. 243 <http://fortawesome.github.com/> Font-Awesome © 2012
- C. 244 <http://pagescroller.com> Dairien Boyd © 2012. All Rights Reserved.
- C. 244 <http://letteringjs.com> © 2012
- C. 244 <http://widgets.better2web.com/loader> © 2012
- C. 245 <http://twitter.github.com/bootstrap> © 2012
- C. 245 <http://simplemodal.plasm.it> © 2012
- C. 245 <http://www.frequency-decoder.com/demo/> slabText © 2012
- C. 245 <http://kiro.me/textualizer> © 2012
- C. 246 <https://www.coursera.org> © 2012
- C. 246 <https://learnable.com> © 2012
- C. 247 <http://www.bloc.io> © 2012
- C. 247 <http://codeyear.com> © 2012
- C. 247 <http://learncss.tutsplus.com> © 2012
- C. 248 <http://hackerbuddy.com> © 2012
- C. 248 <http://www.udemy.com> © 2012
- C. 248 <http://www.bloomfire.com> © 2012
- C. 248 <http://www.pathwright.com> © 2012
- C. 249 <http://www.webcoursesbangkok.com> © 2012
- C. 249 <http://www.codeschool.com> © 2012
- C. 249 <http://trailsforzombies.com> © 2012
- C. 249 <http://teamtreehouse.com> © 2012
- C. 250 <http://lessmoney.lesseverything.com> © 2012
- C. 251 <http://www.wiredevent.co.uk> C Squared Holdings Ltd. © 2012
- C. 251 <http://2012.ampersandconf.com> © 2012
- C. 251 <http://www.sustainableoperationsummit.com> © 2012
- C. 252 <http://2011.beyondtellerrand.com> Marc Thiele © 2012
- C. 252 <http://wmcfest.com> © 2012
- C. 253 <http://www.agileux.it> © 2012
- C. 253 <http://2012.hd-live.co.uk> © 2012
- C. 253 <http://www.leaderstheconference.com> © 2012
- C. 254 <http://www.pausefest.com.au> Pause Fest © 2012
- C. 254 <http://circlesconference.com> © 2012
- C. 255 <http://convergesse.com> © 2012
- C. 257 <http://www.garyrozanc.com> Gary Rozanc © 2012
- C. 258 <http://www.weheart.co.uk> We Heart © 2012
- C. 258 <http://www.andrewrevitt.com> Andrew Revitt © 2012
- C. 258 <http://circlemestups.com> Ismael Burciaga & Church Media Group © 2012
- C. 259 <http://www.eclipse-creative.co.uk> Eclipse Creative Communications Ltd © 2012
- C. 259 <http://www.bichomalvado.com> Tiago Estrada © 2012
- C. 259 <http://gorohov.name> Andrei Gorokhov © 2006-2012
- C. 260 <http://www.graceandtailor.co.uk> graceandtailor © 2012
- C. 260 <http://mikeyanderson.com> Site Design: Mike Anderson Images: Creative Commons Licensed
- C. 260 <http://www.jlern.com> Justin Lerner © 2012
- C. 261 <http://www.bunker-studios.com> Bunker Studios © 2012
- C. 261 <http://36creative.com> All content copyright by 36creative © 2012
- C. 261 <http://lewisking.net> Lewis King © 2012
- C. 261 <http://messagela.com> Message LA © 2012
- C. 262 <http://jpunt.nl> Jpunt © 2012
- C. 262 <http://www.samdallyn.co.uk> Sam-Dallyn © 2012
- C. 263 <http://www.soul-reaper.com> Saizen Media srl © 2012
- C. 263 <http://www.cleanet.cz> Lukas Troup © 2012
- C. 263 <http://kisielki.com> Karol Kisielewski © 2011-2012
- C. 264 <http://www.bloom-london.com> Bloom © 2012. All Rights Reserved
- C. 264 <http://getgalleried.com> © rocket 2011
- C. 264 <http://scentrend.com> Scentsy © 2012
- C. 264 <http://danielhritzki.com> Daniel Hritzki © 2012.
- C. 264 <http://www.drewvergara.com> drewvergara © 2012
- C. 264 <http://www.brianjwong.com> Brian Wong © 2012
- C. 266 <http://livesceneapp.com> © 2012
- C. 267 <http://www.buttonbar-plus.com> Midwinter Duncan Grant © 2012
- C. 267 <http://www.happydangydiggy.com> Jennifer Hoose © 2012. You are free to share, distribute and transmit my work, but you must add the name of the author, you may not use this work for commercial purposes, you may not alter, transform, or build upon this work.
- C. 267 <http://www.peakcityplgifest.com> Code and Design copyright 2012 O3. Content and websites are copyrighted by their respective entities.
- C. 268 <http://statusboard.me> Supersteil © 2012. Statusboard is a trademark of Supersteil.
- C. 268 <http://kicksend.com> Receive, Inc © 2012
- C. 268 <https://convertdemo.net> notlowebdesign.com © 2012
- C. 269 <https://sendgrid.com> © 2012
- C. 269 <http://www.price-cooker.com> Hot Apps Factory © 2012
- C. 269 <http://shauninman.com/noisees> Shaun Inman © 2011
- C. 270 <http://www.designing-obama.com> © 2012
- C. 270 <http://octeth.com> Octeth.com © 2012
- C. 271 <http://www.anagnorisis.us> Anagnorisis Design © 2011
- C. 272 <http://remingtoncenter.ca> Remington Centre © 2011
- C. 273 <http://designlabcpb.com> Claire Wielandt // designlabCPH © 2012 | Photo: Viktor Gladkov | jQuery: CoDrops
- C. 273 <http://www.nextpagedmedia.ca> Nextpage Media Innovations © 2011
- C. 273 <http://permanentadg.com> Permanent ADG © 2012
- C. 274 <http://www.danthienne.it> Fralex srl © 2012
- C. 274 <http://www.nikkei225.es> Grupo Visualiza S.L. © 2012
- C. 274 <http://confirmedstock.com> Drexler © 2012
- C. 275 <http://loremipsum.ro> Lorem Ipsum © 2012. Design and Development Levi Szekeres.
- C. 275 <http://www.leading-art.com> Leading Art © 2011-2012
- C. 275 <http://www.monarchsfamily.com/home> © 2012
- C. 276 <http://maplat.com> Playground Inc. © 2011
- C. 277 <http://www.whatwasthere.com> Enlighten Ventures LLC © 2012
- C. 277 <http://worldofmerix.com> © 2011
- C. 277 <http://mapeas.com> © 2012
- C. 278 <http://50problems50days.com> © 2012
- C. 278 <http://www.mealtime.ie> More Creative © 2012
- C. 278 <http://sna.pr> © 2012
- C. 279 <http://www.sepiatown.com> © 2012
- C. 279 <http://trendsmat.com> © 2012
- C. 279 <http://www.taocommunity.com/home> © 2012
- C. 279 <http://www.buildwithchrome.com> © 2012
- C. 280 <http://www.brosmind.com> Brosmind © 2012
- C. 281 <http://hry.rbrts.me> Harry Roberts © 2012
- C. 281 <http://captaindaylight.com> © 2012
- C. 281 <http://thecodeplayer.com> © 2012
- C. 281 <http://discover.usabilla.com> © 2012
- C. 282 <http://7pine.com> © 2012
- C. 282 <http://benjaminminnich.com> Benjamin Minnich © 2012
- C. 282 <http://www.brit.co> © 2012
- C. 283 <http://www.barrettsmith.com> Jon Montenegro © 2012
- C. 283 <http://www.surfaceview.co.uk> © 2012

Патрик Макнейл

ВЕБ-ДИЗАЙН КНИГА ИДЕЙ ВЕБ-РАЗРАБОТЧИКА

HOW
BOOKS

Эта книга включает в себя более 650 примеров различно оформленных сайтов, благодаря чему вы сможете легко отыскать креативные образцы для использования в своей работе. Патрик Макнейл, эксперт в сфере веб-дизайна и автор популярной серии книг, в которую входит это издание, отобрал самые свежие примеры дизайна лучших сайтов, имеющих в Интернете на сегодняшний день.

Упорядоченное тематически, это руководство предоставляет в ваше распоряжение материалы по таким важным темам, как технологии, стили и элементы дизайна, типы сайтов и их структура. В этом новом издании также детально рассматриваются различные доступные системы управления содержанием, что поможет вам подыскать наилучшую платформу для вашего проекта.

Являясь незаменимым справочником, эта книга поведает вам все самое новое о темах, стилях и тенденциях и позволит поддерживать актуальность своих проектов в быстро развивающемся и непрерывно меняющемся мире веб-дизайна.

Тема: Веб-дизайн
Уровень пользователя: начинающий/опытный

ПИТЕР®

Заказ книг:

Санкт-Петербург
тел.: (812) 703-73-74,
postbook@piter.com

www.piter.com —
вся информация о книгах
и веб-магазин

